

Fecha del CVA	19/11/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	M ^a Victoria		
Apellidos	Nuño Moral		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	28/04/1968
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	mvnunmor@unex.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2002		
Organismo / Institución	Universidad de Extremadura		
Departamento / Centro	Información y Comunicación / Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctora en Ciencias de la Información	Universidad Complutense	1997
Especialista Universitario en Documentación	Universidad Complutense	1993
Licenciada en Ciencias de la Información	Universidad Complutense	1991

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Trabadelas Robles, Javier; Nuño Moral, M^a Victoria; Guerrero Bote, Vicente P.; Moya Anegón, Félix. 2020. Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018) El profesional de la información. 29-4.
- Artículo científico.** López Pujalte, Cristina; Nuño Moral, M^a Victoria. 2020. La “infodemia” en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica Revista Española de Documentación Científica. 43-3.
- Artículo científico.** Vivas Moreno, Agustín; Nuño Moral, M^a Victoria; Rubiano Montaña, Penélope. 2020. Los recursos documentales fotográficos en Extremadura Retos y tendencias de la investigación Hispano-Mexicana en Ciencias de la Información y de la Documentación. Universidad Complutense de Madrid. pp.144-160.
- Artículo científico.** M^a Victoria Nuño Moral; Agustín Vivas Moreno; Penélope Rubiano Montaña. 2019. Metodología para la confección de un Sistema de Información Histórico Fotográfico para la historia local en Extremadura. El ejemplo de Los Santos de Maimona Revista General de Información y Documentación. 29-1, pp.241-259.
- Artículo científico.** Elena de la Cuadra Colmenares. 2018. Difusión del patrimonio audiovisual de televisión en redes: perfiles oficiales en Twitter Documentación de las Ciencias de la Información. 41, pp.101-121.
- Artículo científico.** M^a Victoria Nuño Moral; Ángel Martínez Giles. 2015. Arquitectura de la Información en el entorno de la Televisión Inteligente. El caso de la plataforma LG Smart TV Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. 5-3, pp.59-77.

- 7 **Artículo científico.** Beatriz González Suárez; M^a Victoria Nuño Moral. 2015. Tendencias actuales de arquitectura de información en colecciones cartográficas digitales españolas Investigación Bibliotecológica. 29-67, pp.141-166.
- 8 **Artículo científico.** Ruiz Jiménez, I; Reyes Barragán, M^a J.; Nuño-Moral, M.V.2014. Difusión social de la Ciencia en los medios de comunicación extremeños Cuadernos de Documentación Multimedia. 25, pp.101-117.
- 9 **Artículo científico.** Nuño-Moral, M.V.2014. Sistemas de acceso y consulta en los diarios digitales españoles Investigación Bibliotecológica. 28-62, pp.81-99.
- 10 **Artículo científico.** Cuadra Colmenares, E; López Solís, I.; Nuño-Moral, M.V.2014. Uso de imágenes de archivo en publicidad audiovisual: estudio de casos El Profesional de la Información. 23-1, pp.26-35.
- 11 **Artículo científico.** Nuño-Moral, M.V.; Bolaños Márquez, M;. 2013. Análisis cuantitativo de las versiones impresa y digital del diario "Hoy" y "El Periódico Extremadura" Cuadernos de Documentación Multimedia. 24, pp.117-129.
- 12 **Artículo científico.** De-la-Cuadra-Colmenares, E.; Nuño-Moral, M.V.2010. Análisis de la visibilidad de las series de televisión en la Web El Profesional de la Información. 19(6), pp.658-666.
- 13 **Artículo científico.** Carrillo Durán, M^a Victoria; Nuño-Moral, M.V.2010. La documentación en la evaluación y gestión de la imagen corporativa El Profesional de la Información. 19(2), pp.123-132.
- 14 **Capítulo de libro.** M^a Victoria Nuño Moral; Elena de la Cuadra Colmenares. 2020. Periodismo jurídico en redes sociales: perfiles especializados y prensa generalista en Twitter. El caso de Confilegal Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales. pp.147-163. ISBN 978-84-486-2035-6.
- 15 **Capítulo de libro.** Martos García, A.; Nuño-Moral, M.V.; Vivas Moreno, A.2011. Innovación y creatividad para las nuevas formas de lectura y escritura Innovación y creatividad en Información y Comunicación. Pressas Universitarias de Zaragoza. ISBN 978-84-15-27426-1.