



**Comisión Interministerial de Ciencia y
Tecnología**

Curriculum vitae

Nombre: EMILI PRADO PICO

APELLIDOS: PRADO PICO**NOMBRE:** EMILI**SEXO:** V**D.N.I. :****FECHA NACIMIENTO:****DIRECCION PARTICULAR:****Nº FUNCIONARIO:****CIUDAD:****TELEFONO:**

<u>LICENCIATURA</u>	<u>FORMACION ACADEMICA</u> <u>CENTRO</u>	<u>FECHA</u>
Titulado en Radiofonismo	Escuela Radiofonismo de Barcelona	1975
Ldo.Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona	1977
Licenciado con Grado en CC.I	Universitat Autònoma de Barcelona	1979
Premio Extraordinario de Licen.	Universitat Autònoma de Barcelona	1979
<u>DOCTORADO</u>		
Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona	1981

SITUACION PROFESIONAL ACTUAL:**ORGANISMO:** Universitat Autònoma de Barcelona**FAC./ESC. O INSTITUTO:** Facultat de Ciències de la Comunicació**DEP./SEC./UNIDAD ESTR:** Comunicació Audiovisual i Publicitat**CATEGORIA PROFESIONAL:** Catedrático de Universidad**DIRECCION POSTAL:** Edifici I, 08193 Bellaterra (Barcelona)**TELEFONO:** 93-581.1738 **E-MAIL:**Emili.Prado@uab.cat**PLANTILLA****DEDICACION : A TIEMPO COMPLETO**

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARACTER CIENTIFICO O PROFESIONAL

<u>FECHAS</u>	<u>PUESTO</u>	<u>INSTITUCION</u>
75-86	Redac. /Director programas	Primera Plana, RFI, RCE, RNE, TVE
78-80	Secretario	Facultad Ciencias Información, UAB
78-act	Director	GRISS
80-82	Director	Dep. Tecnología Información, UAB
1982	Director Curso	IrratiTelebista Eskola,Gobierno Vasco
82-85	Vicedecano	Facultad Ciencias Información, UAB
85-91	Jefe	Laboratorios de Radio y TV, FCCI-UAB
85-Act	Consejero Redacción	TELOS (Fundesco)
86-94.	Director	Programa de Doctorado CAP-UAB
86-88	Secretario General	Sociedad Catalana de Comunicación
87-90	Director	Dep. Com. Audiovisual y Publicidad, UAB
1991	Professeur	Universidad Québec Montréal(Canadá)
91-92	Decano Fundador	Facultad Ciencias Información, USC
95-97	Decano	Facultad Ciencias Comunicación, UAB
94-99	Director	Máster de Comunicación Interactiva.U.A.B.
97-98	Research Associate	University of California, Berkeley
2005-2006	Director	Dep. Com.Audiovisual y Publicidad, UAB
2009	Comisionado por la Rectora	Comisión Gestora del Decanato de la FCCC-UAB
2010	Visiting Professor	New York University

SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (TRAMOS)

Seis

OTROS IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO (R= REGULAR, B= BIEN,C= CORRECTAMENTE)

<u>IDIOMA</u>	<u>HABLA</u>	<u>LEE</u>	<u>ESCRIBE</u>
Francés	B	C	B
Italiano	B	C	B
Portugués	B	C	B
Inglés	B	C	B

PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS

TITULO DEL PROYECTO: **TITULO DEL PROYECTO:** De la hegemonía a la competencia: transformaciones en las estrategias programáticas de las televisiones públicas europeas en los últimos 30 años (UE5) (30PUBTV)

ENTIDAD FINANCIADORA: MCIU

DURACION DESDE:2019

HASTA:2022

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MATILDE DELGADO & NÚRIA GARCÍA

TITULO DEL PROYECTO: REDES SOCIALES Y TELEVISION GENERALISTA EN EUROPA (EU-5): USOS EN PANTALLA Y ACTIVIDAD EN RED DE LAS AUDIENCIAS

ENTIDAD FINANCIADORA: Mineco

DURACION DESDE:2016

HASTA:2018

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MATILDE DELGADO & NÚRIA GARCÍA

TITULO DEL PROYECTO: Comunicació Audiovisual de Proximitat

ENTIDAD FINANCIADORA: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

DURACION DESDE:2016

HASTA:2018

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Telerrealidad: nuevas estrategias de integración publicitaria en la TDT generalista europea

ENTIDAD FINANCIADORA: Mineco

DURACION DESDE:2012

HASTA:2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Innovaciones programáticas y de inserción publicitaria en la TDT generalista europea

ENTIDAD FINANCIADORA: Mincin

DURACION DESDE:2010

HASTA:2012

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Grup de recerca en imatge, so i síntesi (GRISS)

ENTIDAD FINANCIADORA: Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

DURACION DESDE:2009

HASTA:2013

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Estudio de la programación de la televisión digital: innovación en contenidos, formatos y técnicas de programación en TDT

ENTIDAD FINANCIADORA: MEC

DURACION DESDE:2006

HASTA:2009

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Grup de recerca en imatge, so i síntesi (GRISS)

ENTIDAD FINANCIADORA: Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

DURACION DESDE:2005

HASTA:2009

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Televisió Interactiva: Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió

ENTIDAD FINANCIADORA: CAC

DURACION DESDE:2003

HASTA:2004

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO i ROSA FRANQUET

TITULO DEL PROYECTO: Transformación de la televisión en Europa en la transición digital. Tendencias de programación y modalidades de consumo.

ENTIDAD FINANCIADORA: MICYT

DURACION DESDE:2002

HASTA:2005

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Condiciones de caracterización de la programación televisiva y radiofónica de servicio público

ENTIDAD FINANCIADORA: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

DURACION DESDE:2000 **HASTA:**2001

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: European Master in Multimedia business and Training Projects- On Line development and Dissemination-Formation multimedia on line and off line

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa Leonardo II de la UE

DURACION DESDE:1999 **HASTA:**2001

INVESTIGADOR PRINCIPAL: JEAN DOMINIQUE SEROEN (Cord Gral) EMILI PRADO (España)

TITULO DEL PROYECTO: Televisions Locals.

ENTIDAD FINANCIADORA: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

DURACION DESDE:1999 **HASTA:**2001

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO y MIQUEL DE MORAGAS

TITULO DEL PROYECTO: The uses of new information technology in higher education.

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa ALFA de la UE

DURACION DESDE:1997 **HASTA:**1999

INVESTIGADOR PRINCIPAL: CARLOS ALBERTO DANTAS (Cord Gral) EMILI PRADO (España)

TITULO DEL PROYECTO: Fonaments de la Televisió Pública a l'era digital

ENTIDAD FINANCIADORA: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

DURACION DESDE:1997 **HASTA:**2000

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MIQUEL DE MORAGAS y EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: La comunicazione politica

ENTIDAD FINANCIADORA: Istituto Gemelli e Musatti di Milano

DURACION DESDE:1996 **HASTA:**1998

INVESTIGADOR PRINCIPAL: FRANCESCO CASETTI y EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Grup de recerca en imatge, so i síntesi

ENTIDAD FINANCIADORA: Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

DURACION DESDE:1995 **HASTA:**1998

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: El modelo acústico de credibilidad (MAC) de la voz en el marco de la gramática de la expresión fonostésica

ENTIDAD FINANCIADORA: DGICYT

DURACION DESDE:1994 **HASTA:**1997

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Publicitat i patrocini

ENTIDAD FINANCIADORA: Consell Asesor de la Televisió a Catalunya

DURACION DESDE:1996 **HASTA:** 1996

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Diseño y validación de una metodología cualitativa para el análisis de las nuevas modalidades de relación con la televisión y su consumo

ENTIDAD FINANCIADORA: DGICYT

DURACION DESDE:1992 **HASTA:** 1995

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Televisión Interactiva

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Québec en Montréal

DURACION DESDE: 1991 **HASTA:** 1992

INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Gramática de la expresión fonostésica de la voz y la representación imaginativo-visual en los sistemas integrales de percepción de la voz

ENTIDAD FINANCIADORA: DGICYT

DURACION DESDE:1989 **HASTA:**1992
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: La demanda social de información y los "Nuevos Medios": Teletexto y Videotexto
ENTIDAD FINANCIADORA: DGICYT
DURACION DESDE: 1988 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: MIQUEL DE MORAGAS

TITULO DEL PROYECTO: Política científica de la CE en materia de comunicación
ENTIDAD FINANCIADORA: AICE
DURACION DESDE: 1990 **HASTA:** 1992
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO/ ROSA FRANQUET

TITULO DEL PROYECTO: Los satélites y la demanda de comunicación
ENTIDAD FINANCIADORA: APIPC/ DGMCS
DURACION DESDE: 1989 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: El libro blanco de las emisoras municipales.
ENTIDAD FINANCIADORA: EMUC
DURACION DESDE: 1988 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: EUROMONITOR:Nuevas tendencias en la programación televisiva europea.
ENTIDAD FINANCIADORA: Acamedia/ VQPT
DURACION DESDE: 1989 **HASTA:** 1990
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: La televisión en el Sur de Europa
ENTIDAD FINANCIADORA: IDATE/CE
DURACION DESDE: 1987 **HASTA:** 1988
INVESTIGADOR PRINCIPAL: JEAN PAUL JEANDON

TITULO DEL PROYECTO: La televisión local
ENTIDAD FINANCIADORA: APIPC/DGMCS
DURACION DESDE: 1987 **HASTA:** 1988
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO / MIQUEL DE MORAGAS

TITULO DEL PROYECTO: Publicitat i tecnologia de la informació.
ENTIDAD FINANCIADORA: CIRIT
DURACION DESDE: 1986 **HASTA:** 1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Mitjans de comunicació, política cultural i participació democràtica.
ENTIDAD FINANCIADORA: Diputació de Barcelona
DURACION DESDE: 1986 **HASTA:** 1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Objetividad, Mediación y Practica profesional en los contenidos informativos de radio y televisión
ENTIDAD FINANCIADORA: AIC/DGMCS
DURACION DESDE:1985 **HASTA:**1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO/J. VILLAFANE/ E. BUSTAMANTE

TITULO DEL PROYECTO: Innovación tecnológica e información televisiva
ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Antonio Machado
DURACION DESDE: 1987 **HASTA:** 1987
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Política de medios electrónicos en España.
ENTIDAD FINANCIADORA: Euromedia Group/DGMCS
DURACION DESDE: 1985 **HASTA:** 1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO/MIQUEL DE MORAGAS

TITULO DEL PROYECTO: Impacto de las nuevas tecnologías en la vida cultural española (área de radio FM)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de cultura.

DURACION DESDE: 1984 **HASTA:** 1984
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Les réseaux de l'image: appropriation et décentralisation
ENTIDAD FINANCIADORA: IDATE
DURACION DESDE: 1983 **HASTA:** 1983
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

TITULO DEL PROYECTO: Tendencias en la radiodifusión internacional
ENTIDAD FINANCIADORA: AIC
DURACION DESDE: 1983 **HASTA:** 1983
INVESTIGADOR PRINCIPAL: EMILI PRADO

PUBLICACIONES

CLAVE: L= Libro, CL= Capítulo Libro, A= Artículo, R= Review, E= Editor

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E & Delgado, M. (2020)

TITULO: La participación en comunicación audiovisual: Entre La apropiación popular de la tecnología y la ley del mercado, en Marzal et alt. (Eds). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1 (Conceptos y teorías)*
REF. LIBRO: Valencia **CLAVE:** CL

AUTORES (p.o. de firma): Qing,S. & Prado, E. (2020)

TITULO: Advertisements and Engagement Strategies on a Cross-media Television Event: A Case Study of Tmall Gala. Observatorio (OBS*)
REF. REVISTA: Lisboa **CLAVE:** A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E; Delgado, M.; García Muñoz, N.; Monclús, B.; Navarro, C. (2020)

TITULO: General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels, *El profesional de la información*, 29(2), 1-12
REF. REVISTA: Barcelona **CLAVE:** A

AUTORES (p.o. de firma): Coromina, Ò.; Delgado, M; Prado, E.; Garcia-Muñoz, N. (2020)

TITULO: Social TV activation strategies on Twitter of the most popular shows on European general-interest television, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 473-482
REF. REVISTA: Madrid **CLAVE:** A

AUTORES (p.o. de firma): Monclús, B., García, N., Delgado, M., Franquet, R., Prado, E. and Mendoza, A. (2019)

TITULO: A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe, In *Cuadernos. info*, 227-240
REF. REVISTA: Santiago de Chile **CLAVE:** A

AUTORES (p.o. de firma): Navarro, C. and Prado, E. (2019)

TITULO: Television buyers in the digital era: A comparative study of the UK and Spain, In *International Communication Gazette* 81 (6-8), 727-747
REF. REVISTA: Barcelona: SAGE **CLAVE:** A

-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (Director) (2018)
TITULO: Estudi sobre la comunicació local a Catalunya
REF. LIBRO: Barcelona: CAC **CLAVE: L**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Coromina,Ò., Prado, E., y Padilla, A. (2018)
TITULO: The grammatization of emotions on Facebook in the elections to the Parliament of Catalonia 2017, In *El Profesional de la Información* 27 (5), 1004-1011
REF. REVISTA: Barcelona: EPI **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)
TITULO: Política científica, publicación e internacionalización en el campo de la comunicación en España, en In M. de Lemos Martins (Ed.), *A internacionalização das comunidades lusófonas e ibero-americanas de ciências sociais e humanas. O caso das ciências da comunicação* (pp. 201-215).
REF. LIBRO: CECS-Publicações / eBooks. **CLAVE: CL**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Delgado, M., Prado, E., i Navarro, C. (2017)
TITULO: Television fiction in Europe (EU5): origin, content circulation, and scheduling in *El Profesional de la Información* (26-1)
REF. REVISTA: Barcelona: EPI **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)
TITULO: Desafios para la diversidad audiovisual en Internet en Albornoz y García Leiva (Eds.) *El Audiovisual en la era digital*
REF. LIBRO: Madrid: CATEDRA **CLAVE: CL**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)
TITULO: El audiovisual on line over the top. El futuro del audiovisual europeo y español, en Bustamante, E. (Coord) *Informe sobre el estado de la cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital*.
REF. LIBRO: Madrid: Fundación Alternativas **CLAVE: CL**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Fedele, M.; García-Muñoz, N.; Prado, E. (2015)
TITULO: Catalan Adolescents' Media Uses and Leisure Preferences Related to New Media and Television in *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 7(1)
REF. REVISTA: London: Intellect **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2014)
TITULO: The press in Catalonia: between the digital challenge and nation building in *Media, Culture & Society* (I-10)
REF. REVISTA: London.: SAGE **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Plana, G. & Prado, E. (2014)
TITULO: Television documentary: An endangered genre in Europe in *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*,20-2
REF. REVISTA: Madrid:UCM **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Fedele,M.; García-Muñoz, N.; Prado, E. (2014)
TITULO: Adolescentes, consumo televisivo y control parental in *Quaderns del CAC*, 40
REF. REVISTA: Barcelona: CAC **CLAVE: A**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2014)
TITULO: Indispensabilidad de la television pública en el universo convergente en Marzal.J.; Izquierdo, J. & Casero, A.(EDS) *La crisis de la television pública*
REF. REVISTA: Barcelona: Aldea Global **CLAVE: CL**
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2013)
TITULO: La televisió: un univers en mutació en *L'Espill* N° 43
REF. REVISTA: València: UV i Edicions Tres i Quatre **CLAVE: A**

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E (2012)

TÍTULO: "Sistemas iberoamericanos de comunicación: nueva centralidad de la televisión en el entorno de la convergencia" en Krohling, M. & Maques, J. (Eds.) *Comunicação Ibero-americana*.

REF. LIBRO: São Paulo: ECA-Universidade de São Paulo, CONFIBERCOM.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2012)

TÍTULO: "La televisione che converge nella rete" en *Nuova Civiltà Delle Macchine*, 1 trimestre.

REF. REVISTA: Roma:RAI-ERI

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Delgado, M. , García-Muñoz, N., Larrégola, G. (2011)

TÍTULO: "Los contenidos de calidad en el espacio europeo", en Miquel Francés (Ed) *Contenidos y Formatos de calidad en la nueva televisión*

REF. LIBRO: Madrid: Instituto RTVE

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2011)

TÍTULO: "Comunicación entre hispanohablantes: España, América Latina y Estados Unidos", en N. García Canclini (Coord) *Conflictos Interculturales*.

REF. LIBRO: México : GEDISA

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2011)

TÍTULO: "Televisión e Internet", en E. Bustamante (Ed.) *Las Industrias Culturales Audiovisuales e Internet*

REF. LIBRO: México : GEDISA

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. y Delgado, M. (2010)

TÍTULO: "Noticiários televisivos em Espanha", en *Telejornais em Exame*

REF. LIBRO: Lisboa: Edições Colibri

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado (2010)

TÍTULO: "Del flujo al stock. Desafios de la digitalización para las políticas de comunicación" en *Pensar los medios. Iberoamérica frente al desafío de la convergència*.

REF. LIBRO: Buenos Aires: La Crujía

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado y Matilde Delgado (2010)

TÍTULO: La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación en *TELOS*, 84.

REF. REVISTA: Madrid: Fundación Telefónica

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado (2010)

TÍTULO: "Contenidos y servicios para la televisión digital" en *TELOS*, 84.

REF. REVISTA: Madrid: Fundación Telefónica

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Aymerich-Franch, Matilde Delgado y Emili Prado (2010)

TÍTULO: "Actitud y motivación hacia la publicidad interactiva en televisión: influencia de la complejidad de la aplicación y del tipo de incentivo" en *Questiones Publicitarias* 1-15.

REF. REVISTA: Sevilla: MAECEI

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado(2009)

TÍTULO: Televisión digital terrestre: La realidad tozuda en El audiovisual digital. Políticas y estrategias desde las Comunidades Autónomas

REF. LIBRO: La Laguna: IDECO.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado y Matilde Delgado (2009)

TITULO: Los medios de comunicación en español en los Estados Unidos en Claves de la economía mundial

REF. LIBRO: Madrid: Instituto Español de Comercio exterior

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado (2009)

TITULO: Reptes de la convergència digital per a la televisió en *Quaderns del CAC* 31-32,

REF. REVISTA: Barcelona: CAC

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado y David Fernández (2008)

TITULO: The Role of Public Service Broadcasters in *The Era of Convergence in Copyright: A Focus on Broadcasting*

REF. LIBRO: Hyderabad (India) Amicus Books

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado, Rosa Franquet, Xavier Ribes, Maite Soto y David Fernández (2008)

TITULO: Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor en *Zer*, 25.

REF. REVISTA: Zer, 25. Bilbao: Universidad del País Vasco

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado, Rosa Franquet, Xavier Ribes, Maite Soto y David Fernández (2007)

TITULO: La publicidad televisiva ante el reto de la interactividad en *Questiones Publicitarias*, 12

REF. REVISTA: Sevilla : MAECEI

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Emili Prado y David Fernández (2007)

TITULO: Servicios de televisión interactiva en España: una historia de claroscuros en Javier Marzal y Andreu Casero (Eds) *El desarrollo de la Televisión Digital en España*

REF. LIBRO: Oleiros (A Coruña): NETBIBLO,

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2007)

TITULO: La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*

REF. LIBRO: InCom, Barcelona

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E (2007)

TITULO: El boom de la comunicación en español en Estados Unidos en *Telos* nº 70

REF. REVISTA: Fundación Telefónica, Madrid

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E y Delgado, M (2007)

TITULO: Televisión hispana en Estados Unidos. Tensiones económicas y cambios generacionales en *Telos* nº 70,

REF. REVISTA: Fundación Telefónica, Madrid

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, Franquet, Ribes, Soto, Fernández (2006)

TITULO: Televisió Interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió

REF. LIBRO: Barcelona :CAC

CLAVE: L

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E, Fernández, D. (2006)

TITULO: The role of Public Service Broadcasters in the digital era in *Communications& Strategies*, 62

REF. REVISTA/LIBRO: Montpellier: Idate

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2005)

TITULO: Present i futur de la ràdio pública a Catalunya en Martí i Monclús (Eds) *Actes del 3er. Congrés de la ràdio a Catalunya*

REF. LIBRO: UAB: Barcelona

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2005)

TITULO: Comunicació audiovisual na era dixital: á procura de novas competencias en *Estudios de comunicación*, Nº 34

REF. REVISTA: Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega

CLAVE: A

-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, Franquet, Ribes, Soto, FernándeX (2006)
TITULO: Interactive television: a reality in construction in Doukidis, G., Chorianopoulos, K., Lekakos, G. (eds.): *Proceedings of the 4th European Conference on Interactive Television*
REF. LIBRO: Athens: ELTRUN/AUEB **CLAVE:** CL
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2005)
TITULO: El panorama digital en España en Sanjuan, A y Videla, J. (Eds) *La televisión digital, la televisión del futuro*
REF. LIBRO: Santiago de Compostela : LAVERDE EDICIONES **CLAVE:** CL
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2005)
TITULO: El futuro de la televisión: la TDT en García, J. y Casado, J. (Eds) *El servicio público de la televisión*
REF. LIBRO: Granada : BB Universidad de Granada **CLAVE:** CL
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E y Larrègola, G. (2005)
TITULO: TV3: una televisión de calidad y audiencias masivas en Pérez Ornia, J.R.. (Ed) *El Anuario de la Televisión 2005*
REF. REVISTA: Madrid : GECA **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2004)
TITULO: La televisión Local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital
REF. REVISTA/LIBRO: Fundación Alternativas, Madrid **CLAVE:** L
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2004)
TITULO: Sociedad de la Información, Cultura y Democracia en Núñez, M y Sanz, F. (Cor) *Nuevas tecnologías y retos de la Sociedad de la Información*
REF. REVISTA/LIBRO: Madrid : Cortes Generales **CLAVE:** CL
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (Dir) (2004)
TITULO: Canariasmediafest2004: Tocar la Imagen
REF. REVISTA/LIBRO: Cabildo de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria **CLAVE:** L
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)
TITULO: Tendencias internacionales en López, N y Peñafiel, C. (Eds) *La evolución del sector audiovisual*
REF. REVISTA/LIBRO: Fragua, Madrid **CLAVE:** CL
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., García, N. (2003)
TITULO: La apuesta por los broadcasters y por la alta definición. Panorama de la TDT en los Estados Unidos en *TELOS, N° 57*
REF. REVISTA: Fundación Telefónica, Madrid **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)
TITULO: Virtudes, funciones y futuro de la TDT en la Sociedad de la Información en *TELOS, N° 57*
REF. REVISTA: Madrid: Fundación Telefónica **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)
TITULO: La espectacularización de la realidad en *El Anuario de la Televisión 2003*
REF. REVISTA: Madrid: GECA **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2003)
TITULO: La bretxa digital o el perill d'exclusió a la Societat de la Informació en *Quaderns del CAC, N° 15*
REF. REVISTA: Barcelona: CAC **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2003)
TITULO: Os desafíos da Sociedade da Información en *Estudios de Comunicación, N° 2*
REF. REVISTA: Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega **CLAVE:** A
-
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2003)
TITULO: La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 20001-2002*

REF. LIBRO: Barcelona: InCom

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. y Moragas, M. (2002)

TITULO: Les televisions locals a Catalunya

REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: CAC

CLAVE: L

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2002)

TITULO: Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad en *TELOS* nº 51

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundación Telefónica.

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2002)

TITULO: Telerrealidad: globalización y uniformización en Vidal Beneyto, J. (ED) *La Ventana Global*

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Taurus.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2002)

TITULO: La televisión del siglo XXI: entre la espectacularización de la realidad y la realidad espectacular en Lobatón, P. (ED) *La Televisión en tiempos de guerra.*

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Gedisa.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Moragas, M y Prado, E. (2000)

TITULO: La televisió pública a l'era digital

REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: Proa

CLAVE: L

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2000)

TITULO: Televisión e identidad en el nuevo contexto tecnológico en *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones*

REF. LIBRO: Salamanca: UPS

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2000)

TITULO: Tratamento das principais noticias do día en *Obradoiro de redacción.*

REF. LIBRO: Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2000)

TITULO: La Ràdio Municipal com a servei públic: els continguts en *Les Ràdios Municipals en el llindar del 2000*

REF. LIBRO: Barcelona: FEORLC

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2000)

TITULO: La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*

REF. LIBRO: Barcelona: InCom

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (2000)

TITULO: El Lenguaje multimedia: desafío para creadores en E. Prado (Dir) *Canariasmediafest*

REF. LIBRO: Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1999)

TITULO: La televisió pública en un context multicanal en *Treballs de Comunicació* nº11

REF. REVISTA : Barcelona :Institut d'Estudis Catalans.

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E.(1999)

TITULO: Las otras radios. En búsqueda de la rentabilidad social en *En el aire. 75 años de radio en España.*

REF. LIBRO: Madrid: SER

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1999)

TITULO: Identitat de pantalla: Ordinador o televisor en *MónTV. La cultura de la televisió*

REF. LIBRO: Barcelona: CCCB

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. y Richeri, G (1999)

TITULO: New Forms of Television. Their impact on Sport and the Olympic Games in *Television in the Olympic Games. The New Era.*

REF. LIBRO: Lausanne: IOC

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1999)

TITULO: Traficantes de emociones en *DIALOGOS de la Comunicación* , nº55

REF. REVISTA/LIBRO: Lima

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1999)

TITULO: Estudio del Consumo televisivo en el contexto multicanal: Metodología de los tres escalones en *Comunicación Audiovisual: Investigación y formación universitarias.*

REF. REVISTA/LIBRO: Santiago de Compostela: USC

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1998)

TITULO: The Digital Revolution: New distribution Opportunities in E. Prado (Dir) *International Video Festival of the Canary Islands,*

REF. REVISTA/LIBRO: Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1998)

TITULO: Televisión Digital: A las puertas de la revolución en *CINEVIDEO* nº 151

REF. REVISTA: Madrid: Cinevideo

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Franquet, R.(1998)

TITULO: Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución en *ZER, Revista de estudios de comunicación*, nº 4

REF. REVISTA: Bilbao: UPV

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1997)

TITULO: Nuevas Tecnologías e Interactividad: Gran Almacén Universal Virtual en *DIALOGOS de la Comunicación* , nº48,

REF. REVISTA: Lima : FELAFACS

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1997)

TITULO: La comunicazione politica in Spagna. Elezioni generali al parlamento del 1996 en *IKON* nº 35,

REF. REVISTA: Milano: Franco Agneli

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. Bonet, M. Huertas, A. Larrègola, G. (1997)

TITULO: Topografia della dieta mediatica nella campagna elettorale in *IKON* nº 35

REF. REVISTA: Milano: Franco Agneli

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Delgado, M., García , N. , Perona, J. (1997)

TITULO: Percezione dei leader politici spagnoli. Elezioni generali 1996 in *IKON* nº 35

REF. REVISTA/LIBRO: Milano: Franco Agneli

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1997)

TITULO: Coexistència del sector públic i del sector privat en *Actes del 1r. Congrés de la Ràdio a Catalunya.*

REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona:SCC_IEC

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Baldi, P. Prado, E. (1996)

TITULO: *European tv programming*

REF. REVISTA/LIBRO: New York: Baskerville Communications Corp.

CLAVE: L

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1995)

TITULO: La radio en España: por la senda de la concentración en *Cuenca, Ciudad global*

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundesco.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Larrègola, G., Moragas, M., Prado, E. (1995)

TITULO: La reflexió sociològica: l' espai públic de comunicació en *Les propostes del 2001*

REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1995)

TITULO: "Programación y televisiones públicas"

REF. REVISTA/LIBRO: *La nueva perspectiva audiovisual*, Madrid, Telemadrid.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1995)

TITULO: Televisión: la quiebra del sentido en *TELOS*, nº 37

REF. REVISTA: Madrid: Fundesco.

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1994) TITULO: La ràdio: funció far a l'univers Telemàtic en <i>Cultura</i> , nº 61 REF. REVISTA: Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya	CLAVE: A
AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1994) TITULO: Reality show : traficantes de emociones en <i>Prevenió</i> , nº 11 REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: Ajuntament de Barcelona.	CLAVE: A
AUTORES (p.o. de firma): Baldi, P., Prado, E. (1994) TITULO: <i>European tv programming</i> REF. LIBRO: New York: Baskerville Communications Corp.	CLAVE: L
AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1993) TITULO: El futur de la ràdio en <i>Annals del Periodisme Català</i> , nº23, REF. REVISTA: Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya.	CLAVE: A
AUTORES (p.o. de firma): Prado, E. (1993) TITULO: La programmazione televisiva in Spagna in <i>La programmazione televisiva in Europa</i> REF. LIBRO: Roma: RAI-VQPT.	CLAVE: CL
AUTORES (p.o. de firma): Prado, E., Huertas, A. (1993) TITULO: Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis en <i>Comunicación social 1993/Tendencias</i> , REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundesco.	CLAVE: CL
AUTORES : E. Prado (1992) TITULO: Tendencias internacionales de programación televisiva en <i>TELOS</i> , nº 31 REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundesco.	CLAVE: A
AUTORES : E. Prado, A. Huertas, JJ. Perona (1992) TITULO: España: Nuevos modelos de programación en <i>TELOS</i> , nº 31 REF. REVISTA : Madrid: Fundesco.	CLAVE: A
AUTORES (p.o. de firma) : E. Prado (1992) TITULO: Demanda de Información y "Nuevos medios" <i>TELOS</i> , Nº 30 REF. REVISTA : Madrid: Fundesco.	CLAVE: A
AUTORES : E. Prado (1992) TITULO: Tendències de programació en el marc de la desregulació en <i>TREBALLS DE COMUNICACIO</i> , nº 2 REF. REVISTA: Barcelona: IEC.	CLAVE: A
AUTORES : E. Prado (1992) TITULO: Euromonitor: Un observatorio de la televisión en Europa in <i>Innovaciones en programas de radio y televisión</i> REF. LIBRO: Bilbao: SPUPV.	CLAVE: CL
AUTORES : E. Prado, M. Moragas (1991) TITULO: <i>Televisiones locales</i> REF. LIBRO: Barcelona, Col.legi de Periodistes.	CLAVE: L
AUTORES : E. Prado (1991) TITULO: Tendances de programmation dans le cadre de la dérèglementation in <i>L'ENTR'ARCQ Automne</i> REF. REVISTA : Montréal : Association de recherche en communication du Québec.	CLAVE: A
AUTORES : E. Prado (1991) TITULO: El contexto internacional. Experiencias y tendencias de la renovación tecnológica en <i>TELOS</i> , nº 26 REF. REVISTA: Madrid: Fundesco.	CLAVE: A
AUTORES : E. Prado (1990) TITULO: Radiotendencias internacionales en <i>Comunicación social 1990/Tendencias</i> REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundesco.	CLAVE: CL
AUTORES : E. Prado (1990) TITULO: Innovación tecnológica e información televisiva REF. REVISTA/LIBRO: <i>El periodismo audiovisual en el año 2000</i> , Bilbao, SPUPV	CLAVE: CL

-
- AUTORES** : E. Prado (1990)
TITULO: Le televisioni autonome in Spagna in *La Nuova Spagna*
REF. REVISTA/LIBRO: Conegliano: Antenacinema. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1989)
TITULO: *Estrutura da informacao radiofonica*
REF. REVISTA/LIBRO: Sao Paulo: Summus Editorial. **CLAVE:** L
-
- AUTORES** : E. Prado (1989)
TITULO: La radio española ante el desafío del futuro en *Comunicación social 1989/Tendencias*
REF. LIBRO: Madrid: Fundesco. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1989)
TITULO: La televisión informativa ante el reto de los '90 en *10 años de libertad de información en la radio española*
REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: UAB. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : Jeandon, Bustamante, Gambaro, Hirsch, Kliamaki, Lopes & Prado. (1989)
TITULO: *Impact des nouvelles technologies sur la concurrence dans l'industrie de la télévision en Europe*
REF. LIBRO: Montpellier: IDATE. **CLAVE:** L
-
- AUTORES** : E. Prado (1989)
TITULO: L'Empenta del sector radiofònic i televisiu en *BARCELONA METROPOLIS MEDITERRANEA*, nº 13
REF. REVISTA: Barcelona: Ajuntament de Barcelona **CLAVE:** A
-
- AUTORES** : E. Prado (1989)
TITULO: El fenòmen de les emissores municipals en *Radio Montblanc 1947-1989*, nº monográfico,
REF. REVISTA: Montblanc: Ajuntament de Montblanc **CLAVE:** A
-
- AUTORES** :Baldi, Conell, Desaulniers, Gitlin & Prado (1988)
TITULO: *International television. Viewers Views in six Countries.*
REF. REVISTA/LIBRO: ARM, Geneve. **CLAVE:** L
-
- AUTORES** : Villafañe, Bustamante & Prado (1987)
TITULO: *Fabricar noticias. Rutinas productivas en radio y televisión*
REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: Mitre **CLAVE:** L
-
- AUTORES** : E. Prado (1987)
TITULO: El desenvolupament de la ràdio local i comarcal a Catalunya en Delgado (ed) *Cultura i comunicació a l'espai regional*
REF. LIBRO: Barcelona: Diputació de Barcelona. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1987)
TITULO: Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto en *TELOS*, nº 10
REF. REVISTA: Madrid: Fundesco **CLAVE:** A
-
- AUTORES** : E. Prado (1986)
TITULO: La comunicación audiovisual en el ámbito local en Zorrilla (ed) *Información y comunicación en el ámbito de las Comunidades Locales*,
REF. LIBRO: Bilbao :SPUPV. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1986)
TITULO: TV: garantizar la participación y el pluralismo en Villafañe & Bustamante (eds), *La televisión en España Mañana*,
REF. LIBRO: Madrid: Siglo XXI **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1986)
TITULO: Las radios libres en *La radio*,
REF. REVISTA/LIBRO: A Coruña: Editorial Provincial de la Coruña **CLAVE:** CL
-
- AUTORES** : E. Prado (1986)
TITULO: ¿Hacia un nuevo ecosistema comunicativo? Promesas y realidades de las fibras ópticas en *TELOS*, Nº 5,
REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Fundesco **CLAVE:** A
-

AUTORES : Moragas, Mateo & Prado (1986)

TITULO: Electronic mass media policy in Spain in Kleinstueber, McQuail & Siune (eds) *Electronic Media and Politics in Western Europe*

REF. LIBRO: Frankfurt: Campus Verlag

CLAVE: CL

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: La FM en el marco del impacto de las Nuevas tecnologías en la vida cultural en Rispa (ed), *Nuevas Tecnologías en la vida cultural española*,

REF. LIBRO: Madrid: Fundesco

CLAVE: CL

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Comunicación alternativa: Crisis y Transformación en Moragas (ed), *Sociología de la Comunicación de masas*,

REF. LIBRO: Barcelona: Gili

CLAVE: CL

AUTORES : Pinyà & E. Prado (1985)

TITULO: Tipología de la ràdio i la premsa d'àmbit mesocomunicatiu en AA.VV, *Meso-Comunicació a Catalunya*

REF. LIBRO: Barcelona: SPUAB

CLAVE: CL

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Dos modelos para el desarrollo televisivo en *TELOS*, nº 1

REF. REVISTA: Madrid: Fundesco

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Ràdio i Televisió: un escenari per a la democratització del mitjans en *TREBALL*, nº 780

REF. REVISTA: Barcelona: Revista Treball

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Televisión comunitaria en Cataluña en *TELOS*, nº 2

REF. REVISTA: Madrid: Fundesco

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Innovaciones estelares y agujeros negros en *TELOS*, nº 3

REF. REVISTA: Madrid: Fundesco

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1985)

TITULO: Mesocomunicación. Un escenario para la participación del ciudadano en : *AUC*, nº. 2

REF. REVISTA: Madrid: AUC

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (ed) (1984)

TITULO: *Radio USA- 1984. La comunicación radiofónica en los Estados Unidos*

REF. REVISTA/LIBRO: Barcelona: Instituto de Estudios Norteamericanos

CLAVE: L

AUTORES : E. Prado (1984)

TITULO: La creatividad popular en las ondas en *GERMINAL*, nº monográfico, abril,

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Rev. Germinal

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1984)

TITULO: Tendencias en la radiodifusión internacional en *GERMINAL*, nº monográfico, abril

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Rev. Germinal

CLAVE: A

AUTORES : Moragas, Mateo & E. Prado (1983)

TITULO: Appropriation des media et decentralisation in *Bulletin de l'IDATE*, nº 13

REF. REVISTA/LIBRO: Montpellier: IDATE

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1984)

TITULO: Radios Municipales: una experiencia de comunicación popular en *ALFOZ*, nº 11

REF. REVISTA/LIBRO: Madrid: Ayuntamiento de Madrid

CLAVE: A

AUTORES : E. Prado (1983)

TITULO: *Las radios libres. Teoría y práctica de un movimiento alternativo.*

REF. LIBRO: Barcelona: Mitre

CLAVE: L

AUTORES : E. Prado (1983)

- TITULO:** Las radios municipales entre la alternativa y el tedio en AA.VV, *Informació i política*
REF. LIBRO: Barcelona: , ICSDB **CLAVE:** CL
-
- AUTORES :** E. Prado (1983)
TITULO: La ràdio en la transició democràtica: la nova privatització en *L'AVENÇ*, nº 56
REF. REVISTA: Barcelona: L'Avenç, S.L. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1983)
TITULO: La ràdio en el franquisme: minifundi d'emissió, latifundi d'informació en : *L'AVENÇ*, nº 56
REF. REVISTA: Barcelona: L'Avenç S.L. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1982)
TITULO: Proposta una legge per le radiotelevisione private in *ALTRI MEDIA*, nº 54
REF. REVISTA: Milano: Altrimedia **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1982)
TITULO: Scheda sulle radio private in *GULLIVER*, nº 4
REF. REVISTA: Bari: Gulliver **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1982)
TITULO: "La ràdio privada a Catalunya"
REF. REVISTA/LIBRO: *ARREL*, nº 3, abril-setembre, Barcelona. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1982)
TITULO: "Domina sempre più il <<mezzo-busto>> anche nei telegiornali privati"
REF. REVISTA/LIBRO: *ALTRI MEDIA*, nº 56, abril, Milano. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1982)
TITULO: "Nasce Radiotelevisione Basca"
REF. REVISTA/LIBRO: *ALTRI MEDIA*, nº 56, abril, Milano. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: *La estructura de la información radiofónica.*
REF. REVISTA/LIBRO: ATE, Barcelona. **CLAVE:** L
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "El movimiento por la libertad de emisión en España"
REF. REVISTA/LIBRO: Bassets (ed) *De las ondas rojas a las radios libres*, Gili, Barcelona. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "La ràdio en un procés de reconstrucció nacional"
REF. REVISTA/LIBRO: AA.VV, *Autonomia i mitjans de comunicació*, ICSDB, Barcelona. **CLAVE:** CL
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "El desenvolupament de les ràdios lliures a Espanya"
REF. REVISTA/LIBRO: *ANALISI*, nº 1, junio, Barcelona. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "Ancora illegali le radio comunali spagnole"
REF. REVISTA/LIBRO: *ALTRI MEDIA*, nº 49, settembre, Milano. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "La radio privada in Spagna è in onda da più di cinquant'anni"
REF. REVISTA/LIBRO: *ALTRI MEDIA*, nº 50, ottobre, Milano. **CLAVE:** A
-
- AUTORES :** E. Prado (1981)
TITULO: "El otoño de las radios libres"
REF. REVISTA/LIBRO: *EL VIEJO TOPO*, nº 62, noviembre, Barcelona. **CLAVE:** A
-

PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES.

TITULO DEL CONTRATO: TV Local: transició a la xarxa.TDT-OTT, convivència o substitució?
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Xarxa Audiovisual Local
DURACIÓN DESDE: 2020 **HASTA:** 2022
INVESTIGADOR PINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estudi sobre la comunicació audiovisual local de Catalunya
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Consell de l'Audiovisual de Catalunya
DURACIÓN DESDE: 2016 **HASTA:** 2018
INVESTIGADOR PINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Participación ciudadana y comunicación
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació
DURACIÓN DESDE: 2008 **HASTA:** 2010
INVESTIGADOR PINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: La regulació de l'audiovisual en l'escenari de la convergència tecnològica
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: CAC
DURACIÓN DESDE: 2008 **HASTA:** 2009
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2007
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2007 **HASTA:** 2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2007 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2007 **HASTA:** 2008
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2006
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2006 **HASTA:** 2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2006 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2006 **HASTA:** 2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2005
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2005 **HASTA:** 2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2005 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2005 **HASTA:** 2006
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estudios sobre el mercado digital
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Gestión y Control de las Ondas
DURACION DESDE: 2004 **HASTA:** indefinido
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Ingeniería de contenidos interactivos para televisión digital
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Gestión y Control de las Ondas

DURACION DESDE: 2004 **HASTA:** indefinido
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Diseño contenidos de TDT
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: GCO/VOCENTO/RECOLETOS/PRISA
DURACION DESDE: 2004 **HASTA:** 2007
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2004
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2004 **HASTA:** 2005
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2004 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2004 **HASTA:** 2005
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Dimensionamiento y evaluación del coste de funcionamiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Gobierno de Aragón
DURACION DESDE: 2003 **HASTA:** 2004
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2003
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2003 **HASTA:** 2004
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2003 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2003 **HASTA:** 2004
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Diseño de contenidos para la solicitud de licencias de Radio Digital (DAB)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Cadena SER
DURACION DESDE: 2003 **HASTA:** 2003
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2002
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2002 **HASTA:** 2003
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2002(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2002 **HASTA:** 2003
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2001
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2001 **HASTA:** 2002
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2001 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2001 **HASTA:** 2002
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estudio de viabilidad sobre la puesta en marcha en Aragón de la radio y televisión digital y sobre estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Gobierno de Aragón
DURACION DESDE: 2000 **HASTA:** 2002
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Tasting Programs 2000

EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 2000 **HASTA:** 2001
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 2000
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2000 **HASTA:** 2001
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 2000(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 2000 **HASTA:** 2001
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 1999(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 1999 **HASTA:** 2000
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USATRENDS TV 1999
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 1999 **HASTA:** 2000
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Diseño de contenidos para Radio Digital
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Editorial Planeta
DURACION DESDE: 1999 **HASTA:** 1999
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Panorama Televisivo en los Estados Unidos 1998
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 1998 **HASTA:** 1999
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: USA/ESPAÑA TV 1997
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/UCB
DURACION DESDE: 1997 **HASTA:** 1998
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: TVTRENDS 1996
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 1996 **HASTA:** 1997
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 1995 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/RAI
DURACION DESDE: 1995 **HASTA:** 1996
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Observatorio de la Contraprogramación. Los derechos de los consumidores.
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: INFOCORP. COM. CORP
DURACION DESDE: 1994 **HASTA:** 1995
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

TITULO DEL CONTRATO: Observatorio de la Contraprogramación. Publicidad y Televisión.
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: INFOCORP. COM. CORP
DURACION DESDE: 1994 **HASTA:** 1995
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

TITULO DEL CONTRATO: Observatorio de la Contraprogramación. Interacciones.
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: INFOCORP. COM. COP
DURACION DESDE: 1994 **HASTA:** 1995
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 1994 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/RAI
DURACION DESDE: 1994 **HASTA:** 1994

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Reality Show: Traficantes de emociones
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 1993 **HASTA:** 1993
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: TVTRENDS 1993 (España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 1993 **HASTA:** 1993
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 1993 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/RAI
DURACION DESDE: 1993 **HASTA:** 1993
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: EUROTRENDS TV 1992 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/RAI
DURACION DESDE: 1992 **HASTA:** 1992
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estructuras y tendencias de la programación infantil de TV (Francia, Italia, y España)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE
DURACION DESDE: 1992 **HASTA:** 1992
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estudio sobre la televisión interactiva (Québec)
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Université du Québec à Montréal
DURACION DESDE: 1991 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Emili Prado

TITULO DEL CONTRATO: Estudio de las tendencias de programación en Europa
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RTVE/RAI
DURACION DESDE: 1991 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: P. Baldi, E. Prado

TITULO DEL CONTRATO: Tecnologías de la información en la radio
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: Fundesco
DURACION DESDE: 1989 **HASTA:** 1991
INVESTIGADOR PRINCIPAL: M. Cebrian, M.A. Erausquin, E. Prado

TITULO DEL CONTRATO: Creación, diseño y puesta en marcha de un observatorio de la programación europea de televisión
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: RAI/VQPT
DURACION DESDE: 1988 **HASTA:** 1989
INVESTIGADOR PRINCIPAL: P. Baldi, I. Conell, E. Prado, C. Rath

TITULO DEL CONTRATO: Estudio sobre la valoración de los programas informativos de televisión por el público joven
EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA: ARM/INPUT
DURACION DESDE: 1987 **HASTA:** 1987
INVESTIGADOR PRINCIPAL: P. Baldi, E. Prado

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TITULO: The Industry Practices Behind the Presence of Imported Television content: A comparative Study of Spain and the United Kingdom

DOCTORANDO: Celina Navarro

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona

AÑO:2017

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

CALIFICACION: Excel.lent

TITULO: La mediación en Twitter de los contenciosos políticos: el caso del proceso participativo del 9N en Cataluña

DOCTORANDO: Òscar Coromina

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona

AÑO:2016

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

CALIFICACION: Sobresaliente “Cum Laude”

TITULO: Nueve dragones en pantalla. Imágenes de China en el Documental Británico

DOCTORANDO: Gina Plana

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona

AÑO:2015

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

CALIFICACION: Sobresaliente “Cum Laude”

TITULO: Screening and Watching Nostalgia. An analysis of nostalgic Television fiction and its reception in Germany and Spain

DOCTORANDO: Stefanie Armbruster

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona

AÑO:2013

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

CALIFICACION: Apto “Cum Laude”

TITULO: Contenidos musicales en programación televisiva cultural. Un análisis de la representación del género en BBC, PBS y RTVE.

DOCTORANDO: Xiana Gómez

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona

AÑO:2012

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación

CALIFICACION: Apto “Cum Laude”

TITULO: Sistema digital de producción televisiva: información y nuevos contenidos (el caso de Telemadrid)

DOCTORANDO: Yolanda Ortíz de Guinea

UNIVERSIDAD: Complutense de Madrid

AÑO:2012

FACULTAD: Ciencias de la Información

CALIFICACION: Apto “Cum Laude”

TITULO: Fields Of Popular Communication Beyond The Nation: A Study Of Eurovision Song Contest As Product & As Production

DOCTORANDO: Altug Akin

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2011

CALIFICACION: Sobresaliente “Cum Laude”

TITULO: Evolución de los noticiarios de prime time de las cadenas generalistas españolas. Formato y Contenidos

DOCTORANDO: Belén Monclús

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2011

CALIFICACION: Sobresaliente “Cum Laude”

TITULO: El consum adolescent de la ficció seriada televisiva

DOCTORANDO: Maddalena Fedele

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2011 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Efecte de la complexitat de l'aplicació i del tipus d'incentiu sobre la motivació en publicitat interactiva per a televisió

DOCTORANDO: Laura Aymerich Franch

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2010 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles

DOCTORANDO: Miguel Vicente Mariño

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2009 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Las industrias culturales ante el cambio digital. Propuesta metodológica y análisis de caso de la televisión en España

DOCTORANDO: David Fernández Quijada

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO:2008 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: La ficción televisiva de TV3 como productora de referetes de identidad cultural catalana: estudio de caso de la sitcom "Plats Bruts"

DOCTORANDO: Luisa del Carmen Martínez

UNIVERSIDAD: Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

AÑO: 2008 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: La desregulación de la televisión local en España: el caso de Castilla y León

DOCTORANDO: Ángel Badillo

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

FACULTAD: Ciencias Comunicación

AÑO: 2003 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Influencia del doblaje audiovisual en la percepción de los personajes

DOCTORANDO: Rosa Maria Palencia

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

FACULTAD: Ciencias Comunicación

AÑO: 2002 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Concentración de empresas de comunicación y pluralismo. La acción de la Unión europea

DOCTORANDO: Carles Llorens-Maluquer

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

FACULTAD: Ciencias Comunicación

AÑO: 2001 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Medios de comunicación y sociedad en Aragón

DOCTORANDO: Enrique Guillén Pardos

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

FACULTAD: Ciencias Comunicación

AÑO: 2001 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Influencia de la percepción visual del rostro del hablante en la credibilidad de su voz

DOCTORANDO: Maite Soto Sanfiel

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

FACULTAD: Ciencias Comunicación

AÑO: 2000 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: La Innovación Tecnológica del Sector Fotográfico en la segunda mitad del siglo XIX
DOCTORANDO: Juan Bautista Hernández
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1999 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

TITULO: Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el hogar
DOCTORANDO: Núria García Muñoz
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1997 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: La previsibilidad como estrategia narrativa en la telenovela
DOCTORANDO: Ana Isabel Zermeño Flores
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1996 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Gizarte eta nazio errepresentazioa telebistegietan
DOCTORANDO: Edorta Arana
UNIVERSIDAD: del País Vasco **FACULTAD:** Ciencias Sociales y de la Infor.
AÑO: 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: El sistema radiofónico gallego
DOCTORANDO: Xosé Ramón Pousa
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Televisió d'Alta Definició 1968-1993. Assoliments, contradiccions i decepcions d'una innovació tecnològica. Repercussions en l'ecosistema comunicatiu.
DOCTORANDO: Gemma Larrègola
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Los informativos diarios en las televisiones autonómicas
DOCTORANDO: Xosé Soengas
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación
AÑO: 1993 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Sistemas de medición de audiencias en televisión: evolución y tendencias
DOCTORANDO: Amparo Huertas
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Radios autonómicas y transformaciones de la radio española entre 1980 y 1990.
DOCTORANDO: Carmen Peñafiel Saiz
UNIVERSIDAD: del País Vasco **FACULTAD:** Ciencias Sociales y de la Inf.
AÑO: 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: El silencio en el lenguaje radiofónico
DOCTORANDO: José Luis Terrón
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Dinamización Social y Comunicación Audiovisual
DOCTORANDO: Nicolás Lorite
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Els serveis de Teletext a Europa

DOCTORANDO: Montserrat Llines Soler
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1990 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: La redundancia en la noticia radiofónica
DOCTORANDO: Manuel Pereira Garza
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1989 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: TV3. Del Naixement a la consolidació
DOCTORANDO: Elizabeth García Altadill
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1989 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Radio especializada y segmentación de audiencia en el modelo radiodifusor español
DOCTORANDO: Josep Maria Martí Martí
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1988 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Radio, Televisión y público infantil
DOCTORANDO: María Encarnación Gutiérrez García
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1987 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Imágenes auditivas en la Radio
DOCTORANDO: Armand Balsebre
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1987 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Fotoxoc e xornalismo de crise
DOCTORANDO: Margarita Ledo Andión
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información
AÑO: 1986 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

TITULO: Història de la radiodifusió a Catalunya
DOCTORANDO: Rosa Franquet
UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Letras
AÑO: 1984 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

