



## Antonio Castillo Esparcia

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 14/11/2022

**v 1.4.3**

ce1ee97f2856fe23ff5a00bb34551888

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), se integra como docente en la Universidad de Málaga en 1997. Una revisión del currículum aportado muestra una actividad intensa en los apartados de investigación en revistas científicas (63 artículos), libros y capítulos de libro (88 aportaciones), presencia en congresos nacionales e internacionales (96 congresos científicos y de innovación docente), acciones de liderazgo en proyectos de investigación (un total de doce de los que siete son como investigador principal), dirección de proyectos de innovación educativa (cinco como máximo responsable), liderazgo en la investigación con la dirección de treinta y siete tesis doctorales (doce de ellas con mención internacional) y actividades de gestión Universitaria desde la perspectiva administrativa (Director de Departamento -cinco años- y Vicedecano de Ordenación Académica -tres años), de investigación (Director de Programas de Doctorado de manera ininterrumpida desde el año 2003 hasta 2012, evaluador de Proyectos de Investigación en Chile), de docencia (Miembro de la Comisión de Contratación de Profesores de la Universidad de Málaga, Miembro de la Comisión Docente de la Universidad de Málaga) y de política universitaria (miembro del Plan Estratégico, miembro del Claustro, Secretario de la Junta de Personal Docente e Investigador). Asimismo, ha participado como evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). En el ámbito internacional evaluador de proyectos de la Unión Europea y miembros evaluador de Agencia de Avaliação e Acreditação Do Ensino Superior de Portugal (A3ES)

Desde 1997 es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga en la que ha impartido docencia en asignaturas troncales de licenciatura (Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas, entre otras), en asignaturas obligatorias de Grado (Teoría e Historia de las Relaciones Públicas y Comunicación en ONG y movimiento sociales), Doctorado (Investigación en relaciones Públicas, entre otras) y Máster Oficial (Metodología General, entre otras). Esa docencia se ha extendido en Programas de Posgrado Oficiales en las Universidades de Extremadura, Católica de Murcia y Almería y en Másteres Oficiales en la Universitat Rovira i Virgili, Sevilla, Murcia, San Jorge y Almería.

Coordinador de la Comisión de elaboración del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga y su representante en la Comisión interuniversitaria para la elaboración del título de manera conjunta en toda Andalucía. Director y Coordinador de Programas de Doctorado desde el año 2003 hasta 2012, con mención especial de la Coordinación del Doctorado interuniversitario entre la Universidad de Málaga y la UCAM, y del Doctorado internacional entre la Universidad de Málaga y la Universidad Mayor de Chile. Desde el año 2009 es el Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, de carácter interuniversitario con la Universidad de Cádiz y Director del Doctorado Dirección Estratégica en Comunicación, ambos títulos acreditados por la ANECA. En el ámbito de la Universidad de Málaga es miembro de la Comisión de Contratación de Profesorado y de la Comisión del Plan Docente.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Catedrático de Universidad. En Google Scholar cuenta con 2807 citas y un Índice H de 25 y un Índice H i10 de 50. Primer Premio Dragos de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016. En Research Gate tiene un RG Score de 18.8.

Su producción científica se distribuye en 63 artículos de revistas, 72 capítulos de libros y 18 libros, lo que supone una producción de 153 publicaciones científicas. Asimismo, ha dirigido 35 tesis doctorales de las que 10 han obtenido la mención internacional y/o mención europea (28% de las tesis dirigidas).

Autor de 16 artículos en revistas incluidas en el Journal Citations Reports (JCR), 21 artículos en revista incluidas en Scopus. Además, ha publicado textos en revistas incluidas en el Catálogo Latindex y en Inrecs, que incluye a las principales revistas de comunicación de Latinoamérica y de España, respectivamente. Asimismo, cuenta con 10 artículos en Emerging Source Citation Index (ESCI).

Por lo que respecta a los libros publicados son un total de diecisiete libros, editados por importantes editoriales nacionales e internacionales (Gedisa, Síntesis, McGraw-Hill, Editorial Comunicación Social, UOC Publishing, Tirant lo Blanch y Difusao Editoria). Con esta última editorial posee un libro publicado en Brasil titulado Lobbying. Asimismo es coordinador, conjuntamente con Margarida Kunsch, de la Colección Relaciones Públicas Latinoamericanas de la Editorial Comunicación Social.

En su faceta investigadora es revisor de textos científicos de cuatro revistas incluidas en el JCR y de 6 revistas nacionales e internacionales. Miembro del Editorial Board de la revista Public Relations Inquiry (Sage, Inglaterra) y de Organicom (Universidade de Sao Paulo, Brasil).

Por lo que respecta a los 63 capítulos de libros, es autor de 14 capítulos de libros en el extranjero (9 en inglés, 3 en portugués y 1 en italiano). Una parte significativa de los capítulos de libros han sido publicados en editoriales de prestigio, según SPI, como son Ariel, Pirámide, UOC, Tirant lo Blanch, McGraw-Hill, Síntesis.

Ha formado parte, como máximo responsable y como miembro del equipo investigador de 14 Proyectos de investigación, con una financiación total de 690273 euros. La suma de financiación de los grupos de investigación en los que ha participado como investigador principal asciende a 392944 euros.



## Antonio Castillo Esparcia

Apellidos: **Castillo Esparcia**  
 Nombre: **Antonio**  
 DNI: **[REDACTED]**  
 ORCID: **0000-0002-9751-8628**  
 ScopusID: **55618587500**  
 ResearcherID: **C-6380-2011**  
 Google Scholar: **<https://scholar.google.com/citations?user=b541fg8AAAAJ>**  
 Sexo: **Hombre**  
 Teléfono fijo: **[REDACTED]**  
 Correo electrónico: **acastilloe@uma.es**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 08/08/2017  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Titular de Universidad	21/08/2001
2	Universidad de Málaga	Miembro de la Junta de Centro	21/04/2008
3	Universidad de Málaga	Miembro de la Comisión Académica	01/10/2009
4	Universidad de Málaga	Miembro de la Junta de Centro	23/12/1999
5	Universidad de Málaga	Miembro de la Comisión Académica	01/10/2000
6	Universidad de Málaga	Asociado (TC)	13/01/1999
7	Universidad de Málaga	Asociado (A6)	13/11/1997
8	Universidad de Málaga	Catedrático Universidad	08/08/2017

**1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Categoría profesional:** Titular de Universidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 21/08/2001 - 07/08/2017      **Duración:** 15 años - 11 meses - 25 días  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria



- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Junta de Centro **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 21/04/2008 - 16/03/2016  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión Académica **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 30/09/2013  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Junta de Centro  
**Fecha de inicio-fin:** 23/12/1999 - 15/03/2004
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión Académica **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2000 - 30/09/2002  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Asociado (TC)  
**Fecha de inicio-fin:** 13/01/1999 - 20/08/2001
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Asociado (A6)  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/1997 - 12/01/1999
- 8** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Catedrático Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 08/08/2017  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Experto Universitario La Cultura de las Empresas en las Organizaciones  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 01/06/2001
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Estudios Superiores Especializados en Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 30/06/1997
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Experto en Periodismo Científico  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 30/06/1997
- 4 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Máster en Comunicación de las Organizaciones  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 01/06/1995
- 5 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 30/06/1993

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Ciencias de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad titulación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de titulación:** 20/07/1997  
**Entidad de titulación DEA:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Fecha de obtención DEA:** 30/06/1995



**Título de la tesis:** Grups de pressió i mitjans de comunicació. Anàlisi de l'ús dels mitjans comunicatiu per promoure interessos associatius

**Director/a de tesis:** Manuel Parés i Maicas

**Calificación obtenida:** Apto Cum Laude por Unanimidad

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Portugués	C1	C1	B2	B1	B1
Francés	C1	C1	C1	C1	B2
Inglés	C1	C1	C1	C1	B2
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Elaboración de proyectos de investigación  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 15/02/2018 **Fecha de finalización:** 16/02/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índice de impactos y elaboración de textos científicos  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Escuela de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 15/05/2017 **Fecha de finalización:** 14/06/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby y Think Tanks  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 10/2016 **Fecha de finalización:** 06/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

- 4** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de Acreditación de la ANECA  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Titulación universitaria:** Foro de Profesores de Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 03/05/2017 **Fecha de finalización:** 05/05/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Seminario Investigación y publicación científica  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Titulación universitaria:** II Doctoral de la AE-IC  
**Fecha de inicio:** 26/04/2017 **Fecha de finalización:** 27/04/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Evaluación en comunicación  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Gestión en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 21/03/2017 **Fecha de finalización:** 23/03/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política  
**Fecha de inicio:** 23/01/2017 **Fecha de finalización:** 26/01/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas  
**Tipo de programa:** Formación PDI **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Formación PDI  
**Titulación universitaria:** Formación PDI  
**Fecha de inicio:** 10/01/2017 **Fecha de finalización:** 24/01/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría e Historia de las Relaciones Públicas**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** 1**Fecha de inicio:** 01/10/2010**Fecha de finalización:** 23/01/2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**10 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** La investigación**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Virtual**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política**Fecha de inicio:** 21/12/2016**Fecha de finalización:** 19/01/2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 10**Entidad de realización:** Vértice**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en Comunicación**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación**Fecha de inicio:** 15/12/2016**Fecha de finalización:** 16/12/2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 15**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la cinematografía**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Primero**Fecha de inicio:** 12/02/2016**Fecha de finalización:** 30/09/2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**13 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Metodología General**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 10/2011

**Fecha de finalización:** 09/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Tipologías de conflictos contemporáneos

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos

**Fecha de inicio:** 10/2009

**Fecha de finalización:** 09/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Educación

**15 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Protocolo y Relaciones Públicas hoy

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Protocolo y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 14/07/2016

**Fecha de finalización:** 15/07/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**16 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones públicas en la Casa real en España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Curso de Verano Protocolo y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 14/07/2016

**Fecha de finalización:** 14/07/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**17 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** La acreditación en la ANECA

**Titulación universitaria:** Foro de Profesores de Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 28/04/2016

**Fecha de finalización:** 28/04/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



- 18** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas  
**Tipo de programa:** Formación PDI **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Formación PDI  
**Titulación universitaria:** Formación PDI  
**Fecha de inicio:** 11/01/2016 **Fecha de finalización:** 27/01/2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 19** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Eficaz  
**Titulación universitaria:** Fundación General  
**Fecha de inicio:** 22/07/2015 **Fecha de finalización:** 23/07/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El investigador en comunicación: identificación, visibilidad, acceso a la información, estructura de manuscritos e índices de impacto  
**Tipo de programa:** Doctorado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Fecha de inicio:** 16/04/2015 **Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El investigador en comunicación: identificación, visibilidad, acceso a la información, estructura de manuscritos e índices de impacto  
**Tipo de programa:** Doctorado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Fecha de inicio:** 16/04/2015 **Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas  
**Tipo de programa:** Formación PDI **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Formación PDI  
**Titulación universitaria:** Formación PDI  
**Fecha de inicio:** 12/01/2015 **Fecha de finalización:** 28/01/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en Ong y Movimientos Sociales  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso que se imparte:** Cuarto

**Fecha de inicio:** 01/10/2013

**Fecha de finalización:** 23/01/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**24 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Publicaciones científicas y tendencias editoriales en Europa

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Fecha de inicio:** 26/11/2014

**Fecha de finalización:** 26/11/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Anáhuac

**Tipo de entidad:** Universidad

**25 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Los sexenios y la investigación

**Tipo de programa:** Seminario

**Fecha de inicio:** 20/11/2014

**Fecha de finalización:** 20/11/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al protocolo

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Experto Universitario en Comunicación, protocolo y organización de actos

**Fecha de inicio:** 04/10/2010

**Fecha de finalización:** 14/07/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones públicas, lobbying y patrocinio

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Marketing y Comunicación Corporativa

**Fecha de inicio:** 05/10/2009

**Fecha de finalización:** 14/07/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**28 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** La planificación estratégica de la comunicación en la nube

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual



**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Social Media Manager

**Fecha de inicio:** 13/01/2014

**Fecha de finalización:** 15/05/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 12

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**29 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Convivir con las pantallas. Retos en la educación en medios

**Tipo de programa:** Extensión Universitaria

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Extensión Universitaria

**Titulación universitaria:** Jornadas de Formación en Medios

**Fecha de inicio:** 12/05/2014

**Fecha de finalización:** 12/05/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Federación Democrática de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Los think tanks en la sociedad de la comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Estratégica en la Sociedad del riesgo (MASTERDEC)

**Fecha de inicio:** 12/03/2014

**Fecha de finalización:** 14/03/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universitat Rovira i Virgili

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** El lobby en la sociedad actual

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional

**Fecha de inicio:** 14/02/2013

**Fecha de finalización:** 14/02/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**32 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas

**Tipo de programa:** Formación PDI

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Formación PDI

**Titulación universitaria:** Formación PDI

**Fecha de inicio:** 13/01/2014

**Fecha de finalización:** 29/01/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad



- 33** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Foro-Taller Vinculación entre Universidad y Sector Social  
**Tipo de programa:** Posgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Relaciones públicas y vinculación entre universidad y sector social productivo  
**Fecha de inicio:** 21/09/2013 **Fecha de finalización:** 21/09/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de San **Tipo de entidad:** Universidad  
Luis Potosí
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Revistas científicas y divulgación de la ciencia  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Posgrado Multiculturalidad, magen y nuevas tecnologías  
**Fecha de inicio:** 12/07/2013 **Fecha de finalización:** 12/07/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad San Luis de Potosí **Tipo de entidad:** Universidad
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los lobbies en España  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Estratégica en la Sociedad del riesgo (MASTERDEC)  
**Fecha de inicio:** 09/04/2013 **Fecha de finalización:** 12/04/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación
- 36** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas  
**Tipo de programa:** Formación PDI **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Formación PDI  
**Titulación universitaria:** Formación PDI  
**Fecha de inicio:** 07/01/2013 **Fecha de finalización:** 29/01/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades  
**Tipo de programa:** Formación PDI **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Formación PDI  
**Titulación universitaria:** Formación PDI  
**Fecha de inicio:** 06/05/2012 **Fecha de finalización:** 28/05/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**38 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y community manager**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de asignatura:** Optativa**Titulación universitaria:** Introducción a la Función del Community Manager**Fecha de inicio:** 28/11/2011**Fecha de finalización:** 22/05/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 12**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**39 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Acreditación y Evaluación del profesorado universitario**Tipo de programa:** Formación PDI**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Formación PDI**Titulación universitaria:** Formación PDI**Fecha de inicio:** 16/04/2012**Fecha de finalización:** 19/04/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**40 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección estratégica en relaciones públicas**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas**Fecha de inicio:** 03/10/2011**Fecha de finalización:** 29/02/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**41 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Segundo**Fecha de inicio:** 01/10/2011**Fecha de finalización:** 23/01/2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 12**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**42 Tipo de docencia:** Docencia internacional**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos actores en comunicación política. Los think tanks**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** Doctorado en Comunicación Social



**Fecha de inicio:** 01/12/2011

**Fecha de finalización:** 11/12/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Córdoba

**Tipo de entidad:** Universidad

**43 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías en comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa

**Fecha de inicio:** 02/09/2011

**Fecha de finalización:** 18/09/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Guadalajara

**Tipo de entidad:** Universidad

**44 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Observatorio en investigación y evaluación en comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 10/2009

**Fecha de finalización:** 09/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**45 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación eficaz: cómo hacer presentaciones en público

**Tipo de programa:** Extensión Universitaria

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** VIII Edición Cursos de Verano

**Fecha de inicio:** 01/07/2011

**Fecha de finalización:** 10/07/2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**46 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Concepto y teoría de las relaciones públicas y su aplicación a los ámbitos de la administración y la gobernanza

**Tipo de programa:** Curso

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** La gestión de las instituciones en sus aspectos formales

**Fecha de inicio:** 18/10/2010

**Fecha de finalización:** 20/10/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**Tipo de entidad:** Universidad



- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas y procesos de las Relaciones Públicas  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 03/11/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 100  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Situación Profesional y Académica de las Relaciones Públicas en España  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Gestão Estratégica em comunicada organizacional e Relações Públicas  
**Fecha de inicio:** 05/03/2010 **Fecha de finalización:** 10/03/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidade de Sao Paulo
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Eficaz. Cómo hacer presentaciones en Público  
**Titulación universitaria:** Cursos Universidad-Empresa 2009  
**Fecha de inicio:** 25/10/2009 **Fecha de finalización:** 27/10/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 50** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Evaluación en Comunicación  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** I Curso de Especialización en Comunicación para la Igualdad  
**Fecha de inicio:** 10/09/2009 **Fecha de finalización:** 10/09/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 51** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby y relaciones públicas  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Técnico en Comunicación Empresarial  
**Fecha de inicio:** 17/02/2009 **Fecha de finalización:** 17/02/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ANDALUCIA CEA



- 52** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas, Lobbying, Patrocinio y Mecenazgo  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 02/02/2009 **Fecha de finalización:** 04/02/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 12/02/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 40  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Conocimiento científico e investigación. Metodología general  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Organizacional  
**Fecha de inicio:** 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación en relaciones públicas  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Organizacional  
**Fecha de inicio:** 01/10/2003 **Fecha de finalización:** 30/09/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 56** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios informativos e interactivos en relaciones públicas  
**Tipo de programa:** Posgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Diplomado sobre Mercadeo de Certámenes  
**Fecha de inicio:** 10/09/2007 **Fecha de finalización:** 14/09/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Medellín **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Económicas

- 57** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Los grupos de presión ante la sociedad de la comunicación  
**Tipo de programa:** Posgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Diplomado en Lobby y Gestión para la Democracia  
**Fecha de inicio:** 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 07/09/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 16  
**Entidad de realización:** Universidad de Medellín **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Estudios Sociales
- 58** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Grupos de pressão, sociedade da comunicação, lobby e relações públicas  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Fecha de inicio:** 07/05/2007 **Fecha de finalización:** 15/05/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 16  
**Entidad de realización:** Universidade de Sao Paulo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil
- 59** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio:** 15/10/2005 **Fecha de finalización:** 30/06/2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Departamento:** Departamento
- 60** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura y funcionamiento de los Gabinetes de Comunicación  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Institucional y Empresarial  
**Fecha de inicio:** 17/10/2004 **Fecha de finalización:** 30/06/2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Departamento:** Departamento de Biblioteconomía
- 61** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación en Comunicación. Metodología General  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a



**Titulación universitaria:** Doctorado en Ciencias de la Comunicación

**Fecha de inicio:** 15/10/2004

**Fecha de finalización:** 30/06/2006

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**62 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnicas de las Relaciones Públicas

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso que se imparte:** Tercero

**Fecha de inicio:** 03/11/1997

**Fecha de finalización:** 30/09/2005

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 100

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**63 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación en Comunicación: Metodología General

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Nuevas Tecnologías en Comunicación

**Fecha de inicio:** 20/06/2005

**Fecha de finalización:** 28/06/2005

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**64 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Cómo nos venden...Técnicas de comunicación de instituciones, empresas y organizaciones sociales

**Tipo de programa:** Extensión Universitaria

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** Aula para Mayores

**Fecha de inicio:** 02/11/2004

**Fecha de finalización:** 19/11/2004

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**65 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Telegenia: técnicas de Comunicación y Expresión

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Cursos Universidad-Empresa

**Fecha de inicio:** 23/08/2004

**Fecha de finalización:** 27/08/2004

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**66 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Director de Comunicación**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** IX Cursos de verano de Málaga**Fecha de inicio:** 26/07/2004**Fecha de finalización:** 29/07/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** Diputación de Málaga**Tipo de entidad:** Público**67 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías en Comunicación Empresarial**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de convocatoria:** Competitivo**Titulación universitaria:** IX Edición de Cursos de Verano**Fecha de inicio:** 05/07/2004**Fecha de finalización:** 09/07/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 25**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**68 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** ¿Nos manipulan los medios de comunicación?. Cómo interpretar sus mensajes**Tipo de programa:** Extensión Universitaria**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Libre configuración**Titulación universitaria:** Aula para Mayores**Fecha de inicio:** 01/06/2004**Fecha de finalización:** 09/06/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**69 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas de los Servicios Turísticos**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección en Comunicación y Turismo**Fecha de inicio:** 15/05/2004**Fecha de finalización:** 16/05/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 10**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**70 Tipo de docencia:** Docencia internacional**Nombre de la asignatura/curso:** Los medios de comunicación en España: comunicación empresarial e institucional**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Optativa**Titulación universitaria:** Seminario Internacional**Fecha de inicio:** 15/02/2004**Fecha de finalización:** 20/02/2004**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 10**Tipo de entidad:** Agencia Estatal



**Entidad de realización:** Instituto Cervantes en El Libano

**71 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías aplicadas a las relaciones públicas

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas en Comunicación Digital

**Fecha de inicio:** 01/11/2003

**Fecha de finalización:** 10/11/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**72 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Aplicaciones multimedia en el desarrollo de la cultura corporativa. Un enfoque comunicativo

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Maestría Comunicación Institucional y Corporativa

**Fecha de inicio:** 06/10/2010

**Fecha de finalización:** 10/10/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cuyo (Argentina)

**Tipo de entidad:** Universidad

**73 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Dirección en Relaciones Públicas y Protocolo

**Fecha de inicio:** 11/07/2003

**Fecha de finalización:** 12/07/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**74 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de investigación en relaciones públicas

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Titulación universitaria:** Doctorado Investigación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 17/10/2001

**Fecha de finalización:** 30/06/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**75 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías aplicadas a las relaciones públicas

**Tipo de programa:** Posgrado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria



**Titulación universitaria:** Máster en Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas

**Fecha de inicio:** 05/05/2003

**Fecha de finalización:** 09/05/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**76 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby

**Tipo de programa:** Posgrado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo

**Fecha de inicio:** 10/03/2003

**Fecha de finalización:** 14/03/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**77 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación de información en la biblioteca universitaria

**Tipo de programa:** Formación

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Formación PAS

**Fecha de inicio:** 10/02/2003

**Fecha de finalización:** 10/02/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**78 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo Empresarial y Trabajo Directivo

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Maestría Administración Estratégica de Negocios

**Fecha de inicio:** 13/09/2002

**Fecha de finalización:** 28/09/2002

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Misiones

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Ciencias Económicas

**79 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de Comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Especialización en Marketing

**Fecha de inicio:** 14/09/2002

**Fecha de finalización:** 27/09/2002

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Económicas, Univ. de Misiones

**Tipo de entidad:** Universidad



- 80** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación empresarial  
**Tipo de programa:** Curso verano  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** VII Cursos de Verano  
**Fecha de inicio:** 18/07/2002 **Fecha de finalización:** 25/07/2002  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 81** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Lobbying y Relaciones Públicas Externas  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Maestría en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial  
**Fecha de inicio:** 04/06/2002 **Fecha de finalización:** 07/06/2002  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 82** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Lobby en las instituciones  
**Tipo de programa:** Máster **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Curso Comunicación Empresarial  
**Fecha de inicio:** 08/05/2002 **Fecha de finalización:** 08/05/2002  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Confederación Empresarios de Andalucía **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 83** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 2  
**Fecha de inicio:** 12/02/2001 **Fecha de finalización:** 30/09/2001  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 40  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 84** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del Sistema Audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 03/11/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/2001



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 100

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**85 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Gabinetes de Comunicación

**Tipo de programa:** Curso verano

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Seminario

**Titulación universitaria:** VI Cursos de Verano

**Fecha de inicio:** 30/07/2001

**Fecha de finalización:** 06/08/2001

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**86 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Las relaciones públicas en una situación de crisis

**Tipo de programa:** Acción social

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Aula Abierta de Formación Abierta

**Fecha de inicio:** 24/05/2001

**Fecha de finalización:** 29/06/2001

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**87 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Metodologías para el asesoramiento en comunicación

**Tipo de programa:** Posgrado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Magister en Comunicación Organizacional

**Fecha de inicio:** 11/06/2001

**Fecha de finalización:** 15/06/2001

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Santa Cruz de la Sierra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**88 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso que se imparte:** Segundo

**Fecha de inicio:** 02/02/2000

**Fecha de finalización:** 30/09/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 40

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad



- 89** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Perspectivas actuales de las relaciones públicas  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Aula Formación Abierta para Mayores  
**Fecha de inicio:** 01/07/2000 **Fecha de finalización:** 16/07/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA
- 90** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas Externas  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Creación, cultura y educación en Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio:** 01/02/1999 **Fecha de finalización:** 30/06/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 91** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones públicas y tecnologías de la comunicación  
**Tipo de programa:** Formación **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Formación profesorado  
**Fecha de inicio:** 21/02/2000 **Fecha de finalización:** 18/05/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 92** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** La auditoría de relaciones públicas  
**Tipo de programa:** Formación **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Formación profesorado  
**Fecha de inicio:** 08/03/1999 **Fecha de finalización:** 12/04/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 80  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 93** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación política. Cómo fluyen los mensajes políticos  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Medios de Comunicación y Sociedad Contemporánea  
**Fecha de inicio:** 15/10/2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Almería **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

**94 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas y management

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Titulación universitaria:** Doctorado Creación, cultura y educación en Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Fecha de inicio:** 15/10/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Neurocomunicación digital como herramienta de sensibilización para prevención de suicidios en la población joven.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Antonio Leal Jiménez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude por unanimidad

**Fecha de defensa:** 18/12/2020
- 2 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación de lobby indirecto: El lobby de la alimentación frente a un impuesto a bebidas azucaradas en España (2016-2019)

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad CEU San Pablo

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Verónica Crespo Val

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude por unanimidad

**Fecha de defensa:** 16/12/2020
- 3 Título del trabajo:** CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN ESCENARIOS ACTUALES: ACTORES POLÍTICOS EMERGENTES EN LA ERA DIGITAL.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Leticia Quintana Pujalte

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

**Fecha de defensa:** 15/12/2020

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 15/12/2020
- 4 Título del trabajo:** El espacio y sus significados: su importancia en el uso de la comunicación no verbal en Protocolo

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster

**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Margarita Barrera Cañellas

**Calificación obtenida:** 8,5

**Fecha de defensa:** 14/06/2019



- 5** **Título del trabajo:** Protocolo: análisis de los estudios universitarios oficiales en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Codirector/a tesis:** Antonio Castillo Esparcia  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Leticia Rodríguez Fernández  
**Calificación obtenida:** !0  
**Fecha de defensa:** 14/06/2019
- 6** **Título del trabajo:** La enseñanza interdisciplinaria de las relaciones públicas en la educación superior: una propuesta curricular de contenido para México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marco Tulio Florez Mayorga  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 17/12/2018  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 17/12/2018
- 7** **Título del trabajo:** Influencia de la autoimagen en la percepción de marca-país. Caso México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Antonio Castillo; Benoit Cordelier  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Gabino  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 04/06/2018  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 05/06/2018  
**Mención de calidad:** Si **Fecha de obtención:** 05/06/2018
- 8** **Título del trabajo:** La investigación sobre las relaciones públicas. Crisis del Gobierno chino  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Qi Lianxin  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 12/12/2017
- 9** **Título del trabajo:** Análisis de contenido sobre las investigaciones realizadas en evaluación y medición en relaciones públicas y comunicación  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Armando Villabona Beltrán  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor  
**Fecha de defensa:** 11/12/2017
- 10** **Título del trabajo:** The Cultural Adaptation of Spanish Professionals in the United States of América  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Antonio Castillo Esparcia; Isabel Ruiz Mora; Alejandro Álvarez Nobell  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Elizabeth González Warrick  
**Fecha de defensa:** 20/07/2017



- 11** **Título del trabajo:** Web 2.0 y Comunicación. Análisis transversal de la web participativa en el ámbito de las relaciones públicas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Javier Godoy Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 04/07/2017
- 12** **Título del trabajo:** Relaciones Públicas 2.0 y Think Tanks. Análisis de Social media como estrategia de comunicación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Emilia Smolak Lozano  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 16/06/2017  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 16/06/2017
- 13** **Título del trabajo:** El lobby de Anfabra. Análisis de sus estrategias de comunicación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Calderón Lara  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/12/2016
- 14** **Título del trabajo:** Fundraising y estrategias de comunicación y RR.PP. Desarrollo cultural de la marca de la ciudad de Málaga  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocío Torres Mancera  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/07/2016
- 15** **Título del trabajo:** Comunicación y salud en España: el caso de la ONT  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Moya Valero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 11/02/2016
- 16** **Título del trabajo:** Tendencias de Branding en Chile  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Javier Mas Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 11/02/2016
- 17** **Título del trabajo:** Comunicación y Organización en el Pensamiento Luhmanniano. Factores Organizacionales: Liderazgo, Cambio e Innovación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pedro Antonio Escobar Pizarro



**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 10/02/2016

- 18 Título del trabajo:** Comunicación Organizacional. Teoría y Estudios  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra Orjuela Córdoba  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/02/2016  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 06/02/2016
- 19 Título del trabajo:** Las identidades internacionales de Venezuela y sus comunicaciones con el mundo bajo el socialismo del siglo XXI. Diplomacia pública bolivariana 1999-2013  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Agrivalca Canelón Silva  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/02/2016  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 06/02/2016
- 20 Título del trabajo:** La Comunicación Online en los Think Tanks de Europa Occidental  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Carmen Bermejo Siller  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 05/02/2016
- 21 Título del trabajo:** Relaciones Públicas en Brasil y España: Un estudio comparativo entre los Campos Profesional y Académico (1960-2014)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andreia Silveira Athaydes  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 05/02/2016  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 05/02/2016
- 22 Título del trabajo:** Comunicación Hotelera e Internet  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ulises Antonio Alarcón González  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 04/02/2016
- 23 Título del trabajo:** Comunicación y Exclusión Social  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Javier Poleo Gutiérrez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 01/02/2016



- 24** **Título del trabajo:** Gestión de la Comunicación en los Parques de Ocio de España  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocío Chamizo Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 30/01/2016
- 25** **Título del trabajo:** Comunicación de los Ayuntamientos. Estudio de Accesibilidad de las Páginas Web.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Elena Fernández Díaz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 27/01/2016
- 26** **Título del trabajo:** La Comunicación de los Think Tanks Económicos en España  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Eugenia Martínez-Oña López  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 16/01/2016
- 27** **Título del trabajo:** Redes Sociales y Juventud. Uso de Facebook por Jóvenes en México, Argentina y Colombia  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Óscar Fonseca Mantilla  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 11/01/2016
- 28** **Título del trabajo:** Organizaciones no Gubernamentales y Social Media. Análisis de las Estrategias Comunicativas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocío Huertas Jiménez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 09/01/2016
- 29** **Título del trabajo:** La era del whatsapp  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Karina Arnst  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/12/2015
- 30** **Título del trabajo:** Comunicación y Salud. Enfermedades Raras y Estrategias de Comunicación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paloma López Villafranca  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/11/2015  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 20/11/2015



- 31** **Título del trabajo:** Industria vitivinícola en Chile. Estudio de sus estrategias de comunicación externa  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Bernardita Zamora Fonck  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 05/10/2015
- 32** **Título del trabajo:** El impacto de la gestión de la comunicación en las experiencias de movilidad internacional estudiantil: el caso de las Universidades chilenas y españolas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Alumno/a:** José Luís Meza Orellana  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 11/09/2015
- 33** **Título del trabajo:** La comunicación de los think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Jordi Xifra Triadú  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Alumno/a:** Sergio Guerra Heredia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 16/01/2015
- 34** **Título del trabajo:** Relaciones públicas 2.0. La personalización de los mensajes en redes sociales como elemento de fidelización  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Alumno/a:** Carlos García Carballo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 27/02/2015  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 2015
- 35** **Título del trabajo:** El community manager en la joyería en España.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier Hurtado Guzmán  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 11/12/2014
- 36** **Título del trabajo:** El protocolo como gestor de públicos. Estudio sobre el ceremonial oficial en el Franquismo  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** María Teresa Otero Alvarado  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Alumno/a:** Elizabeth Castillero Ostio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 31/10/2014



- 37** **Título del trabajo:** La mujer saharai en el proceso de construcción de paz para su pueblo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Ruiz Colado  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 22/07/2014
- 38** **Título del trabajo:** Comunicación y Casa Real. La organización de actos como estrategia de relaciones públicas de la Casa de S.M. El Rey  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Alumno/a:** María Dolores García Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum laude  
**Fecha de defensa:** 05/09/2014  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 2014
- 39** **Título del trabajo:** La comunicación 2.0 en las empresas automovilísticas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Antonio Portillo Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/12/2013
- 40** **Título del trabajo:** Comunicación, Política e identidad. Actores y discursos sobre los desahucios en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Leticia Quintana Pujalte  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/12/2013
- 41** **Título del trabajo:** Estudio de género en el liderazgo empresarial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alejandra Carbonero Sierra  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 12/12/2013
- 42** **Título del trabajo:** Panorama, utilidades y oportunidades comerciales para el comercio tradicional  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio Toré Marín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/12/2013
- 43** **Título del trabajo:** El fenómeno Youtuber  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniel Gómez-Guillamón Revilla  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/12/2013



- 44** **Título del trabajo:** El fenómeno Youtuber  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniel Gómez-Guillamón Revilla  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/12/2013
- 45** **Título del trabajo:** La comunicación 2.0 en los hoteles andaluces de 5 estrellas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Carmen Carmona García  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/12/2013
- 46** **Título del trabajo:** Medición y Evaluación en Comunicación Estratégica  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** Alejandro Álvarez Nobell  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 04/12/2013  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 06/12/2013
- 47** **Título del trabajo:** Comunicación de crisis y conflictos comunicativos 2.0. Hostilidad en la red  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** Damián García Ponce  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 11/11/2013
- 48** **Título del trabajo:** Comunicación Organizacional en grandes empresas y sustentabilidad: Chile  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** Hernán Domingo Dinamarca Cruz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 14/10/2013
- 49** **Título del trabajo:** Imagen de Marca País. El caso de México  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mónica Urbán Tinajero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 01/10/2013
- 50** **Título del trabajo:** La construcción de la imagen de Marca País. El caso de Paraguay  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Juana María Gil Ruiz  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** María Antonia Strauck Franco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 23/09/2013

**51 Título del trabajo:** Comunicación estratégica en Chile

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Alumno/a:** Raúl Herrera Echenique

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/01/2013

**52 Título del trabajo:** La gestión de la Comunicación en las empresas de moda españolas

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Alumno/a:** Eduardo Antonio Villena Alarcón

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 22/11/2013

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 2013

**Mención de calidad:** No

**53 Título del trabajo:** Relaciones con los públicos y Responsabilidad Social. Estudio de las grandes empresas en España

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Alumno/a:** Isabel María Ruiz Mora

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 10/12/2013

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 2013

**54 Título del trabajo:** Think tanks en España. Modelo de comunicación política

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Sergio Guerra Heredia

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 19/12/2012

**55 Título del trabajo:** Medición y evaluación de relaciones públicas en internet

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** María Vecino González

**Calificación obtenida:** Notable

**Fecha de defensa:** 18/12/2012

**56 Título del trabajo:** Estructura comunicativa en los gabinetes de comunicación del Parque Tecnológico de Andalucía

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Selene Vega Ruiz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 17/12/2012

- 57 Título del trabajo:** La comunicación en el sector turístico entre Serbia y Andalucía  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Desanka Culibrik  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 17/12/2012
- 58 Título del trabajo:** Comunicación organizacional sanitaria  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Salvador Doblas Arrébola  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 04/07/2012
- 59 Título del trabajo:** La comunicación sanitaria y los encuadres: El caso de la Gripe A y la bacteria E. Coli  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paloma López Villafranca  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/07/2012
- 60 Título del trabajo:** Administración electrónica en los ayuntamientos españoles  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Heredia Mañas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 28/03/2012
- 61 Título del trabajo:** Aproximación teórica al concepto de hostilidad comunicativa  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Damián García Ponce  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 62 Título del trabajo:** Comunicación política 2.0. El caso de las tecnologías de la información y la comunicación en el Congreso de los Diputados  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alfonso Serrano Arenas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 63 Título del trabajo:** Estrategia de comunicación de los hospitales privados malagueños en la prensa local  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Víctor Serrano Suárez



**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011

- 64 Título del trabajo:** Gabinetes de comunicación. Análisis de su presencia e influencia en la prensa  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Olivares Cozar  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 65 Título del trabajo:** La comunicación de la responsabilidad social corporativa en las webs de las empresas con más reputación de España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mar López de Ahumada Gámez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 66 Título del trabajo:** La presencia en las redes sociales como estrategia de visibilidad en la gestión de la reputación 2.0  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Emilia Smolak Lozano  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 67 Título del trabajo:** Uso y presencia de la tecnología 2.0 en los museos, fundaciones y centros culturales malagueños  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Sánchez López  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2011
- 68 Título del trabajo:** La Comunicación en las ONG españolas. La influencia de internet en el modelo estratégico de gestión de públicos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** María del Mar Soria Ibáñez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 19/05/2011
- 69 Título del trabajo:** La imagen de Andalucía a través de la prensa internacional  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Arjona Romero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 22/12/2010



- 70** **Título del trabajo:** Responsabilidad social corporativa. Análisis del tratamiento informativo en la prensa española  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sonia León Isern  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 22/12/2010
- 71** **Título del trabajo:** Think tanks y comunicación en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocio Sánchez Gil  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 21/12/2010
- 72** **Título del trabajo:** Gobierno electrónico y comunicación. Estudio de la relación con los ciudadanos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miriam González Jiménez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 20/12/2010
- 73** **Título del trabajo:** Estructura, marco legal y alcances del protocolo municipal.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Jordi Xifra Triadú  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España  
**Alumno/a:** María Rosa Collell Riera  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 03/11/2010
- 74** **Título del trabajo:** La responsabilidad social como estrategia proactiva para la prevención de riesgos potenciales en las organizaciones  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel Ruiz Mora  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 01/09/2010
- 75** **Título del trabajo:** Las redes sociales como herramientas de comunicación en las organizaciones no gubernamentales ecologistas.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Antonia Strauck Franco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 01/09/2010
- 76** **Título del trabajo:** Los gabinetes de comunicación online en las instituciones públicas andaluzas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Bárbara Trujillo Socias  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente



**Fecha de defensa:** 01/09/2010

- 77** **Título del trabajo:** Planificación estratégica en comunicación. Perspectivas y modelos de evaluación aplicados en las organizaciones  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alejandro Álvarez Nobell  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 01/09/2010
- 78** **Título del trabajo:** El arte como materialización de la responsabilidad social corporativa.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Alumno/a:** David Villalba Díaz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 12/06/2008
- 79** **Título del trabajo:** Relaciones Públicas Internacionales. La imagen de Marca-País de Puerto Rico  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ivette Maritza Soto Vélez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 18/04/2008
- 80** **Título del trabajo:** La Responsabilidad Social en México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mariela Pérez Chavarría  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 12/11/2007
- 81** **Título del trabajo:** Sistemas de evaluación de campañas de relaciones públicas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rocío Huertas Jiménez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 18/06/2007
- 82** **Título del trabajo:** Las Relaciones Públicas en la Península Ibérica. El desarrollo académico  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andreia Silveira Athaydes  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 15/06/2007
- 83** **Título del trabajo:** Responsabilidad social corporativa (RCS) y las principales entidades financieras en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel Ruiz Mora  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/09/2006



- 84** **Título del trabajo:** Las estrategias de comunicación externa de las principales asociaciones europeas de relaciones públicas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Alumno/a:** María Jesús Aguera Rojas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 08/06/2006
- 85** **Título del trabajo:** Gestión de la comunicación en las instituciones sanitarias andaluzas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Juan Salvador Victoria Mas  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Elena Becerra Muñoz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/04/2006
- 86** **Título del trabajo:** Reputación corporativa y responsabilidad social  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mariela Pérez Chavarría  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/06/2005
- 87** **Título del trabajo:** Análisis de webs de hospitales nacionales con criterios de calidad sanitarios  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Salvador Doblas Arrébola  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 04/06/2005
- 88** **Título del trabajo:** Las relaciones públicas como gestión de la comunicación en los movimientos sociales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Jesús Fernández Torres  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 22/09/2004
- 89** **Título del trabajo:** El ciberespacio en la escena política  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio Jesús Loza Cano  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 22/09/2004
- 90** **Título del trabajo:** Nuevas tecnologías en comunicación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Mar Sintas Fernández  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 05/09/2004



- 91** **Título del trabajo:** La comunicación institucional en los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado: Guardia Civil y CNP  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mercedes Cancelo San Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 16/06/2004
- 92** **Título del trabajo:** Los webs sites como instrumento de comunicación en las fuerzas de orden público: Guardia Civil y Policía Nacional  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María de las Mercedes Cancelo Sanmartin  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 25/06/2003
- 93** **Título del trabajo:** El papel de la comunicación como transmisora de los valores sociales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Manzanares Escobar  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/06/2003
- 94** **Título del trabajo:** Culture Jamming: distorsión publicitaria en la red  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Florencio Cabello Fernández-Delgado  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 21/06/2003

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Índices de impacto y elaboración de textos científicos para revistas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Perfil de destinatarios/as:** Investigadores  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 08/01/2018  
**Tipo de participación:** Participativo - Plenaria
- 2** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Investigación y publicación científica en el campo de la Comunicación  
**Entidad organizadora:** FUNDACION UNIVERSITAT JAUME I-EMPRESA  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 03/11/2017
- 3** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Las revistas científicas, acceso, estructura de manuscritos y cultura investigadora  
**Entidad organizadora:** Programa de Doctorado en Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de impartición:** 21/02/2014

**4 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Revistas científicos y divulgación de la ciencia

**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de San Luís Potosí **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de impartición:** 19/09/2013

**5 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Índice de impacto y elaboración de textos científicos para revistas

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 20

**Fecha de impartición:** 27/04/2012

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** Red de Evaluación de Procesos de Gestión Pública en Pandemia y Participación Ciudadana”

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Costa Rica **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Costa Rica, Costa Rica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margoth Mena; Ana Almansa Martínez

**Nº de investigadores/as:** 48

**Nº de personas/año:** 48

**Entidad/es financiadora/s:**

Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (CYTED)

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (CYTED)

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2022 - 31/12/2025

**Cuantía total:** 125 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**2 Nombre del proyecto:** Comunicación y grupos de interés en Andalucía. Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en sociedades inclusivas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia; Antonio Pineda Cachero

**Nº de investigadores/as:** 9

**Nº de personas/año:** 9



**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Proyectos de Excelencia, Fondos FEDER  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 30/09/2024      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 43 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 3** **Nombre del proyecto:** Lobby y Comunicación en la Unión Europea  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 19  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Hacienda      **Tipo de entidad:** Público  
**Nombre del programa:** Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 30/09/2023      **Duración:** 3 años  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 4** **Nombre del proyecto:** Implementación de mejoras en las competencias y prácticas profesionales en el ámbito de la comunicación. Una propuesta interuniversitaria  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).      **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga y Cádiz, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 8      **Nº de personas/año:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del programa:** Proyectos de Innovación educativa  
**Fecha de inicio-fin:** 19/09/2019 - 30/06/2021  
**Cuantía total:** 3.900 €

- 5** **Nombre del proyecto:** Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 7      **Nº de personas/año:** 14  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad.  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del programa:** Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad  
**Cód. según financiadora:** CSO2016-79357-R



**Fecha de inicio-fin:** 12/2016 - 12/2019

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 24.800 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 6** **Nombre del proyecto:** Las relaciones públicas en la Pequeña y Mediana Empresa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Público  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2008 - 12/07/2017  
**Cuantía total:** 6.900 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 7** **Nombre del proyecto:** Aprendizaje colaborativo como estrategia de innovación docente  
**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Proyectos de Innovación Educativa  
**Cód. según financiadora:** PIE 13-184  
**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2013 - 30/09/2015 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 1.100 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 8** **Nombre del proyecto:** La comunicación del Patrimonio Cultural de los Museos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación **Tipo de entidad:** Ministerio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Paul Capriotti Peri  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Fecha de inicio-fin:** 11/06/2011 - 15/07/2014  
**Cuantía total:** 34.000 €

- 9** **Nombre del proyecto:** La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Proyecto de Excelencia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ignacio Aguaded  
**Nº de investigadores/as:** 32  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2010 - 10/06/2014  
**Cuantía total:** 50.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**10 Nombre del proyecto:** Social Media y Abogacía  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Colegios de Abogados de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Vizcaya y Murcia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Fecha de inicio-fin:** 26/03/2013 - 20/02/2014  
**Cuantía total:** 8.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**11 Nombre del proyecto:** Aplicación de las TICs y Campus Virtual para el Aprendizaje Cooperativo  
**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Proyectos de Innovación Educativa  
**Cód. según financiadora:** PIE 10-086  
**Fecha de inicio-fin:** 10/05/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 850 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**12 Nombre del proyecto:** La imagen proyectada de Andalucía en los diarios de referencia de España  
**Entidad de realización:** Centro de Estudios Andaluces **Tipo de entidad:** Fundación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2009 - 30/09/2010  
**Cuantía total:** 17.875 €

**13 Nombre del proyecto:** Tratamiento que hace la prensa andaluza sobre la etnia gitana  
**Entidad de realización:** Instituto Andaluz de la Juventud **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Luisa Gallego  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2006 - 14/02/2007  
**Cuantía total:** 3.000 €



- 14 Nombre del proyecto:** Fortalecimiento de las áreas y mecanismos de vinculación de las unidades académicas de Ciencias Sociales con el medio  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** Institución Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Laura Ciancio de Morales  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Fecha de inicio-fin:** 21/12/2004 - 21/12/2006  
**Cuantía total:** 67.329 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 15 Nombre del proyecto:** Dirección de Comunicación y tecnologías en la Pequeña y Mediana Empresa  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2005 - 30/09/2006  
**Cuantía total:** 5.109 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 16 Nombre del proyecto:** La comunicación en Andalucía  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vicente Peña Timón  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/1999 - 30/06/2001  
**Cuantía total:** 2.500 €
- 17 Nombre del proyecto:** Industria Audiovisual y Publicitaria  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo Público  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel de Aguilera Moyano  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1997 - 30/09/1999  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 18 Nombre del proyecto:** Les campanyes electorals d'Esquerra Republicana de Catalunya i Convergència i Unió  
**Entidad de realización:** Instituto de Ciencias Políticas y Sociales **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia



**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 09/03/1994 - 15/06/1994  
**Cuantía total:** 1.200 €

**19 Nombre del proyecto:** Observatorio de Gabinetes de Comunicación en Andalucía  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y **Tipo de entidad:** Centro de I+D Universidad  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Fecha de inicio:** 17/02/2020 **Duración:** 3 años - 36 meses  
**Cuantía total:** 78.800 €

**20 Nombre del proyecto:** Metodología y herramientas para la acción tutorial en Grado y Posgrado  
**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Almansa Martínez  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Proyectos de Innovación Educativa  
**Cód. según financiadora:** PIE 36-187  
**Fecha de inicio:** 05/11/2016 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 870 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**Nombre del proyecto:** Informe sobre el manual de Direccionamiento Estratégico para las Comunicaciones del distrito capital  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Castillo Esparcia  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Entidad/es financiadora/s:** Alcaldía Mayor de Bogotá **Tipo de entidad:** Ayuntamiento



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

- Índice H:** 9  
**Fecha de aplicación:** 18/03/2021  
**Fuente de Índice H:** WOS
- Índice H:** 27  
**Fecha de aplicación:** 14/02/2022  
**Fuente de Índice H:** GOOGLE SCHOLAR
- Índice H:** 10  
**Fecha de aplicación:** 06/11/2021  
**Fuente de Índice H:** SCOPUS

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- Alejandro Álvarez Nobell; Antonio Castillo Esparcia; Isabel Ruiz Mora. Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. El Profesional de la Información. 31 - 1, pp. 1 - 12. 15/02/2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2,253  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si
- Antonio Raúl Fernández Rincón; Pedro Hellín Ortuño; Antonio Castillo Esparcia. Eventos en la industria de los videojuegos. Estudio del caso Fortnite. Revista Zer. 26 - 51, pp. 35 - 53. 26/01/2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Elizabet Castellero Ostio; Marta Gil Ramírez; Antonio Castillo Esparcia. Redes sociales como espacios comunicativos de articulación de movimientos sociales: Revolución de los Frijoleros (Guatemala). Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 48, pp. 67 - 88. Ciespal, 19/01/2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 4** Ana Castillo Diaz; Antonio Castillo Esparcia. Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign. Profesional de la información. 30 - 6, 17/11/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:**  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 5** Public Opinion about Climate Change in United States, Partisan View and Media Coverage of the 2019 United Nations Climate Change Conference (COP 25) in Madrid. Sustainability. 13 - 7, 05/04/2021.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3390/su13073926>  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No
- 6** Antonio Castillo Esparcia; Elizabet Castellero Ostio. Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos oficiales. Historia y Comunicación Social. 24 - 1, pp. 61 - 76. Universidad Complutense de Madrid, 04/11/2019. ISSN 1137-0734  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64466>  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.23  
**Posición de publicación:** 251  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** History  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 1.257
- 7** Marco Tulio Flores Mayorga; Antonio Castillo Esparcia. Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia. Iberian Journal of Information Systems and Technologies. 16 - Noviembre, pp. 145 - 158. 21/11/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.213  
**Posición de publicación:** 172  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Computer Science (miscellaneous)  
**Num. revistas en cat.:** 548
- 8** La investigación en Comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI. Revista Latina de Comunicación Social. 67, pp. 248 - 270. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Comunicación



**Índice de impacto:** 0.358

**Publicación relevante:** Si

- 9** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Gisela Gonçalves. Lobbies: The Hidden Side of Digital Politics. Digital Political Communication Strategies. pp. 75 - 93. The Palgrave Macmillan Series, 30/11/2021. ISBN 978-3-030-81568-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Publicación relevante:** Si  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 10** Andrea Moreno Cabanilla; Antonio Castillo Esparcia. El protocolo como estudio en la universidad. Análisis de presencia e implantación en la oferta formativa de las universidades españolas. Sphera Pública. 21, pp. 147 - 171. 29/12/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si
- 11** Javier Vire Riascos; Antonio Castillo Esparcia. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja (Ecuador) según el modelo RACE. GIGAPP Estudios Working Papers. 8 - 200, pp. 143 - 159. 29/03/2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No  
**Tipo de soporte:** Revista
- 12** Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Antonio Castillo Esparcia; Julio Montero. Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito. Anuario ThinkEPI. 14 - 1, 11/11/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 13** Antonio Castillo Esparcia; Elisabet Castellero Ostio; Ana Castillo Díaz. The think tanks in Spain. Analysis of their digital communication strategies. Revista Latina de Comunicación Social. 77, pp. 253 - 273. 05/08/2020.  
**DOI:** 10.4185/RLCS-2020-1457  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,423  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication
- 14** 1; Rafael Repiso Caballero; Inmaculada Berlanga; Elias Said Hung; Antonio Castillo Esparcia. Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. El Profesional de la Información. 29 - 4, 27/07/2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1,508  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si

- 15** Antonio Castillo Esparcia; Ana Belén Fernández Souto; Iván Puentes Rivera. Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. El Profesional de la Información. 29 - 4, 20/07/2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1,508  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 16** Leticia Quintana Pujalte; Aimiris Sosa Valcarcel; Antonio Castillo Esparcia. La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 26 - 3, pp. 1157 - 1170. Universidad Complutense de Madrid, 03/07/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Communication
- 17** Antonio Castillo Esparcia; María de los Ángeles Moreno Fernández; Paul Capriotti. Relaciones públicas y comunicación institucional ante la crisis del COVID-19. Revista Internacional de Relaciones Públicas,. 10 - 19, pp. 1 - 6. 25/06/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Tipo de soporte:** Revista
- 18** Antonio Castillo esparcia; Carmen Carretón Ballester; Paula Pineda Martínez. Investigación en relaciones públicas en España. El Profesional de la Información. 29 - 3, EPI, 23/06/2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1,505  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 19** Leticia Rodríguez Fernández; Antonio Castillo Esparcia. Protocolo: análisis de los estudios universitarios oficiales en España. Doxa Comunicación. 30, pp. 221 - 227. 03/03/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No  
**Tipo de soporte:** Revista
- 20** Antonio Castillo Esparcia; Alejandro Álvarez Nobell; Belén Barroso. 'Issues' y 'big data' en la gestión de relaciones públicas. El caso de la implementación del nuevo sistema de tratamiento de residuos "Recuperando Valor" en Córdoba, Argentina. Tripodos. 45, pp. 73 - 87. Universitat Ramon Llull, 19/12/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Categoría:** Communication

- 21** Leticia Quintana Pujalte; Antonio Castillo Esparcia. Relaciones públicas avanzadas: estudio del nivel de interactividad de los Think Tanks destacados en el uso de redes sociales. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*. 2 - 8, pp. 44 - 54. 23/10/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 22** Rafael Repiso; Miguel de Aguilera Moyano; Antonio Castillo Esparcia. Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. *Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science*. *Revista General de Información y Documentación*. 29 - 1, pp. 191 - 208. Universidad Complutense de Madrid, 08/10/2019. ISSN 1131-558X  
**DOI:** <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.64550>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Library and Information Sciences  
**Índice de impacto:** 0.144
- 23** Rafael Repiso; Antonio Castillo Esparcia; Daniel Torres Salinas. Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*. Springer International Publishing, 11/03/2019.  
**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03070-7>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** SSCI  
**Índice de impacto:** Biblioteconomía **Revista dentro del 25%:** Si
- 24** Ana Castillo Díaz; Antonio Castillo Esparcia. Relationship between the participation in forums and blogs of political debate on the internet and the monitoring of political information in professional media: Evolutionary analysis 2011-2016. *El Profesional de la Información*. 27 - 6, pp. 1248 - 1256. EPI, 21/11/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.652 **Revista dentro del 25%:** Si
- 25** Aimiris Sosa Valcárcel; Leticia Quintana Pujalte; Antonio Castillo Esparcia. Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Revista Prisma Social*. 22, 02/10/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No **Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No  
**Índice de impacto:** 0.132 **Num. revistas en cat.:** 497  
**Posición de publicación:** 375
- 26** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia; Ana Belén Fernández Souto. Ética en las relaciones entre los medios de comunicación y los gabinetes de comunicación. *Revista Prisma Social*. 22, pp. 1 - 19. 12/09/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)



**Índice de impacto:** 0.132  
**Posición de publicación:** 375

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 497

- 27** Paloma López Villafranca; Antonio Castillo Esparcia. El encuadre de las enfermedades raras en los medios de comunicación españoles. Observatorio (OBS\*) Journal. 12 - 2, pp. 136 - 155. Universidade Beira Interior, 26/06/2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.267  
**Posición de publicación:** 154

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 306

- 28** Antonio Castillo Esparcia; Margarida Maria Krohling Kunsch; Mariângela Furlan Haswani. Prácticas comunicativas y perspectivas para el cambio social en las organizaciones no gubernamentales (ONGs), en España y Brasil. Revista Organicom. 14 - 25, Sao Paulo(Brasil): Universidad de Sao Paulo, 13/09/2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si

- 29** Antonio Castillo Esparcia; Sergio Guerra Heredia; Ana Almansa Martínez. Comunicación política y think tanks en España. El profesional de la Información. 26 - 5, 06/09/2017. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,710

**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Comunicación

- 30** Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano. Relaciones Públicas digitales. Análisis de las estrategias de comunicación de los think tanks. Revista Obra Digital. 13, Universitat de Vic-Universidad Central de Cataluña y la Universidad del Azuay, 04/09/2017. ISSN 2014-5039

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters

**Tipo de soporte:** Revista

- 31** Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano; Ana Belén Fernández Souto. Lobby y comunicación en España. Análisis de su presencia en los diarios de referencia. Revista Latina de Comunicación de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social, 26/07/2017. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.571

**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Communication

- 32** Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano. La comunicación de los think tanks. Análisis de la estrategia digital. Opción. 32 - 9, pp. 327 - 342. Universidad de Zulia, 01/12/2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Comunicación



**Índice de impacto:** 0.100

- 33** Fútbol y redes sociales. Análisis de la gestión de las relaciones públicas 2.0 por los clubes de fútbol. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 22 - 1, Universidad Complutense de Madrid, 22/04/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.299  
**Posición de publicación:** 114 **Num. revistas en cat.:** 277
- 34** Paloma López Villafranca; Antonio Castillo Esparcia. Communication strategies of organizations of patients with rare diseases in Spain. Ciência & Saúde Coletiva. ABRASCO - Associação Brasileira de Saúde Coletiva, 11/04/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Health (social science)  
**Índice de impacto:** 0.697
- 35** Paul Capriotti Peri; Carmen Carretón Ballester; Antonio Castillo Esparcia. Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. International Journal of Information Management. 36 - 1, pp. 97 - 104. 06/04/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 2.692 **Revista dentro del 25%:** Si
- 36** Isabel Ruiz Mora; Jairo Lugo Ocando; Antonio Castillo Esparcia. Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. Public Relation Review. Sage, 09/03/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 1.249
- 37** Alejandro Álvarez Nobell; Antonio Castillo Esparcia. Autores en revistas latinoamericana de mayor impacto de comunicación. Opción. 31, pp. 70 - 90. Universidad de Zulia, 08/12/2015. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.100
- 38** Antonio Castillo Esparcia; Paloma Lopez Villafranca. Online communication of patients with rare diseases in Spain. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp. 673 - 688. Sociedad Latina de Comunicación Social, 18/11/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.398
- 39** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Emilia Smolak Lozano. East European think tanks in social media—towards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7 - 2, pp. 231 - 250. Intellect, 05/11/2015.



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.170

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Si

**Categoría:** Communication

- 40** Isabel Ruiz Mora; Antonio Castillo Esparcia. Corporate social responsibility in Spain: Study and analysis of the professional profile of Spanish large companies. Prisma Social. 14 - 1, pp. 302 - 335. Fundacion para la Investigacion Social Avanzada, 03/11/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.110

**Categoría:** Communication

- 41** Comunicación institucional en España. Estudio del uso que los diputados españoles hacen de las TIC en sus relaciones con la ciudadanía. Chasqui. 126, pp. 22 - 30. Ciespal, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.123

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

- 42** Antonio Castillo Esparcia. La investigación multidisciplinar en el ámbito de las relaciones públicas. Sphera Pública. extra, pp. 1 - 14. Universidad Católica de Murcia, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Autor de correspondencia:** Si

**Fuente de impacto:** Scielo

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

- 43** Responsabilidad social de las empresas en España. Prisma Social. 14, pp. 336 - 378. Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.170

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

- 44** Revistas de Comunicación en España. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 637 - 646. 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)

- 45** EEES y la formación en Comunicación en España. La estructura de la oferta de posgrado. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 99 - 110. Universidad Complutense de Madrid, 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.300

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19, pp. 71 - 89. Universidad Complutense de Madrid, 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.300

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

- 47** Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud Colombiana y Española. Comunicar. 40, pp. 127 - 135. Grupo Comunicar, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 1.438 **Revista dentro del 25%:** Si
- 48** Redes sociales y organizaciones. Modelos de evaluación. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 473 - 487. Universidad Complutense de Madrid, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.182
- 49** Investigación Latinoamericana en Comunicación. Estudio bibliométrico de revistas científicas. ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 16, ALAIC, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex
- 50** Investigación e Investigadores. Las revistas científicas como instrumento de comunicación. Vivat Academia. 117, pp. 1837 - 1865. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 51** Los think tanks como actores de influencia política en Europa. Análisis de su implantación en Europa del Este. Trípod. extra, pp. 129 - 146. Universitat Ramon Llull, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.169
- 52** Los think tanks en Estados Unidos. Análisis de sus temáticas, actividades y estrategias comunicativas. Trípod. extra, pp. 147 - 162. Universitat Ramon Llull, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.169
- 53** The marketing of Ideas of Think Tanks as the communication strategy on the Political Arena. Marketing Trendy. Strategie and Instrumenty. 23, pp. 495 - 510. Szczecin University, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 54** Comunicación política y think tanks. Estudio de sus estrategias de comunicación en España. Icono 14, Revista de Comunicación y Nuevas tecnologías. Extra, pp. 742 - 754. Icono 14, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.142
- 55** El rol de las publicaciones científicas en Comunicación en el EEES: indexación e impacto. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 1, pp. 135 - 154. IIRP, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index (ESCI) (ESCI)

- 56** Interacciones comunicativas entre lobbies, sistema político y medios de comunicación. Temas de Comunicación. 23, pp. 67 - 87. Universidad Católica Andrés Bello, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 57** Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, medios de comunicación y sociedad. Razón y Palabra. ITESM, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 58** Novos cenários de participação política. Análise das estratégias de comunicação dos grupos de pressão (lobbies). Organicom. 14, pp. 64 - 86. Universidade de Sao Paulo, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 59** Organizaciones no Gubernamentales y gestión de capital humano a través de la página web. Icono 14.extra, pp. 477 - 490. Icono 14, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.042
- 60** María del Carmen Carretón Ballester. Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España. Comunicación y Sociedad. XXIII - 2, pp. 289 - 327. Universidad de Navarra, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication
- 61** La comunicación de los lobbies en internet. El ciberactivismo de los Think Tanks. Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías. 15, pp. 193 - 206. Icono 14, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.142
- 62** Relaciones Públicas y Think Tanks en América Latina. Estudio sobre su implantación y acción. Razón y Palabra. 70, ITESM, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 63** Estudio sobre el uso de la tecnologías de la comunicación en la comunicación interna. Anagramas. 12, pp. 93 - 105. Universidad de Medellín, 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación

- 64** La comunicación empresarial en internet. Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías. 11, pp. 1 - 16. Icono 14, 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.042
- 65** Relaciones públicas en organizaciones no gubernamentales. Sphera Pública. 7, pp. 193 - 211. Universidad Católica de Murcia, 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 66** Comunicación y Sociedad. Las estrategias de comunicación de los lobbies. Fisec-Estrategias. 5, pp. 3 - 23. Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 67** Ana Almansa Martínez. Estudio sobre la Comunicación Digital en las Organizaciones. Razón y Palabra. ITESM, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 68** Jordi Xifra Triadú. Forty years of Doctoral Public Relations research in Spain. A quantitative study of dissertation contribution to the development. Public Relations Review. 32 - 3, pp. 302 - 308. Elsevier, 2006. ISSN 0363-8111  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 1.249
- 69** Jordi Xifra Triadú. Investigación bibliométrica de las tesis doctorales españolas sobre relaciones públicas. Anàlisi. 34, pp. 141 - 161. Universitat Autònoma de Barcelona, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index (ESCI)
- 70** La investigación en comunicación en las organizaciones. Unirevista. pp. 1 - 13. UNISINOS, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Las relaciones públicas internas como factor de gestión empresarial. Anàlisi. 34, pp. 193 - 208. Universitat Autònoma de Barcelona, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index (ESCI)

- 72** Public relations and Press Room. Razón y Palabra. ITESM, 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** Relaciones Públicas y Tecnologías de la Comunicación. Análisis de los sitios de prensa virtuales. Organicom. Revista Brasileira de Comunicação. 3, pp. 132 - 149. Universidade de Sao Paulo, 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 74** Comunicación Empresarial e Institucional. Estrategias de comunicación. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 17, pp. 189 - 201. Universidad del País Vasco, 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.174
- 75** Estudio sobre la estructura y funcionamiento de los Gabinetes de Comunicación en España. Anagramas. 4, pp. 47 - 62. Universidad de Medellín, 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Catálogo Latindex **Categoría:** Comunicación
- 76** Investigación sobre la evolución histórica de las relaciones públicas. Historia y Comunicación Social. 9, pp. 43 - 62. Universidad Complutense de Madrid, 2004. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.182
- 77** La violencia psíquica como estrategia de comunicación de las organizaciones. Trípod. mayo, pp. 755 - 769. Universitat Ramon LLull, 2003.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.038
- 78** Las relaciones públicas en el ámbito político. El lobbying como estrategia de comunicación. Laurea Hispalis. 2, pp. 63 - 104. ARPPA, 2003.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 79** Public Relations in the Non-Governmental Organizations. European PR. 4, pp. 19 - 27. EUPRERA, 2003.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 80** Grupos de presión y proceso comunicativo. Chasqui. 61, pp. 47 - 51. Ciespal, 1998. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Estudios Culturales
- 81** Antonio Castillo Esparcia; Elizabet Castellero Ostio. Medios de comunicación y lobbies ante el COVID-19. Aspectos Éticos y Marcos Legales de la Comunicación. pp. 117 - 130. Tirant Lo Blanch, 12/01/2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:****Posición de publicación:** 10**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 44

- 82** Ana Almansa Martínez; Andrea Moreno Cabanillas; Antonio Castillo Esparcia. Political Communication in Europe. The Role of the Lobby and Its Communication Strategies. Smart Innovation, Systems and Technologies. pp. 238 - 248. Springer, 06/11/2021.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Si

- 83** Antonio Castillo Esparcia; Elisabet Castellero Ostio. Análisis de las metodologías y las fuentes de artículos científicos en revistas de comunicación. DESAFÍOS Y PARADOJAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: las ciudadanías y el poder. pp. 138 - 158. Medellín(Colombia): Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, 25/06/2021.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Si

- 84** Antonio Castillo Esparcia; Elizabet Castellero Ostio. Estudio longitudinal de la producción investigadora mainstream en Comunicación. Autorías, temáticas, metodologías y fuentes. Pensar la comunicación desde la periferia. pp. 213 - 249. Comunicación Social, 25/06/2021.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 85** Leticia Quintana Pujalte; Antonio Castillo Esparcia; Andrea Moreno Cabanillas; Belén Barroso. De la agenda-setting al frame en la construcción de una estrategia de comunicación organizacional. El caso del lobby de Anfac en España. DESAFÍOS Y PARADOJAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: las ciudadanías y el poder. pp. 65 - 74. Medellín(Colombia): Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, 24/06/2021.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Si

- 86** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Elisabet Castellero Ostio. Las Revistas de Comunicación en el Panorama Internacional: Análisis de la Presencia en los Sistemas de Indexación. Revistas Científicas de Comunicação Ibero-Americanas na Política de Divulgação do Conhecimento Tendências, Limitações e os Desafios de Novas Estratégias. pp. 91 - 113. UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, 24/06/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.21814/uminho.ed.43>>.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3

- 87** Andrea Moreno Cabanillas; Elizabet Castellero Ostio; Antonio Castillo Esparcia. Comunicación política y protocolo en las instituciones europeas. El caso de los grupos de interés. Nuevos paradogmas comunicativos. pp. 115 - 131. Pirámide, 22/04/2021.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** ICCE 38**Categoría:** Comunicación

- 88** María Rodríguez; Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia. La gestión de la comunicación de bienes reconocidos por unesco en Andalucía. Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. pp. 148 - 165. Media XXI, 09/04/2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 89** Maria Gabino Campos; Antonio Castillo Esparcia; Alejandro Álvarez Nobell. Lobby y poder legislativo en España. Relaciones públicas en la actualidad. pp. 195 - 209. Fragua, 19/12/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 3 **Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** SPI **Revista dentro del 25%:** Si  
**Índice de impacto:** 26 **Num. revistas en cat.:** 40  
**Posición de publicación:** 12
- 90** Leticia Quintana Pujalte; Antonio Castillo Esparcia. Emerging political actor in the digital age. The case of the Platform for People Affected by Mortgages (Spain). Organisational and Strategic Communication Research. Global Trends. pp. 47 - 71. Labcom, 06/11/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** Antonio Castillo Esparcia; Elizabeth Castellero Ostio. Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR). La investigación actual y sus retos multidisciplinares. pp. 71 - 87. Barcelona(España): Gedisa, 30/10/2019. ISBN 978-84-17690-36-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Si
- 92** Antonio Castillo Esparcia; Sergio Guerra Heredia. El papel de los think tanks en los conflictos internacionales. Educación, Derechos Humanos y responsabilidad social. pp. 76 - 99. Octaedro, 10/07/2019. ISBN 9788417667009  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Educación  
**Índice de impacto:** 102 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 49
- 93** Marco Tulio Flores Mayorga; Antonio Castillo Esparcia. Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México. INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN TEÓRICA EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA. pp. 221 - 240. Zaragoza(España): Egregius, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 94** Antonio Castillo Esparcia. Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico. Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos. pp. 185 - 210. Tirant Humanidades, 20/12/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 95** Docencia y didáctica de los grados. Jornadas de Formación y Empleo en Comunicación. pp. 11 - 76. ATIC, 13/04/2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia. Uso de las redes sociales en las empresas españolas. Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional. pp. 121 - 142. México(México): Tirant Humanidades, 2016. ISBN 978-84-16786-04-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Si
- 97** Antonio Castillo Esparcia; Isabel Ruiz Mora; Alejandro Álvarez Nobell. Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación: la reconfiguración de la estructura de la oferta de los estudios de doctorado en Comunicación en España. Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. pp. 703 - 719. Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC), 13/11/2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 98** Las salas de prensa virtuales en las organizaciones. El caso de las operadoras de telefonía móvil en España. Tecnologías de la persuasión. uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas. pp. 89 - 113. UOC, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Los lobbies en la construcción europea. Presencia y marco normativo. Relaciones públicas para el cambio social. pp. 23 - 35. UOC, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el Congreso de los Diputados. La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces. pp. 59 - 81. Dircom, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 101** Antonio Castillo Esparcia. Líneas emergentes en la investigación de vanguardia. pp. 103 - 117. Mc-Graw-Hill, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2
- 102** El lobby y las relaciones públicas. La acción organizativa con los poderes públicos. Brand PR: las relaciones públicas de marcas. pp. 131 - 153. Dircom y Universidad de Zaragoza, 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** La responsabilidad social como estrategia proactiva en la gestión de crisis. Investigando la comunicación en crisis. pp. 96 - 110. 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 104** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Alejandro Álvarez Nobell. Metodología científica en las revistas españolas de comunicación. Investigar la comunicación hoy: revisión de polítias científicas y aportaciones metodológicas. pp. 107 - 121. Asociación Española de Investigadores en Comunicación, 03/05/2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No



- 105** Communication and Public Policy. The role of Soft Power. Business and Global Social Responsibility. pp. 275 - 280. IABD, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Nuevos escenarios de la comunicación digital. Procesos comunicativos en las organizaciones. La Comunicación digital. pp. 124 - 139. Tirant lo Blanch, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 107** Posgrados de comunicación en España. Una radiografía. Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES. pp. 83 - 99. Visión Libros, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** María del Mar Soria Ibáñez. Sociedad internacional y conflictos. Aproximación a la tipología de conflictos. Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos. pp. 61 - 77. GEU, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Emilia Smolak Lozano. The model in Inbound Communication Strategy in Public Relations 2.0 Management in online Social Networks. Business Research Yearbook. pp. 268 - 275. IABD, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Elizabeth Castellero Ostio. Web 2.0 y comunicación. Análisis de las salas de prensa virtuales en los clubes de fútbol. Prensa y periodismo especializado. pp. 529 - 540. Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Isabel Ruiz Mora. Las revistas científicas de comunicación en Latindex. Acceso y visibilidad de las revistas científicas españolas de comunicación. pp. 8 - 23. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Ana Almansa Martínez. News tendencies in Political Communication. Lobbies and Think Tanks. Balancing Profitability and Sustainability: shaping the future of business. pp. 227 - 232. IABD, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 113** Alejandro Álvarez Nobell; Ana Almansa Martínez. Pesquisa latino-americana em comunicação. Estudo bibliométrico de revistas científicas. Comunicação Ibero-americana. Sistemas mediáticos, Diversidade Culturale, pesquisa e Pós-Graduação. pp. 385 - 401. Confibercom, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 114** Emilia Smolak Lozano. Think tanks as the actor of the political influence in Europe. The analysis of Think Tanks Implementation in East Europe. Challenges and Oportunitis of Global Business in the New Millenium. pp. 48 - 55. International Management Development Association, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 115** Comunicación 2.0 Análisis de las salas de prensa virtuales de los principales operadores móviles en España. Internacional Latina de Comunicación. pp. 1 - 14. Sociedad Latina de Comunicación, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 116** Comunicación y Organizaciones No Gubernamentales. Estrategias de comunicación. Movimiento asociativo y Cultura de Paz. pp. 129 - 151. Eirene, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 117** Isabel Ruiz Mora. Social Responsibility in Spain. Analysis of the major Financial Institutions. International Essays on Small and Medium Sized Enterprises. pp. 319 - 329. Atiner, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 118** Ana Almansa Martínez. Think tanks and political communication. Business Research Yearbook. Global Business perspectives. pp. 285 - 292. IABD, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Asociaciones y sociedad. Análisis de las estrategias comunicativas para promover intereses asociativos. Comunicación y Poder. pp. 59 - 77. Fundación Unicaja, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 120** Relaciones entre públicos y organizaciones en la sociedad digitalizada. Estudio de la implantación en las organizaciones. Publicidad y comunicación corporativa en la era digital. pp. 93 - 114. Pirámide, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 121** Um panorama das relações públicas no contexto europeu. Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Campos Académicos e aplicados de múltiplas perspectivas. pp. 165 - 181. Sao Paulo(Brasil): Difusão Editoria, 2009. ISBN 978-85-7808-054-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia. E-administration: communication technologies at the service of citizens. Building Bridges in a Global Economy. pp. 123 - 128. ESIC, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez. The communication in Non-governmental organizations. Business Research Yearbook. pp. 105 - 110. IABD, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** Public relations and mass media. Strategies and analysis. Business Research Yearbook. pp. 439 - 446. IABD, 2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** Aportaciones tecnológicas en el desarrollo de estrategias de relaciones públicas. Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento. pp. 1061 - 1077. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2006. ISBN 84-7299-684-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Rocío Chamizo Sánchez; Inmaculada Postigo Gómez. Métodos de innovación didáctica y tecnologías de la comunicación. Investigaciones sobre la percepción del alumno universitario. Innovación educativa y calidad de la docencia universitaria. pp. 343 - 355. Universidad de Málaga, 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** La comunicazione dell'innovazione in azienda. Comunicare l'Innovazione. pp. 77 - 96. Il Sole 24 Ore, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** Las relaciones públicas internacionales. Comunicación organizacional. Teorías y estudios. pp. 163 - 181. Instituto de Investigación de Relaciones Públicas, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 129** ¿Son neutrales los medios de comunicación? Intereses ocultos. La universidad y nuestro mayores. pp. 179 - 194. Junta de Andalucía, 2005. ISBN 84-9747-095-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Comunicación empresarial. Aula de Formación Abierta 2004. pp. 383 - 391. Consejería de Asuntos Sociales, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Cómo enfocar la comunicación sobre innovación tecnológica en la empresa. Comunicar la innovación. De la empresa a los medios. pp. 63 - 83. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 132** Nuevas tecnologías y comunicación. Análisis de la intranet como soporte de comunicación. Gestión de la comunicación en las organizaciones. pp. 271 - 289. Ariel, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Relaciones públicas y fundraising. El futuro de la comunicación. pp. 291 - 299. Edipo, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 134** Comunicación y democracia. Lubes en el laberinto audiovisual. pp. 46 - 57. Grupo Comunicar, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Antonio Castillo Esparcia. Comunicación, relaciones públicas y sociedad. Perspectiva histórica. La comunicación audiovisual en la historia. pp. 201 - 211. Mallorca(España): Universitat de les Illes Balears, 2003. ISBN 84-7632-825-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** Ana Almansa Martínez. Internet como factor comunicativo de las empresas en las relaciones con los periodistas. Radio y televisión en el ámbito local. pp. 503 - 510. Universitat Jamue I, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Rocío Chamizo Sánchez. La planificación estratégica de las relaciones públicas. Aula de Formación Abierta 2002/2003. pp. 223 - 229. Consejería de Asuntos Sociales, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** La profesión de relaciones públicas en España. La comunicación. industria, conocimiento, profesión. pp. 548 - 558. Edipo, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Aplicación de las tecnologías de la comunicación a la comunicación corporativa. Publicidad, comunicación y marketing en internet. pp. 271 - 281. Diputación Provincial de Málaga, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Ana Almansa Martínez. El gabinete de comunicación en el ámbito local. La prensa local y la prensa gratuita. pp. 383 - 393. 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** El papel de las fuentes. Relaciones entre gabinetes de comunicación y medios de comunicación. Prensa y periodismo especializado. Historia y realidad actual. pp. 563 - 573. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 142** El profesional de la comunicación ante su empresa. Del periódico a la sociedad de la información. pp. 395 - 401. Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia. La radio como elemento de comunicación. Necesidades educativas de la infancia ante el nuevo milenio. pp. 797-803. Diputación de Málaga, 2002. ISBN 84-7785-515-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Las relaciones públicas como management empresarial. Aula de Formación Abierta 2002. pp. 197 - 205. Consejería de Asntos Sociales, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Los grupos sociales ante la sociedad de la información. Del periódico a la sociedad de la información. pp. 377 - 387. Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Medios de comunicación e infancia maltratada. Necesidades educativas de la infancia ante el nuevo milenio. pp. 755 - 761. Diputación de Málaga, 2002. ISBN 84-7785-515-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Medios de comunicación e infancia maltratada. Necesidades educativas de la infancia ante el nuevo milenio. pp. 755 - 761. 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Métodos de innovación didáctica y tecnologías de la comunicación. Investigaciones sobre percepción del alumno universitario. Innovación educativa y calidad de la docencia universitaria. pp. 343 - 355. Universidad de Málaga, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Perspectivas de las relaciones públicas y su incidencia en las PYMEs. La prensa local y la prensa gratuita. pp. 363 - 371. Universitat Jume I, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Relaciones públicas y ética. ¿Conceptos contradictorios?. Ética de la comunicación. Problemas y recursos. pp. 139 - 151. Edipo, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Las relaciones públicas ante una situación de crisis. Valores y Medios de Comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. pp. 463 - 471. Edipo, 2001.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** El Gabinete de Comunicación como fuente de trabajo. Periodistas, Hoy. pp. 127 - 131. Signatura Ediciones de Andalucía, 2000.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** La prensa como poder privado. Periodistas. Hoy. pp. 43 - 47. Signatura Ediciones de Andalucía, 2000.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Antonio Castillo Esparcia. Las relaciones públicas como disciplina universitaria. Aula de Formación Abierta 2000. pp. 107 - 115. Universidad de Málaga y Junta de Andalucía, 2000. ISBN 84-7496-817-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 155** Antonio Castillo Esparcia. Estrategias discursivas en el contexto de la comunicación audiovisual. Comunicación audiovisual: Investigación e formación universitarias. pp. 167 - 173. Universidade de Santiago de Compostela, 1999. ISBN 84-8121-761-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Televisión locales. Proceso de consolidación. Industria audiovisual y Publicitaria en Andalucía. Estudios sobre un sector estratégico. pp. 149 - 172. Universidad de Málaga, 1999.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** Comunicación, relaciones públicas y sociedad: perspectiva histórica. La comunicación audiovisual en la historia. pp. 201 - 2011. UIB, 1997.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 158** María Gabino Campos; Antonio Castillo Esparcia; Alejandro Álvarez Nobell. Relaciones Públicas en la actualidad. Relaciones públicas en la actualidad. Fragua, 19/12/2019.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 26 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 12 **Num. revistas en cat.:** 40
- 159** Antonio Castillo Esparcia; Sergio Guerra Heredia. Los Think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas. Tirant Lo Blanch, 2019.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SPI. Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** General  
in Humanities  
**Índice de impacto:** 1037.000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 1 **Num. revistas en cat.:** 162
- 160** Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano. Comunicación política 2.0. Lobbies y Think Tanks. Gedisa, 09/2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Paloma López Villafranca; Antonio Castillo Esparcia. Comunicación y Enfermedades Raras. La gestión de la comunicación de las organizaciones de pacientes. (Portugal): Labcom, 02/05/2017. ISBN 978-989-654-377-8  
**Colección:** Comunicação Estratégica  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 162** Ana Almansa Martínez; Antonio Castillo Esparcia. Nuevos medios en comunicación política. Huelva(España): Asociación de la Prensa de Huelva, 21/01/2015. ISBN 978-84-697-1816-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Damián García Ponce. Comunicación de crisis 2.0. Fragua, 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 164** María Jesús Fernández Torres. Protocolo y relaciones públicas. Síntesis, 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 165** Antonio Castillo Esparcia; Alejandro Álvarez Nobell. Evaluación en comunicación estratégica. McGraw-Hill, 2014.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Abogados y Redes Sociales. Estudio de casos. Tirant lo Blanch, 2014.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 167** Lobby & Comunicação. Dufusao Editora, 2013.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Lobby y comunicación. El lobbying como estrategia comunicativa. Comunicación Social, 2011.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 169** Daniel Barquero Cabrero. Marco teórico y práctico de las relaciones públicas. McGraw-Hill, 2011.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Introducción a las relaciones públicas. Introducción a las relaciones públicas. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP), 2010.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 171** Relaciones públicas. Teoría e Historia. Relaciones Públicas. Teoría e Historia. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2009.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Comunicación organizacional. Teoría y estudios. Comunicación organizacional. Teoría y estudios. Clave Aynadamar, 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 173** Los grupos de presión ante la sociedad de la comunicación. Universidad de Málaga, 2001.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 174** Industria audiovisual y Publicitaria en Andalucía. Estudios sobre un sector estratégico. Universidad de Málaga, 1999.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 175** Los grupos de presión y los medios de comunicación. UAB, 1997.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 176** Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez. ¿Coacción o convicción? ¿Condicionan los medios nuestro voto?. La universidad y nuestros mayores. Junta de Andalucía, 2003. ISBN 84-9747-095-8  
**Tipo de producción:** Diccionario científico      **Tipo de soporte:** Libro
- 177** Prólogo. Estrategias de comunicación en instituciones públicas. pp. 9 - 12. European Center Editorial, 2013.  
**Tipo de producción:** Prólogos      **Tipo de soporte:** Libro



- 178** Prólogo. Medición y evaluación en comunicación. pp. 7 - 9. IIRP, 2011.  
**Tipo de producción:** Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Prólogo. Comunicación interactiva y organizaciones. pp. 9 - 21. Sin Barreras, 2004.  
**Tipo de producción:** Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Prólogo. Introducción a la comunicación turística. El valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos. pp. 7 - 13. Universidad de Málaga, 2003.  
**Tipo de producción:** Prólogo **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** ¿Cómo innovar en el campo teórico y metodológico de la comunicación en el contexto marcado por limitaciones presupuestarias y precarización laboral?  
**Nombre del congreso:** TMIC de la Asociación Española de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2021  
**Fecha de finalización:** 26/11/2021  
**Entidad organizadora:** AEIC  
**Ciudad entidad organizadora:** Alhaurin de la Torre, Antonio Castillo Esparcia.
- 2** **Título del trabajo:** Lobbying in European Union  
**Nombre del congreso:** 8th European Communication Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fecha de celebración:** 06/09/2021  
**Fecha de finalización:** 09/09/2021  
**Entidad organizadora:** ECREA - European Communication Research and Education Association  
Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Andrea Moreno Cabanillas.
- 3** **Título del trabajo:** El grass-roots Lobbying. Estrategia social de los lobbies  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategia de Campaña  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Puebla, México  
**Fecha de celebración:** 27/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Antonio Castillo Esparcia.



- 4** **Título del trabajo:** Comunicación Política y lobbies. Perfiles de los lobbistas en España  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Las nuevas narrativas en el entorno social"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Antonio Castillo Esparcia.
- 5** **Título del trabajo:** Redes sociales y organizaciones no gubernamentales. Análisis de las principales Ong de España y sus acciones de lobby  
**Nombre del congreso:** X Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 06/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Habana  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Antonio Castillo Esparcia; Ana Almansa Martínez; Andrea Moreno Cabanillas.
- 6** **Título del trabajo:** Las publicaciones científicas en comunicación en el ámbito Iberoamericano  
**Nombre del congreso:** Iberoamérica en la ruta de la investigación de la comunicación: tendencias y tensiones  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 26/11/2019  
**Fecha de finalización:** 26/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Javeriana **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** No
- 7** **Título del trabajo:** Revistas de la comunicación en JCR. Análisis bibliométrico  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional TMIC-AEIC  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2019  
**Fecha de finalización:** 22/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Elizabet Castellero Ostio; Antonio Castillo Esparcia.



- 8 Título del trabajo:** Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja según el modelo RACE  
**Nombre del congreso:** I Congreso Interancional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 14/11/2019  
**Fecha de finalización:** 15/11/2019  
**Entidad organizadora:** Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador RICE  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Javier Vire Riascos; Antonio Castillo Esparcia.
- 9 Título del trabajo:** Automatizaciones y Big Data en la Gestión Virtual de Prensa en Comunicación Pública  
**Nombre del congreso:** III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional. Nuevas formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 30/10/2019  
**Fecha de finalización:** 31/10/2019  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC)  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Alejandro Álvarez Nobell; Isabel Ruiz Mora; Antonio Castillo Esparcia.
- 10 Título del trabajo:** Lobby y comunicación  
**Nombre del congreso:** III Jornadas científicas de Comunicación Organizacional  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 30/10/2019  
**Fecha de finalización:** 31/10/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Título del trabajo:** El Lobby y los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** Espacio Compliance  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 12/03/2019  
**Entidad organizadora:** Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
- 12 Título del trabajo:** Movimientos sociales y estrategias de comunicación para el desarrollo sustentable  
**Nombre del congreso:** II Encuentro Internacional "Las Relaciones Públicas para el desarrollo Sustentable y en Sectores Especializados"



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 26/09/2018  
**Fecha de finalización:** 27/09/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Guadalajara

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación

- 13 Título del trabajo:** Movimientos sociales y estrategias de comunicación para el desarrollo sustentable  
**Nombre del congreso:** II Encuentro Las Relaciones Públicas para el desarrollo sustentable  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 26/09/2018  
**Fecha de finalización:** 27/09/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Guadalajara  
Antonio Castillo Esparcia.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación

- 14 Título del trabajo:** Comunicación Política  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 25/09/2018  
**Fecha de finalización:** 25/09/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Guadalajara

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación

- 15 Título del trabajo:** El ciberlobbismo en España  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Nuevos paridos y nuevos escenarios en Europa y América Latina  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2018  
**Fecha de finalización:** 22/09/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)  
**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

- 16 Título del trabajo:** Lobby y Poder Legislativo en España  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso en Comunicación: Comunicación en Sociedades Diversas.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Costa Rica, Costa Rica  
**Fecha de celebración:** 30/07/2018  
**Fecha de finalización:** 02/08/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Comunicación (ALAIC)  
Antonio Castillo Esparcia.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

- 17 Título del trabajo:** Comunicación política: actores, discursos, construcción de identidad de movimientos contra los deshaucios en España  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación  
Andrea Leticia Quintana Pujalte; Antonio Castillo Esparcia.
- 18 Título del trabajo:** Medición y evaluación de las relaciones públicas online: Una aproximación a sus orígenes y desarrollo  
**Nombre del congreso:** Comunicación y Conocimiento  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación  
Paula Pineda Martínez; Antonio Castillo Esparcia.
- 19 Título del trabajo:** Lobbying in Spain  
**Nombre del congreso:** Voices, 68th Annual Conference of the International Communication Association  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Prague, República Checa  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Fecha de finalización:** 28/05/2018  
**Entidad organizadora:** ICA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 20 Título del trabajo:** Evaluación en comunicación y relaciones públicas: un mirada de las prácticas profesionales desde los Communication Monitor y los Global Summit de AMEC  
**Nombre del congreso:** Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Girona, España  
**Fecha de celebración:** 11/04/2018  
**Fecha de finalización:** 13/04/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)
- 21 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa y lobby de las empresas tabaqueras en España  
**Nombre del congreso:** Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Girona, España



**Fecha de celebración:** 11/04/2018

**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

- 22 Título del trabajo:** La innovación tutorial Educaiva desde la Coordinación de Máster Oficial. El caso del Plan de Acción Tutorial  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas sobre innovación educativa  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 19/02/2018  
**Fecha de finalización:** 20/02/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Antonio Castillo Esparcia.
- 23 Título del trabajo:** Emerging political actors in the digital age  
**Nombre del congreso:** Corporate Social Responsibility and Citizen's Activism in times of political disruption  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 01/02/2018  
**Entidad organizadora:** European Communication Research and Education Association (ECREA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 24 Título del trabajo:** Lobby social y las redes sociales. El caso de Plataforma Stop Impuestos de Sucesiones  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 04/12/2017  
**Fecha de finalización:** 07/12/2017  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 25 Título del trabajo:** Uso de twitter en campañas de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 04/12/2017  
**Fecha de finalización:** 07/12/2017  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 26 Título del trabajo:** Doctorado en Comunicación en España. Perspectivas y prospectiva  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Castellón, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2017  
**Fecha de finalización:** 24/11/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**27 Título del trabajo:** El posgrado en España  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Ibercom 2017 Comunicación, Diversidad y Tolerancia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 16/11/2017  
**Fecha de finalización:** 18/11/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación Iberoamericana de Comunicación (ASSIBERCOM) y Universidade Católica Portuguesa

**28 Título del trabajo:** El lobby en la política de España  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional en Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza Antonio Castillo Esparcia **Tipo de entidad:** Universidad

**29 Título del trabajo:** El papel de los lobbies en la política española  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

**30 Título del trabajo:** Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



- 31 Título del trabajo:** Los think tanks y Relaciones Públicas 2.0  
**Nombre del congreso:** Retos y oportunidades para la Estrategia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España  
**Fecha de celebración:** 03/05/2017  
**Fecha de finalización:** 05/05/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano. "Los Think tanks y Relaciones Públicas 2.0".
- 32 Título del trabajo:** Local Government and Citizen in Environmental Activism in Spanish and English Cities  
**Nombre del congreso:** Mediated (Dis) Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Prague, República Checa  
**Fecha de celebración:** 09/11/2016  
**Fecha de finalización:** 12/11/2016  
**Entidad organizadora:** ECREA  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Isabel Ruiz Mora; Antonio Castillo Esparcia; María Belén Barroso.
- 33 Título del trabajo:** Lobbies in the European Union. Regulatory and Institutional Normative  
**Nombre del congreso:** Mediated (Dis)Continuities: Cotesting Pasts, Presents and Futures  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Prague, República Checa  
**Fecha de celebración:** 09/11/2016  
**Fecha de finalización:** 12/11/2016  
**Entidad organizadora:** ECREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 34 Título del trabajo:** Os Paradigmas e os desafios da pesquisa em Publicidade e relações Públicas e Comunicação Organizacional no mundo contemporâneo  
**Nombre del congreso:** 50 Anos da ECA-USP: O campo acadêmico e profissional de Relações Públicas e Publicidade no Brasil: conquistas e perspectivas  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de celebración:** 17/10/2016  
**Fecha de finalización:** 20/10/2016  
**Entidad organizadora:** Universidade de Sao Paulo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sao Paulo, Brasil
- 35 Título del trabajo:** Think tanks 2.0 en un mundo interconectado  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de campaña  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Buenos Aires, Argentina

**Fecha de celebración:** 28/07/2016

**Fecha de finalización:** 30/07/2016

**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**36 Título del trabajo:** Relaciones Públicas en la actualidad

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Por invitación

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Tenerife, España

**Fecha de celebración:** 07/12/2015

**Fecha de finalización:** 11/12/2015

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

**37 Título del trabajo:** Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación: la reconfiguración de la estructura de la oferta de los estudios de doctorado en Comunicación

**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Málaga, España

**Fecha de celebración:** 12/11/2015

**Fecha de finalización:** 13/11/2015

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)

**38 Título del trabajo:** Evaluación en Comunicación estratégica

**Nombre del congreso:** VIII Seminario Regional ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Córdoba, Argentina

**Fecha de celebración:** 27/08/2015

**Fecha de finalización:** 28/08/2015

**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC)

**39 Título del trabajo:** L'encadrement des groupes d'intérêt dans l'Union Européenne

**Nombre del congreso:** Gouvernance et service public médiatique dans les sociétés du savoir

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Montreal, Canadá

**Fecha de celebración:** 16/07/2015

**Fecha de finalización:** 17/07/2015

**Entidad organizadora:** IAMCR

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



- 40** **Título del trabajo:** Return of Investment (ROI) en social media  
**Nombre del congreso:** Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 16/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad organizadora:** Asociación Investigadores en Relaciones Públicas  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Antonio Castillo Esparcia; Emilia Smolak Lozano.
- 41** **Título del trabajo:** Investigar en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Nombre del congreso:** II Jornadas de Estudios Doctorales  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Jerez de la Frontera, España  
**Fecha de celebración:** 16/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad organizadora:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación
- 42** **Título del trabajo:** Relações Públicas a Espanha. O caso do lobby  
**Nombre del congreso:** XIV Congresso Internacional Ibercom  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de celebración:** 30/03/2015  
**Fecha de finalización:** 02/04/2015  
**Entidad organizadora:** Ibercom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 43** **Título del trabajo:** Las relaciones públicas hoy  
**Nombre del congreso:** X Encuentro Internacional de Periodistas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 04/12/2014  
**Fecha de finalización:** 06/12/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Guadalajara **Tipo de entidad:** Universidad
- 44** **Título del trabajo:** La investigación en comunicación  
**Nombre del congreso:** Coloquio Internacional "La investigación en comunicación como estrategia para atender las problemáticas sociales de México y España  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** México, México  
**Fecha de celebración:** 27/11/2014  
**Fecha de finalización:** 27/11/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Anáhuac **Tipo de entidad:** Universidad



- 45** **Título del trabajo:** Accountability Gubernamental. Una perspectiva desde la acción de los lobbies  
**Nombre del congreso:** Marketing Político. Estrategias globales en escenarios locales y regionales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2014  
**Fecha de finalización:** 27/09/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 46** **Título del trabajo:** Relaciones Públicas y Lobby. Análisis de su presencia en la Unión Europea  
**Nombre del congreso:** XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Lima, Perú  
**Fecha de celebración:** 06/08/2014  
**Fecha de finalización:** 08/08/2014  
**Entidad organizadora:** ALAIC
- 47** **Título del trabajo:** El estado de la investigación en Relaciones Públicas.  
**Nombre del congreso:** Configuring Intelligences for 21C Public Relations  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2014  
**Fecha de finalización:** 27/06/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 48** **Título del trabajo:** Los lobbies en Europea. Análisis de su presencia en las instituciones europeas  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 08/05/2014  
**Fecha de finalización:** 09/05/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 49** **Título del trabajo:** Women in the University in Spain  
**Nombre del congreso:** II International Conference Gender and Communication  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 01/04/2014

**Fecha de finalización:** 03/04/2014

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Si

- 50** **Título del trabajo:** Estudio cultural sobre las motivaciones de publicación en Revistas Científicas  
**Nombre del congreso:** Espacios de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 51** **Título del trabajo:** Grupos de presión y Parlamento  
**Nombre del congreso:** La sociedad ruido. Entre el dato y el grito  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2013  
**Fecha de finalización:** 05/12/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 52** **Título del trabajo:** Cidadãos e Organizações. A comunicação dos cidadãos em Espanha  
**Nombre del congreso:** XXXVI Congreso Brasileiro de Ciências da Comunicação  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Manaus, Brasil  
**Fecha de celebración:** 04/09/2013  
**Fecha de finalización:** 07/09/2013  
**Entidad organizadora:** Intercom-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 53** **Título del trabajo:** As revistas científicas em Latindex  
**Nombre del congreso:** II Forum Confibercom  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Maia, Portugal  
**Fecha de celebración:** 26/05/2013  
**Fecha de finalización:** 28/05/2013  
**Entidad organizadora:** CONFIBERCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si



- 54** **Título del trabajo:** Metodología científica en las revistas de comunicación en España  
**Nombre del congreso:** Investigar la comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Segovia, España  
**Fecha de celebración:** 02/05/2013  
**Fecha de finalización:** 02/05/2013  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 55** **Título del trabajo:** Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el Congreso de los Diputados  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/04/2013  
**Fecha de finalización:** 26/04/2013  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 56** **Título del trabajo:** Posgrados en comunicación en España: una radiografía de los estudios  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación e innovación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 17/10/2012  
**Fecha de finalización:** 18/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 57** **Título del trabajo:** Evaluación científica e investigadores. Estudio bibliométrico del campo de la comunicación en el Journal Citations Reports  
**Nombre del congreso:** Comunicación y Riesgos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación  
**Con comité de admisión ext.:** Si



- 58** **Título del trabajo:** Relaciones públicas en la actualidad  
**Nombre del congreso:** III Congreso Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
- 59** **Título del trabajo:** Las revistas científicas  
**Nombre del congreso:** Congreso Universitario Internacional sobre contenidos. investigación, innovación y docencia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2011  
**Fecha de finalización:** 19/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 60** **Título del trabajo:** Las revistas científicas de comunicación en Latindex  
**Nombre del congreso:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 20/07/2011  
**Fecha de finalización:** 21/07/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 61** **Título del trabajo:** Think Tanks as the actors the Political Influence in Europe  
**Nombre del congreso:** Challenges and opportunities Global Business in the New Millenium  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Poznan, Polonia  
**Fecha de celebración:** 03/07/2011  
**Fecha de finalización:** 11/07/2011  
**Entidad organizadora:** International Management Development Association  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 62** **Título del trabajo:** Comunicación política y think thanks. Estudio de sus estrategias de poder en España  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional Relaciones Públicas. oportunidades en tiempos de crisis  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2011  
**Fecha de finalización:** 06/05/2011  
**Entidad organizadora:** AIRP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



- 63 Título del trabajo:** Organizaciones no Gubernamentales y gestión de capital humano a través de la página web  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional las Relaciones Públicas: oportunidades en tiempos de crisis  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Vigo, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2011  
**Fecha de finalización:** 06/05/2011  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 64 Título del trabajo:** Medios de comunicación y think tanks  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 65 Título del trabajo:** La dirección estratégica en comunicación en las organizaciones. Retos y oportunidades  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 06/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 66 Título del trabajo:** Concepto y teoría de las relaciones públicas y su aplicación a los ámbitos de la administración y la gobernanza  
**Nombre del congreso:** La gestión de las instituciones en sus aspectos formales  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** A Coruña, España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2010  
**Fecha de finalización:** 20/10/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
- 67 Título del trabajo:** Los think tanks en Brasil y España. Un estudio comparativo  
**Nombre del congreso:** XXXIII Congresso Brasileiro De Ciencias da Comunicaçao  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Caixas do Sul, Brasil

**Fecha de celebración:** 02/09/2010

**Fecha de finalización:** 04/09/2010

**Entidad organizadora:** INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

**Con comité de admisión ext.:** Si

- 68** **Título del trabajo:** El rol de las publicaciones científicas en Comunicación en el EEES  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
(comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 07/08/2010  
**Fecha de finalización:** 08/08/2010  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 69** **Título del trabajo:** Think tanks and political communication  
**Nombre del congreso:** Business Research  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
(comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Las Vegas, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 10/05/2010  
**Fecha de finalización:** 14/05/2010  
**Entidad organizadora:** International Academy of Business Disciplines  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 70** **Título del trabajo:** Web 2.0 y Comunicación  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
(comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, España  
**Fecha de celebración:** 06/05/2010  
**Fecha de finalización:** 07/05/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 71** **Título del trabajo:** Relações Públicas e Universidade Espanhola  
**Nombre del congreso:** A comunicação em perspectiva  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
(comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal  
**Fecha de celebración:** 09/03/2010  
**Fecha de finalización:** 11/03/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedade Portuguesa de Comunicação  
**Con comité de admisión ext.:** Si

- 72 Título del trabajo:** Comunicación Política 2.0  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional "El impacto de internet en los procesos de comunicación"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Tamaulipas, México  
**Fecha de celebración:** 08/03/2010  
**Fecha de finalización:** 08/03/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Tamaulipas **Tipo de entidad:** Universidad
- 73 Título del trabajo:** La web 2.0 y las estrategias de comunicación locales  
**Nombre del congreso:** IX Congreso de Comunicación Local  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 19/11/2009  
**Fecha de finalización:** 20/11/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 74 Título del trabajo:** Relaciones públicas y lobbies. El grass-roots como estrategia de comunicación  
**Nombre del congreso:** Encuentro Iberoamericano de Profesores  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 28/09/2009  
**Fecha de finalización:** 30/09/2009  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas (ALARP)  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 75 Título del trabajo:** Business and Institutional Communication  
**Nombre del congreso:** 6Th Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 10/08/2009  
**Fecha de finalización:** 13/08/2009  
**Entidad organizadora:** Institute for Education and Research
- 76 Título del trabajo:** La auditoría de comunicación interna. Metodología específica en relaciones públicas  
**Nombre del congreso:** II Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Alicante, España  
**Fecha de celebración:** 18/12/2008



**Fecha de finalización:** 19/12/2008

**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**77 Título del trabajo:** Comunicación en las ONG

**Nombre del congreso:** Medios de Comunicación, Estado y Sociedad en América Latina

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** México, México

**Fecha de celebración:** 09/10/2008

**Fecha de finalización:** 11/10/2008

**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

**Con comité de admisión ext.:** Si

**78 Título del trabajo:** La organización de la enseñanza superior de Relaciones Públicas em Brasil y España

**Nombre del congreso:** II Congreso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Belo Horizonte, Brasil

**Fecha de celebración:** 28/04/2008

**Fecha de finalización:** 30/04/2008

**Entidad organizadora:** Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação (ABRAPCORP)

**Con comité de admisión ext.:** Si

**79 Título del trabajo:** Las salas de prensa virtuales en la comunicación empresarial. Análisis de las empresas del IBEX 35

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional I+C Investigar la Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 30/01/2008

**Fecha de finalización:** 01/02/2008

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AEIC)

**Con comité de admisión ext.:** Si

**80 Título del trabajo:** Las políticas públicas y las nuevas tecnologías

**Nombre del congreso:** Internacional de Comunicación y Periodismo

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Ciudad Victoria, México

**Fecha de celebración:** 12/09/2007

**Fecha de finalización:** 15/09/2007

**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Tamaulipas

**Con comité de admisión ext.:** Si

**81 Título del trabajo:** Relações Públicas em evidencia

**Nombre del congreso:** Comunicação Social e Relações Públicas

**Tipo evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Porto Alegre, Brasil

**Fecha de celebración:** 08/05/2007

**Fecha de finalización:** 08/05/2007

**Entidad organizadora:** Universidade Luterana de Brasil-Ulbra

**Con comité de admisión ext.:** Si

**82 Título del trabajo:** O Campo académico de comunicação organizacional e de relacoes publicas

**Nombre del congreso:** I Congresso Brasileiro Científico de comunicação organizacional e de relações públicas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil

**Fecha de celebración:** 03/05/2007

**Fecha de finalización:** 05/05/2007

**Entidad organizadora:** Universidade de Sao Paulo

**Con comité de admisión ext.:** Si

**83 Título del trabajo:** Investigación en relaciones públicas

**Nombre del congreso:** I Jornadas Nacionales de Relaciones Públicas

**Tipo evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 29/06/2006

**Fecha de finalización:** 30/06/2006

**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Si

**84 Título del trabajo:** Public relations and mass media

**Nombre del congreso:** New Challenges for Public Relations

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 10/11/2005

**Fecha de finalización:** 12/11/2005

**Entidad organizadora:** Escola Superior de Comunicação Social

**Con comité de admisión ext.:** Si

**85 Título del trabajo:** Propuestas de comunicación alternativas en internet

**Nombre del congreso:** Bienal Iberoamericana de Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** México, México

**Fecha de celebración:** 20/09/2005

**Fecha de finalización:** 22/09/2005

**Entidad organizadora:** Instituto Tecnológico de Monterrey



Con comité de admisión ext.: Si

- 86** **Título del trabajo:** La docencia y la investigación de relaciones públicas en las Facultades de Comunicación españolas  
**Nombre del congreso:** III Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones públicas  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2005  
**Fecha de finalización:** 29/04/2005  
**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad  
Con comité de admisión ext.: Si
- 87** **Título del trabajo:** La aportación de la Universidad a la investigación en el ámbito de la comunicación  
**Nombre del congreso:** VI Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 22/11/2004  
**Fecha de finalización:** 24/11/2004  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Madrid  
Con comité de admisión ext.: Si
- 88** **Título del trabajo:** Universidad española y relaciones públicas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2004  
**Fecha de finalización:** 19/11/2004  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
Con comité de admisión ext.: Si
- 89** **Título del trabajo:** La percepción social de las relaciones públicas en España  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Plata, Argentina  
**Fecha de celebración:** 11/10/2004  
**Fecha de finalización:** 16/10/2004  
**Entidad organizadora:** ALAIC  
Con comité de admisión ext.: Si
- 90** **Título del trabajo:** Comunicació i empreses  
**Nombre del congreso:** Fórum Universal de les Cultures  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España

**Fecha de celebración:** 24/05/2004

**Fecha de finalización:** 27/05/2004

**Entidad organizadora:** Fórum Universal de les Cultures-Barcelona 2004

**Con comité de admisión ext.:** Si

- 91** **Título del trabajo:** Estudio del papel de las relaciones públicas en la Universidad española  
**Nombre del congreso:** Ibérico da Comunicaçao  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal  
**Fecha de celebración:** 19/05/2004  
**Fecha de finalización:** 21/05/2004  
**Entidad organizadora:** Associação Portuguesa de Ciências da Comunicaçao (SOPCOM)  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 92** **Título del trabajo:** El lobbying como técnica da comunicaçao  
**Nombre del congreso:** Congresso Internacional de Relações Públicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 14/04/2004  
**Fecha de finalización:** 17/04/2004  
**Entidad organizadora:** Associação de Relações Públicas de Portugal  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 93** **Título del trabajo:** Comunicación y Democracia  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano en Comunicación y Educación  
**Ciudad de celebración:** Huelva, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2003  
**Fecha de finalización:** 25/10/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
- 94** **Título del trabajo:** Las organizaciones sociales ante los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** San Juan de Puerto Rico, España  
**Fecha de celebración:** 05/10/2003  
**Fecha de finalización:** 08/10/2003  
**Entidad organizadora:** Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 95** **Título del trabajo:** Estatuto epistemológico de las relaciones públicas desde la perspectiva de la Teoría de los Sistemas  
**Nombre del congreso:** I Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas



**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Vic, España

**Fecha de celebración:** 02/07/2003

**Fecha de finalización:** 04/07/2003

**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Por invitación

**96 Título del trabajo:** Las relaciones públicas en el contexto europeo

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Comunicación Organizacional

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia

**Fecha de celebración:** 19/05/2003

**Fecha de finalización:** 20/05/2003

**Entidad organizadora:** Asociación Colombiana de Comunicación Organizacional

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Intervención por:** Por invitación

**97 Título del trabajo:** Relaciones públicas internacionales en situaciones de conflicto

**Nombre del congreso:** VI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Vigo, España

**Fecha de celebración:** 03/04/2003

**Fecha de finalización:** 05/04/2003

**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**98 Título del trabajo:** El proceso estratégico de las empresas de comunicación locales

**Nombre del congreso:** II Congreso de Comunicación Local

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Castellón, España

**Fecha de celebración:** 18/12/2002

**Fecha de finalización:** 19/12/2002

**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Tipo de entidad:** Universidad

**99 Título del trabajo:** Las relaciones públicas políticas. La dirección estratégica de la comunicación en las organizaciones

**Nombre del congreso:** VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**Fecha de celebración:** 10/09/2002

**Fecha de finalización:** 12/09/2002

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación



**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC)  
**Con comité de admisión ext.:** Si

**100 Título del trabajo:** Lobby y grupos de presión

**Nombre del congreso:** Acciones y Técnicas de vanguardia en relaciones públicas y protocolo

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 07/05/2002

**Fecha de finalización:** 09/05/2002

**Entidad organizadora:** Asociación Universitaria de Relaciones Públicas y Protocolo de Andalucía

**Con comité de admisión ext.:** Si

**101 Título del trabajo:** Aportaciones tecnológicas en el desarrollo de estrategias de relaciones públicas

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre comunicación, universidad y sociedad del conocimiento

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Salamanca, España

**Fecha de celebración:** 24/01/2002

**Fecha de finalización:** 26/01/2002

**Entidad organizadora:** Universidad Pontificia de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Si

**102 Título del trabajo:** El gabinete de comunicación en el ámbito local

**Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Alicante, España

**Fecha de celebración:** 28/11/2001

**Fecha de finalización:** 30/11/2001

**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Si

**103 Título del trabajo:** Historia de las relaciones públicas

**Nombre del congreso:** V Encontre d'Historiadors de la Comunicació

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca, España

**Fecha de celebración:** 18/10/2001

**Fecha de finalización:** 19/10/2001

**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Con comité de admisión ext.:** Si



- 104 Título del trabajo:** La comunicación en las organizaciones de consumidores  
**Nombre del congreso:** I Congreso Ibérico de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 14/03/2001  
**Fecha de finalización:** 16/03/2001  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 105 Título del trabajo:** La comunicación en crisis  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Publicidad Interactiva  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 01/03/2001  
**Fecha de finalización:** 02/03/2001  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 106 Título del trabajo:** Periodismo deportivo  
**Nombre del congreso:** II Congreso Nacional de Periodismo Deportivo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/02/2001  
**Fecha de finalización:** 28/02/2001  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas Deportivos  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 107 Título del trabajo:** Relaciones públicas y gestión de la comunicación  
**Nombre del congreso:** X Encuentro Latino-Americano de Facultades de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de celebración:** 08/09/2000  
**Fecha de finalización:** 09/09/2000  
**Entidad organizadora:** Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 108 Título del trabajo:** Periodismo y Comunicación  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Periodismo Deportivo  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 15/03/2000



**Fecha de finalización:** 15/03/2000

**Entidad organizadora:** Asociación Malagueña de Prensa Deportiva

**Con comité de admisión ext.:** Si

- 109 Título del trabajo:** El gabinete de comunicación como factor de management  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/1999  
**Fecha de finalización:** 12/11/1999  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 110 Título del trabajo:** Las relaciones públicas en la empresa  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Relaciones Públicas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/1998  
**Fecha de finalización:** 10/12/1998  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 111 Título del trabajo:** Problemas teóricos y aplicados para una cultura audiovisual propia  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/1998  
**Fecha de finalización:** 13/11/1998  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 112 Título del trabajo:** La comunicación ante el siglo XXI  
**Nombre del congreso:** II Foro de Investigación y Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 05/11/1998  
**Fecha de finalización:** 06/11/1998  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Si



- 113 Título del trabajo:** Industria audiovisual y publicitaria en Andalucía  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 19/03/1998  
**Fecha de finalización:** 21/03/1998  
**Entidad organizadora:** Universidade de Santiago de Compostela  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 114 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación de los grupos de presión en el contexto almeriense  
**Nombre del congreso:** I Congreso Provincial de Periodistas de Almería  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almería, España  
**Fecha de celebración:** 24/01/1998  
**Fecha de finalización:** 24/01/1998  
**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Almería  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 115 Título del trabajo:** Les groupes de pression et les moyens de communication  
**Nombre del congreso:** Atelier Doctoral Du Reseau Communication et Medias  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Grenoble, Francia  
**Fecha de celebración:** 06/06/1995  
**Fecha de finalización:** 06/06/1995  
**Entidad organizadora:** Université Sthendal  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 116 Título del trabajo:** Grups de pressió i mitjans de comunicació  
**Nombre del congreso:** II Congrés Català de Sociologia  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 15/04/1994  
**Fecha de finalización:** 16/04/1994  
**Entidad organizadora:** Associació Catalana de Sociologia  
**Con comité de admisión ext.:** Si
- 117 Título del trabajo:** Nuevas tecnologías y Comunicación  
**Nombre del congreso:** Simposium Les Noves tecnologies i la Comunicacio? A?udio-visual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 16/12/1993



**Fecha de finalización:** 18/12/1993

**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Si

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2021 - 15/09/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Programa de Doctorado en Periodismo  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2021 - 15/09/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario en Comunicación intercultural y empresarial entre China y Europea  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/2021 - 06/05/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tecnologías  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/2021 - 06/05/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, recuperación y gestión  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 03/03/2021 - 29/04/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional de la Universidad Complutense de Madrid  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 03/03/2021 - 29/04/2021
- Título del comité:** Vocal Académico del panel Evaluador del Máster Escritura Creativa Empresarial: Neuromanagement  
**Entidad de afiliación:** Fundación para el Conocimiento Madrid+d  
**Fecha de inicio-fin:** 03/03/2021 - 29/04/2021
- Título del comité:** Vocal Internacional del Panel Evaluador del título Licenciado en Relações Públicas e Gestão da Comunicação  
**Entidad de afiliación:** Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)  
**Ciudad entidad afiliación:** Portugal, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 21/01/2021 - 30/03/2021



- 9 Título del comité:** Vocal Internacional del título Comunicação Empresarial e Marketing (Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia)  
**Entidad de afiliación:** Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)  
**Ciudad entidad afiliación:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 21/01/2021 - 24/03/2021
- 10 Título del comité:** Vocal Internacional del Grado Relações Públicas e Comunicação (Universidade Dos Açores)  
**Entidad de afiliación:** Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)  
**Ciudad entidad afiliación:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2020 - 17/03/2021
- 11 Título del comité:** Vocal Internacional del Máster Comunicação, Marketing e Media Digitais (Universidade Lusófona De Humanidades E Tecnologia)  
**Entidad de afiliación:** Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)  
**Ciudad entidad afiliación:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 21/01/2021 - 15/03/2021
- 12 Título del comité:** Presidente del Comité Evaluador del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Pompeu Fabra  
**Entidad de afiliación:** Agência per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, España  
**Fecha de inicio-fin:** 11/12/2018 - 27/03/2019
- 13 Título del comité:** Presidente Comisión Plaza Titular de Universidad (Plaza n.º: 38/2019)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- 14 Título del comité:** Evaluador del Reconocimiento del Quinquenio Docente de la Universidad San Jorge  
**Entidad de afiliación:** Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón, ACPUA      **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad afiliación:** Zaragoza, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/11/2018 - 28/11/2018
- 15 Título del comité:** Presidente Comisión Plaza Titular Universidad  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/11/2018 - 02/11/2018
- 16 Título del comité:** Coordinador del Simposio "Divulgación de la producción científica en la era digital"  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2018 - 19/10/2018
- 17 Título del comité:** Miembro Comisión Evaluadora de las becas Juan de la Cierva-Formación  
**Entidad de afiliación:** Agencia Estatal de Investigación      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/03/2018 - 12/04/2018
- 18 Título del comité:** Vocal Plaza Profesor Titular Universidad (Código de la plaza: 024TUN18)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018



- 19** **Título del comité:** Vocal de Plaza de Profesor Titular de Universidad Nº DE PLAZA: DF02869  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018
- 20** **Título del comité:** Coordinador de la Mesa Relaciones Públicas en la actualidad: enfoques teóricos, metodológicos y empíricos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2017 - 07/12/2017
- 21** **Título del comité:** Coordinador Colección Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional, editorial Comunicación Social  
**Entidad de afiliación:** Editorial Comunicación Social  
**Fecha de inicio-fin:** 11/2015 - 21/05/2017
- 22** **Título del comité:** Presidencia Premios Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2017  
**Entidad de afiliación:** AIRP  
**Fecha de inicio-fin:** 04/05/2017 - 04/05/2017
- 23** **Título del comité:** Evaluador de artículo en revista Informativo  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Montevideo, Uruguay  
**Entidad de afiliación:** Universidad de la República  
**Ciudad entidad afiliación:** Montevideo, Uruguay  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2016 - 14/04/2017
- 24** **Título del comité:** Colegio dos Brazilianistas da Comunicação  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Sao Paulo, Brasil  
**Entidad de afiliación:** Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
**Fecha de inicio-fin:** 28/03/2015 - 14/04/2017
- 25** **Título del comité:** Evaluador del Título Propio "PILOTAJE DE DRONES Y GRABACIÓN AUDIOVISUAL AÉREA" de la Universidad del País Vasco (UPV)  
**Entidad de afiliación:** UNIBASQ -Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad afiliación:** Bilbao, España  
**Fecha de inicio-fin:** 07/03/2017 - 30/03/2017
- 26** **Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Grado en Comunicación de la Universidad de Mondragón  
**Entidad de afiliación:** UNIBASQ -Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco- **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad afiliación:** Bilbao, España  
**Fecha de inicio-fin:** 09/12/2016 - 25/01/2017
- 27** **Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster en Periodismo Multimedia de la Universidad del País Vasco (UPV)  
**Entidad de afiliación:** UNIBASQ -Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco- **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad afiliación:** Bilbao, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/12/2016 - 18/01/2017



- 28 Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Deusto  
**Entidad de afiliación:** UNIBASQ -Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco-  
**Ciudad entidad afiliación:** Bilbao, España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2016 - 18/01/2017  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- 29 Título del comité:** Vocal Plaza Catedrático Universidad (Núm. 131.01)  
**Entidad de afiliación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 30 Título del comité:** Vocal del Comité de Evaluación del Grau de Publicitat i relacions Públiques de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC)  
**Entidad de afiliación:** Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, España  
**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2016 - 28/11/2016
- 31 Título del comité:** Presidente del Panel Evaluador del Grado en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de afiliación:** Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona,  
**Fecha de inicio-fin:** 03/05/2016 - 23/06/2016
- 32 Título del comité:** Presidente Comité Científico de los Premios a la Excelencia Universitaria  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** Asociación Investigadores en Relaciones Públicas  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 29/04/2016 - 16/05/2016
- 33 Título del comité:** Comité científico internacional II Congreso Internacional El Protocolo contemporáneo  
**Entidad de afiliación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 20/04/2016 - 22/04/2016
- 34 Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario Ejecutivo Global en Dirección de Empresas / Global Executive Máster In Business Administration (Gemba) de la Universidad de Navarra  
**Entidad de afiliación:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2015 - 29/10/2015  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal
- 35 Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario en Investigación en Comunicación de la Universidad de Navarra  
**Entidad de afiliación:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/2015 - 29/10/2015  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal



- 36** **Título del comité:** Vocal Académico del Panel Evaluador del Máster Universitario Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Máster In Business Administration (Emba) de la Universidad de Navarra  
**Entidad de afiliación:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/05/2015 - 28/10/2015
- 37** **Título del comité:** Coordinador Comisión elaboración Memoria Máster Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2014 - 27/05/2015
- 38** **Título del comité:** Comité científico del X Congreso Internacional "Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** Asociación Internacional de Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio-fin:** 16/04/2015 - 17/04/2015
- 39** **Título del comité:** Copresidente del Jurado Premios a la Excelencia Universitaria "Nuevos espacios de diálogo desde las Relaciones Públicas"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** Asociación Internacional de Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio-fin:** 16/04/2015 - 17/04/2015
- 40** **Título del comité:** Comisión elaboración del Grado de Comunicación Audiovisual  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/02/2012 - 15/06/2012
- 41** **Título del comité:** Coordinador de la Comisión para la elaboración del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/02/2012 - 13/06/2012
- 42** **Título del comité:** Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada, Ministerio de Educación y Cultura del Gobierno de Uruguay  
**Fecha de inicio:** 12/04/2022
- 43** **Título del comité:** Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)  
**Fecha de inicio:** 05/04/2016
- 44** **Título del comité:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales  
**Entidad de afiliación:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Fecha de inicio:** 01/04/2016
- 45** **Título del comité:** Programa Acredita  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Acreditación Títulos  
**Fecha de inicio:** 2015



- 46** **Título del comité:** Miembro Editorial Board  
**Entidad de afiliación:** Revista Public Relations Inquiry, editorial Sage  
**Ciudad entidad afiliación:** Reino Unido  
**Fecha de inicio:** 2010  
**Tipo de entidad:** Revista Científica
- 47** **Título del comité:** Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ)
- 48** **Título del comité:** Comisión Premio Extraordinario de Doctorado de la Universitat Pompeu Fabra  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
- 49** **Título del comité:** Evaluador Proyectos del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT)  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales  
**Entidad de afiliación:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)  
**Ciudad entidad afiliación:** Chile  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal
- 50** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Innovar  
**Ciudad entidad afiliación:** Colombia  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 51** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Comunicar  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 52** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Zer  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 53** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Organicom  
**Ciudad entidad afiliación:** Brasil
- 54** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Doxa  
**Ciudad entidad afiliación:** España
- 55** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Historia y Comunicación Social  
**Ciudad entidad afiliación:** España
- 56** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Internacional de Relaciones Públicas  
**Ciudad entidad afiliación:** España



- 57** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Laurea  
**Ciudad entidad afiliación:** España
- 58** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Questiones Publicitarias  
**Ciudad entidad afiliación:** España
- 59** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Trípodos  
**Ciudad entidad afiliación:** España
- 60** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Corporate Communication  
**Ciudad entidad afiliación:** Reino Unido
- 61** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Journal of Computer Mediated Communication  
**Ciudad entidad afiliación:** Estados Unidos de América
- 62** **Título del comité:** Evaluador de artículos científicos  
**Entidad de afiliación:** Revista Public Relations Review  
**Ciudad entidad afiliación:** Estados Unidos de América
- 63** **Título del comité:** Presidente Premios Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2016  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** AIRP

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Coordinador de la Mesa "Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. tendencias y desafíos teóricos"  
**Tipo de actividad:** Evento científico  
**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad convocante:** Tenerife, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2019 - 05/12/2019  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Título de la actividad:** Coordinación Simposio Divulgación de la producción científica en la era digital  
**Tipo de actividad:** Evento científico  
**Entidad convocante:** Universidad San Pablo CEU  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2018 - 20/10/2018  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Título de la actividad:** Coordinar del Simposio Relaciones Públicas en el ámbito digital  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Ciudad entidad convocante:** Zaragoza, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/11/2017 - 10/11/2017



- 4** **Título de la actividad:** XII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Retos y Oportunidades para la Estrategia  
**Tipo de actividad:** Congreso Científico Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España  
**Entidad convocante:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Modo de participación:** Presidente  
**Fecha de inicio-fin:** 03/05/2017 - 05/05/2017
- 5** **Título de la actividad:** XIV Congresso Internacional Ibercom  
**Tipo de actividad:** Coordinador Divisao Temática Ibercom Estudos de Comunicação Organizacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Asslbercom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad convocante:** Sao Paulo, Brasil  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/03/2015 - 02/04/2015
- 6** **Título de la actividad:** XXXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ciudad entidad convocante:** Málaga, España  
**Fecha de inicio-fin:** 16/12/2013 - 17/12/2013
- 7** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo de actividad:** Miembros del comité científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Tenerife, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2012 - 07/12/2012
- 8** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2011 - 21/07/2011
- 9** **Título de la actividad:** II International Conference on Media and Communication. Global challenges in an Interconnectet World  
**Tipo de actividad:** Miembro comité científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 16/06/2011 - 17/06/2011
- 10** **Título de la actividad:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Tipo de actividad:** Miembro de la Comisión de Memoria del Grado **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/2010 - 27/06/2010 **Duración:** 4 meses



- 11 Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** AIRP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2009 - 25/04/2009
- 12 Título de la actividad:** III Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas  
**Tipo de actividad:** Participación en el Comité Científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** AIRP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad convocante:** Sevilla, España  
**Fecha de inicio-fin:** 26/03/2007 - 27/03/2007
- 13 Título de la actividad:** I Congreso Ibérico de Comunicación  
**Entidad convocante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Málaga, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 14/03/2001 - 16/03/2001
- 14 Título de la actividad:** I Congreso Nacional de Relaciones Públicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad convocante:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad convocante:** Málaga, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 14/12/1999 - 17/12/1999
- 15 Título de la actividad:** Foro de Publicaciones y difusión del conocimiento  
**Tipo de actividad:** Coordinación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Confederação Iberoamericana Das Associações Científicas e Académicas de Comunicação (CONFIBERCOM)  
**Modo de participación:** Organizador

## Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Secretario Comisión Académica Programa Doctorado en Comunicación  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Realización de actas y gestión administrativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 11/2016 **Duración:** 7 meses - 3 días
- 2 Nombre de la actividad:** Evaluador  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia  
**Fecha de inicio:** 2015 **Duración:** 2 años - 3 meses - 12 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Perfil grupo receptor:** Agencias de evaluación del sistema de I+D+i **Ámbito geográfico:** Nacional



- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I  
**Entidad de realización:** AGENCIA PER A LA QUALITAT DEL SISTEMA UNIVERSITARI DE CATALUNYA  
**Fecha de inicio:** 2015 **Duración:** 2 años  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Perfil grupo receptor:** Agencias de evaluación del sistema de I+D+I **Ámbito geográfico:** Autonómica
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I  
**Entidad de realización:** Agencia de Calidad de Sistema Universitario Vasco  
**Fecha de inicio:** 2015  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Perfil grupo receptor:** Agencias de evaluación del sistema de I+D+I **Ámbito geográfico:** Autonómica
- 5** **Nombre de la actividad:** Secretario del Junta de Personal Docente e Investigador (JPDI)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Elaboración de actas  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 04/06/2013 **Duración:** 2 años - 2 meses - 14 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos
- 6** **Nombre de la actividad:** Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Gestión docente, administrativa y económico  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/05/2012 **Duración:** 5 años - 2 meses - 6 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos
- 7** **Nombre de la actividad:** Coordinador CoTutela Tesis Doctoral  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Entidad de realización:** Universidade de Sao Paulo **Tipo de entidad:** Universidad (Brasil)  
**Fecha de inicio:** 2011 **Duración:** 6 años  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- 8** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Garantía del Programa Docencia  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Supervisión de la aplicación del Programa Docencia  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 08/05/2010 **Duración:** 7 años - 2 meses - 4 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 9** **Nombre de la actividad:** Director del Programa de Doctorado "Dirección Estratégica en Comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión administrativa y docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/09/2009 **Duración:** 5 años - 11 meses - 18 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren



- 10** **Nombre de la actividad:** Director de Máster Gestion Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión docente y administrativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2009 **Duración:** 6 años - 2 meses - 17 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 11** **Nombre de la actividad:** Comisión Académica (Facultad de Comunicación)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2009 **Duración:** 4 años  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos  
**Ámbito geográfico:** Autonómica
- 12** **Nombre de la actividad:** Miembro Comisión de Contratación de Profesorado  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Revisión de las reclamaciones en las baremaciones de plazas  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 13/06/2008 **Duración:** 8 años - 2 meses - 21 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 13** **Nombre de la actividad:** Coordinador Erasmus  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Université Pierre Mendes (Francia)  
**Fecha de inicio:** 12/06/2008 **Duración:** 9 años - 2 meses - 12 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea
- 14** **Nombre de la actividad:** Miembro Plan Estratégico  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Participación en la elaboración del plan estratégico  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 30/05/2008 **Duración:** 4 años - 2 meses - 12 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 15** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Junta de Centro (Facultad de Comunicación)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/04/2008 **Duración:** 7 años - 11 meses - 23 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos  
**Ámbito geográfico:** Autonómica
- 16** **Nombre de la actividad:** Miembro del claustro  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 16/04/2008 **Duración:** 2 años - 2 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos



- 17** **Nombre de la actividad:** Coordinador Erasmus  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Instituto Superior de Maia (Portugal) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 03/02/2008 **Duración:** 9 años - 11 meses - 23 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea
- 18** **Nombre de la actividad:** Coordinador Erasmus  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Université Evry-Val d'Essonne (Francia)  
**Fecha de inicio:** 2008 **Duración:** 9 años - 2 meses - 14 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea
- 19** **Nombre de la actividad:** Director de Programa Doctorado Internacional "Comunicación Organizacional"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión docente y administrativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2005 **Duración:** 3 años - 2 meses - 8 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 20** **Nombre de la actividad:** Coordinador del Programa Alban (European Union Programme of High Level Scholaship for Latin America)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión administrativa y seguimiento estudiantes  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 02/02/2005 **Duración:** 3 años - 5 meses - 15 días  
**Sistema de acceso:** Por designación de quien corresponda sin concurrencia
- 21** **Nombre de la actividad:** Coordinador Comité Autoevaluación de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Supervisión y dirección del proceso de evaluación de la ANECA  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/02/2005 **Duración:** 4 meses - 11 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 22** **Nombre de la actividad:** Director del Programa de Doctorado "Comunicación Organizacional"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión administrativa y docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 11/11/2003 **Duración:** 6 años - 5 meses - 12 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 23** **Nombre de la actividad:** Coordinador Programa de Doctorado "Nuevas Tecnologías en Comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión docente y administrativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2003 **Duración:** 4 años - 1 mes - 1 día



**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren

- 24** **Nombre de la actividad:** Director del Programa de Doctorado "Investigación en Comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión administrativa y docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 12/12/2002 **Duración:** 3 años - 11 meses - 17 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 25** **Nombre de la actividad:** Codirector del Máster Dirección de Publicidad y Relaciones Públicas en Comunicación Digital  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I  
**Funciones desempeñadas:** Gestión académica y administrativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002 **Duración:** 2 años - 1 mes - 1 día  
**Sistema de acceso:** Por designación de quien corresponda sin concurrencia
- 26** **Nombre de la actividad:** Vicedecano de Ordenación Académica  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Responsable de la gestión académica de los grados de la Facultad de Comunicación  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 10/03/2002 **Duración:** 2 años - 1 mes - 12 días  
**Sistema de acceso:** Por designación de quien corresponda sin concurrencia
- 27** **Nombre de la actividad:** Director del Programa de Doctorado "Investigación y cultura en Comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Gestión administrativa y docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 12/09/2000 **Duración:** 3 años - 6 meses - 6 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- 28** **Nombre de la actividad:** Director de Unidad Docente  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Gestión de asignación docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 06/06/2000 **Duración:** 3 años - 1 mes - 2 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos
- 29** **Nombre de la actividad:** Comisión Académica (Facultad de Comunicación)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2000 **Duración:** 2 años  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos  
**Ámbito geográfico:** Autonómica
- 30** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Junta de Centro (Facultad de Comunicación)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 23/12/1999 **Duración:** 5 años - 2 meses - 13 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos



**Ámbito geográfico:** Autonómica

- 31 Nombre de la actividad:** Coordinador Área Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Supervisión de la docencia y su asignación  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 22/11/1999      **Duración:** 1 año - 4 meses - 16 días  
**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos
- 32 Nombre de la actividad:** Secretario del Área de conocimiento Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Responsable gestión asignación docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 03/03/1998      **Duración:** 1 año - 8 meses - 12 días  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Medellín      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/09/2016 - 28/09/2016  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Impartición seminarios de investigación y asesoramiento a grupos de investigación
- 2 Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Ciencias de la Información  
**Ciudad entidad realización:** Córdoba, Argentina  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2011 - 31/08/2011  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Intercambio de metodologías docentes en evaluación 2.0
- 3 Entidad de realización:** Universidade de Sao Paulo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escola de Comunicação e Artes  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2010 - 30/08/2010  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Preparación de colaboración materias de doctorado y publicaciones conjuntas
- 4 Entidad de realización:** Universidade Luterana de Brasil-Ulbra  
**Ciudad entidad realización:** Porto Alegre, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 09/02/2010 - 22/03/2010  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Realizar actividades de capacitación para investigadores noveles



- 5** **Entidad de realización:** Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
**Ciudad entidad realización:** Porto Alegre, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2010 - 21/03/2010  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Asesoramiento a los grupos de investigación de la Ulbra en realización de proyectos de investigación.
- 6** **Entidad de realización:** Université Pierre Mendes      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Institut Universitaire de Technologie  
**Ciudad entidad realización:** Grenoble, Francia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2007 - 31/07/2007  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Intercambio de experiencias investigadoras entre grupos de investigación
- 7** **Entidad de realización:** Université Evry Val d'Essonne      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** UFR Sciences de Gestion  
**Ciudad entidad realización:** Paris, Francia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 25/10/2006  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación sobre comunicación en PYMEs
- 8** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de Misiones      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas  
**Ciudad entidad realización:** Misiones, Argentina  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2002 - 30/09/2002  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Preparación de investigaciones conjuntas y colaboración con grupos de investigación

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** Presidente de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/06/2012 - 17/05/2017
- 2** **Nombre de la sociedad:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Secretario  
**Fecha de inicio-fin:** 06/11/2001 - 17/11/2004
- 3** **Nombre de la sociedad:** European Communication Research and Education Association (ECREA)  
**Fecha de inicio:** 2014
- 4** **Nombre de la sociedad:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales ALICE)  
**Fecha de inicio:** 2013
- 5** **Nombre de la sociedad:** Asociación de Directores de Comunicación (DIRCOM)  
**Entidad de afiliación:** DIRCOM      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio:** 2013



- 6** **Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AEIC)  
**Entidad de afiliación:** AEIC  
**Fecha de inicio:** 2012
- 7** **Nombre de la sociedad:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC)  
**Fecha de inicio:** 2011
- 8** **Nombre de la sociedad:** International Communication Association (ICA)  
**Fecha de inicio:** 2011

## Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Premio a la mejor investigación en Periodismo  
**Entidad concesionaria:** Asociación de la Prensa de Huelva  
**Fecha de concesión:** 11/2015
- 2** **Descripción:** Mérito investigador por la trayectoria investigadora.  
**Entidad concesionaria:** Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa (Consedoc) **Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de concesión:** 08/11/2010
- 3** **Descripción:** Premio al mérito docente e investigador en relaciones públicas  
**Entidad concesionaria:** International Institute of Public Relations, Management & Business (IERP) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Fecha de concesión:** 05/10/2010