



María Victoria Carrillo Durán

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/04/2022

v 1.4.3

6edc76a8bcc32da00da3685b64657dab

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

- **RECONOCIDOS TRES SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN 2004-2010-2016**
- **RECONOCIDOS CUATRO QUINQUENIOS POR MÉRITOS DOCENTES. 2005-2010-2015-2020**
- **RECONOCIDOS LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITOS DE DOCENCIA 2003-2008/2009-2014**
- **RECONOCIDOS LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN 2004-2009/ 2010-2015-2016-2020**

https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=xQhFe_wAAAAJ
Citas 1045

Índice h 19

Índice i10 30

<https://orcid.org/0000-0002-1256-8870>

ResearcherID: H-8906-2015



Scopus Author ID: 35768888400

Scopus Author ID: 57194133647

Ciência ID: DD19-3A57-F97A



María Victoria Carrillo Durán

Apellidos: **Carrillo Durán**
Nombre: **María Victoria**
Sexo: **Mujer**
Correo electrónico: **vicduran@unex.es**
Página web personal: **www.grupoarco.net**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Departamento: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Categoría profesional: ACREDITADA A CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 01/04/2022

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Funciones desempeñadas: DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura

Categoría profesional: PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 2006

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: DOCENCIA, INVESTGACIÓN Y GESTIÓN



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: MASTER

Nombre del título: MAGÍSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING PROFESIONAL

Entidad de titulación: UCM

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1999

2 Nombre del título: Curso de "Auxiliares de Coterapeutas para Trastornos de la Conducta Alimentaria".

Fecha de titulación: 1998

3 Titulación universitaria: TITULO PROPIO

Nombre del título: ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN PUBLICITARIA

Entidad de titulación: UCM

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1998

4 Nombre del título: LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP

Entidad de titulación: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Fecha de titulación: 1996

5 Titulación universitaria: TITULO PROPIO DE LA UCM

Nombre del título: EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN FINANCIERA

Entidad de titulación: UCM

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1996

Doctorados

Programa de doctorado: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Entidad de titulación: UCM

Fecha de titulación: 1996

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Portugués	A1	A2	A1	A1	A1
Francés	A2	B2	A2	A2	A2
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** TESIS DOCTORAL: LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN HORARIO PROTEGIDO. EL CULTO AL CUERPO EN LA PUBLICIDAD RECIBIDA POR EL PÚBLICO INFANTIL
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Alumno/a: GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABADIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de defensa: 28/03/2022
- Título del trabajo:** TESIS DOCTORAL: A COMUNICAÇÃO DE MARCA NAS PME PORTUGUESAS ATRAVÉS DOS SEUS WEBSITES INSTITUCIONAIS. O CASO DAS PME PORTUGUESAS.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Alumno/a: JOSE MAIA DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE"
Fecha de defensa: 2021
- Título del trabajo:** EVOLUCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS RACIALES EN PUBLICIDAD DE MODA DE LAS REVISTAS FEMENINAS. EL CASO DE LA REVISTA VOGUE GRADUADO: LUCÍA ACEVEDO RODRÍGUEZ
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: NOTABLE (8,5)
Fecha de defensa: 2020
- Título del trabajo:** EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL MEME EN LAS REDES SOCIALES. ESTADO DE LA CUESTIÓN GRADUADO: JOSE ANGEL GONZALEZ SEQUEDO
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: NOTABLE (8,5)
Fecha de defensa: 2020
- Título del trabajo:** PLANIFICACIÓN Y CREACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA BURMAR SWEETS. S.L. GRADUADO: JOSE ANTONIO PÉREZ FLORES
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: NOTABLE (8,5)
Fecha de defensa: 2020
- Título del trabajo:** TRABAJO FIN DE MASTER: "ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE MUJERES CON CUERPOS NO NORMATIVOS: APARICIÓN E INFLUENCIA DE LAS MUJERES CURVYS Y PLUS SIZE EN INSTAGRAM" AUTORA: TERESA VÉLEZ
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE.
Fecha de defensa: 2020
- Título del trabajo:** AROMA Y SABOR: CREACIÓN DE UNA NUEVA MARCA Y DE SUS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN GRADUADO: ANGEL BECERRO
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)
Fecha de defensa: 2019



- 8** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA ¿JAMONES DAVID DEL VALLE S.L¿. CREACIÓN DE LA CARTA DE IDENTIDAD Y DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA. GRADUADO: MARÍA FUENTES-GUERRA FERNÁNDEZ
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: NOTABLE
Fecha de defensa: 2019
- 9** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN DE UNA EMPRESA. EL CASO DE FOTO GONZÁLEZ GRADUADO: CARMEN BARRERO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2018
- 10** **Título del trabajo:** CREACIÓN Y DISEÑO DE UNA NUEVA MARCA CORPORATIVA. EL CASO DE LA EMPRESA CATALEYA GRADUADO: RAQUEL MARÍA MONTERO
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: GRADUADO: RAQUEL MARÍA MONTERO
Fecha de defensa: 2018
- 11** **Título del trabajo:** EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. EL CASO DE EXTREMADURA GRADUADO: ALVARO NÚÑEZ
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ALVARO NÚÑEZ
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 12** **Título del trabajo:** ESTUDIO SOBRE LOS ESTEREOTIPOS RACIALES EN LA PUBLICIDAD DE MODA. EL CASO DE LA REVISTA VOGUE. GRADUADO: ARACELI ARJONA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ARACELI ARJONA
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 2017
- 13** **Título del trabajo:** LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS. EL CASO DE LA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Alumno/a: CRISTINA NÚÑEZ MANZANO.
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE “CUM LAUDE”
Fecha de defensa: 2017
- 14** **Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA. EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD DIGITAL GRADUADO: ANA RODRÍGUEZ SILGADO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 10/12/2016



- 15** **Título del trabajo:** LA IMAGEN DE LAS MARCAS DE ROPA INFANTIL CREADAS A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA ONLINE”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 4/2/2016
Alumno/a: VERA VINTEM BARRADAS. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLOCENTRO:
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. DOCTOR CON MENCIÓN EUROPEA.
Fecha de defensa: 2016
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 2016
- 16** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE LAS SEDES WEBS CORPORATIVAS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO-EMPRESAS GRADUADO: NATALIA ESTEBAN PRIETO
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 18/06/2015
- 17** **Título del trabajo:** PRESENCIA DE LAS PYMES EXTREMEÑAS DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS REDES SOCIALES, COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL GRADUADO: VICTORIA CAPEROTE
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: VICTORIA CAPEROTE
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2015
- 18** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN EN LAS FUNDACIONES DE EXTREMADURA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 14/12/2015
Alumno/a: VIOLETA RODRÍGUEZ. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLOCENTRO:
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE “CUM LAUDE” (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)
Fecha de defensa: 2015
- 19** **Título del trabajo:** “LA MARCA Y OTROS RECURSOS INTANGIBLES (IDENTIDAD, IMAGEN, REPUTACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL) EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 14/12/2015
Alumno/a: GEMMA LUENGO CHÁVEZ. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE “CUM LAUDE” (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)
Fecha de defensa: 2015
- 20** **Título del trabajo:** “LAS MARCAS DE PERFUMES Y COSMÉTICOS DE LUJO EN PORTUGAL”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 22/12/2015
Alumno/a: FILIPE MANUEL SALES LUIS DA FONSECA ROS. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO.
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE “CUM LAUDE” (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE). DOCTOR CON MENCIÓN EUROPEA
Fecha de defensa: 2015
Doctorado Europeo: Si



- 21** **Título del trabajo:** LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD ESTUDIO DE LAS RESOLUCIONES EMITIDAS POR AUTOCONTROL GRADUADO: VALLE NACARINO, MARÍA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 10/11/2014
- 22** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LA PRESENCIA DE LA PUBLICIDAD MASCULINA DE CULTO AL CUERPO. EN REVISTAS DE LA CATEGORIA "MISCELANEAS" EL CASO DE LA REVISTA MUY INTERESANTE GRADUADO: CARDOSO LOZANO, FERNANDO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 16/07/2014
- 23** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN SUS SEDES WEBS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: TANIA BLANCO SÁNCHEZ. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO y ANA CASTILLOCENTRO:
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE" (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)
Fecha de defensa: 2014
- 24** **Título del trabajo:** "LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. PROPUESTA DE MODELO Y ANÁLISIS DE LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: MACARENA PAREJO. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE" (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)
Fecha de defensa: 2014
- 25** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL. EL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA MARCA HUGO BOSS. EL CASO DE BOSS ORANGE WOMAN. GRADUADO: MARISCAL SÁNCHEZ, CINTIA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 12/09/2013
- 26** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS DE MARCAS PERSONALES DESARROLLADAS A TRAVES DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 EN EL SECTOR DE LA MODA GRADUADO: FRANCISCO ROSA, ANA
Tipo de proyecto: TFM
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 01/07/2013
- 27** **Título del trabajo:** "LA PUBLICIDAD DE CULTO AL CUERPO EN HORARIO INFANTIL. EL CASO DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA EN ESPAÑA, 2011. GRADUADO: GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. TRABAJO QUE HA OBTENIDO EL PREMIO EXTRAORDINARIO DE LICENCIATURA. ENERO 2013

Fecha de defensa: 09/2012

28 Título del trabajo: "IMPACTO DE LA WEB 2.0 EN LOS PORTALES DE LAS CADENAS DE RADIO ESPAÑOLAS A TRAVÉS DE SUS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO" MASTER: JOSÉ ÁNGEL CALERO ESPINAL

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE.

Fecha de defensa: 09/2012

29 Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS EN LAS PYMES A TRAVÉS DE SUS SEDES WEBS. EL CASO DE LAS PYMES EXTREMEÑAS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 16/02/2012 **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: MARÍA GARCÍA GARCÍA. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO

Calificación obtenida: APTO "CUM LAUDE" (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)

Fecha de defensa: 2012

30 Título del trabajo: LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN PORTUGAL. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN FUTURAS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. AÑO: 30/11/2012

Alumno/a: PAULA BELA ROSA LUIS LOPES. DIRECTORA: M.VICTORIA CARRILLO CENTRO:

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE "CUM LAUDE". DOCTOR CON MENCIÓN EUROPEA (MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE)

Fecha de defensa: 2012

31 Título del trabajo: "LA MASCULINIDAD QUE VENDE. LA IMAGEN DEL HOMBRE EN LA PUBLICIDAD" MASTER: CRISTINA SANABRIA

Tipo de proyecto: TFM

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. DIRECCIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE POSTGRADO EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA ERASMUS

Fecha de defensa: 07/2011

32 Título del trabajo: "LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES. EL CASO DE TUENTI Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES". MASTER: VIRGINIA HIDALGO

Tipo de proyecto: TFM

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE.

Fecha de defensa: 07/2011

33 Título del trabajo: "PUBLICIDAD DIRIGIDA A PERSONAS DE EDAD AVANZADA EN EL MEDIO PRENSA" MASTER: BEATRIZ MARTÍNEZ

Tipo de proyecto: TFM

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE.

Fecha de defensa: 07/2011



- 34** **Título del trabajo:** "PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL MEDIA. A RESEARCH ABOUT THE SOCIAL MEDIA USAGE HABITS OF THE YOUNG ADULT" KOCAELI UNIVERSITY. TURQUÍA. 2010-11. GRADUADO: UGUR ÜNAL
Tipo de proyecto: TRABAJO ERASMUS
Calificación obtenida: APTO
Fecha de defensa: 07/2011
- 35** **Título del trabajo:** "Estudo e análise do impacto do design na estratégia de comunicação de uma PME: um estudo de caso".
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Doctoranda: Mafalda Almeida
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2011
- 36** **Título del trabajo:** "La comunicación de las televisiones públicas autonómicas de España a través de internet: análisis de sus páginas web. desde la televisión vasca hasta canal Extremadura"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Dña Cristina Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/12/2010
- 37** **Título del trabajo:** "La publicidad radiofónica local.. el caso de onda cero"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Dña Cristina Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/12/2010
- 38** **Título del trabajo:** "Redes sociales como herramienta de gestión y comunicación de una marca"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Dña Vera Lúcia Vintém Barradas
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/12/2010
- 39** **Título del trabajo:** "Los recursos intangibles. análisis y estudio de los conceptos de identidad, imagen, reputación, responsabilidad social y marca"
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: GEMMA LUENGO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/12/2010
- 40** **Título del trabajo:** "Factores estéticos, culto al cuerpo y papel de la mujer en la publicidad televisiva análisis de la publicidad en la televisión generalista. 2009"
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: GUADALUPE MELÉNDEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/2009



- 41 Título del trabajo:** “Gestión de valores éticos y estéticos en páginas web de marcas financieras españolas con mejor reputación”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Dña. Tania Malpartida Muriel
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/11/2008
- 42 Título del trabajo:** “Las marcas on line de los clubes de fútbol españoles de primera división”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: 1
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/11/2008
- 43 Título del trabajo:** “Motivações para a compra de perfumes em Portugal ”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: FILIPE ROSARIO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 05/2008
- 44 Título del trabajo:** “LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN LA RED”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: DÑA. ANA CASTILLO DÍAZ.
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE (POR UNANIMIDAD)
Fecha de defensa: 2007
- 45 Título del trabajo:** “Gestión de la comunicación institucional en ayuntamientos extremeños con un censo dede a partir de 10.000 habitantes”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. CRISTINA NÚÑEZ
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007
- 46 Título del trabajo:** “La publicidad exterior en Portugal ”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: PAULA LOPES
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007
- 47 Título del trabajo:** “La violencia de género en el “Correo Extremeño” 1927-1931”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. MERCEDES BARRADO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007



- 48** **Título del trabajo:** “Creación y comunicación de la Marca: Extremadura: estación cultura por la Junta de Extremadura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: D. José Manuel Rodríguez Pizarro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2006
- 49** **Título del trabajo:** “El Estado de la comunicación en organizaciones no lucrativas representativas de la economía social en Extremadura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. Violeta Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2006
- 50** **Título del trabajo:** “El fan fiction como fenómeno multimedia para la promoción de sagas literarias y audiovisuales”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: D. Alberto E. García
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2006
- 51** **Título del trabajo:** “La publicidad institucional en las administraciones públicas: acciones publicitarias de la Junta de Extremadura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña, Montaña Paniagua
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2006
- 52** **Título del trabajo:** “Tratamiento del género femenino en la radio extremeña. Análisis de los reportajes emitidos en Radio nacional de España 1999-2006”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. María Ortiz Alvarado
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2006
- 53** **Título del trabajo:** “El culto a la belleza en la publicidad de revistas dirigidas a la mujer”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. Marta Campos
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/12/2005
- 54** **Título del trabajo:** “La comunicación empresarial en las pymes, estado actual y perspectivas de evolución futura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Dña. María García García
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/12/2005

55 Título del trabajo: “La publicidad como medio de financiación televisiva: el caso italiano”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. Mónica Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/12/2005

56 Título del trabajo: “Presencia e imagen de la mujer política en la prensa regional: Diario Hoy y Periódico de Extremadura”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. Guadalupe Monge
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/12/2005

57 Título del trabajo: “La Identidad Corporativa en la UEx”
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dña. Caridad Hernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/12/2004

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** APPEARANCE MATTERS: TACKLING THE PHYSICAL AND PSYCHOSOCIAL CONSEQUENCES OF DISSATISFACTION WITH APPEARANCE. ref. IS1210.
Entidad de realización: PROGRAMA MARCO. UE. **Tipo de entidad:** Organismo Público de Acción COST Investigación
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nichola RUMSEY; MARIA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 82
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2017
Cuantía total: 76.000.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** ACTIVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE LAS SEDES WEBS EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ ENTIDAD FINANCIADORA: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ.



Entidad de realización: PLAN DE INVESTIGACIÓN, **Tipo de entidad:** Organismo Público de DIPUTACIÓN DE BADAJOZ Investigación

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA GARCÍA

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 2013 - 2014

Cuantía total: 2.000 €

3 Nombre del proyecto: LAS PRÁCTICAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR DE LAS EMPRESAS PACENSES: TIPOLOGÍA Y ANÁLISIS

Entidad de realización: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 2013 - 2014

Cuantía total: 3.000 €

4 Nombre del proyecto: LAS WEBS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ: ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE MARCA ENTIDAD FINANCIADORA: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ.

Entidad de realización: PLAN DE INVESTIGACIÓN, DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ROSARIO LUNA

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 2013 - 2014

Cuantía total: 2.300 €

5 Nombre del proyecto: CREACIÓN DE UN MASTER PARA LA FORMACIÓN SUPERIOR DE PROFESORES Y PROFESIONALES DE COMUNICACION

Entidad de realización: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2011 REFERENCIA DEL PROYECTO: AP/040500/11

Ciudad entidad realización: Ecuador

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012

Cuantía total: 10.800 €

6 Nombre del proyecto: LAS WEBS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CÁCERES: ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE MARCA ENTIDAD FINANCIADORA: DIPUTACIÓN DE CÁCERES.UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. REFERENCIA DEL PROYECTO: ACCVII-17

Entidad de realización: PLAN DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA 2011. Programa orientado.

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ROSARIO LUNA

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012

Cuantía total: 6.000 €

- 7** **Nombre del proyecto:** REAL-CODE (REDE EUROPA AMÉRICA LATINA DE COMUNICACIÓN E DESENVOLVEMENTO) ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE GALICIA (CONSELLERIA DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA) NÚMERO DE EXPEDIENTE: 2011/XA021
Entidad de realización: PROGRAMA INTERNACIONAL (EUROPEO E IBEROAMERICANO) DE CONSOLIDACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVAS (REDES DE INVESTIGACIÓN) PROMOVIDO POR LA XUNTA DE GALICIA.
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARCELO HERNANDEZ; MARIA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012
Cuantía total: 120.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** ACCIÓN COMPLEMENTARIA A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE I+D+I ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN REFERENCIA DEL PROYECTO: CSO2010-10273-E
Entidad de realización: MICCIN
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA CARRILLO
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011
Cuantía total: 5.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TCA. ESTUDIO EN SANAS ENFERMAS Y EXPERTOS. PROYECTO COORDINADO. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA UNIVERSIDAD COORDINADORA. IP COORDINADORA DE TODO EL PROYECTO: M^o VICTORIA CARRILLO DURÁN. Referencia del proyecto: IP SEJ2007-67130-C01/SOCI, SEJ2007-67130-C02/SOCI, SEJ2007-67130-C03/SOCI.
Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 10
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2011
Cuantía total: 120.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Entidad de realización: MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES, INSTITUTO DE LA MUJER. REFERENCIA DEL PROYECTO: I+D+i 135/06
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2009
Cuantía total: 34.849 €
- 11** **Nombre del proyecto:** PRÁCTICAS DEL CIBERFEMINISMO. USO Y CREACIONES DE IDENTIDAD EN LA RED
Entidad de realización: MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. INSTITUTO DE LA MUJER, CONVOCATORIA NACIONAL
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 14



Fecha de inicio-fin: 2006 - 2009

Cuantía total: 20.000 €

- 12 Nombre del proyecto:** ACTIVACIÓN DE LA GESTIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN PYMES DE MEXICO. A/7835/07. Entidad financiadora: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2007 Entidades participantes: U. EXTREMADURA, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY (MEXICO)

Entidad de realización: AECID (AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO). PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2007

Ciudad entidad realización: México

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VICTORIA CARRILLO

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008

Cuantía total: 14.000 €

- 13 Nombre del proyecto:** PUBLICIDAD TELEVISIVA DE CULTO AL CUERPO E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN LA POBLACIÓN JOVEN. Entidad financiadora: CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Núm. 4669 – 5.7.2006 Entidades participantes: U. EXTREMADURA, U. POMPEU FABRA, U. REY JUAN CARLOS, U. CARLOS III

Entidad de realización: CONSELL D'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): M. VICTORIA CARRILLO; MARIA SANCHEZ; MONIKA JIMÉNEZ

Fecha de inicio-fin: 2006 - 2007

Cuantía total: 5.800 €

- 14 Nombre del proyecto:** ACTIVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ B.O.P. de 24 de agosto 2004 y hasta el 24 de febrero 2005 Entidad financiadora: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Entidad de realización: DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Fecha de inicio-fin: 2004 - 2005

Cuantía total: 2.100 €

- 15 Nombre del proyecto:** INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA POBLACIÓN FEMENINA CON TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA Y POBLACIÓN SANA Entidad financiadora: JUNTA DE EXTREMADURA. CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONSUMO. III PROGRAMA REGIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN. Entidades participantes: UEX, UNIVERSIDAD JAUME I

Entidad de realización: Junta de Extremadura

Tipo de entidad: CONSEJERIA DE SANIDAD Y CONSUMO

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Fecha de inicio-fin: 2003 - 2004

Cuantía total: 3.457 €

- 16 Nombre del proyecto:** (I+D): BASES DE DATOS Y PRODUCCIÓN DIGITAL: LA IMAGEN DE LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON LA REFERENCIA BHA2002-01717

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIO DIAZ BARRADO

Fecha de inicio-fin: 2001 - 2004



Cuantía total: 24.800 €

17 Nombre del proyecto: "EXTENSIÓN DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL Y LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE TEMUCO EN SU ENTORNO"

Entidad de realización: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad realización: Chile

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): LOLA DE LA MAZA

Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003

18 Nombre del proyecto: CONCIENCIAR A LAS EMPRESAS DE LA UTILIZACIÓN DEL DISEÑO EN SU ESTRATEGIA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR Y DAR UN SERVICIO A LAS EMPRESAS EN EL ÁREA DEL DISEÑO REALIZANDO EXPERIENCIAS PILOTO Número de Expediente: PY-03-0038-2 Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Unión Europea y Junta Extremadura. Entidades participantes: CIRCULO DEL DISEÑO Y UEX

Entidad de realización: UNION EUROPEA

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA VICTORIA CARRILLO

Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003

Cuantía total: 187.973 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: "ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE CONGDDEX" ENTIDAD. CONGDDEX. COORDINADORA EXTREMEÑA DE ONGD

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de inicio: 2019

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.050 €

2 Nombre del proyecto: 2018-2021. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2018

Duración: 3 años

Cuantía total: 19.583 €

3 Nombre del proyecto: PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN PARA LA EMPRESA" ENTIDAD: URVEDIP MYD, S.L.

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARIA VICTORIA CARRILLO

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:



JUNTA DE EXTREMADURA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de inicio: 2018

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.050 €

4 Nombre del proyecto: 2012. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. PROGRAMA PROPIO

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2012

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.439 €

5 Nombre del proyecto: 2010-2014. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2010

Duración: 3 años

Cuantía total: 34.837 €

6 Nombre del proyecto: 2010. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. PROGRAMA PROPIO

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2010

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.684 €

7 Nombre del proyecto: 2009. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 8.520 €

8 Nombre del proyecto: 2009. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. PROGRAMA PROPIO

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: 2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 4.349 €



- 9** **Nombre del proyecto:** 2008. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 20.538 €
- 10** **Nombre del proyecto:** 2008. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. PROGRAMA PROPIO
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.223 €
- 11** **Nombre del proyecto:** 2007. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2007 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 8.800 €
- 12** **Nombre del proyecto:** 2007. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. PROGRAMA PROPIO
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2007 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.662 €
- 13** **Nombre del proyecto:** 2006. CONSOLIDACIÓN Y APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CATÁLOGO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EXTREMADURA ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE EXTREMADURA REFERENCIA DEL PROYECTO: GRU0017
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 22.616 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Tendencias en el estado del arte de las narrativas audiovisuales móviles en el siglo XXI. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2 The Maturity of Corporate Websites as a Digital Communication Channel in Portuguese SMEs' Process of Adopting E-Commerce. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 3 Alejandro del Moral Agúndez; María-Victoria Carrillo-Durán. Body-cult television advertisement recall among young women suffering from anorexia nervosa or bulimia nervosa. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 4 María-Victoria Carrillo-Durán; María García García. Exploring the need for stakeholders' engagement through social networking sites to build the reputation of higher education organisations. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 5 María-Victoria Carrillo-Durán; Ana Castillo; Gema Luengo. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web: propuesta de un modelo para su gestión. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 6 The programatic ecosystem. The new digital advertising that connects data with people, El Ecosistema Programático. La nueva publicidad digital que conecta datos con personas. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 7 La gestión de la información universitaria a través de las salas de prensa alojadas en sus sedes web: propuesta de modelo para su gestión. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 8 Online corporate communications: website usability and content. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9 University information management through the press rooms sited in their websites. Proposal of a management model, La gestión de la información universitaria a través de las salas de prensa alojadas en sus sedes webs. Propuesta de modelo para su gestión. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10 Importance of the professional of the information in the direction of communication in organizations, Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico



- 11** La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 12** M.V. Carrillo Durán; A. Castillo Díaz; T. Blanco Sánchez. The international scope of the Spanish universities on the websites | La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs. REVISTA: OPCIÓN (Indexada en SCOPUS). 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84961827869&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** The international scope of the Spanish universities on the websites, La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Comunicação Estratégica no ambiente comunicativo das organizações atuais. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** M. García; A.C. Díaz; M.V. Carrillo Durán. Interactivity on corporate web sites: Challenges and Opportunities for SMEs | La interactividad en las sedes webs corporativas: Retos y oportunidades para las pymes. REVISTA: PERSPECTIVAS EM CIENCIA DA INFORMAÇÃO. (INDEXADA EN JCR). 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84900393226&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Interactivity on corporate web sites: Challenges and Opportunities for SMEs, La interactividad en las sedes webs corporativas: Retos y oportunidades para las pymes. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** CARRILLO; MV. LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS PROFESIONALES / STRATEGIC COMMUNICATION AND THEIR PROFESSIONALS. REVISTA: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. (Sello de calidad de FECYT y presente en otras bases de datos) presente en el Emerging Sources Citation Index. 5. N.2, pp. : 22-46 AÑO: 2014. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** CARRILLO; MV. STRATEGIC COMMUNICATION IN THE COMMUNICATIONS ENVIRONMENT OF TODAY'S ORGANIZATIONS. REVISTA: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (Indexada en otras bases de datos internacionales). Latindex (catálogo). 26. DOI: 10.17231/CO, pp. : 81-8915 AÑO: 2014. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Strategic Communication in the communications environment of today's organizations. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** J.L. Tato Jiménez; M. García García; M.V. Carrillo Durán. The future of the Spanish communication research. the application of multivariable techniques | El futuro de la investigación en comunicación. La aplicación de técnicas multivariables. REVISTA: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL (Indexada en ISI, Arts and Humanities). 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84919682456&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** The future of the Spanish communication research. the application of multivariable techniques, El futuro de la investigación en comunicación. La aplicación de técnicas multivariables. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico

- 22** M.V. Carrillo Durán; A. Castillo Díaz; T. Blanco Sánchez. Brand transmission of Spanish universities in their websites | La transmisión de marca de las universidades Españolas en sus portales webs. REVISTA: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. (Indexada en ISI, Arts and Humanities. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84894246501&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Brand transmission of Spanish universities in their websites,La transmisión de marca de las universidades españolas en sus portales webs. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 24** El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Estudio del recuerdo □Top of Mind□ de publicidad en población enferma de trastornos de la conducta alimentaria y población sana. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** A. Castillo Díaz; M.V. Carrillo Durán; J.L. Tato Jiménez. Spanish universities online branding. Functional and emotional values online analysis in their corporative websites | Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus websites corporativos. REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO (Indexada en Scopus) VOL 19. PP. 85 HASTA 97 AÑO: 2013. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84878466830&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Spanish universities online branding. Functional and emotional values online analysis in their corporative websites,Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus websites corporativos. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 28** M.V. Carrillo Durán; A.M. Agúndez. The influence of factors that define the body image model on the well-being of young women who suffer from anorexia and bulimia and healthy people | Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. SAUDE E SOCIEDADE. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84883294575&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** The influence of factors that define the body image model on the well-being of young women who suffer from anorexia and bulimia and healthy people,Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 30** M.-V. Carrillo; J.L. Tato; M. Garcia. The panorama of integrated marketing communication policies and the managemeng of CSR in mexican SME'S | El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas. INTANGIBLE CAPITAL. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84877792865&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** The panorama of integrated marketing communication policies and the managemeng of CSR in mexican SME'S,El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico



- 32** A Internet e a comunicação no mercado outdoor. Análise dos websites das empresas de publicidade exterior em Portugal. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico
- 33** A modernização da identidade visual das Universidades. Os casos da Universidade da Extremadura (Espanha) e da Universidade do Minho (Portugal). 2012.
Tipo de producción: Artículo científico
- 34** MARIA GARCIA; ANA CASTILLO; VICTORIA CARRILLO. ONLINE CORPORATE COMMUNICATION: SMES AND DIFFERENCES ACROSS SECTORS. REVISTA: JOURNAL OF ORGANISATIONAL AND TRANSFORMATIONAL SOCIAL CHANGE (JOTSC) (Indexada en Scopus). 9, pp. 1 - 21. INTELLECT LTD., 2012. ISSN 1477-9633
Tipo de producción: Artículo científico
- 35** The boom and the establishment of "blogs" in online regional press in Spain. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** M.V. Carrillo; A. Castillo; C.M. Jiménez-Fernández. The boom and the establishment of "blogs" in online regional press in Spain. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84873384136&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** M.G. García; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. The usability of web portals in the SMEs. Tools and uses for enterprise communication | La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial. REVISTA: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. (Indexada en JCR). 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84873388280&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** The usability of web portals in the SMEs. Tools and uses for enterprise communication, La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** Do UK universities communicate their brands effectively through their websites?. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 40** C. Chapleo; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. Do UK universities communicate their brands effectively through their websites?. REVISTA: JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION (Indexada en Scopus) VOLUME 21, ISSUE 1, PAGES 25-46. DOI:10.1080/08841241.2011.569589 AÑO: 2011. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-79958199082&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Nuevos desafíos para las PYMES. Las Webs corporativas en España Y Portugal. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** M.G. García; M.V.C. Durán; A.C. Díaz. Nuevos desafíos para las PYMES. Las Webs corporativas en España Y Portugal. REVISTA OBSERVATORIO (OBS*). (Indexada en Scopus). 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-83055166940&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 43** Outdoor Advertising in Portugal - New Definition of Outdoor Advertising Media. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** MARIA GARCÍA; ANA CASTILLO; VICTORIA CARRILLO. PERSONALIZAR EL MENSAJE ONLINE PARA CONSTRUIR MARCA. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL. REVISTA: ÁREA ABIERTA. (Sello de calidad de FECYT y presente en otras bases de datos). Nº 30, pp. 1 - 19. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2011. ISSN 1578-8393
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Semantic networks for corporate communication concepts and crisis: Differences based on corporate reputation. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Ma.V. Carrillo; J.A. Danowski; A. Castillo; J.L.T. Jimenez. Semantic networks for corporate communication concepts and crisis: Differences based on corporate reputation. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-82955198605&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 47** M. Victoria Carrillo Durán; M.F. Sánchez Hernández; M.J. Morales. Sociocultural and personal factors related to media and body cult that have an influence on young's wellbeing | Factores socioculturales y personales relacionados con el mensaje mediático del culto al cuerpo influyentes en el bienestar de los jóvenes. REVISTA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. (Indexada en JCR). 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84861787648&partnerID=MN8TOARS>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 48** Sociocultural and personal factors related to media and body cult that have an influence on young's wellbeing, Factores socioculturales y personales relacionados con el mensaje mediático del culto al cuerpo influyentes en el bienestar de los jóvenes. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** The Motivations to buy a Perfume. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Documentation as part of the evaluation and management of corporate image, La documentación en la evaluación y gestión de la imagen corporativa. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** M^a V. CARRILLO DURÁN; M. SÁNCHEZ; M. JIMÉNEZ. EL RECUERDO ESPONTÁNEO DE LA PUBLICIDAD DE "CULTO AL CUERPO" EN JOVEN. REVISTA: REVISTA ICONO 14. AÑO 8, PP. 208-222., 2010.
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** LOS BLOGS EN LA PRENSA REGIONAL ON LINE. LA "ACTUALIDAD" Y LA "ACTUALIZACIÓN" EN UN NUEVO SOPORTE. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO DÍAZ. LOS BLOGS EN LA PRENSA REGIONAL ON LINE. LA "ACTUALIDAD" Y LA "ACTUALIZACIÓN" EN UN NUEVO SOPORTE. REVISTA: GLOBAL MEDIA JOURNAL. MÉXICO. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico



- 54** CARRILLO DURÁN, M.V.; CASTILLO DÍAZ, A.; TATO JIMÉNEZ, J.L.. EL "VALOR" DE LO INTANGIBLE. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. EL CASO DE LA MARCA TELEFONICA REVISTA: OBSERVATORIO (OBS*) (Indexada en Scopus). JOURNAL, 7,, pp. : 239-254. AVAILABLE AT [HTTP://OBS.OBERCOM.PT](http://OBS.OBERCOM.PT). AÑ. 2008. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico
- 55** CARRILLO DURÁN, M.V.; TATO JIMÉNEZ, J.L.. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI. LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES EDITADO EN EL PORTAL DE LA COMUNICACIÓN. INCOM. UAB. MARZO. [HTTP://WWW.PORTALCOMUNICACION.COM/ESP/N_AAB_LEC_1.ASP?ID_LLICO=38](http://WWW.PORTALCOMUNICACION.COM/ESP/N_AAB_LEC_1.ASP?ID_LLICO=38) AÑO: 2008. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** M^a VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DE IMAGEN EN LAS PYMES. EL CASO DE EXTREMADURA REVISTA: REVISTA ACADÉMICA DE FISEC (Latindex, catálogo) PUBLICADO EL 09-04-2007 / EDICIÓN N° 6, V.7 / AÑO III. PAG 3-22 AÑO III, NÚMERO 6, V7, PP.3-22. 2007. Disponible en Internet en: <DEL DOCUMENTO: [HTTP://WWW.CIENCIARED.COM.AR/RA/DOC.PHP?N=579](http://WWW.CIENCIARED.COM.AR/RA/DOC.PHP?N=579) AÑO: 2007>.
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** M^a V. CARRILLO; J L HERRERA; M. PÉREZ. LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS PROYECTADAS A TRAVÉS DE INTERNET. REVISTA: REVISTA SCIRE (Sello de calidad de FECYT e indexada en otras bases de datos) VOL 13, N° 2. JULIO-DICIEMBRE. PÁGS 59-67 AÑO: 2007. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 58** M^a VICTORIA CARRILLO. "LA PUBLICIDAD EN ESPAÑOL EN EEUU, TRADUCIR EL IDIOMA O PENSAR LA IDENTIDAD". REVISTA: TELOS. (Catalogada en FECYT y otras bases de datos.N° 70., pp. : 93-96 AÑO: 2007. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 59** M^a VICTORIA CARRILLO. EL VALOR DE LO INTANGIBLE Y LA COMUNICACIÓN REVISTA: REVISTA IMAGEN DE EXTREMADURA, N° 2 AÑO: 2006. REVISTA: REVISTA IMAGEN DE EXTREMADURA, N° 2 AÑO: 2006. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 60** M^a VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. ESTRATEGIAS PARA PREVENIR LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE LAS JÓVENES ANTE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS AUDIOVISUALES PUBLICITARIOS. REVISTA: REVISTA ACADEMICA DE FISEC (Latindex, catálogo) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA PUBLICADO EL 01-09-2006 / EDICIÓN N° 4 / AÑO II. 2006. Disponible en Internet en: <DEL DOCUMENTO: [HTTP://WWW.CIENCIARED.COM.AR/RA/DOC.PHP?N=429](http://WWW.CIENCIARED.COM.AR/RA/DOC.PHP?N=429) AÑO: 2006>.
Tipo de producción: Artículo científico
- 61** M^a VICTORIA CARRILLO; TERESA RUAO. "A MODERNIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DAS UNIVERSIDADES. OS CASOS DA UNIVERSIDADE DE EXTREMADURA (ESPAHNA) E DA UNIVERSIDADE DO MINHO (PORTUGAL)" REVISTA: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. (Indexada en otras bases de datos internacionales). Latindex (catálogo). N° 8. (COMUNICAÇÃO P, pp. : 85-100 AÑO: 2006. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 62** El diseño de la "Comunicación Espiral" al servicio de las organizaciones del siglo XXI. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico

- 63** Ma. Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez. El diseño de la "Comunicación Espiral" al servicio de las organizaciones del siglo XXI. 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720403>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: 21 st century companies base more and more their value on intangible assets that can be negotiated thru communication. This writing describes a new form of doing it, through ?Spiral Communication? (SC). SC stands out in a market environment mainly for three intangible values from which, more often, organizations? prosperity depends: corporative reputation, knowledge management and corporative social responsibility (CSR). About the management of those new values, the spiral design grows and develops around its neuralgic centre: image and communication direction, directed by the professional figure of spiral communication?s director (SCDIR). Denomination that doesn?t try to coin a new term, but to describe the role that the communication?s professional absorbs in this task of integration under this spiral dimension in organizations that decide it this way.
- 64** El estado actual de la comunicación empresarial en regiones con un tejido empresarial en incipiente desarrollo: el caso de las PYMES pacenses. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 65** M^a VICTORIA CARRILLO; TERESA RUAO. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES: LA IVC EN LA UNIVERSIDAD DO MINHO. REVISTA ACADEMICA DE FISEC. FISEC-ESTRATEGIAS. (Latindex, catálogo). AÑO I. N°1., 2005. Disponible en Internet en: <DE LA REVISTA: <HTTP://WWW.FISEC-ESTRATEGIAS.COM.AR/> AÑO: 2005>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** M^a VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; LEONOR GÓMEZ. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL: MARCO TEÓRICO Y DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA REVISTA: HOLOGRAMÁTICA,. REVISTA: HOLOGRAMÁTICA. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 67** La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 68** Ma. Victoria Carrillo; Ana Castillo. La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores. 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520623004>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: En numerosas ocasiones, de manera poco reflexiva, tendemos a asociar el concepto de publicidad interactiva con el de publicidad digital. Después de la situación de crisis vivida por las primeras manifestaciones publicitarias a través de la Red conviene detenerse a analizar los parámetros que caracterizan y diferencian a la nueva publicidad digital (NPD). El valor de la NPD está en la capacidad que deben desarrollar los profesionales del entorno de la publicidad para crear nuevos formatos ("contenidos") capaces de generar "servicios" para el usuario. La creación de estos formatos/servicios dependerá de su capacidad para desarrollar "experiencias realmente interactivas" para el usuario que enriquezcan y particularicen su contacto con el medio digital y permitan la fidelización. En este trabajo trataremos de explicar qué es la NPD, definirla en un contexto confuso como el actual, trazar las líneas generales de cual será su desarrollo correcto en el futuro y de qué factores y hechos consideramos que dependerá el mismo.
- 69** M^a VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. "EL DISEÑO DE LA "COMUNICACIÓN ESPIRAL" AL SERVICIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI". REVISTA: GLOBAL MEDIA JOURNAL.pp. AÑO: 2005. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 70** M^a VICTORIA CARRILLO. "FACTORES SOCIOCULTURALES EN LOS TCA. NO SÓLO MODA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD". REVISTA: TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (Catalogada en FECYT y otras bases de datos) SEVILLA. pp. 120 - 141. 2005. ISSN 1699-7611



Tipo de producción: Artículo científico

- 71** M^a VICTORIA CARRILLO. "LA INTERACTIVIDAD: UN RETO PARA LA PUBLICIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL ON LINE". REVISTA: ZER. NÚMERO: 18. (Catalogada en FECYT y otras bases. Revista. pp. 9 - 24. 2005.

Tipo de producción: Artículo científico

- 72** M^a VICTORIA CARRILLO; PEDRO ÁLVAREZ. "MEDIDA DE LA INFLUENCIA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD ADELGAZANTE, EN LA TENDENCIA A ADELGAZAR". REVISTA: ANUARIO ININCO (FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA) NÚMERO: 16 VOL. 1.pp. : 190-210 AÑO: 2005. 2005.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 73** M^a VICTORIA CARRILLO. "TELEVISIÓN DIGITAL: LA METAMORFOSIS PUBLICITARIA EN EL ENTORNO INTERACTIVO". REVISTA: REVISTA TELOS. N° 62. (Catalogada en FECYT y otras bases. Revista. pp. : 31-41 AÑO: 2005. 2005.

Tipo de producción: Artículo científico

- 74** M^a VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. "LA NUEVA DIMENSIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN EL ENTORNO DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES. LA COMUNICACIÓN ESPIRAL". REVISTA: RAZON Y PALABRA (INTERNACIONAL) (REVISTA ELECTRÓNICA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS ESTADO DE MÉXICO) (Catalogada en otras bases de datos internacionales. Latindex (Catálogo) NÚMERO: N° 34. JUNIO-JULIO.pp. : 20 PAGINAS AÑO: 2004. 2004.

Tipo de producción: Artículo científico

- 75** M^a VICTORIA CARRILLO. "MEDICINA PREVENTIVA" EN TIEMPOS DE CRISIS. BASADA EN LA GESTIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES: LA "MARCA-EMPRESA" REVISTA: ZER (catalogada en FECYT y otras bases de datos. Revista. . N° 17., pp. : 67-83 AÑO: 2004. 2004.

Tipo de producción: Artículo científico

- 76** M^a VICTORIA CARRILLO. LA CULTURA DEL ADELGAZAMIENTO A TRAVÉS DE LA "IMAGEN" FÍSICA. ASPARKIA. pp. 83 - 93. 2003.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 77** M^a VICTORIA CARRILLO. LA TRANSMISIÓN DE VALORES SOCIALES POR MEDIO DE LAS IMÁGENES. LA IDENTIFICACIÓN DE LA MUJER DELGADA IGUAL A MUJER TRIUNFADORA. REVISTA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.XVI - 2, DICIEMBRE., pp. 33 - 47. 2003. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 78** Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna. 2003.

Tipo de producción: Artículo científico

- 79** Juan Luis Tato Jiménez; Ma. Victoria Carrillo Durán. Plan de Comunicación Intelectual (PCI): gestión del capital intelectual por comunicación interna. REVISTA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965509>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: sin resumen

- 80** M^a VICTORIA CARRILLO. "INTERNET: UNA ALTERNATIVA MEDIÁTICA EN MARCHA EN EXTREMADURA". REVISTA: REVISTA DE ESTUDIOS EXTREMEÑOS. (CENTRO DE ESTUDIOS EXTREMEÑOS). (Catalogada en FECYT) NÚMERO: III. SEPTIEMBRE-DICIEMBRE.pp. : 1323-1338. 2003. ISSN 0210-2854

Tipo de producción: Artículo científico



- 81** M^a VICTORIA CARRILLO. PLAN DE COMUNICACIÓN INTELECTUAL (PCI): GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL POR COMUNICACIÓN INTERNA. REVISTA: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (Indexada en Scopus desde 2012) NÚMERO: 55, DE ABRIL-JUNIO. (. 2002. Disponible en Internet en: <):[HTTP://WWW.ULL.ES/PUBLICACIONES/LATINA/20035523CARRILLO.HTM](http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035523CARRILLO.htm) AÑO: 2002>.
Tipo de producción: Artículo científico
- 82** M^a VICTORIA CARRILLO. "APROXIMACIÓN A LAS VARIABLES A TENER EN CUENTA PARA GESTIONAR LA COMUNICACIÓN INTERNA". REVISTA: LAUREA (DEP. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA) NÚMERO: 2, pp. 39-63. 2002. ISSN 1579-7430
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 83** M^a VICTORIA CARRILLO. "ANOREXIA Y PUBLICIDAD". REVISTA: CONTROL (Revista profesional de publicidad y comunicación, pionera en España) N^o SEPTIEMBRE. MADRID. DEP. LEG: M 13618-1962 PAG. 4 AÑO: 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 84** Strategic Communications and the Toms Case: Aligning Business Strategy With Strategic Communication. Springer, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 85** The Benefits of Social Networking Sites in Building Reputation for Enterprises. IGI Global, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 86** MARÍA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. The Benefits of Social Networking Sites in Building Reputation for Enterprises LIBRO: Organizational Transformation and Managing Innovation in the Fourth Industrial Revolution ED BY GUERRA, A.IGI Global eEditorial Discovery®, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 87** ANA CASTILLO, TANIA BLANCO; MARÍA VICTORIA CARRILLO. "Gestión de la comunicación de la función docente a través de las sedes. 2018. Disponible en Internet en: <s corporativas universitarias" LIBRO: ACTAS DE AE-IC 2018>. ISBN 978-84-608-8942-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 88** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES. UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS LIBRO: ACTAS DEL CUICCID 2018. 2018. ISBN 978-84-09-04679-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 89** MARÍA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. CURRENT TRENDS AND FUTURE CHALLENGES OF COMMUNICATION POLICIES AND PRACTICES REGARDING THE MANAGEMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): THE CASE OF LATIN AMERICA SMES LIBRO: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE GOVERNANCE IN IBERO-AMERICA: CONCEPTS, PERSPECTIVES, AND FUTURE TRENDS. ED BY LINA GOMEZ, LUCELY VARGAS, AND DAVID CROWTHER. EMERALD, 2017. ISBN 978-1-78714-412-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 90** PEGGY SIMCIC BRONN, MARÍA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. CONSTRUYENDO UN MARCO TEÓRICO SOBRE EL USO DE LOS "SOCIAL MEDIA" EN LA CREACIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LAS PYMES LIBRO: LIBRO DE PONENCIAS DEL V CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN. AE-IC. MADRID 2016, 2016. ISBN 978-84-608-8942-7
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 91** TANIA BLANCO SÁNCHEZ /// MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. LA COMUNICACIÓN EN LAS SEDES DE LAS UNIVERSIDADES A DISTANCIA ESPAÑOLAS. LIBRO: LIBRO DE PONENCIAS DEL V CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN.AE-IC MADRID 2016, 2016. ISBN 978-84-608-8942-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 92** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO DÍAZ; TANIA BLANCO. LA COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. DE LA UNIVERSIDAD 1.0 A LA UNIVERSIDAD 3.0 TÍTULO LIBRO: LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES /COORD. POR V. CARRILLO, A. CASTILLO, P. FERNÁNDEZ, J. L. PARADA,. pp. 135-150. 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 93** MV.CARRILLO; A. CASTILLO; C. SANABRIA. LA RSC Y LOS MEDIOS, EL CASO DE CANAL EXTREMADURA LIBRO: LIBRO DE ACTAS DEL III CONGRESO INTERNACIONAL DE ETICA DE LA COMUNICACIÓN. DESAFÍOS ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 94** MARÍA VICTORIA CARRILLO. LOS INTANGIBLES Y LA GESTIÓN DEL TALENTO LIBRO: ASPECTOS CALVE EN LA GESTIÓN DE LA EFICIENCIA. LA CONCILIACIÓN, EL RECLUTAMIENTO ONLINE, LA COMUNICACIÓN INTERNA, LA GESTIÓN DE INTANGIBLES Y LA REPUTACIÓN ONLINE.MC GRAW HILL, 2015. ISBN 978-84-486-0745-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 95** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; CRISTINA SANABRIA. MARKETING SOSTENIBLE HACIA UN MODELO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE TÍTULO LIBRO: LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES / COORD. V. CARRILLO, A. CASTILLO, P. FERNÁNDEZ, J. L. PARADA,. pp. 185-195AÑO: 2015. 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 96** V. CARRILLO; A. CASTILLO; C. SANABRIA. ASÍ SON “ELLAS”, ASÍ SON “ELLOS”. NUEVAS TENDENCIAS EN LA REPRESENTACIÓN DE LAS IDENTIDADES FEMENINAS Y MASCULINAS A TRAVÉS DE SU IMAGEN EN LA PUBLICIDAD DE REVISTAS MASCULINAS. LIBRO: II INTERNATIONAL CONFERENCE GENDER AND COMMUNICATION EDITADO POR: JC SUÁREZ VILLEGAS,R. LACALLE ZALDUENDO,JM PÉREZ TORNERO. pp. : 76-88. I.S.B.N. 978-84-9085-030-5. SEVILLAAÑO: 2014.DYKINSON., 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 97** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN. CAPÍTULO: LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL DE LAS PYMES Y LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES TÍTULO LIBRO: COMUNICACIÓN DE LA MARCA A TRAVÉS DE LAS SEDES. pp. : 17-35. MADRIDMC GRAW HILL, 2014. Disponible en Internet en: <S. EL CASO DE LAS PYMES>.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 98** CARRILLO DURÁN; MV.; CASTILLO DÍAZ A.; BLANCO SÁNCHEZ; T.. CAPÍTULO: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MARCA ONLINE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN ESPAÑA (TRABAJO PUBLICADO EN PORTUGUÉS Y ESPAÑOL) TÍTULO LIBRO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL ESPACIO UNIVERSITARIO. JOSÉ DÍAZ CUESTA Y CARMEN GAONA PISONERO (COORD.). pp. : 75-95 TÍTULO CAPÍTULO EN PORTUGUÉS: A GESTAO DA. VISIÓN LIBROS, 2014. ISBN 978-84-15705-22-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 99** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN. CAPÍTULO: LOS ACTIVOS INTANGIBLES AL SERVICIO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO TÍTULO LIBRO: LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA Y EL TRABAJO. pp. : 109-129. MADRID.MC GRAW HILL, 2014. ISBN 978-00085-0016-0



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 100** JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ; MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; M. GARCIA. PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN PYMES: EL CASO DE MÉXICO TÍTULO LIBRO: ESPACIOS DE COMUNICACIÓN: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN,. pp. 275-282. BILBAO.AEIC, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 101** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO; TANIA BLANCO. PUBLIC UNIVERSITIES ONLINE BRANDS MANAGEMENT TÍTULO LIBRO: CREATIVITY AND INNOVATION IN UNIVERSITIES COORD. POR J. DÍAZ, C. GAONA. pp. : 75-96. MADRID.VISION LIBROS, 2014. ISBN 978-84-15705-22-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 102** M^a VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; TANIA BLANCO. CAPÍTULO: DEFINICIÓN DEL MODELO DE LA MARCA UNIVERSIDAD EN ESPAÑA Y SU APLICACIÓN AL ESTUDIO DE CÓMO SE TRANSMITE LA MARCA A TRAVÉS DE LAS SEDES. pp. : DESDE 147 HASTA 169 AÑO: 2013. VISION LIBROS, 2013. Disponible en Internet en: <S TÍTULO LIBRO: TENDENCIAS INNOVADORAS EN MODELOS EDUCATIVOS>. ISBN 978-84-15965-81-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 103** ANA CASTILLO; MARÍA VICTORIA CARRILLO. CAPÍTULO: E-RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÍTULO LIBRO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: UN PUENTE ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA. pp. : DESDE 191-205 AÑO: 2013. LA CRUJÍA. ARGENTINA., 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 104** TATO; JL; GARCÍA; M.; CARRILLO; MV.. CAPÍTULO: LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS MULTIVARIABLES EN COMUNICACIÓN. RETOS Y OPORTUNIDADES. TÍTULO LIBRO: TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA. pp. : DESDE 473 HASTA 494 AÑO: 2013. VISION LIBROS, 2013. ISBN 978-84-15965-86-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 105** V. CARRILLO; M. GARCÍA; J.L. TATO; G. MELÉNDEZ. CAPÍTULO: STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION IN MEXICAN SMES TYPES OF COMPANIES ACCORDING TO THEIR INTEGRATED COMMUNICATION PRACTICES.TÍTULO LIBRO: THE DIALOGUE IMPERATIVE TRENDS AND CHALLENGES IN STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION. pp. : DESDE 155 HASTA 171 AÑO: 2013.. LABCOM BOOKS, 2013. ISBN 978-989-654-087-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 106** ANA CASTILLO; MARIA VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. CAPÍTULO: BRANDING ONLINE EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. ANÁLISIS DE LOS VALORES FUNCIONALES Y EMOCIONALES EN SUS. pp. : 41-61 AÑO: 2012. VISION LIBROS, 2012. Disponible en Internet en: <SITES CORPORATIVOS TÍTULO LIBRO: LABORES DOCENTES E INVESTIGADORAS EN EL EEES>. ISBN 978-84-9011-607-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 107** MARIA GARCÍA; M. VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. CAPÍTULO: LA USABILIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS PORTALES S. EL CASO DE LAS PYMES. TÍTULO LIBRO: EL I+D+I Y EL EEES.pp. 185 HASTA 203. VISIÓN LIBROS, 2012. ISBN 978-84-9011-607-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 108** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN. COMPORTATE SEGÚN SE PRESENTE LA OCASIÓN TÍTULO LIBRO: EL ARTE DE APRENDER. SOLUCIONES DESDE LA PRUDENCIA. 2, pp. : DESDE 212 HASTA 213. MADRIDFUNDACIÓN EOI., 2011. ISBN 978-84-15061-23-6

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 109** M^a VICTORIA CARRILLO, MARIA SANCHEZ; MONIKA JIMÉNEZ. "CONFUSION BETWEEN ADVERTISING AND OTHER ELEMENTS FROM THE SOCIAL AND MEDIA CONTEXT AS FACTORS THAT INFLUENCE EATING DISORDERS. RESULTS FROM THE DELPHI PANEL OF HEALTH EXPERTS" TÍTULO: ICORIA. EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY. CD. MADRID.2010. ISBN 978-84-7356-705-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 110** ANA CASTILLO; M^a VICTORIA CARRILLO; CHRIS CHAPLEO. CAPÍTULO: UNIVERSITIES ON THE INTERNET: INTERNATIONAL BRAND PROJECTION.THE CASE OF SPANISH UNIVERSITIES TÍTULO: ICORIA. EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY. CD. MADRID.2010. ISBN 978-84-7356-705-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 111** M^a V. CARRILLO; A. CASTILLO; J. LUIS TATO; M. GARCÍA. LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES MEJICANAS LIBRO: COMMUNICATION, COGNITION & MEDIA. A. SOARES DA SILVA, J. MARTINS, L. MAGALHÃES, M. GONÇALVES (DIRS) PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA.BRAGA. PÁGS 549-563.2010. ISBN 978-972 697 194-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 112** M^a VICTORIA CARRILLO; GUADALUPE MELÉNDEZ. LA MUJER Y EL CULTO AL CUERPO EN LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN. ESTUDIO EXPERIMENTAL. LIBRO: EL CUERPO EN TELEVISIÓN. UNA OBSESIÓN HIPERMODERNA.EDITORAS INMACULADA GORDILLO, VIRGINIA GUARINOS. BABEL. .ARGENTINA. PÁGS 373-397., 2010. ISBN 978-987-1520-38-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 113** MARÍA SÁNCHEZ, VICTORIA CARRILLO; MÓNIKA JIMÉNEZ. LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIOCULTURALES INFLUYENTES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA LIBRO: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN MÁLAGA, AEIC.2010. ISBN 978-84-614-2818-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 114** ANA CASTILLO; M^a VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA; ANA GONZÁLEZ. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA EN EL ENTORNO ONLINE LIBRO: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN MÁLAGA, AEIC.2010. ISBN 978-84-614-2818-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 115** M^a VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA; ANA CASTILLO. USABILIDAD Y PYMES: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ON LINE PARA TODOS LIBRO: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN. MÁLAGA, AEIC.2010. ISBN 978-84-614-2818-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 116** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; GEMMA LUENGO. "EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA MASCULINA EN LA REVISTA MENSUAL MUY INTERESANTE.TEMPORADA PRIMAVERA 2003-2009" LIBRO: ESCENARIO ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: OBJETIVOS, MÉTODOS Y DESAFÍOS. EDS. MARTA PERLADO Y CARLOS JIMÉNEZ. PAGS: 93-121 MADRID, EDITA: EDIPO, SA.2010. ISBN 978-84-88365-25-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 117** M^a V. CARRILLO; M. JIMÉNEZ; M F. SÁNCHEZ; J L. RODRÍGUEZ. "FRIENDS: REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES, PERCEPCIÓN Y AUTOIMAGEN ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES" REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. SANTIAGO DE CUBA, ABRIL 2009. CUBA.2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 118** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO; CHRIS CHAPLEO. "ONLINE BRANDING IN BRITISH UNIVERSITIES: AN EXPLORATION OF ONLINE COMMUNICATION OF BRITISH UNIVERSITIES" LIBRO: GLOBAL COMPETITIVENESS IN HIGHER EDUCATION NEW MARKETING CHALLENGES FOR RESEARCH AND PRACTISE ACADEMY OF MARKETING. PÁGS 230-240.2009. ISBN 978 972 8533 22 9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 119** M^a VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; CHRIS CHAPLEO. APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA "PROMESA DE MARCA ONLINE" DE LAS UNIVERSIDADES BRITÁNICAS A TRAVÉS DE SUS SEDES. 2009. Disponible en Internet en: <S. LIBRO: BRAND TRENDS: VALENCIA, DEL 18 AL 20 DE FEBRERO DE 2009 / COORD. POR MARÍA ISABEL DE SALAS NESTARES,>. ISBN 978-84-692-2290-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 120** I. J. MARTÍNEZ; J. M. AGUADO; Y. TORTAJADA; M. MARTÍN; V. CARRILLO.. EL MEDIO MÓVIL NO CONVENCIONAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO LIBRO: BRAND TRENDS. VALENCIA, DEL 18 AL 20 DE FEBRERO DE 2009 / COORD. POR MARÍA ISABEL DE SALAS,. 2009. ISBN 978-84-692-2290-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 121** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO DÍAZ. LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN LA RED LIBRO: BRAND TRENDS: VALENCIA, DEL 18 AL 20 DE FEBRERO DE 2009 / COORD. POR MARÍA ISABEL DE SALAS NESTARES, 2009,. 2009. ISBN 978-84-692-2290-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 122** SOLEDAD RUANO; M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN. ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS CULTURALES EN LAS TELEVISIONES GENERALISTAS ESPAÑOLAS LIBRO: MOISÉS DE LEMOS MARTINS & MANUEL PINTO (ORGS.) COMUNICAÇÃO E CIDADANIA - ACTAS DO 5º CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. BRAGA: CENTRO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (UNIVERSIDADE DO MINHO) PÁGS: 2576-2589.2008. ISBN 978-989-95500-1-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 123** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN, ANA CASTILLO; JUAN LUIS TATO. EL "VALOR" DE LO INTANGIBLE. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. EL CASO DE LA MARCA TELEFONICA LIBRO: MOISÉS DE LEMOS MARTINS & MANUEL PINTO (ORGS.) COMUNICAÇÃO E CIDADANIA - ACTAS DO 5º CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO BRAGA: CENTRO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (UNIVERSIDADE DO MINHO) PÁGS. 317-327. 2008. ISBN 978-989-95500-1-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 124** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. ESTRATEGIAS PARA PREVENIR LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE LAS JÓVENES ANTE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS VISUALES. LIBRO: COMUNICACIÓN Y SALUD: AVANCES EN MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. UBALDO CUESTA CAMBRA, AITOR UGARTE ITURRIZAGA, TANIA MENÉNDEZ HEVIA (COORDINADORES. pp. 123-139. COMPLUTENSE., 2008. ISBN 978-84-7491-907-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 125** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; SOLEDAD RUANO. THE PRIVATE SPANISH UNIVERSITY BRANDS ON THE INTERNET. ANALYSIS OF ON-LINE COMMUNICATION OF PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES LIBRO: COMMUNICATION POLICIES AND CULTURE IN EUROPE. ECREA. 2008.2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 126** M^a VICTORIA CARRILLO; MARÍA SÁNCHEZ; MÓNICA JIMÉNEZ. THE PRIVATE SPANISH UNIVERSITY BRANDS ON THE INTERNET. ANALYSIS OF ON-LINE COMMUNICATION OF PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES LIBRO: "LA OPINIÓN DE LOS JÓVENES: LA INSATISFACCIÓN CORPORAL ANTE LOS ANUNCIOS DE PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN. EN NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA



OPINIÓN PÚBLICA / COORD. POR MANUEL MARTÍN ALGARRA, LEOPOLDO R. SEIJAS CANDELAS, M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN, VOL. 1., EDIPO. PP.165-172 AÑO: 2008, 2008. ISBN 978-84-88365-21-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 127** MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO; JUAN LUIS TATO. "EL "VALOR" DE LO INTANGIBLE EN LA COMUNICACIÓN FINANCIERA: REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA" LIBRO: NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EDITA: CICLOS COMPLUTENSES DE COMUNICACIÓN.2008. ISBN 978-84-608-0731-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 128** MARÍA GARCÍA GARCÍA; CARRILLO DURÁN; M.V.. "LA PUBLICIDAD INTERACTIVA EN UN NUEVO ESCENARIO PARA LA COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN DIGITAL" LIBRO. LOS NUEVOS ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA.pp. 45-51. EDIPO., 2008. ISBN 978-84-88365-21-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 129** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO. ABOUT THE INFLUENCE OF SLIMMING PRODUCT ADVERTISING ON THE "PROPENSITY" TO TAKE THE DECISION TO SLIM. EMPIRICAL STUDY IN HEALTHY AND EATING DISORDERS GROUP. LIBRO: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY. ICORIA PAPERS.2007.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 130** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO. DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS). LA "MARCA EXPERIENCIA" EN LOS ENTORNOS DIGITALES LIBRO: LA TELEVISIÓN DIGITAL ANTE EL FIN DE LA ERA ANALÓGICA. FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO JOSÉ; LÓPEZ LITA, RAFAEL; MUT CAMACHO, MAGDALENA, (ED. LIT.) UNIVERSIDAD JAUME I. SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES.2007.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 131** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; SOLEDAD RUANO. LAS DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS) Y LA CREACIÓN DE "EXPERIENCIAS" RENTABLES EN ENTORNOS DIGITALES COMO LA TV DIGITAL LIBRO: LA TELEVISIÓN DIGITAL ANTE EL FIN DE LA ERA ANALÓGICA. FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO JOSÉ; LÓPEZ LITA, RAFAEL; MUT CAMACHO, MAGDALENA, (ED. LIT.) UNIVERSIDAD JAUME I. SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES.2007.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 132** M^a VICTORIA CARRILLO; LORENA RODRÍGUEZ; VALENTÍN A. MARTÍNEZ. LAS CLAVES PARA GESTIONAR NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD: EL PRODUCT PLACEMENT (EMPLAZAMIENTO DEL PRODUCTO) EN LOS PRODUCTOS DE FICCIÓN AUDIOVISUALES LIBRO: IBEROAMÉRICA: COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL: IBERCOM 06, IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN / COORD. POR F. SIERRA,. 2006. ISBN 978-84-472-1154-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 133** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO DÍAZ. UN NUEVO SOPORTE DE COMUNICACIÓN, LOS BLOGS EN LA PRENSA REGIONAL ON LINE: ESTUDIO DE LOS PARÁMETROS, "ACTUALIDAD Y ACTUALIZACIÓN" LIBRO: IBEROAMÉRICA: COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL: IBERCOM 06, IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN / COORD. POR FRANCISCO SIERRA CABALLERO,. 2006. ISBN 978-84-472-1154-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 134** M^a VICTORIA CARRILLO. "CONOCIMIENTO Y CONTROL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: PUBLICIDAD E INFORMACIÓN" LIBRO: BULIMIA NERVIOSA: PERSPECTIVAS ACTUALES SOBRE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO. EDITA: ERGON,. MADRID.pp. 153-160. 2006. ISBN 84-8473-416-1

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 135** M^a VICTORIA CARRILLO. “EL CONSUMIDOR”.LIBRO: RE-ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO. ARIEL. BARCELONA. pp. 256 - 268. 2005. ISBN 84-344-1304-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. “EL CULTO AL CUERPO´ EN LA IMAGEN PUBLICITARIA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX” LIBRO: EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA. PUBLICACIÓN:. COL-LECCIÓ HUMANITATS UNIVERSITAT JAUME I AÑO: 2005, 2005. ISBN 84-8021-503-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 137** VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO; LEONOR GOMEZ. “EL ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN REGIONES CON UN TEJIDO EMPRESARIAL EN INCIPIENTE DESARROLLO: EL CASO DE LAS PYMES PACENSES” LIBRO: REPENSAR OS MEDIA: NOVOS CONTEXTOS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO. UNIVERSIDAD DE AVEIRO.2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 138** VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. “EL ESTADO DEL CORPORATE EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: EL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA” LIBRO: CAMPOS DA COMUNICACAO. PUBLICACIÓN: EN CD. POR LA UNIVERSIDAD DA BEIRA INTERIOR. pp. 713-718. 2005. ISBN 972-8790-39-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 139** JAVIER TRABADELA; VICTORIA CARRILLO. “LA IMAGEN EDUCATIVA A TRAVÉS DE INTERNET. METODOLOGÍA UTILIZADA EN UN CASO PRÁCTICO DEL BANCO DE IMÁGENES DEL CNICE” LIBRO: IMAGEN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.pp. 111-122. 2005. ISBN 84-95933-15-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 140** M^a VICTORIA CARRILLO. “LA NUEVA DIMENSIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA, Y SU PAPEL EN EL PANORAMA DEL MANAGEMENT DE LOS INTANGIBLES”. LIBRO: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. TEORÍAS Y ESTUDIOS. pp. 122. CLAVE AYNADAMAR. BARCELONA., 2004. ISBN 84-8074-950-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 141** M^a VICTORIA CARRILLO. “UNA NUEVA REALIDAD FEMENINA PARA CONTAR EN LA PUBLICIDAD: EVOLUCIÓN DEL ROL DE LA MUJER EN PUBLICIDAD”. LIBRO: SOMOS DOS. 1º EDICIÓN ED. MANUEL RAMOS.pp. 69 - 73. 2004. ISBN 84-609-2138-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 142** ANA CASTILLO DÍAZ; M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN. “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNEX EN LA RED”. LIBRO: RADIO Y TELEVISIÓN EN AL ÁMBITO LOCAL / COORD. POR RAFAEL LÓPEZ LITA, FERNANDO VILAR MORENO, FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN,. 2003. ISBN 84-8021-454-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 143** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ. “DE LA FIDELIZACIÓN DE MERCADOS A LA FIDELIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN, TANTO EN ORGANIZACIONES GLOBALES Y LOCALES”. LIBRO: RADIO Y TELEVISIÓN EN AL ÁMBITO LOCAL / COORD. POR RAFAEL LÓPEZ LITA, FERNANDO VILAR MORENO, FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN,. 2003. ISBN 84-8021-454-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 144** VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. “LA ‘IMAGEN’ COMO ELEMENTO PARA CONSTRUIR LA ‘MARCA-EMPRESA’. LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA. CASO GRUPO HERRERA” LIBRO: IMAGEN, CULTURA Y TECNOLOGÍA.pp. 327-338. 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 145** TATIANA MILLÁN PAREDES; M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN. "LAS POSIBILIDADES DE INTERNET EN EL ENTORNO ACTUAL: PUBLICIDAD, MEDIOS Y COMERCIO LOCALES" LIBRO: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA / COORD. POR RAFAEL LÓPEZ LITA, FRANCISCO LÓPEZ BELTRÁN, ANGELES DURÁN MAÑES,. 2002. ISBN 84-8021-399-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 146** M^a VICTORIA CARRILLO. "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MODA: SU INFLUENCIA EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA". LIBRO: EN LA OBRA: ANOREXIA NERVIOSA. ARIEL. BARCELONA, pp. 300. 2002. ISBN 84-344-3711-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 147** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; TATIANA MILLÁN PAREDES. "SATÉLITE Y CABLE: DE UN MEDIO LOCAL A UN MEDIO UNIVERSAL" LIBRO: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA / COORD. POR RAFAEL LÓPEZ LITA, FRANCISCO LÓPEZ BELTRÁN, ANGELES DURÁN MAÑES,. 2002. ISBN 84-8021-399-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 148** M^a VICTORIA CARRILLO; JUAN LUIS TATO. "THE COMMUNICATION PROCESSES ROL AND THE NEW TECHNOLOGIES AT THE HUMAN CAPITAL LOYALTY". LIBRO: EN LA OBRA INTERNACIONAL: TECHNO-LEGAL ASPECTS OF INFORMATION SOCIETY AND NEW ECONOMY: AN OVERVIEW.I. FUNDECYT., pp. 136 - 143 AÑO: 2002. 2002. ISBN 84-607-8104-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 149** Introduction: How Far Can We Take Strategic Communication? The Sky Is the Limit. Comunicação e Sociedade, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 150** Marcas de luxo em Portugal - Perfumes e Cosméticos. 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 151** Current trends & future challenges of communication policies & practices regarding the management of corporate social responsibility (CSR): The case of Latin American SMEs. 2017.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 152** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO/ PALOMA FERNÁNDEZ; JOSÉ LUIS PARADA (COORD).. LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES. Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación: Universidad de Extremadura: Universidad Francisco de Vitoria, 2015, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 153** MARÍA VICTORIA CARRILLO; ANA CASTILLO. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA 978-84-932811-9-0. Mc Graw Hill. 2014., 2014.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 154** MARIA SÁNCHEZ; MONIKA JIMÉNEZ; MARÍA VICTORIA CARRILLO. COOMUNICATION AND BODY IMAGE. PEARSON. Prentice Hall. 2013., 2013. ISBN 978-607-32-1243-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 155** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA; J.LUIS TATO; ANA CASTILLO. CÓMO INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN. Mc Graw Hill. 2013., 2013.
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 156** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA; ANA CASTILLO; J.LUIS TATO. LOS RETOS DE LA COMUNICACION. PEARSON. Prentice Hall. 2013., 2013. ISBN 978-607-32-1882-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 157** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARÍA GARCÍA; ANA CASTILLO; J.LUIS TATO. LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN (E-BOOK). PEARSON. Prentice Hall. 2013., 2013. ISBN 978-607-32-1884-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 158** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARIA SÁNCHEZ; MONIKA JIMÉNEZ. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTO AL CUERPO. PEARSON. Prentice Hall. 2013., 2013. ISBN 978-607-32-1242-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 159** CARRILLO MARIA VICTORIA; NUÑEZ SARA; TATO JUAN LUIS; CASTILLO ANA. LIBRO: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN EN LAS ORGANIZACIONES. pp. : Desde 1 hasta 138. JALISCO, MEXICODIRECCIÓN DE PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE JALISCO., 2012. ISBN 968-832-064-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 160** CARRILLO DURÁN, MV; TATO, JL. LIBRO: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI. pp. Desde 1 hasta 156. ALEMANIAEDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA., 2012.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 161** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO (DIR.). EL VALOR DE LAS MARCAS Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura (SAU) España 2010. 2010. ISBN 978-84-935811-8-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 162** MARÍA VICTORIA CARRILLO; MARIA SÁNCHEZ; MONIKA JIMÉNEZ. MEDIA AND BODY CULT. PEARSON. Prentice Hall. 2010., 2010. ISBN 978-607-32-0520-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 163** MARÍA VICTORIA CARRILLO miembro del equipo investigador dirigido por: Inmaculada Martínez; Juan Miguel Aguado; Marta Roel. MOVILIZAD@S: MUJER Y TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. 2010. NIPO: 867-11-009-8, 2010. ISBN 978-84-694-1138-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 164** MARÍA VICTORIA CARRILLO; SARA NUÑEZ; JUAN LUIS TATO; JUAN PEDRO DELGADO; ANA CASTILLO. COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES. PEARSON. PRENTICE HALL. MÉXICO. 2009., 2009. ISBN 978-607-442-357-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 165** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO (DIR). CURSO DE VERANO E-BRANDING. Actas. Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura (SAU) España 2009. 2009. ISBN 978-84-935811-7-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 166** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; ANA CASTILLO (DIR). E-BRANDING Sociedad de Gestión de la Imagen de Extremadura (SAU) España 2009. 2009. ISBN 978-84-935811-6-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 167** MANUEL MARTÍN; LEOPOLDO SEIJAS; CARRILLO DURÁN; M.V. (COORD). LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA. EDIPO. 2008., 2008. ISBN 978-84-88365-21-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 168** CARRILLO DURÁN; M.V. (Dir). MARCAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA. Sociedad de gestión de la Imagen. 2008., 2008.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 169** M^a VICTORIA CARRILLO, ANA CASTILLO; LEONOR GÓMEZ. IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. FRAGUA. Madrid. 2005., 2005. ISBN 84-7074-175-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 170** M^a VICTORIA CARRILLO. INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD ENTRE OTROS FACTORES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (ANOREXIA Y BULIMIA NERVIOSAS). SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UCM. Tesis publicada. EDITORIAL COMPLUTENSE. 2005., 2005. ISBN 84-669-2179-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 171** M^a VICTORIA CARRILLO, JOSÉ LUIS GARRALÓN; TATIANA MILLÁN (CO-DIRS). EL CAMBIO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LA PUBLICIDAD ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL. Universidad de Extremadura. 2004. Badajoz, 2003. ISBN 84-7723-623-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 172** M^a VICTORIA CARRILLO. PUBLICIDAD Y ANOREXIA. CIENCIAS SOCIALES. Madrid. 2002, 2002. ISBN 84-87510-43-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 173** The Case of "La Hormiga Verde": Recycling Electronic Waste (e-Waste) as a Paradigmatic Example of a New Entrepreneurial Trend in the Fourth Sector. 2021.
Tipo de producción: null
- 174** Body and beauty: The cult of the male body in the printed press. 2015.
Tipo de producción: null

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** "Gestión de la comunicación de la función docente a través de las sedes corporativas universitarias" AE-IC 2018. Salamanca. 26-29 de junio, 2018. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN
Nombre del congreso: AE-IC
Fecha de celebración: 2018
MARÍA VICTORIA CARRILLO.
- 2** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES. UNA COMPARATIVA ENTRE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS CUICCID 2018 24 y 25 de octubre, 2018. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN, ANA CASTILLO DÍAZ Y TANIA BLANCO MALPARTIDA
Nombre del congreso: CUICCID
Fecha de celebración: 2018
- 3** **Título del trabajo:** PONENCIA. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. EL CASO DE LAS PYMES. .
Nombre del congreso: II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON LOS PÚBLICOS.
Ciudad de celebración: Pontevedra, 30 y 31 de octubre, 2017,
Fecha de celebración: 2017



- 4** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y PYMES. EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. EL CASO DE EXTREMADURA II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON LOS PÚBLICOS V CONGRESO INTERNACIONAL DE AE-IC. ESPACIOS DE COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y MEDIOS SOCIALES. Pontevedra, 30 y 31 de octubre, 2017. MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN (PONENCIA)
Nombre del congreso: AE-IC
Fecha de celebración: 2017
- 5** **Título del trabajo:** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PYMES.
Nombre del congreso: AE-IC
Ciudad de celebración: MADRID F. INICIO: 5/7/2016 F. FIN: 8/7/2016 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN, JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ COLLOQUIUM WORKSHOP. DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND CULTURE. OPEN FACULTY-WIDE SEMINAR,
Fecha de celebración: 2016
Entidad organizadora: UCM, UNIVERSIDAD CARLOS III Y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y AE-IC ISBN 978-84-608-89410
- 6** **Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y PYMES
Nombre del congreso: AE-IC
Ciudad de celebración: MADRID F. INICIO: 5/7/2016 F. FIN: 8/7/2016,
Fecha de celebración: 2016
Entidad organizadora: UCM, UNIVERSIDAD CARLOS III Y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y AE-IC MARIA VICTORIA CARRILLO; PEGGY SIMCIC BRONN. ISBN 978-84-608-89410
- 7** **Título del trabajo:** THE COMPARISON BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITIES ON LINE BRANDING
Nombre del congreso: 3º EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE ORGANISMO: ECREA
Ciudad de celebración: HAMBURG. ALEMANIA,
Fecha de celebración: 12/2015
- 8** **Título del trabajo:** COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. DE LA UNIVERSIDAD 1.0 A LA UNIVERSIDAD 3.0
Nombre del congreso: XVI FORO DE LA COMUNICACIÓN 2015. LA GESTIÓN DE INTANGIBLES PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN Y SUS PROFESIONALES
Fecha de celebración: 2015
VICTORIA CARRILLO. ISBN 978-84-96657-47-2
- 9** **Título del trabajo:** PONENCIA: USABILITY OF SMES
Ciudad de celebración: OSLO F. INICIO: 6/6/2015 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2015
Entidad organizadora: NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL, BI
Disponible en Internet en: <SITES AND ITS CONTRIBUTION TO THEIR ONLINE COMMUNICATION.>.
- 10** **Título del trabajo:** LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS. CÓMO GESTIONAN SU COMUNICACIÓN DE MARCA ONLINE.
Nombre del congreso: CUICCID
Fecha de celebración: 28/04/2014
Fecha de finalización: 29/04/2014



- 11 Título del trabajo:** ACTIVACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN PYMES
Nombre del congreso: "GREEN MANAGEMENT MATTERS" ORGANISMO: ACADEMY OF MANAGEMENT. IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT
Ciudad de celebración: CHICAGO,
Fecha de celebración: 07/2011
- 12 Título del trabajo:** BRANDING ON LINE.SMES AND DIFFERENCES BETWEEN SECTORS
Nombre del congreso: 3º EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE ORGANISMO: ECREA
Ciudad de celebración: HAMBURG. ALEMANIA,
Fecha de celebración: 2011
- 13 Título del trabajo:** PYMES Y REDES SOCIALES. CLAVES PARA LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE.
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA -SEECI
Fecha de celebración: 2011
VICTORIA CARRILLO.
- 14 Título del trabajo:** PONENCIA. EL CINE Y LOS CUIDADOS PALIATIVOS. ALGUNAS IDEAS PARA VER CINE
Nombre del congreso: DIA INTERNACIONAL DE LOS CUIDADOS PALIATIVOS ORGANISMO: APALEX
Ciudad de celebración: CÁCERES,
Fecha de celebración: 09/10/2010
- 15 Título del trabajo:** "FRIENDS: REPRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES, PERCEPCIÓN Y AUTOIMAGEN ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES"
Nombre del congreso: III COLOQUIO INTERNACIONAL: "ESTUDIOS DE GÉNERO. TEORÍAS Y PRÁCTICAS ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE ORIENTE (SANTIAGO DE CUBA)
Ciudad de celebración: SANTIAGO DE CUBA,
Fecha de celebración: 08/2010
- 16 Título del trabajo:** INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING ON EATING DISORDERS. THE SPANISH CASE. AN EXPLORATORY STUDY BASED ON THE EXPERTS OPINIONS
Nombre del congreso: COMMUNITY COMMUNICATION, EMERGING SCHOLARS NETWORK, HISTORY AND POLITICAL ECONOMY. ORGANISMO: AIMCR INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
Ciudad de celebración: BRAGA. PORTUGAL,
Fecha de celebración: 2010
- 17 Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD DE TELEVISIÓN ENTRE OTROS FACTORES SOCIOCULTURALES INFLUYENTES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA
Nombre del congreso: AEIC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN ORGANISMO: AEIC.UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA FECHA: 3-5 DE FEBRERO 2010 ANA CASTILLO,
Fecha de celebración: 2010
- 18 Título del trabajo:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA EN EL ENTORNO ONLINE
Nombre del congreso: AEIC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN ORGANISMO: AEIC.UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA FECHA: 3-5 DE FEBRERO 2010 VICTORIA CARRILLO,



Fecha de celebración: 2010
MARIA VICTORIA CARRILLO.

19 Título del trabajo: USABILIDAD Y PYMES: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ON LINE PARA TODOS
Nombre del congreso: AEIC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
ORGANISMO: AEIC.UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ciudad de celebración: MÁLAGA **FECHA:** 3-5 DE FEBRERO 2010 ANA CASTILLO,
Fecha de celebración: 2010
VICTORIA CARRILLO.

20 Título del trabajo: “CONFUSION BETWEEN ADVERTISING AND OTHER ELEMENTS FROM THE SOCIAL AND MEDIA CONTEXT AS FACTORS THAT INFLUENCE EATING DISORDERS. RESULTS FROM THE DELPHI PANEL OF HEALTH EXPERTS”

Nombre del congreso: ICORIA **ORGANISMO:** EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY **LUGAR:** MADRID
FECHA: 25 Y 26 DE JUNIO DE 2010 RUTH CONTRERAS, ZAHAIRA GONZÁLEZ, MÓNICA JIMÉNEZ,
VICTORIA CARRILLO, MARIA SANCHEZ

Fecha de celebración: 2010
MARIA VICTORIA CARRILLO.

21 Título del trabajo: “THE INFLUENCE OF THE MEDIA AND ADVERTISING ON EATING DISORDERS”

Nombre del congreso: ICORIA **ORGANISMO:** EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY **LUGAR:** MADRID
FECHA: 25 Y 26 DE JUNIO DE 2010 ANA CASTILLO, M^a VICTORIA CARRILLO, CHRIS CHAPLEO

Fecha de celebración: 2010
VICTORIA CARRILLO.

22 Título del trabajo: “UNIVERSITIES ON THE INTERNET: INTERNATIONAL BRAND PROJECTION.THE CASE OF SPANISH UNIVERSITIES”

Nombre del congreso: ICORIA **ORGANISMO:** EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY **LUGAR:** MADRID
FECHA: 25 Y 26 DE JUNIO DE 2010 M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN (PONENTE INVITADA)

Fecha de celebración: 2010

23 Título del trabajo: PONENCIA: “FUTURO PROFESIONAL DE UN EXPERTO EN COMUNICACIÓN”

Nombre del congreso: I JORNADAS DE RELACIONES PÚBLICAS **ORGANISMO:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 08/2009

24 Título del trabajo: “LA COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR LA IMAGEN”

Nombre del congreso: I JORNADAS DE RELACIONES PÚBLICAS **ORGANISMO:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 08/2009

25 Título del trabajo: “CÓMO COMUNICAN LAS IMÁGENES: COMUNICACIÓN DE VALORES FÍSICOS, PERSONALES Y SOCIALES EN LA MUJER”

Nombre del congreso: CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN **ORGANISMO:** UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 07/2009



- 26** **Título del trabajo:** CRISIS AND SEMANTIC NETWORKS FOR COMMUNICATION COMPONENTS FOR TOP AND BOTTOM-RANKED GLOBAL CORPORATIONS IN REPUTATION
Nombre del congreso: COMMUNITY COMMUNICATION, EMERGING SCHOLARS NETWORK, HISTORY AND POLITICAL ECONOMY. ORGANISMO: AIMCR INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
Ciudad de celebración: BRAGA. PORTUGAL,
Fecha de celebración: 2009
MARÍA VICTORIA CARRILLO.
- 27** **Título del trabajo:** INFLUENTIAL SOCIO-CULTURAL FACTORS ON EATING DISORDERS.THE ROLE OF ADVERTISING AND THE MEDIA.PANEL OF EXPERTS.
Nombre del congreso: 1ST INTACT WORKSHOP + ECED CONFERENCE ORGANISMO: INTACT
Ciudad de celebración: BRAGA,
Fecha de celebración: 2009
- 28** **Título del trabajo:** PONENCIA: MODA, MEDIOS Y PUBLICIDAD
Nombre del congreso: SEMINARIO TENDENCIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad de celebración: BADAJOZFECHA: 29 Y 30 DE ABRIL DE 2009Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2009
- 29** **Título del trabajo:** PONENCIA: RESULTADOS DEL PANEL DE EXPERTOS SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS Y ALGUNOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS TCA
Nombre del congreso: CURSO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. ORGANISMO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Ciudad de celebración: SEVILLAFECHA: 5 Y 6 DE NOVIEMBRE DE 2009Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2009
- 30** **Título del trabajo:** “EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA MASCULINA EN LA REVISTA MENSUAL MUY INTERESANTE.TEMPORADA PRIMAVERA 2003-2009”
Nombre del congreso: XI FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ORGANISMO: UCM
Ciudad de celebración: MADRID. UCMFECHA: 20 DE NOVIEMBRE 2009 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN Y MACARENA PAREJO CUÉLLAR,
Fecha de celebración: 2009
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 31** **Título del trabajo:** “LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS”
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE LA CIBERSOCIEDAD 2009. CRISIS ANALÓGICA, FUTURO DIGITAL ORGANISMO: OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD.
Ciudad de celebración: ON LINE,
Fecha de celebración: 2009
- 32** **Título del trabajo:** *SPANISH FEMALE YOUNG POPULATION AND BODY DISSATISFACTION IN FRONT OF TELEVISION ADVERTISING OF BODY CULT PRODUCTS”
Nombre del congreso: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH ORGANISMO: INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH
Ciudad de celebración: ESTOCOLMO FECHA: 6-9 DE JULIO 2008Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008



- 33 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS CULTURALES EN LAS TELEVISIONES GENERALISTAS ESPAÑOLAS
Nombre del congreso: 5º SOPCOM ORGANISMO: UNIVERSIDAD DO MINHO
Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal
Fecha de celebración: 2008
- 34 Título del trabajo:** EL “VALOR” DE LO INTANGIBLE. LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. EL CASO DE LA MARCA TELEFONICA
Nombre del congreso: 5º SOPCOM ORGANISMO: UNIVERSIDAD DO MINHO
Ciudad de celebración: BRAGA, Portugal
Fecha de celebración: 2008
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 35 Título del trabajo:** IMAGEN, SALUD Y PUBLICIDAD
Nombre del congreso: CURSO MAGNOLIAS DE ACERO: PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN SALUD ORGANISMO: MASTER INTERUNIVERSITARIO GÉNERO, IDENTIDAD Y CIUDADANÍA.
Ciudad de celebración: HUELVA FECHA: 21 DE OCTUBRE 2008 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008
- 36 Título del trabajo:** MOVILIZADAS: LA MUJER Y LA TELEFONIA MOVIL EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI
Nombre del congreso: WOMEN'S WORLD 2008 ORGANISMO: UCM
Ciudad de celebración: MADRID FECHA: 3-9 DE JULIO 2008 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008
- 37 Título del trabajo:** PONENCIA: EL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA
Nombre del congreso: JORNADAS DE ARTESANÍA ORGANISMO: GABINETE DE INICIATIVA JOVEN. EXTREMADURA
Ciudad de celebración: CÁCERES FECHA: 8 DE ABRIL 2008 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN Y MARÍA SANCHEZ,
Fecha de celebración: 2008
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 38 Título del trabajo:** PONENCIA: LA PUBLICIDAD DE CULTO AL CUERPO Y SU IMPACTO EN LA JUVENTUD
Nombre del congreso: CURSO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO ORGANISMO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Ciudad de celebración: SEVILLA FECHA: 19-20 MAYO DE 2008 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 39 Título del trabajo:** PONENCIA: “CUANDO LAS MUJERES TOMAMOS LA PALABRA”
Nombre del congreso: MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: INSTITUTO DE LA MUJER
Ciudad de celebración: CÁCERES FECHA: 25 DE NOVIEMBRE 2008 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008
MARIA VICTORIA CARRILLO.



- 40** **Título del trabajo:** THE PRIVATE SPANISH UNIVERSITY BRANDS ON THE INTERNET. ANALYSIS OF ON-LINE COMMUNICAITON OF PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES
Nombre del congreso: ECREA ORGANISMO: EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION (ECREA)
Ciudad de celebración: BARCELONA
Fecha: 26-28 DE NOVIEMBRE 2008
Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2008
- 41** **Título del trabajo:** “APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA “PROMESA DE MARCA ONLINE” DE LAS UNIVERSIDADES BRITÁNICAS A TRAVÉS DE SUS SEDES
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS ORGANISMO: CEU SAN PABLO
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 2008
Disponible en Internet en: <S.>.
- 42** **Título del trabajo:** “EL MEDIO MÓVIL NO CONVENCIONAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.”
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS ORGANISMO: CEU SAN PABLO
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 2008
- 43** **Título del trabajo:** “LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE LAS MARCAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS EN LA RED.”
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS ORGANISMO: CEU SAN PABLO
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 2008
- 44** **Título del trabajo:** ABOUT THE INFLUENCE OF SLIMMING PRODUCT ADVERTISING ON THE “PROPENSITY” TO TAKE THE DECISION TO SLIM. EMPIRICAL STUDY IN HEALTHY AND EATING DISORDERS GROUP.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON RESEARCH IN ADVERTISING (ICORIA) ORGANISMO: EUROPEAN ADVERTISING ACADEMY
Ciudad de celebración: LISBOA
Fecha: 29, 30 DE JUNIO DE 2007
Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN Y ANA CASTILLO,
Fecha de celebración: 2007
- 45** **Título del trabajo:** DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS). LA “MARCA EXPERIENCIA” EN LOS ENTORNOS DIGITALES
Nombre del congreso: VIII COMLOC ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLON
Fecha: 29 DE NOVIEMBRE DE 2007
Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN Y SOLEDAD RUANO,
Fecha de celebración: 2007
- 46** **Título del trabajo:** LA TDT VENTANA AL PLURALISMO. (MESA REDONDA).
Nombre del congreso: IX COMLOC ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLON
Fecha: 29 DE NOVIEMBRE DE 2007
MARIA GARCÍA GARCÍA, Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2007



- 47** **Título del trabajo:** LAS DIB (DIGITAL INTERACTIVE BRANDS) Y LA CREACIÓN DE “EXPERIENCIAS” RENTABLES EN ENTORNOS DIGITALES COMO LA TV DIGITAL
Nombre del congreso: VIII COMLOC ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLONFECHA: 29 DE NOVIEMBRE DE 2007Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN Y ANA CASTILLO,
Fecha de celebración: 2007
- 48** **Título del trabajo:** PONENCIA: “LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA IMAGEN CORPORAL”
Nombre del congreso: II JORNADAS ESTATALES DE SALUD: EL RETO DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE ORGANISMO: CRUZ ROJA ESPAÑA
Ciudad de celebración: MADRIDFECHA: 20.21.22 DE ABRIL DE 2007,
Fecha de celebración: 2007
- 49** **Título del trabajo:** “JUVENTUD Y MUJER, PÚBLICOS PREFERENTES”
Nombre del congreso: IX FORO DE COMUNICACIÓN. CICLO DE OTOÑO DE LA COMPLUTENSE ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad de celebración: MADRID. CEU SAN PABLOFECHA: 21,
Fecha de celebración: 2007
- 50** **Título del trabajo:** “LA PUBLICIDAD INTERACTIVA EN UN NUEVO ESCENARIO PARA LA COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN DIGITAL”
Nombre del congreso: IX FORO DE COMUNICACIÓN. CICLO DE OTOÑO DE LA COMPLUTENSE ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad de celebración: MADRID. CEU SAN PABLOFECHA: 21,
Fecha de celebración: 2007
- 51** **Título del trabajo:** EL “VALOR” DE LO INTANGIBLE EN LA COMUNICACIÓN FINANCIERA: REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Nombre del congreso: PRIMER CONGRESO DE COMUNICACIÓN FINANCIERA FECHA: 20, 21, 22 DE NOVIEMBRE DE 2006 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN, MARÍA LORENA RODRÍGUEZ CAMPO Y VALENTÍN ALEJANDRO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ
Fecha de celebración: 2006
- 52** **Título del trabajo:** ESTRATEGIAS PARA PREVENIR LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE LAS JÓVENES ANTE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS AUDIOVISUALES PUBLICITARIOS
Nombre del congreso: IV FORO IBEROAMERICANO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad de celebración: GRANADA FECHA: 20 Y 21 DE SEPTIEMBRE DE 2006Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN, ANA CASTILLO DIAZ,
Fecha de celebración: 2006
- 53** **Título del trabajo:** GESTIÓN DE LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN LAS PYMES. RESUMEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO EN EXTREMADURA
Nombre del congreso: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS PYMES ORGANISMO: FOMENTO DE MERCADOS DE EXTREMADURA FECHA: 10 DE NOVIEMBRE DE 2006 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN
Fecha de celebración: 2006
- 54** **Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A TRAVÉS DE INTERNET. ESTUDIO DE LAS SEDES DE EMPRESAS REGIONALES.
Nombre del congreso: ULEPICC ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SEVILLA FECHA: 17 DE NOVIEMBRE DE 2006 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN
Fecha de celebración: 2006



- 55 Título del trabajo:** LAS CLAVES PARA GESTIONAR NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD: EL PRODUCT PLACEMENT (EMPLAZAMIENTO DEL PRODUCTO) EN LOS PRODUCTOS DE FICCIÓN AUDIOVISUALES
Nombre del congreso: IX IBERCOM ORGANISMO: U. SEVILLA FECHA: 14, 15,16 DE SEPTIEMBRE 2006. SEVILLA MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN, ANA CASTILLO
Fecha de celebración: 2006
- 56 Título del trabajo:** UN NUEVO SOPORTE DE COMUNICACIÓN. LOS BLOGS EN LA PRENSA REGIONAL ON LINE. ESTUDIO DE LOS PARÁMETROS: “ACTUALIDAD” Y “ACTUALIZACIÓN”
Nombre del congreso: IX IBERCOM ORGANISMO: U. SEVILLA FECHA: 14, 15,16 DE SEVILLA 2006 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN, ANA CASTILLO
Fecha de celebración: 2006
- 57 Título del trabajo:** “EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DE IMAGEN EN LAS PYMES. EL CASO DE EXTREMADURA”
Nombre del congreso: IV ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: FORO DE ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad de celebración: GRANADA FECHA: 20 Y 21 DE SEPTIEMBRE DE 2006 MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2006
- 58 Título del trabajo:** “EL ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN REGIONES CON UN TEJIDO EMPRESARIAL EN INCIPIENTE DESARROLLO: EL CASO DE LAS PYMES PACENSES”
Nombre del congreso: IV CONGRESO SOPCOM ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE AVEIRO
Ciudad de celebración: AVEIRO, Portugal
Fecha de celebración: 2006
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 59 Título del trabajo:** “FACTORES SOCIALES EN LOS TCA. INFORMACIÓN MODA Y PUBLICIDAD”
Nombre del congreso: 7º CONGRESO VIRTUAL DE PSIQUIATRÍA. 'INTERPSIQUIS 2006' ORGANISMO: PSIQUIATRÍA.COM FECHA: 1-28 DE FEBRERO DE 2006 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN
Fecha de celebración: 2006
- 60 Título del trabajo:** “LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS UNIVERSIDADES: LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN LA UNIVERSIDAD DO MINHO (PORTUGAL) Y EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (ESPAÑA)” PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN ORAL
Nombre del congreso: II ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD DE SEVILLA,
Fecha de celebración: 2006
TERESA RUAO; MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 61 Título del trabajo:** “PRIVATE SPANISH UNIVERSITIES IN THE INTERNET: COMMUNICATIONS AND CORPORATE”
Nombre del congreso: INTERNACIONAL CONFERENCE ON ICT'S IN EDUCATION
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 2006
"INTERNACIONAL CONFERENCE ON ICT'S IN EDUCATION EDITA: FORMATEX". pp. 573. ISBN 84-96212-09-2



- 62 Título del trabajo:** COMUNICACIÓN CORPORATIVA ON LINE: LAS PYMES DE ESPAÑA Y PORTUGAL
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN 3.0: NUEVOS MEDIOS, NUEVA COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Ciudad de celebración: SALAMANCA,
Fecha de celebración: 04/2005
- 63 Título del trabajo:** PONENCIA: “LAS VENTAJAS DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS”
Nombre del congreso: JORNADAS DE PROMOCIÓN DEL DISEÑO EN LAS PYMES DE EXTREMADURA ORGANISMO: CIRCULO EXTREMEÑO DEL DISEÑO. (II PLAN DE IMPULSO AL DISEÑO)
Ciudad de celebración: BADAJOZFECHA: 1 DE JULIO DE 2005 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2005
- 64 Título del trabajo:** “EL ESTADO DEL CORPORATE EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: EL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA”
Nombre del congreso: CCCC; III CONGRESO SOPCOM ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE BEIRA INTERIOR
Ciudad de celebración: COVILHA, Portugal
Fecha de celebración: 2005
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 65 Título del trabajo:** “LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA”
Nombre del congreso: FORUM MULTIMEDIA ORGANISMO: ESCOLA TECNOLÓGICA ARTÍSTICA E PROFESSIONAL DE NISA
Ciudad de celebración: NISA, Portugal
Fecha de celebración: 2005
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 66 Título del trabajo:** “LA PUBLICIDAD COMO FACTOR SOCIAL EN LOS TCA”
Nombre del congreso: IMAGEN, COMUNICACIÓN, GÉNERO Y SALUD ORGANISMO: FACULTAD DE COMUNICACIÓN E INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA DR. JÁUREGUI
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. SEVILLAFECHA: 26 DE OCTUBRE DE 2005 Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2005
- 67 Título del trabajo:** “LA REPUTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES: DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL A NIVEL LOCAL A LA REPUTACIÓN A NIVEL EUROPEO”
Nombre del congreso: V COMLOC (CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL) ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I. CASTELLÓN
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES,
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: INSTITUCIONAL A NIVEL LOCAL A LA REPUTACIÓN A NIVEL EUROPEO”
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 68 Título del trabajo:** “LA ‘IMAGEN’ COMO ELEMENTO PARA CONSTRUIR LA ‘MARCA-EMPRESA’. LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA. CASO GRUPO HERRERA”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE IMAGEN CULTURA Y TECNOLOGÍA ORGANISMO: UNIVERSIDAD CARLOS III
Ciudad de celebración: GETAFE. MADRID. UNIVERSIDAD CARLOS III,



Fecha de celebración: 2005
MARIA VICTORIA CARRILLO.

- 69 Título del trabajo:** “LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS PROYECTADAS A TRAVÉS DE INTERNET”
Nombre del congreso: X ENCUENTROS INTERNACIONALES SOBRE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE ZAMORA
Ciudad de celebración: ZAMORA FECHA: 2-4 DE NOVIEMBRE DE 2005 VICTORIA CARRILLO,
Fecha de celebración: 2005
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 70 Título del trabajo:** “PARÁMETROS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD EN INTERNET. DE LA INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS A LA INVESTIGACIÓN DE ‘EXPERIENCIAS’ ”
Nombre del congreso: IV COMLOC (CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL) ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I. CASTELLÓN
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES,
Fecha de celebración: 2005
MARIA VICTORIA CARRILLO. "LA COMUNICACIÓN LOCAL POR INTERNET. 2005. UJI.". ISBN 84-8021-550-X
- 71 Título del trabajo:** “‘EL CULTO AL CUERPO’ EN LA IMAGEN PUBLICITARIA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX”
Nombre del congreso: I CONGRESO DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES: EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓN. FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES,
Fecha de celebración: 2005
COL-LECCIÓ HUMANITATS UNIVERSITAT JAUME I ANA CASTILLO Y VICTORIA CARRILLO, ISBN 84-8021-503-8
- 72 Título del trabajo:** “DIÁLOGO MÁS ALLÁ DE LOS MEDIOS” MESA REDONDA
Nombre del congreso: VI CONGRESO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA FECHA: 11,12 DE MARZO 2004 VICTORIA CARRILLO, TERESA RUAO,
Fecha de celebración: 2004
- 73 Título del trabajo:** “LA IMAGEN EDUCATIVA A TRAVÉS DE INTERNET. METODOLOGÍA UTILIZADA EN UN CASO PRÁCTICO DEL BANCO DE IMÁGENES DEL CNICE”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE IMAGEN CULTURA Y TECNOLOGÍA ORGANISMO: UNIVERSIDAD CARLOS III
Ciudad de celebración: GETAFE. MADRID. UNIVERSIDAD CARLOS III,
Fecha de celebración: 2004
- 74 Título del trabajo:** “PUBLICIDAD DIGITAL Y PUBLICIDAD INTERACTIVA: CONTENIDO Y SERVICIO EN INTERNET Y TELEVISIÓN DIGITAL/INTERACTIVA”
Nombre del congreso: VI CONGRESO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA FECHA: 11-12 DE MARZO DE 2004M^º
VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2004



- 75** **Título del trabajo:** "THE ADVERTISING IN THE WORLD WIDE WED AND ITS NEW PROFESSIONALS"
Nombre del congreso: SUSTAINABILITY IN THE NEW ECONOMY ORGANISMO: FUNDECYT (FUNDACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 01/2003
ISBN 84-688-4150-1
- 76** **Título del trabajo:** "THE SYSTEMS OF COMMUNICATIONS: THE KEY TO BE A LEARNING ORGANIZATION?"
Nombre del congreso: SUSTAINABILITY IN THE NEW ECONOMY ORGANISMO: FUNDECYT (FUNDACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA)
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 01/2003
ISBN 84-688-4150-1
- 77** **Título del trabajo:** PLANTEAMIENTOS LOCALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. EL CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA SUR DE EXTREMADURA
Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓNFECHA: 3-5 DICIEMBRE DE 2003,
Fecha de celebración: 2003
"LA PUBLICIDAD LOCAL.". ISBN 84-8021-506-2
- 78** **Título del trabajo:** "DE LA ENSEÑA A LA IDENTIDAD CORPORATIVA. PASADO Y PRESENTE DE LAS MARCAS"
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL LAS EDADES DE LA MIRADA ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 2003
MARIA VICTORIA CARRILLO.
- 79** **Título del trabajo:** "EL ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN, EL MOMENTO ACTUAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS"
Nombre del congreso: I FORO INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGADORES EN RRPP ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE VIC
Ciudad de celebración: VICFECHA: 2-3-4 DE JULIO 2003Mª VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2003
- 80** **Título del trabajo:** "EL MARKETING DEL CAPITAL INTELECTUAL: LA NUEVA CARRERA POR LA COMPETITIVIDAD"
Nombre del congreso: III ENCONTRO IBEROAMERICANO FINANÇAS E SISTEMAS INFORMAÇÃO ORGANISMO: ESCOLA SUPERIOR CIENCIAS EMPRESARIAIS. INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL.
Ciudad de celebración: EN SESIMBRA Y SETÚBAL, Portugal
Fecha de celebración: 2003
- 81** **Título del trabajo:** "INTERACTIVIDAD Y TECNOLOGÍA DIGITAL: UN NUEVO CONCEPTO DE COMUNICACIÓN"
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ORGANISMO: UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA
Ciudad de celebración: SALAMANCA,
Fecha de celebración: 2003



- 82 Título del trabajo:** “LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA. VÍNCULO ENTRE CULTURAS (LA UNIVERSIDAD DE TEMUCO (CHILE) Y LAS COMUNIDADES INDÍGENAS)”
Nombre del congreso: DESAFÍOS ACTUALES EN LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Ciudad de celebración: SALAMANCA.,
Fecha de celebración: 2003
MARÍA VICTORIA CARRILLO.
- 83 Título del trabajo:** “LA PUBLICIDAD EN EL TIEMPO”
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL LAS EDADES DE LA MIRADA ORGANISMO: U.EXTREMADURA Y MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Ciudad de celebración: BADAJOZ.,
Fecha de celebración: 2003
MARÍA VICTORIA CARRILLO DURÁN.
- 84 Título del trabajo:** “LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD, REFLEJO DE LA SITUACIÓN SOCIAL EN LA SEGUNDA REPÚBLICA. ANÁLISIS EN EL CONTEXTO DE DISTRIBUCIÓN LOCAL DE LA REVISTA FILMS SELECTOS (1931-1936)”
Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓNFECHA: 3-5 DICIEMBRE DE 2003,
Fecha de celebración: 2003
"LA PUBLICIDAD LOCAL.". ISBN 84-8021-506-2
- 85 Título del trabajo:** “LAS POSIBILIDADES DE INTERNET EN EL ENTORNO ACTUAL (PUBLICIDAD, MEDIOS Y COMERCIO LOCALES)”
Nombre del congreso: CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 2003
"OBRA: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA.". ISBN 84-8021-399-X
- 86 Título del trabajo:** “PUBLICIDAD Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA”
Nombre del congreso: I JORNADAS DE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA
ORGANISMO: ADETAEX Y UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 2003
- 87 Título del trabajo:** “SATÉLITE Y CABLE: DE UN MEDIO LOCAL A UN MEDIO UNIVERSAL”
Nombre del congreso: CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: UNIVERSIDAD JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 2003
"OBRA: LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA.". ISBN 84-8021-399-X
- 88 Título del trabajo:** “TECNOLOGÍA DIGITAL: DE UN RECEPTOR PASIVO A UN RECEPTOR INTERACTIVO. UN NUEVO ORDEN COMUNICACIONAL”
Nombre del congreso: XVI REUNIÓN ASEPELT ORGANISMO: UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 2003
"OBRA: XVI REUNIÓN ASEPELT-ESPAÑA.". ISBN 84-481-3727-2



- 89** **Título del trabajo:** “¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS FIDELIZAR CLIENTES? INTERNET, LA NUEVA HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN”
Nombre del congreso: XVI REUNIÓN ASEPELT ORGANISMO: UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 2003
"OBRA: XVI REUNIÓN ASEPELT-ESPAÑA.". ISBN 84-481-3727-2
- 90** **Título del trabajo:** “UN NUEVO PÚBLICO PARA UNA NUEVA TELEVISIÓN”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 01/2002
"OBRA: PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN INTERNET.". ISBN 84-7785-478-5
- 91** **Título del trabajo:** “COMO HACER COMERCIO Y COMUNICACIÓN LOCAL POR INTERNET”
Nombre del congreso: II SIMPOSIO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BADAJOZ ORGANISMO: REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS LUGAR: BADAJOZ
Fecha de celebración: 2002
- 92** **Título del trabajo:** “COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UEX EN LA RED”
Nombre del congreso: II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓNFECHA: 17-19 DICIEMBRE DE 2002,
Fecha de celebración: 2002
"RADIO Y TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL.". ISBN 84-8021-454-6
- 93** **Título del trabajo:** “CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE VALOR AÑADIDO. EL FUTURO DE LA EMPRESA EN INTERNET”
Nombre del congreso: CULTURTEC 2002. MADRID ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CAP II)
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 2002
"OBRA: III EUROPEAN CONFERENCE. EMPLOYMENT AND CULTURAL HERITAGE, ECONOMIC DEVELOPMENT AND NEW TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION AND KNOWLEDGE SOCIETY.". ISBN 84-7491-710-7
- 94** **Título del trabajo:** “CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MODA EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA”
Nombre del congreso: CURSO ETIOLOGÍA DE LA ANOREXIA ORGANISMO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Ciudad de celebración: VALENCIA FECHA: 25-29 DE NOVIEMBRE DE 2002M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN,
Fecha de celebración: 2002
- 95** **Título del trabajo:** “CÓMO CONSEGUIR IMAGEN INTERNA POSITIVA. MODELO PARA LA PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA”
Nombre del congreso: “LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN” XII CONGRESO ACEDE (ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS) ORGANISMO: ACEDE
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCAFECHA: 22, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE 2002VICTORIA CARRILLO Y ANA CASTILLO,
Fecha de celebración: 2002



- 96** **Título del trabajo:** "DE LA FIDELIZACIÓN DE MERCADOS A LA FIDELIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN, TANTO EN ORGANIZACIONES GLOBALES Y LOCALES"
Nombre del congreso: II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL ORGANISMO: JAUME I
Ciudad de celebración: CASTELLÓNFECHA: 17-19 DICIEMBRE DE 2002,
Fecha de celebración: 2002
"RADIO Y TELEVISIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL.". ISBN 84-8021-454-6
- 97** **Título del trabajo:** "EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA RED ¿ADAPTACIÓN O INNOVACIÓN?"
Nombre del congreso: I CONGRESO DE CULTURA, POLÍTICA Y CIBERESPACIO ORGANISMO: OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD
Ciudad de celebración: CONGRESO ON LINE INTERNACIONAL,
Fecha de celebración: 2002
"OBRA: CULTURA, POLÍTICA Y CIBERESPACIO.". ISBN 84-607-6938-0
- 98** **Título del trabajo:** "EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN"
Ciudad de celebración: BADAJOZ,
Fecha de celebración: 2002
"THE COMMUNICATION ROL AT LEARNING ORGANIZATIONS" OBRA: EDUCATIONAL TECHNOLOGY EDITA: FORMATEX". ISBN 84-95251-77-9
- 99** **Título del trabajo:** "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA RED"
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 2002
- 100** **Título del trabajo:** "NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL EMPLEO CON LA REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"
Nombre del congreso: CULTURTEC 2002. MADRID ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CAP II)
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 2002
"OBRA: III EUROPEAN CONFERENCE. EMPLOYMENT AND CULTURAL HERITAGE, ECONOMIC DEVELOPMENT AND NEW TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION AND KNOWLEDGE SOCIETY". ISBN 84-7491-710-7
- 101** **Título del trabajo:** "COMUNICACIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA. UN NUEVO MEDIO. NUEVAS POSIBILIDADES"
Nombre del congreso: LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN ORGANISMO: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CC.II. U.C.M FECHA: 27 DE NOVIEMBRE AL 16 DE DICIEMBRE 2001 VICTORIA CARRILLO Y TATIANA MILLÁN,
Fecha de celebración: 2001
- 102** **Título del trabajo:** "E-COMUNICACIÓN, E-MARKETING, E-PUBLICIDAD"
Nombre del congreso: EL CAMBIO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LA PUBLICIDAD ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL ORGANISMO: UNIVERSIDAD EXTREMADURA Y JUNTA DE EXTREMADURA
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURAFECHA: 15-16 DE NOVIEMBRE 2001VICTORIA CARRILLO Y TATIANA MILLÁN,
Fecha de celebración: 2001



- 103 Título del trabajo:** “EL CAMBIO EN EL PAPEL DEL RECEPTOR ANTE UN NUEVO CONCEPTO DE TELEVISIÓN”
Nombre del congreso: I CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 2001
- 104 Título del trabajo:** “EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL LOCAL EN LOS BUSCADORES. TECNOLOGÍA DE LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA”
Nombre del congreso: II SIMPOSIO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BADAJOZ ORGANISMO: REAL SOCIEDAD ECONÓMICA EXTREMEÑA DE AMIGOS DEL PAÍS LUGAR: BADAJOZ
Fecha de celebración: 2001
- 105 Título del trabajo:** “LAS CLAVES DEL MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE. PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN PROPIOS Y PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN MULTISECTOR”
Nombre del congreso: III JORNADAS DE PUBLICIDAD INTERACTIVA ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Ciudad de celebración: MÁLAGA FECHA: 1-2 DE MARZO 2001,
Fecha de celebración: 2001
"OBRA: PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y MARKETING EN INTERNET". ISBN 84-7785-478-5
- 106 Título del trabajo:** “TECNOLOGÍAS DIGITALES: ¿SEPARACIÓN DE UNA ELITE TECNOLÓGICA O ACCESO DE LA MASA A LA CULTURA?”
Nombre del congreso: LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN ORGANISMO: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Ciudad de celebración: FACULTAD DE CC.II. U.C. MFECHA: 27 DE NOVIEMBRE AL 16 DE DICIEMBRE 2001,
Fecha de celebración: 2001
"OBRA: LA EDUCACIÓN EN INTERNET E INTERNET EN LA EDUCACIÓN. NIPO: 176-03-239-4 VICTORIA CARRILLO Y TATIANA MILLÁN".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** MIEMBRO DE COMITÉ CIENTÍFICO DE CONGRESO HELIX 2016
Entidad de afiliación: INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO. PORTUGAL
Fecha de inicio: 2030
- 2 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE LAS JORNADAS “TENDENCIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN” Universidad de Extremadura Tipo de actividad: JORNADAS
Fecha de inicio: 2029
- 3 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio: 2020
- 4 Título del comité:** MIEMBRO DE COMITÉ DE EVALUADORES DE JOURNALISM & MASS COMMUNICATION QUARTERLY (INDEXADA EN JCR Q1. Impact Factor 1.159. Communication 31 out of 79
Entidad de afiliación: SAGE



Fecha de inicio: 2016

- 5** **Título del comité:** MIEMBRO DE COMITÉ DE EVALUADORES DE LA REVISTA COMUNICAR (Indexada EN JCR Q1)
Entidad de afiliación: UNIVERSIDAD DE HUELVA Y GRUPO COMUNICAR
Fecha de inicio: 2013
- 6** **Título del comité:** GRUPO DE EVALUADORES DE AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO (AAC)
Entidad de afiliación: Junta de Andalucía
Fecha de inicio: 2012
- 7** **Título del comité:** GRUPO DE EVALUADORES DE ANECA EN EL PROGRAMA ACADEMIA
Entidad de afiliación: ANECA
Fecha de inicio: 2012
- 8** **Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL DE ADCOMUNICA
Entidad de afiliación: Editada por UNIVERSIDAD JAUME I
Fecha de inicio: 2010
- 9** **Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR DE ICONO 14.
Entidad de afiliación: Editada por UCM
Fecha de inicio: 2010
- 10** **Título del comité:** MIEMBRO DE LA ACADEMY OF MANAGEMENT
Entidad de afiliación: ACADEMY OF MANAGEMENT
Fecha de inicio: 04/2009
- 11** **Título del comité:** COLABORADORA EN LA CÁTEDRA DE INVESTIGACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA
Entidad de afiliación: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY.MEXICO
Fecha de inicio: 08/2008
- 12** **Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE LAS JORNADAS “COMUNICACIÓN AL DÍA”
Universidad de Extremadura Tipo de actividad: JORNADAS
Fecha de inicio: 16/04/2008
- 13** **Título del comité:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN. AEIC. SECCION 7.
Entidad de afiliación: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA
Fecha de inicio: 2008
- 14** **Título del comité:** REVISORA DE LA REVISTA ESTUDIOS DE ANTROPOLOGÍA BIOLÓGICA. MÉXICO, D.F. Dictamen como revisor de la revista. Trabajo evaluado: Desórdenes del comportamiento alimentario y exposición a los medios de comunicación en chicas adolescentes españolas. Número 14, abril de 2008
Fecha de inicio: 2008
- 15** **Título del comité:** MIEMBRO DE LA EUROPEAN ACADEMY OF ADVERTISING
Entidad de afiliación: EAA
Fecha de inicio: 06/2007



- 16 Título del comité:** MIEMBRO DE COMITÉ CIENTÍFICO DE CONGRESO
Entidad de afiliación: UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA
Fecha de inicio: 2007
- 17 Título del comité:** MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Entidad de afiliación: UCM.
Fecha de inicio: 2007
- 18 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL AREA ABIERTA. INDEXADA EN IN-RECS
Entidad de afiliación: Editada por UCM.
Fecha de inicio: 2007
- 19 Título del comité:** GRUPO DE EVALUADORES DE ANEP PARA EL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Entidad de afiliación: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte
Fecha de inicio: 2006
- 20 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL PENSAR LA PUBLICIDAD
Entidad de afiliación: Editada por UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.
Fecha de inicio: 2006
- 21 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EDITORIAL REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entidad de afiliación: Editada por UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. 1º revista en IN-RECS
Fecha de inicio: 2006
- 22 Título del comité:** MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entidad de afiliación: Editada por UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. 1º revista en IN-RECS
Fecha de inicio: 2006
- 23 Título del comité:** MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL Revista Internacional GLOBAL MEDIA JOURNAL en español
Entidad de afiliación: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CINCO) DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM), Campus Monterrey. MÉJICO..
Fecha de inicio: 2005
- 24 Título del comité:** OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN Y SALUD (UAB).
WWW.PORTALCOMUNICACIÓN.COM/OCS
Entidad de afiliación: InCom (Institut de Comunicació). Organismo: Universidad Autónoma de Barcelona.
Fecha de inicio: 06/2004
- 25 Título del comité:** MIEMBRO FUNDADOR DEL FORO IBEROAMERICANO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Entidad de afiliación: promovido desde la Universidad de Sevilla y Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 2004
- 26 Título del comité:** MIEMBRO DE COMITÉ CIENTÍFICO DE CONGRESO 5º EIMAD
Entidad de afiliación: ESCOLA SUPERIOR DE ARTES APLICADAS THE 5TH EIMAD – MEETING OF RESEARCH IN MUSIC, ART AND DESIGN. INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO. PORTUGAL



Fecha de inicio: 02/2003

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** COORDINADORA - TUTORA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Universidad Complutense de Madrid
Tipo de actividad: CURSO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN PUBLICITARIA
Fecha de inicio-fin: 1997 - 1999 **Duración:** 2 años
- 2** **Título de la actividad:** SECRETARIA DE CURSO DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN PUBLICITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio-fin: 1997 - 1998 **Duración:** 1 año
- 3** **Título de la actividad:** DIRECTORA DEL IX FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN “Nuevos escenarios de la comunicación. La construcción de la opinión pública”. Dentro del CICLO DE OTOÑO DE LA UCM.
Tipo de actividad: CONGRESO **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad entidad convocante: España
Fecha de inicio: 2014
- 4** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO” UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2011 **Duración:** 3 días
- 5** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO” UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Tipo de actividad: CURSO. SEDE TENERIFE **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2010
- 6** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE VERANO “E-BRANDING” Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO INTERNACIONAL DE VERANO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 3 días
- 7** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UINIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO” UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Tipo de actividad: CURSO. SEDE SEVILLA **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2009
- 8** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TCA. UNA MIRADA DE GÉNERO” UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO
Tipo de actividad: CURSO. SEDE SEVILLA **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2009



- 9 Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL CURSO DE VERANO “EL VALOR DE LAS MARCAS”
Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 05/2008
- 10 Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL SEMINARIO “COMUNICACIÓN AL DIA” Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 21/04/2008
- 11 Título de la actividad:** DIRECTORA DEL CURSO DE VERANO “MARCAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA” Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2008
- 12 Título de la actividad:** DIRECTORA DE LA JORNADA DE APOYO A LA DOCENCIA:” IMAGEN Y PUBLICIDAD” FINANCIADA POR LA JUNTA DE EXTREMADURA Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: JORNADA **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 23/04/2007
- 13 Título de la actividad:** DIRECTORA DEL CURSO DE VERANO: LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 07/2006
- 14 Título de la actividad:** DIRECTORA DEL CURSO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO: COMERCIALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEVISION Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 06/2006
- 15 Título de la actividad:** DIRECTORA DEL CURSO: “La MARCA: un lenguaje para marcar la diferencia”. 70 horas Fundación Alonso Quijano y U. de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2006
- 16 Título de la actividad:** COORDINADORA de las JORNADAS DE PROMOCIÓN DE IMPULSO AL DISEÑO EN LAS PYMES DE EXTREMADURA Universidad de Extremadura. Fac. Biblioteconomía y Documentación
Tipo de actividad: JORNADAS **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 27/01/2004
- 17 Título de la actividad:** CO-DIRECTORA DEL XVI FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN ASOCIACIÓN FORO PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Tipo de actividad: CONGRESO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2004
- 18 Título de la actividad:** DIRECTORA DEL CURSO DE VALOR AÑADIDO: “GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA” Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2004



- 19** **Título de la actividad:** COORDINADORA del SEMINARIO DE LA TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Organismo: UEX. Vdo. Innovación Educativa y Calidad Docente
Tipo de actividad: SEMINARIO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 16/05/2003
- 20** **Título de la actividad:** CO-DIRECTORA SIMPOSIO: “EL CAMBIO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LA PUBLICIDAD ANTE LA REVOLUCIÓN DIGITAL” Organismo: Universidad de Extremadura. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tipo de actividad: SIMPOSIO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2003
- 21** **Título de la actividad:** SECRETARIA. II Congreso Internacional “Las Edades de la Mirada” Organismo: Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CONGRESO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2002
- 22** **Título de la actividad:** DIRECTORA DEL SEMINARIO: “Comunicación Audiovisual. ¿Habré elegido bien?” Organismo: Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: SEMINARIO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/2001
- 23** **Título de la actividad:** ADJUNTA A LA DIRECCIÓN Y ORGANIZADORA DEL SIMPOSIO: “Humanismo y Nuevas Tecnologías en la Sociedad de la Información” Organismo: Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: SIMPOSIO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2001
- 24** **Título de la actividad:** COORDINACIÓN DEL CURSO DE VERANO “Documentación y Comunicación ante los retos tecnológicos: nuevas perspectivas y continuidades culturales” Organismo: Universidad de Extremadura
Tipo de actividad: CURSO VERANO **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 2001
- 25** **Título de la actividad:** COORDINADORA DE LA VIII EDICIÓN SEMINARIO "CREATIVIDAD EN VIVO" Mc Cann Erickson. (20 horas) Facultad CC de la Información. UCM y McCann Erickson
Tipo de actividad: SEMINARIO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 03/1996
- 26** **Título de la actividad:** ORGANIZADORA del VIII CICLO DE CONFERENCIAS DE APOYO A LA LICENCIATURA (Publicidad y RRPP), de 30 horas Organismo: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
Tipo de actividad: CURSO **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 10/1995
- 27** **Título de la actividad:** COORDINADORA - TUTORA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Universidad Complutense de Madrid
- 28** **Título de la actividad:** SECRETARIA ACADÉMICA DE NET HEALTH 2006. LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD DE LOS SITIOS WEB DE SALUD” OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN Y SALUD DEL INCOM (INS

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL BI
Ciudad entidad realización: Oslo, Noruega
Fecha de inicio-fin: 01/04/2015 - 30/09/2015 **Duración:** 6 meses
Nombre del programa: Proyecto sobre la gestión e importancia de las Redes Sociales para la comunicación de las PYMES
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- Entidad de realización:** THE UNIVERSITY OF REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
Ciudad entidad realización: TROYES, Francia
Fecha de inicio: 2017 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE "La comunicación publicitaria en España"
Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2017
- Entidad de realización:** INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO
Ciudad entidad realización: Idanha a Nova, Castelo Branco, Portugal
Fecha de inicio: 06/2016 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE "Influencia de la publicidad y el culto al cuerpo".
Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2016
- Entidad de realización:** NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND (Bachelor of Arts) School of Languages, Literatures and Cultures
Ciudad entidad realización: GALWAY, Irlanda
Fecha de inicio: 2016 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE "La comunicación y algunos de los principales hechos del siglo XX y XXI"
Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2016
- Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ISLANDIA
Ciudad entidad realización: Reykjavík, Islandia
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE "El panorama actual de la comunicación en las empresas españolas".
Objetivos de la estancia: InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2015
- Entidad de realización:** INSTITUTO DE NOVAS PROFISSOES
Ciudad entidad realización: LISBOA, Portugal
Fecha de inicio: 2014 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE "COMMUNICATION IN SME'S"
Objetivos de la estancia: InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2014



- 7** **Entidad de realización:** UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR
Ciudad entidad realización: COVILHA, Portugal
Fecha de inicio: 2013 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE COMMUNICATION IN SME'S
Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2013
- 8** **Entidad de realización:** INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
Ciudad entidad realización: LISBOA, Portugal
Fecha de inicio: 2012 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE COMMUNICATION IN SME'S
Objetivos de la estancia: InvitadaSubvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2012
- 9** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE PORTSMOUTH
Ciudad entidad realización: Portsmouth,
Fecha de inicio: 01/03/2010 **Duración:** 4 meses
Nombre del programa: Proyecto para la elaboración de un modelo que mida la calidad de la transmisión de las Marcas Universitarias en UK
Objetivos de la estancia: PROGRAMA SALVADOR DE ADARIAGA.
- 10** **Entidad de realización:** TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Ciudad entidad realización: TURKU, Finlandia
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. DOCENCIA SOBRE COMMUNICATION IN SME'S LICENCIATURA DE VENTAS "SALES PROGRAM" Y ESTUDIOS INTERNACIONALES
Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS PARA PROFESORES 2010
- 11** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ILLINOIS
Ciudad entidad realización: CHICAGO, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 15/07/2009 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Proyecto para EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Objetivos de la estancia: AYUDA A GRUPOS JUNTA EXTREMADURA
- 12** **Entidad de realización:** FACHHOCHSCHULE TRIER
Ciudad entidad realización: TRIER, Alemania
Fecha de inicio: 2009 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: VISITA DOCENTE. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 13** **Entidad de realización:** INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY
Ciudad entidad realización: GUADALAJARA, México
Fecha de inicio: 01/08/2008 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Proyecto para EVALUAR LA COMUNICACIÓN DE LAS PYMES DE MEXICO
Objetivos de la estancia: AECID.
- 14** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CAEN
Ciudad entidad realización: CAEN, Francia
Fecha de inicio: 2008 **Duración:** 7 días



Nombre del programa: LA SITUAZIONE DELLA PUBBLICITÀ E LA RELAZIONI PUBBLICHE IN SPAGNA: LE NOVE PROSPETTIVE NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA Docencia impartida en Master I y Master III EPE (Expertos en Proyectos Europeos en las

Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2008

15 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE NANTES

Ciudad entidad realización: NANTES, Francia

Fecha de inicio: 2008

Duración: 7 días

Nombre del programa: VISITA DOCENTE SOBRE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ESPAÑOLAS Docencia impartida en Master I y Master II. Programa de Mediación cultural en investigación.

Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2008

16 Entidad de realización: UNIVERSITÀ DE BOLONIA

Ciudad entidad realización: BOLONIA, Italia

Fecha de inicio: 2008

Duración: 7 días

Nombre del programa: VISITA DOCENTE SOBRE TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA

Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2007

17 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE PORTSMOUTH

Ciudad entidad realización: Portsmouth,

Fecha de inicio: 15/09/2007

Duración: 1 mes

Nombre del programa: Proyecto para la elaboración de un modelo que mida la calidad de la transmisión de las Marcas Universitarias en UK

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

18 Entidad de realización: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Ciudad entidad realización: PARMA, Italia

Fecha de inicio: 2007

Duración: 7 días

Nombre del programa: VISITA DOCENTE SOBRE TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA

Objetivos de la estancia: Subvencionada: PROGRAMA SOCRATES/ERASMUS 2007

19 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DEGLI STUDI DI SALERNO

Ciudad entidad realización: Salerno, Italia

Fecha de inicio: 2005

Duración: 7 días

Nombre del programa: IMPARTICIÓN DE UN CURSO DE DOCTORADO SOBRE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Objetivos de la estancia: SOCRATES ERASMUS

20 Entidad de realización: LODZ ACADEMY OF INTERNACIONAL STUDIES

Ciudad entidad realización: Lodz, Polonia

Fecha de inicio: 2005

Duración: 7 días

Nombre del programa: SEMINARIO "WOMEN, ESTHETIC AND FASHION IN THE ADVERTISEMENT IN BEGINNINGS OF XX AND XXI CENTURY"

Objetivos de la estancia: Invitada

21 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE AVEIRO

Ciudad entidad realización: Aveiro, Portugal

Fecha de inicio: 2005

Duración: 7 días

Nombre del programa: PROYECTO SOBRE EDUCACIÓN MULTIMEDIA



Objetivos de la estancia: Posdoctoral

- 22 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DO MINHO
Ciudad entidad realización: Braga, Portugal
Fecha de inicio: 01/07/2004 **Duración:** 3 meses
Nombre del programa: Proyecto de investigación para evaluar la Imagen corporativa de la Universidad do Minho y de la Universidad de Extremadura
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 23 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DO MINHO
Ciudad entidad realización: Braga, Portugal
Fecha de inicio: 2004 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EVALUACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA.
Objetivos de la estancia: universitarios.
- 24 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. GRUPO GRISS (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN IMAGEN SONIDO Y SINTESIS) Dirigido por Emili Prado, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. UAB
Ciudad entidad realización: Bellaterra, España
Fecha de inicio: 15/06/2003 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: INVESTIGACIÓN SOBRE DIGITALIZACIÓN Financiada en convocatoria competitiva por Plan
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 25 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE DIJON
Ciudad entidad realización: Dijon, Francia
Fecha de inicio: 2003 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: SEMINARIO SOBRE PUBLICIDAD EN ESPAÑA
Objetivos de la estancia: ERASMUS-SOCRATES
- 26 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD JAUME I. AREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Ciudad entidad realización: Castellón, España
Fecha de inicio: 01/07/2002 **Duración:** 3 meses
Nombre del programa: INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA. Financiada en convocatoria competitiva por Plan
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 27 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE TEMUCO
Ciudad entidad realización: Temuco, Chile
Fecha de inicio: 2002 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Proyecto de creación y extensión de la Imagen de la Universidad de Temuco en su entorno
Objetivos de la estancia: AECI.



Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** "Cultura corporativa y sistema de valores en la Administración Pública" Universidad de Extremadura.
- 2 Descripción del mérito:** "Cultura corporativa y sistema de valores en la Administración Pública" Universidad de Extremadura.
- 3 Descripción del mérito:** "Cómo desarrollar eficazmente la gestión y la comunicación en las PYMES de México" seminario dirigido a empresarios de PYMES. Celebrado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Guadalajara, Jalisco, México el 11 y 12 de agosto de 2008 con una duración de 15 horas.
- 4 Descripción del mérito:** "El papel de la comunicación audiovisual y publicitaria en la globalización". Dep. de Economía. Universidad de Temuco (Chile). 4 h. Seminario dirigido a personal docente e investigador de esta
- 5 Descripción del mérito:** "Formación en trastornos alimentarios para profesionales". Factores socioculturales en anorexia y bulimia nerviosa - Publicidad y trastornos alimentarios. Dirigido a personal sanitario e impartido en la
- 6 Descripción del mérito:** "La Comunicación Interna en el fortalecimiento de la Id
Entidad acreditante: Institucional en la UCT" Centro de Extensión y Comunicaciones. UCT(Chile) (5h) Dirigido a personal del centro y responsables de la gestión de la imagen Audiovisual y Corporativa de la Universidad de T
- 7 Descripción del mérito:** "La comunicación audiovisual y publicitaria en las instituciones". Dirigido al personal del Centro de Desarrollo Sustentable. Universidad de Temuco (Chile). 4 h.
- 8 Descripción del mérito:** "La importancia de la comunicación audiovisual entre la universidad y el entorno cultural (La UCT en la IX
- 9 Descripción del mérito:** "Planificación estratégica de productos publicitarios y de comunicación para la extensión universitaria"
- 10 Descripción del mérito:** "Publicidad y anorexia: ¿víctimas o culpables?" Universidad Diego Portales (Chile). 2002.
- 11 Descripción del mérito:** "Uso y aplicación de la Imagen Visual Corporativa por el personal Administrativo". Dirección de Capacitación Interna. Universidad de Temuco (Chile) 6 h. Seminario Programa de Formación
- 12 Descripción del mérito:** - Participación como "PROFESORA DIFUSORA DE LAS TITULACIONES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTACIÓN" celebradas en las IV JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. Organizadas por el SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE. 15 y 16 de marzo de 2006.



- 13 Descripción del mérito:** - Participación como PROFESORA TUTORA dentro del plan de acción tutorial (PATT) para alumnos en la facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEX. CON UNA DURACIÓN DE 50 HORAS POR CURSO.
- 14 Descripción del mérito:** - Participación como profesora Difusora de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL en la XIII JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LA UEX organizado por el vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEX en la facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEX. 17-19 marzo de 2015.
- 15 Descripción del mérito:** - Participación como profesora informadora de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL en la II FERIA EDUCATIVA DE LA UEX "LOS FUTUROS UNIVERSITARIOS ANTE UN NUEVO ESPACIO" organizado por Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEX. 13-15 de enero de 2010.
- 16 Descripción del mérito:** - Participación como profesora informadora de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL en la I FERIA EDUCATIVA DE LA UEX "LOS FUTUROS UNIVERSITARIOS ANTE UN NUEVO ESPACIO" organizado por Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEX. 24-26 de abril de 2009.
- 17 Descripción del mérito:** 1. Miembro de la comisión de resolución de plazas docentes del departamento de Información y Comunicación (antes dependiente del departamento de Informática). Desde 2000-2004 y en 2006-2007
- 18 Descripción del mérito:** 10. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I,
- 19 Descripción del mérito:** 11. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I,
- 20 Descripción del mérito:** 12. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I,
- 21 Descripción del mérito:** 13. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad de Vigo, Plaza CD1030. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Diario Oficial de Galicia Miércoles, 1 de septiembre de 2010
- 22 Descripción del mérito:** 2. Miembro de la comisión de selección de CONCURSO DE MÉRITOS C/7 (2006/2007). Plaza: DL2658. Categoría: Profesor Colaborador. Dedicación: t. Completo. Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad. UEX.
- 23 Descripción del mérito:** 3. Miembro de la comisión de selección de concurso público para cubrir plazas de personal docente e investigador contratado en régimen laboral. DOE. 6 de noviembre de 2006, Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad. UEX.
- 24 Descripción del mérito:** 4. Miembro de la comisión de selección de Concurso de la Universidad de Málaga. Plaza de Titular de Universidad. (DF1 005). BOE. Martes 26 de enero de 2010. Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 25 Descripción del mérito:** 5. Miembro de la comisión de selección de Concurso de la Universidad de Málaga. Plaza de Titular de Universidad.008TUN10. BOE. Lunes 7 de junio de 2010. Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad



- 26 Descripción del mérito:** 6. Miembro de la comisión de selección de Concurso de la Universidad de Extremadura. Plaza de Titular de Universidad. Código: 2009/B/048. BOE. Viernes 18 de diciembre de 2009. Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- 27 Descripción del mérito:** 7. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I, Categoría: Professorat Colaborador. Codi: 10470. Área de Coneixement: Comunicació Audiovisual i Publicitat. Publicada en DOGV 13 de desembre de 2006.
- 28 Descripción del mérito:** 8. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I,
- 29 Descripción del mérito:** 9. Miembro de la comisión de selección de concurso de méritos de la Universidad Jaume I,
- 30 Descripción del mérito:** COORDINADORA de las Jornadas de Impulso al Diseño en Pymes de Extremadura. 27 de enero de 2004. Dirigidas a empresarios de PYMES de Extremadura.
- 31 Descripción del mérito:** Categoría: profesor Colaborador Código: 10663. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicada en DOGV 23 de marzo de 2007
- 32 Descripción del mérito:** Categoría: profesorado Colaborador Código: 10530. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicada en DOGV 8 de enero de 2007
- 33 Descripción del mérito:** Categoría: profesorado Colaborador Código: 10661. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicada en DOGV 23 de marzo de 2007
- 34 Descripción del mérito:** Categoría: profesorado Colaborador Código: 10662. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicada en DOGV 23 de marzo de 2007
- 35 Descripción del mérito:** Categoría: profesorado Colaborador Código: 10686. Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicada en DOGV 23 de marzo de 2007
- 36 Descripción del mérito:** Centro de Extensión y Comunicaciones. Universidad de Temuco (Chile) 10 h. Seminario organizado por el Centro de Extensión y Comunicaciones. 12-13/8/2002
- 37 Descripción del mérito:** Curso convocado por Resolución Rectoral 302/2002 por la que se hace público el PLAN de FORMACION del Personal de Administración y Servicio de la Universidad de Extremadura (2 horas).
- 38 Descripción del mérito:** Curso convocado por Resolución Rectoral 302/2002 por la que se hace público el PLAN de FORMACION del Personal de Administración y Servicio de la Universidad de Extremadura (2 horas).
- 39 Descripción del mérito:** Cursos Internacionales de Verano de la UEx



- 40 Descripción del mérito:** Docencia impartida en máster y títulos propios, oficiales y extensión universitaria como ponente invitada
- 41 Descripción del mérito:** Escuela de Estudios para la Salud. Badajoz. 30 de marzo de 2004. 4 horas.
- 42 Descripción del mérito:** Materia: "Nuevos profesionales y nuevas posibilidades para la comunicación en las empresas y en las instituciones". 2 horas Badajoz del 12-14 de julio de 2006.
- 43 Descripción del mérito:** Miembro de las comisiones de selección de plazas de profesorado en convocatorias públicas de la UEX y otras universidades diferentes a la Universidad de Extremadura
- 44 Descripción del mérito:** Participación como docente en cursos de verano, interuniversitarios o interdisciplinares
- 45 Descripción del mérito:** Participación en jornadas de información y difusión académica. Tutora del plan de acción de tutorial.
- 46 Descripción del mérito:** Por resolución rectoral, representante de la universidad de Extremadura en el Ente de Radio-Televisión de Extremadura. Canal Extremadura (Radio y TV). 2005-2009
- 47 Descripción del mérito:** Preparación e impartición de los siguientes cursos de formación de personal cualificado en empresas e instituciones.
- 48 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO DE LA UEX El sector audiovisual extremeño como motor de desarrollo. Nuevas perspectivas de negocio ante el mercado portugués. Ponente en mesa redonda: El mercado publicitario. Análisis comparativo de España y Portugal. 3-5 julio 2006
- 49 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO DE LA UEX La documentación y la comunicación ante los retos tecnológicos. Ponente en mesa redonda. 15-19 julio 2002.
- 50 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO DE LA UEX "LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE".
- 51 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO DE LA UEX. La aventura de divulgar la ciencia. Ponente en mesa redonda: "La comunicación científica en Extremadura". 2012.
- 52 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO DE LA UEX: Humanismo y nuevas tecnologías en la sociedad de la información. La Comunicación local en Extremadura. 2001.
- 53 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO LECTURA, CREACIÓN Y COMUNICACIÓN, dentro de



- 54 Descripción del mérito:** • CURSO INTERNACIONAL DE VERANO “LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE” Materia: “La comunicación empresarial en las PYMES pacenses. Balance de situación”. 2 horas. Badajoz del 12-14 de julio de 2006.
- 55 Descripción del mérito:** • Ciclo de cine del Vicerrectorado de Acción Cultural. Presentación y mesa coloquio como especialista de Comunicación Audiovisual de la película "Flores de otro mundo". 8 de noviembre de 2002.
- 56 Descripción del mérito:** • Curso Comunicación e Imagen Corporativa. Profesora de Introducción a la Comunicación Financiera. UCM. Mayo de 1999
- 57 Descripción del mérito:** • Curso Comunicación e Imagen Corporativa. Profesora de métodos de medida de la imagen corporativa. UCM. Septiembre-noviembre 1997.
- 58 Descripción del mérito:** • Curso de Promoción Educativa: La influencia de la publicidad y los medios de comunicación en los trastornos de la alimentación. Universidad de Murcia. 10-14 de mayo de 2006. 20 horas.
- 59 Descripción del mérito:** • Cursos de "Valor añadido": “Gestión de la imagen corporativa”. Universidad de Extremadura. 14-17-18-diciembre de 2007. 5 horas.
- 60 Descripción del mérito:** • Cátedra de Investigación en Mercadotecnia: Consumo, Marcas y Moda, de la Escuela de Negocios y Humanidades del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. "La marca experiencia. El caso BBVA". Dicha conferencia tuvo lugar el Lunes 18 de agosto de 2008, 1.30h.
- 61 Descripción del mérito:** • Cátedra de investigación de Responsabilidad Social, Comunicación, Ética y Ciudad entidad acreditante: anía,
- 62 Descripción del mérito:** • ESCOLA DE COMUNICACIÓN, CÁTEDRA ABIERTA. "Publicidad y anorexia. ¿Tienen la culpa los cuerpos Danone?". Universidad Jaime I. Castellón. 24/11/2001
- 63 Descripción del mérito:** • Experto Universitario en Comunicación Financiera. Profesora de comunicación. UCM. 1999/2000. 10 horas.
- 64 Descripción del mérito:** • Experto Universitario en Comunicación Financiera. Profesora de Introducción a la Comunicación Financiera. UCM. 1998/1999. 6 horas.
- 65 Descripción del mérito:** • Magister en Administración y Dirección del Deporte. "Profesora de Patrocinio deportivo". UCM. Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. 2000/2001. 4 horas
- 66 Descripción del mérito:** • Magister en Administración y Dirección del Deporte. "Profesora de Área de Marketing y comunicación" UCM: IUOCD. 2000/2001. 11 horas
- 67 Descripción del mérito:** • Máster Universitario de Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos. "Creación de Imagen Positiva". Universidad de Málaga. 2008/2009. 20 horas.



- 68 Descripción del mérito:** • Máster de Gestión Publicitaria. "La influencia de la publicidad en los Trastornos de la Alimentación". UCM. 3 horas. 7 de marzo de 2003
- 69 Descripción del mérito:** • Programa Superior de Dirección Financiera y Control de Gestión. Profesora de Marketing. Escuela de Organización Industrial. 1998/1999. 6 horas.
- 70 Descripción del mérito:** • SEMINARIO A CARRERAS DE PERIODISMO, PUBLICIDAD, EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA.
- 71 Descripción del mérito:** • SEMINARIO PARA LA LICENCIATURA PSICOPEDAGOGÍA. "Medios, moda, publicidad y Trastornos de la Conducta Alimentaria". UCM: Centro Universitario Villanueva. 10 de abril 2002. 3 horas
- 72 Descripción del mérito:** • Técnico Intermedio en Prevención de Riesgos Laborales. "Comunicación empresarial: Importancia de la imagen corporativa y la cultura empresarial en la prevención de riesgos laborales". 2002/2003