



**Comisión Interministerial de Ciencia y  
Tecnología**

---

## **Curriculum vitae**

Nombre: EMILI PRADO PICO

---

**APELLIDOS:** PRADO PICO**NOMBRE:** EMILI**SEXO:** V**D.N.I. :****FECHA NACIMIENTO:****DIRECCION PARTICULAR:****Nº FUNCIONARIO:****CIUDAD:****TELEFONO:**

---

<u>LICENCIATURA</u>	<u>FORMACION ACADEMICA</u> <u>CENTRO</u>	<u>FECHA</u>
Titulado en Radiofonismo	Escuela Radiofonismo de Barcelona	1975
Ldo.Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona	1977
Licenciado con Grado en CC.I	Universitat Autònoma de Barcelona	1979
Premio Extraordinario de Licen.	Universitat Autònoma de Barcelona	1979
<u>DOCTORADO</u>		
Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona	1981

---

**SITUACION PROFESIONAL ACTUAL:****ORGANISMO:** Universitat Autònoma de Barcelona**FAC./ESC. O INSTITUTO:** Facultat de Ciències de la Comunicació**DEP./SEC./UNIDAD ESTR:** Comunicació Audiovisual i Publicitat**CATEGORIA PROFESIONAL:** Catedrático de Universidad**DIRECCION POSTAL:** Edifici I, 08193 Bellaterra (Barcelona)**TELEFONO:** 93-581.1738 **E-MAIL:**Emili.Prado@uab.cat**PLANTILLA****DEDICACION : A TIEMPO COMPLETO**

---

**ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARACTER CIENTIFICO O PROFESIONAL**

<u>FECHAS</u>	<u>PUESTO</u>	<u>INSTITUCION</u>
75-86	Redac. /Director programas	Primera Plana, RFI, RCE, RNE, TVE
78-80	Secretario	Facultad Ciencias Información, UAB
78-act	Director	GRISS
80-82	Director	Dep. Tecnología Información, UAB
1982	Director Curso	IrratiTelebista Eskola,Gobierno Vasco
82-85	Vicedecano	Facultad Ciencias Información, UAB
85-91	Jefe	Laboratorios de Radio y TV, FCCI-UAB
85-Act	Consejero Redacción	TELOS (Fundesco)
86-94.	Director	Programa de Doctorado CAP-UAB
86-88	Secretario General	Sociedad Catalana de Comunicación
87-90	Director	Dep. Com. Audiovisual y Publicidad, UAB
1991	Professeur	Universidad Québec Montréal(Canadá)
91-92	Decano Fundador	Facultad Ciencias Información, USC
95-97	Decano	Facultad Ciencias Comunicación, UAB
94-99	Director	Máster de Comunicación Interactiva.U.A.B.
97-98	Research Associate	University of California, Berkeley
2005-2006	Director	Dep. Com.Audiovisual y Publicidad, UAB
2009	Comisionado por la Rectora	Comisión Gestora del Decanato de la FCCC-UAB
2010	Visiting Professor	New York University

**SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (TRAMOS)**

Seis

**OTROS IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO (R= REGULAR, B= BIEN,C= CORRECTAMENTE)**

<u>IDIOMA</u>	<u>HABLA</u>	<u>LEE</u>	<u>ESCRIBE</u>
Francés	B	C	B
Italiano	B	C	B
Portugués	B	C	B
Inglés	B	C	B

---

**PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS**

**TITULO DEL PROYECTO:** **TITULO DEL PROYECTO:** De la hegemonía a la competencia: transformaciones en las estrategias programáticas de las televisiones públicas europeas en los últimos 30 años (UE5) (30PUBTV)

**ENTIDAD FINANCIADORA:** MCIU

**DURACION DESDE:**2019

**HASTA:**2022

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** MATILDE DELGADO & NÚRIA GARCÍA

---

**TITULO DEL PROYECTO:** REDES SOCIALES Y TELEVISION GENERALISTA EN EUROPA (EU-5): USOS EN PANTALLA Y ACTIVIDAD EN RED DE LAS AUDIENCIAS

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Mineco

**DURACION DESDE:**2016

**HASTA:**2018

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** MATILDE DELGADO & NÚRIA GARCÍA

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Comunicació Audiovisual de Proximitat

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**DURACION DESDE:**2016

**HASTA:**2018

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Telerrealidad: nuevas estrategias de integración publicitaria en la TDT generalista europea

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Mineco

**DURACION DESDE:**2012

**HASTA:**2015

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Innovaciones programáticas y de inserción publicitaria en la TDT generalista europea

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Mincin

**DURACION DESDE:**2010

**HASTA:**2012

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Grup de recerca en imatge, so i síntesi (GRISS)

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

**DURACION DESDE:**2009

**HASTA:**2013

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Estudio de la programación de la televisión digital: innovación en contenidos, formatos y técnicas de programación en TDT

**ENTIDAD FINANCIADORA:** MEC

**DURACION DESDE:**2006

**HASTA:**2009

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Grup de recerca en imatge, so i síntesi (GRISS)

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

**DURACION DESDE:**2005

**HASTA:**2009

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Televisió Interactiva: Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió

**ENTIDAD FINANCIADORA:** CAC

**DURACION DESDE:**2003

**HASTA:**2004

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO i ROSA FRANQUET

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Transformación de la televisión en Europa en la transición digital. Tendencias de programación y modalidades de consumo.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** MICYT

**DURACION DESDE:**2002

**HASTA:**2005

---

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Condiciones de caracterización de la programación televisiva y radiofónica de servicio público

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**DURACION DESDE:**2000 **HASTA:**2001

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** European Master in Multimedia business and Training Projects- On Line development and Dissemination-Formation multimedia on line and off line

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Programa Leonardo II de la UE

**DURACION DESDE:**1999 **HASTA:**2001

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** JEAN DOMINIQUE SEROEN (Cord Gral) EMILI PRADO (España)

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Televisions Locals.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**DURACION DESDE:**1999 **HASTA:**2001

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO y MIQUEL DE MORAGAS

---

**TITULO DEL PROYECTO:** The uses of new information technology in higher education.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Programa ALFA de la UE

**DURACION DESDE:**1997 **HASTA:**1999

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** CARLOS ALBERTO DANTAS (Cord Gral) EMILI PRADO (España)

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Fonaments de la Televisió Pública a l'era digital

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consell de l'Audiovisual de Catalunya

**DURACION DESDE:**1997 **HASTA:**2000

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** MIQUEL DE MORAGAS y EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** La comunicazione politica

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Istituto Gemelli e Musatti di Milano

**DURACION DESDE:**1996 **HASTA:**1998

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** FRANCESCO CASETTI y EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Grup de recerca en imatge, so i síntesi

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Departament d' Universitats, Recerca i Societat de la Informació

**DURACION DESDE:**1995 **HASTA:**1998

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** El modelo acústico de credibilidad (MAC) de la voz en el marco de la gramática de la expresión fonostésica

**ENTIDAD FINANCIADORA:** DGICYT

**DURACION DESDE:**1994 **HASTA:**1997

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Publicitat i patrocini

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consell Asesor de la Televisió a Catalunya

**DURACION DESDE:**1996 **HASTA:** 1996

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Diseño y validación de una metodología cualitativa para el análisis de las nuevas modalidades de relación con la televisión y su consumo

**ENTIDAD FINANCIADORA:** DGICYT

**DURACION DESDE:**1992 **HASTA:** 1995

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Televisión Interactiva

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Universidad de Québec en Montréal

**DURACION DESDE:** 1991 **HASTA:** 1992

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Gramática de la expresión fonostésica de la voz y la representación imaginativo-visual en los sistemas integrales de percepción de la voz

**ENTIDAD FINANCIADORA:** DGICYT

**DURACION DESDE:**1989 **HASTA:**1992  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** La demanda social de información y los "Nuevos Medios": Teletexto y Videotexto  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** DGICYT  
**DURACION DESDE:** 1988 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** MIQUEL DE MORAGAS

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Política científica de la CE en materia de comunicación  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** AICE  
**DURACION DESDE:** 1990 **HASTA:** 1992  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO/ ROSA FRANQUET

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Los satélites y la demanda de comunicación  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** APIPC/ DGMCS  
**DURACION DESDE:** 1989 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** El libro blanco de las emisoras municipales.  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** EMUC  
**DURACION DESDE:** 1988 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** EUROMONITOR:Nuevas tendencias en la programación televisiva europea.  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** Acamedia/ VQPT  
**DURACION DESDE:** 1989 **HASTA:** 1990  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** La televisión en el Sur de Europa  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** IDATE/CE  
**DURACION DESDE:** 1987 **HASTA:** 1988  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** JEAN PAUL JEANDON

---

**TITULO DEL PROYECTO:** La televisión local  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** APIPC/DGMCS  
**DURACION DESDE:** 1987 **HASTA:** 1988  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO / MIQUEL DE MORAGAS

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Publicitat i tecnologia de la informació.  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** CIRIT  
**DURACION DESDE:** 1986 **HASTA:** 1986  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Mitjans de comunicació, política cultural i participació democràtica.  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** Diputació de Barcelona  
**DURACION DESDE:** 1986 **HASTA:** 1986  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Objetividad, Mediación y Practica profesional en los contenidos informativos de radio y televisión  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** AIC/DGMCS  
**DURACION DESDE:**1985 **HASTA:**1986  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO/J. VILLAFANE/ E. BUSTAMANTE

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Innovación tecnológica e información televisiva  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** Fundación Antonio Machado  
**DURACION DESDE:** 1987 **HASTA:** 1987  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Política de medios electrónicos en España.  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** Euromedia Group/DGMCS  
**DURACION DESDE:** 1985 **HASTA:** 1986  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO/MIQUEL DE MORAGAS

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Impacto de las nuevas tecnologías en la vida cultural española (área de radio FM)  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** Ministerio de cultura.

**DURACION DESDE:** 1984 **HASTA:** 1984  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Les réseaux de l'image: appropriation et décentralisation  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** IDATE  
**DURACION DESDE:** 1983 **HASTA:** 1983  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

**TITULO DEL PROYECTO:** Tendencias en la radiodifusión internacional  
**ENTIDAD FINANCIADORA:** AIC  
**DURACION DESDE:** 1983 **HASTA:** 1983  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** EMILI PRADO

---

#### PUBLICACIONES

CLAVE: L= Libro, CL= Capítulo Libro, A= Artículo, R= Review, E= Editor

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E & Delgado, M. (2020)

**TITULO:** La participación en comunicación audiovisual: Entre La apropiación popular de la tecnología y la ley del mercado, en Marzal et alt. (Eds). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1 (Conceptos y teorías)*  
**REF. LIBRO:** Valencia **CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Qing,S. & Prado, E. (2020)

**TITULO:** Advertisements and Engagement Strategies on a Cross-media Television Event: A Case Study of Tmall Gala. Observatorio (OBS\*)  
**REF. REVISTA:** Lisboa **CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E; Delgado, M.; García Muñoz, N.; Monclús, B.; Navarro, C. (2020)

**TITULO:** General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels, *El profesional de la información*, 29(2), 1-12  
**REF. REVISTA:** Barcelona **CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Coromina, Ò.; Delgado, M; Prado, E.; Garcia-Muñoz, N. (2020)

**TITULO:** Social TV activation strategies on Twitter of the most popular shows on European general-interest television, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 473-482  
**REF. REVISTA:** Madrid **CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Monclús, B., García, N., Delgado, M., Franquet, R., Prado, E. and Mendoza, A. (2019)

**TITULO:** A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe, In *Cuadernos. info*, 227-240  
**REF. REVISTA:** Santiago de Chile **CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Navarro, C. and Prado, E. (2019)

**TITULO:** Television buyers in the digital era: A comparative study of the UK and Spain, In *International Communication Gazette* 81 (6-8), 727-747  
**REF. REVISTA:** Barcelona: SAGE **CLAVE:** A

- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (Director) (2018)  
**TITULO:** Estudi sobre la comunicació local a Catalunya  
**REF. LIBRO:** Barcelona: CAC **CLAVE: L**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Coromina,Ò., Prado, E., y Padilla, A. (2018)  
**TITULO:** The grammatization of emotions on Facebook in the elections to the Parliament of Catalonia 2017, In *El Profesional de la Información* 27 (5), 1004-1011  
**REF. REVISTA:** Barcelona: EPI **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)  
**TITULO:** Política científica, publicación e internacionalización en el campo de la comunicación en España, en In M. de Lemos Martins (Ed.), *A internacionalização das comunidades lusófonas e ibero-americanas de ciências sociais e humanas. O caso das ciências da comunicação* (pp. 201-215).  
**REF. LIBRO:** CECS-Publicações / eBooks. **CLAVE: CL**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Delgado, M., Prado, E., i Navarro, C. (2017)  
**TITULO:** Television fiction in Europe (EU5): origin, content circulation, and scheduling in *El Profesional de la Información* (26-1)  
**REF. REVISTA:** Barcelona: EPI **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)  
**TITULO:** Desafios para la diversidad audiovisual en Internet en Albornoz y García Leiva (Eds.) *El Audiovisual en la era digital*  
**REF. LIBRO:** Madrid: CATEDRA **CLAVE: CL**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2017)  
**TITULO:** El audiovisual on line over the top. El futuro del audiovisual europeo y español, en Bustamante, E. (Coord) *Informe sobre el estado de la cultura en España. Igualdad y diversidad en la era digital*.  
**REF. LIBRO:** Madrid: Fundación Alternativas **CLAVE: CL**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Fedele, M.; García-Muñoz, N.; Prado, E. (2015)  
**TITULO:** Catalan Adolescents' Media Uses and Leisure Preferences Related to New Media and Television in *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 7(1)  
**REF. REVISTA:** London: Intellect **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2014)  
**TITULO:** The press in Catalonia: between the digital challenge and nation building in *Media, Culture & Society* (1-10)  
**REF. REVISTA:** London.: SAGE **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Plana, G. & Prado, E. (2014)  
**TITULO:** Television documentary: An endangered genre in Europe in *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*,20-2  
**REF. REVISTA:** Madrid:UCM **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Fedele,M.; García-Muñoz, N.; Prado, E. (2014)  
**TITULO:** Adolescentes, consumo televisivo y control parental in *Quaderns del CAC*, 40  
**REF. REVISTA:** Barcelona: CAC **CLAVE: A**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2014)  
**TITULO:** Indispensabilidad de la television pública en el universo convergente en Marzal,J.; Izquierdo, J. & Casero, A.(EDS) *La crisis de la television pública*  
**REF. REVISTA:** Barcelona: Aldea Global **CLAVE: CL**
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2013)  
**TITULO:** La televisió: un univers en mutació en *L'Espill* N° 43  
**REF. REVISTA:** València: UV i Edicions Tres i Quatre **CLAVE: A**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2012)

**TÍTULO:** "Sistemas iberoamericanos de comunicación: nueva centralidad de la televisión en el entorno de la convergencia" en Krohling, M. & Maques, J. (Eds.) *Comunicação Ibero-americana*.

**REF. LIBRO:** São Paulo: ECA-Universidade de São Paulo, CONFIBERCOM.

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2012)

**TÍTULO:** "La televisione che converge nella rete" en *Nuova Civiltà Delle Macchine*, 1 trimestre.

**REF. REVISTA:** Roma:RAI-ERI

**CLAVE: A**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M. , García-Muñoz, N., Larrégola, G. (2011)

**TÍTULO:** "Los contenidos de calidad en el espacio europeo", en Miquel Francés (Ed) *Contenidos y Formatos de calidad en la nueva televisión*

**REF. LIBRO:** Madrid: Instituto RTVE

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2011)

**TÍTULO:** "Comunicación entre hispanohablantes: España, América Latina y Estados Unidos", en N. García Canclini (Coord) *Conflictos Interculturales*.

**REF. LIBRO:** México : GEDISA

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2011)

**TÍTULO:** "Televisión e Internet", en E. Bustamante (Ed.) *Las Industrias Culturales Audiovisuales e Internet*

**REF. LIBRO:** México : GEDISA

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. y Delgado, M. (2010)

**TÍTULO:** "Noticiários televisivos em Espanha", en *Telejornais em Exame*

**REF. LIBRO:** Lisboa: Edições Colibri

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado (2010)

**TÍTULO:** "Del flujo al stock. Desafios de la digitalización para las políticas de comunicación" en *Pensar los medios. Iberoamérica frente al desafío de la convergència*.

**REF. LIBRO:** Buenos Aires: La Crujía

**CLAVE: CL**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado y Matilde Delgado (2010)

**TÍTULO:** La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación en *TELOS*, 84.

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundación Telefónica

**CLAVE: A**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado (2010)

**TÍTULO:** "Contenidos y servicios para la televisión digital" en *TELOS*, 84.

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundación Telefónica

**CLAVE: A**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Aymerich-Franch, Matilde Delgado y Emili Prado (2010)

**TÍTULO:** "Actitud y motivación hacia la publicidad interactiva en televisión: influencia de la complejidad de la aplicación y del tipo de incentivo" en *Questiones Publicitarias* 1-15.

**REF. REVISTA:** Sevilla: MAECEI

**CLAVE: A**

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado(2009)

**TÍTULO:** Televisión digital terrestre: La realidad tozuda en El audiovisual digital. Políticas y estrategias desde las Comunidades Autónomas



**REF. LIBRO:** La Laguna: IDECO.

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado y Matilde Delgado (2009)

**TITULO:** Los medios de comunicación en español en los Estados Unidos en Claves de la economía mundial

**REF. LIBRO:** Madrid: Instituto Español de Comercio exterior

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado (2009)

**TITULO:** Reptes de la convergència digital per a la televisió en *Quaderns del CAC* 31-32,

**REF. REVISTA:** Barcelona: CAC

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado y David Fernández (2008)

**TITULO:** The Role of Public Service Broadcasters in *The Era of Convergence in Copyright: A Focus on Broadcasting*

**REF. LIBRO:** Hyderabad (India) Amicus Books

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado, Rosa Franquet, Xavier Ribes, Maite Soto y David Fernández (2008)

**TITULO:** Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor en *Zer*, 25.

**REF. REVISTA:** Zer, 25. Bilbao: Universidad del País Vasco

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado, Rosa Franquet, Xavier Ribes, Maite Soto y David Fernández (2007)

**TITULO:** La publicidad televisiva ante el reto de la interactividad en *Questiones Publicitarias*, 12

**REF. REVISTA:** Sevilla : MAECEI

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Emili Prado y David Fernández (2007)

**TITULO:** Servicios de televisión interactiva en España: una historia de claroscuros en Javier Marzal y Andreu Casero (Eds) *El desarrollo de la Televisión Digital en España*

**REF. LIBRO:** Oleiros (A Coruña): NETBIBLO,

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2007)

**TITULO:** La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*

**REF. LIBRO:** InCom, Barcelona

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2007)

**TITULO:** El boom de la comunicación en español en Estados Unidos en *Telos* nº 70

**REF. REVISTA:** Fundación Telefónica, Madrid

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E y Delgado, M (2007)

**TITULO:** Televisión hispana en Estados Unidos. Tensiones económicas y cambios generacionales en *Telos* nº 70,

**REF. REVISTA:** Fundación Telefónica, Madrid

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, Franquet, Ribes, Soto, Fernández (2006)

**TITULO:** Televisió Interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió

**REF. LIBRO:** Barcelona :CAC

**CLAVE:** L

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E, Fernández, D. (2006)

**TITULO:** The role of Public Service Broadcasters in the digital era in *Communications& Strategies*, 62

**REF. REVISTA/LIBRO:** Montpellier: Idate

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2005)

**TITULO:** Present i futur de la ràdio pública a Catalunya en Martí i Monclús (Eds) *Actes del 3er. Congrés de la ràdio a Catalunya*

**REF. LIBRO:** UAB: Barcelona

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2005)

**TITULO:** Comunicació audiovisual na era dixital: á procura de novas competencias en *Estudios de comunicación*, Nº 34

**REF. REVISTA:** Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega

**CLAVE:** A

- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, Franquet, Ribes, Soto, Fernánde (2006)  
**TITULO:** Interactive television: a reality in construction in Doukidis, G., Chorianopoulos, K., Lekakos, G. (eds.): *Proceedings of the 4th European Conference on Interactive Television*  
**REF. LIBRO:** Athens: ELTRUN/AUEB **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2005)  
**TITULO:** El panorama digital en España en Sanjuan, A y Videla, J. (Eds) *La televisión digital, la televisión del futuro*  
**REF. LIBRO:** Santiago de Compostela : LAVERDE EDICIONES **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E (2005)  
**TITULO:** El futuro de la televisión: la TDT en García, J. y Casado, J. (Eds) *El servicio público de la televisión*  
**REF. LIBRO:** Granada : BB Universidad de Granada **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E y Larrègola, G. (2005)  
**TITULO:** TV3: una televisión de calidad y audiencias masivas en Pérez Ornia, J.R.. (Ed) *El Anuario de la Televisión 2005*  
**REF. REVISTA:** Madrid : GECA **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2004)  
**TITULO:** La televisión Local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Fundación Alternativas, Madrid **CLAVE:** L
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2004)  
**TITULO:** Sociedad de la Información, Cultura y Democracia en Núñez, M y Sanz, F. (Cor) *Nuevas tecnologías y retos de la Sociedad de la Información*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid : Cortes Generales **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (Dir) (2004)  
**TITULO:** Canariasmediafest2004: Tocar la Imagen  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Cabildo de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria **CLAVE:** L
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)  
**TITULO:** Tendencias internacionales en López, N y Peñafiel, C. (Eds) *La evolución del sector audiovisual*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Fragua, Madrid **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., García, N. (2003)  
**TITULO:** La apuesta por los broadcasters y por la alta definición. Panorama de la TDT en los Estados Unidos en *TELOS, N° 57*  
**REF. REVISTA:** Fundación Telefónica, Madrid **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)  
**TITULO:** Virtudes, funciones y futuro de la TDT en la Sociedad de la Información en *TELOS, N° 57*  
**REF. REVISTA:** Madrid: Fundación Telefónica **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(2003)  
**TITULO:** La espectacularización de la realidad en *El Anuario de la Televisión 2003*  
**REF. REVISTA:** Madrid: GECA **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2003)  
**TITULO:** La bretxa digital o el perill d'exclusió a la Societat de la Informació en *Quaderns del CAC, N° 15*  
**REF. REVISTA:** Barcelona: CAC **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2003)  
**TITULO:** Os desafíos da Sociedade da Información en *Estudios de Comunicación, N° 2*  
**REF. REVISTA:** Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega **CLAVE:** A
- 
- AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2003)  
**TITULO:** La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 20001-2002*

**REF. LIBRO:** Barcelona: InCom

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. y Moragas, M. (2002)

**TITULO:** Les televisions locals a Catalunya

**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: CAC

**CLAVE:** L

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2002)

**TITULO:** Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad en *TELOS* nº 51

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Fundación Telefónica.

**CLAVE:** A

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2002)

**TITULO:** Telerrealidad: globalización y uniformización en Vidal Beneyto, J. (ED) *La Ventana Global*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Taurus.

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2002)

**TITULO:** La televisión del siglo XXI: entre la espectacularización de la realidad y la realidad espectacular en Lobatón, P. (ED) *La Televisión en tiempos de guerra.*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Gedisa.

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Moragas, M y Prado, E. (2000)

**TITULO:** La televisió pública a l'era digital

**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: Proa

**CLAVE:** L

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2000)

**TITULO:** Televisión e identidad en el nuevo contexto tecnológico en *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones*

**REF. LIBRO:** Salamanca: UPS

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2000)

**TITULO:** Tratamento das principais noticias do día en *Obradoiro de redacción.*

**REF. LIBRO:** Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2000)

**TITULO:** La Ràdio Municipal com a servei públic: els continguts en *Les Ràdios Municipals en el llindar del 2000*

**REF. LIBRO:** Barcelona: FEORLC

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M., García, N. y Larrègola, G.(2000)

**TITULO:** La televisió en *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*

**REF. LIBRO:** Barcelona: InCom

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (2000)

**TITULO:** El Lenguaje multimedia: desafío para creadores en E. Prado (Dir) *Canariasmediafest*

**REF. LIBRO:** Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1999)

**TITULO:** La televisió pública en un context multicanal en *Treballs de Comunicació* nº11

**REF. REVISTA :** Barcelona :Institut d'Estudis Catalans.

**CLAVE:** A

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E.(1999)

**TITULO:** Las otras radios. En búsqueda de la rentabilidad social en *En el aire. 75 años de radio en España.*

**REF. LIBRO:** Madrid: SER

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1999)

**TITULO:** Identitat de pantalla: Ordinador o televisor en *MónTV. La cultura de la televisió*

**REF. LIBRO:** Barcelona: CCCB

**CLAVE:** CL

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. y Richeri, G (1999)

**TITULO:** New Forms of Television. Their impact on Sport and the Olympic Games in *Television in the Olympic Games. The New Era.*

**REF. LIBRO:** Lausanne: IOC

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1999)

**TITULO:** Traficantes de emociones en *DIALOGOS de la Comunicación* , nº55

**REF. REVISTA/LIBRO:** Lima

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1999)

**TITULO:** Estudio del Consumo televisivo en el contexto multicanal: Metodología de los tres escalones en *Comunicación Audiovisual: Investigación y formación universitarias.*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Santiago de Compostela: USC

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1998)

**TITULO:** The Digital Revolution: New distribution Opportunities in E. Prado (Dir) *International Video Festival of the Canary Islands,*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1998)

**TITULO:** Televisión Digital: A las puertas de la revolución en *CINEVIDEO* nº 151

**REF. REVISTA:** Madrid: Cinevideo

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Franquet, R.(1998)

**TITULO:** Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución en *ZER, Revista de estudios de comunicación*, nº 4

**REF. REVISTA:** Bilbao: UPV

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1997)

**TITULO:** Nuevas Tecnologías e Interactividad: Gran Almacén Universal Virtual en *DIALOGOS de la Comunicación* , nº48,

**REF. REVISTA:** Lima : FELAFACS

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1997)

**TITULO:** La comunicazione politica in Spagna. Elezioni generali al parlamento del 1996 en *IKON* nº 35,

**REF. REVISTA:** Milano: Franco Agneli

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. Bonet, M. Huertas, A. Larrègola, G. (1997)

**TITULO:** Topografia della dieta mediatica nella campagna elettorale in *IKON* nº 35

**REF. REVISTA:** Milano: Franco Agneli

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E., Delgado, M., García , N. , Perona, J. (1997)

**TITULO:** Percezione dei leader politici spagnoli. Elezioni generali 1996 in *IKON* nº 35

**REF. REVISTA/LIBRO:** Milano: Franco Agneli

**CLAVE:** A

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1997)

**TITULO:** Coexistència del sector públic i del sector privat en *Actes del 1r. Congrés de la Ràdio a Catalunya.*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona:SCC\_IEC

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Baldi, P. Prado, E. (1996)

**TITULO:** *European tv programming*

**REF. REVISTA/LIBRO:** New York: Baskerville Communications Corp.

**CLAVE:** L

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1995)

**TITULO:** La radio en España: por la senda de la concentración en *Cuenca, Ciudad global*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Fundesco.

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Larrègola, G., Moragas, M., Prado, E. (1995)

**TITULO:** La reflexió sociològica: l' espai públic de comunicació en *Les propostes del 2001*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1995)

**TITULO:** "Programación y televisiones públicas"

**REF. REVISTA/LIBRO:** *La nueva perspectiva audiovisual*, Madrid, Telemadrid.

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES (p.o. de firma):** Prado, E. (1995)

**TITULO:** Televisión: la quiebra del sentido en *TELOS*, nº 37

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundesco.

**CLAVE:** A

<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Prado, E. (1994) <b>TITULO:</b> La ràdio: funció far a l'univers Telemàtic en <i>Cultura</i> , nº 61 <b>REF. REVISTA:</b> Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Prado, E. (1994) <b>TITULO:</b> Reality show : traficantes de emociones en <i>Prevenió</i> , nº 11 <b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> Barcelona: Ajuntament de Barcelona.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Baldi, P., Prado, E. (1994) <b>TITULO:</b> <i>European tv programming</i> <b>REF. LIBRO:</b> New York: Baskerville Communications Corp.	<b>CLAVE:</b> L
<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Prado, E. (1993) <b>TITULO:</b> El futur de la ràdio en <i>Annals del Periodisme Català</i> , nº23, <b>REF. REVISTA:</b> Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Prado, E. (1993) <b>TITULO:</b> La programmazione televisiva in Spagna in <i>La programmazione televisiva in Europa</i> <b>REF. LIBRO:</b> Roma: RAI-VQPT.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES (p.o. de firma):</b> Prado, E., Huertas, A. (1993) <b>TITULO:</b> Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis en <i>Comunicación social 1993/Tendencias</i> , <b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1992) <b>TITULO:</b> Tendencias internacionales de programación televisiva en <i>TELOS</i> , nº 31 <b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado, A. Huertas, JJ. Perona (1992) <b>TITULO:</b> España: Nuevos modelos de programación en <i>TELOS</i> , nº 31 <b>REF. REVISTA :</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES (p.o. de firma) :</b> E. Prado (1992) <b>TITULO:</b> Demanda de Información y "Nuevos medios" <i>TELOS</i> , Nº 30 <b>REF. REVISTA :</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1992) <b>TITULO:</b> Tendències de programació en el marc de la desregulació en <i>TREBALLS DE COMUNICACIO</i> , nº 2 <b>REF. REVISTA:</b> Barcelona: IEC.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1992) <b>TITULO:</b> Euromonitor: Un observatorio de la televisión en Europa in <i>Innovaciones en programas de radio y televisión</i> <b>REF. LIBRO:</b> Bilbao: SPUPV.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado, M. Moragas (1991) <b>TITULO:</b> <i>Televisiones locales</i> <b>REF. LIBRO:</b> Barcelona, Col.legi de Periodistes.	<b>CLAVE:</b> L
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1991) <b>TITULO:</b> Tendances de programmation dans le cadre de la dérèglementation in <i>L'ENTR'ARCQ Automne</i> <b>REF. REVISTA :</b> Montréal : Association de recherche en communication du Québec.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1991) <b>TITULO:</b> El contexto internacional. Experiencias y tendencias de la renovación tecnológica en <i>TELOS</i> , nº 26 <b>REF. REVISTA:</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1990) <b>TITULO:</b> Radiotendencias internacionales en <i>Comunicación social 1990/Tendencias</i> <b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> Madrid: Fundesco.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1990) <b>TITULO:</b> Innovación tecnológica e información televisiva <b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>El periodismo audiovisual en el año 2000</i> , Bilbao, SPUPV	<b>CLAVE:</b> CL

- 
- AUTORES** : E. Prado (1990)  
**TITULO:** Le televisioni autonome in Spagna in *La Nuova Spagna*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Conegliano: Antenacinema. **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1989)  
**TITULO:** *Estrutura da informacao radiofonica*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Sao Paulo: Summus Editorial. **CLAVE:** L
- 
- AUTORES** : E. Prado (1989)  
**TITULO:** La radio española ante el desafío del futuro en *Comunicación social 1989/Tendencias*  
**REF. LIBRO:** Madrid: Fundesco. **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1989)  
**TITULO:** La televisión informativa ante el reto de los '90 en *10 años de libertad de información en la radio española*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: UAB. **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : Jeandon, Bustamante, Gambaro, Hirsch, Kliamaki, Lopes & Prado. (1989)  
**TITULO:** *Impact des nouvelles technologies sur la concurrence dans l'industrie de la télévision en Europe*  
**REF. LIBRO:** Montpellier: IDATE. **CLAVE:** L
- 
- AUTORES** : E. Prado (1989)  
**TITULO:** L'Empenta del sector radiofònic i televisiu en *BARCELONA METROPOLIS MEDITERRANEA*, nº 13  
**REF. REVISTA:** Barcelona: Ajuntament de Barcelona **CLAVE:** A
- 
- AUTORES** : E. Prado (1989)  
**TITULO:** El fenòmen de les emissores municipals en *Radio Montblanc 1947-1989*, nº monográfico,  
**REF. REVISTA:** Montblanc: Ajuntament de Montblanc **CLAVE:** A
- 
- AUTORES** :Baldi, Conell, Desaulniers, Gitlin & Prado (1988)  
**TITULO:** *International television. Viewers Views in six Countries.*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** ARM, Geneve. **CLAVE:** L
- 
- AUTORES** : Villafaña, Bustamante & Prado (1987)  
**TITULO:** *Fabricar noticias. Rutinas productivas en radio y televisión*  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: Mitre **CLAVE:** L
- 
- AUTORES** : E. Prado (1987)  
**TITULO:** El desenvolupament de la ràdio local i comarcal a Catalunya en Delgado (ed) *Cultura i comunicació a l'espai regional*  
**REF. LIBRO:** Barcelona: Diputació de Barcelona. **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1987)  
**TITULO:** Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto en *TELOS*, nº 10  
**REF. REVISTA:** Madrid: Fundesco **CLAVE:** A
- 
- AUTORES** : E. Prado (1986)  
**TITULO:** La comunicación audiovisual en el ámbito local en Zorrilla (ed) *Información y comunicación en el ámbito de las Comunidades Locales*,  
**REF. LIBRO:** Bilbao :SPUPV. **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1986)  
**TITULO:** TV: garantizar la participación y el pluralismo en Villafaña & Bustamante (eds), *La televisión en España Mañana*,  
**REF. LIBRO:** Madrid: Siglo XXI **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1986)  
**TITULO:** Las radios libres en *La radio*,  
**REF. REVISTA/LIBRO:** A Coruña: Editorial Provincial de la Coruña **CLAVE:** CL
- 
- AUTORES** : E. Prado (1986)  
**TITULO:** ¿Hacia un nuevo ecosistema comunicativo? Promesas y realidades de las fibras ópticas en *TELOS*, Nº 5,  
**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Fundesco **CLAVE:** A
-

**AUTORES** : Moragas, Mateo & Prado (1986)

**TITULO:** Electronic mass media policy in Spain in Kleinstueber, McQuail & Siune (eds) *Electronic Media and Politics in Western Europe*

**REF. LIBRO:** Frankfurt: Campus Verlag

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** La FM en el marco del impacto de las Nuevas tecnologías en la vida cultural en Rispa (ed), *Nuevas Tecnologías en la vida cultural española*,

**REF. LIBRO:** Madrid: Fundesco

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Comunicación alternativa: Crisis y Transformación en Moragas (ed), *Sociología de la Comunicación de masas*,

**REF. LIBRO:** Barcelona: Gili

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES** : Pinyà & E. Prado (1985)

**TITULO:** Tipología de la ràdio i la premsa d'àmbit mesocomunicatiu en AA.VV, *Meso-Comunicació a Catalunya*

**REF. LIBRO:** Barcelona: SPUAB

**CLAVE:** CL

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Dos modelos para el desarrollo televisivo en *TELOS*, nº 1

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundesco

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Ràdio i Televisió: un escenari per a la democratització del mitjans en *TREBALL*, nº 780

**REF. REVISTA:** Barcelona: Revista Treball

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Televisión comunitaria en Cataluña en *TELOS*, nº 2

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundesco

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Innovaciones estelares y agujeros negros en *TELOS*, nº 3

**REF. REVISTA:** Madrid: Fundesco

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1985)

**TITULO:** Mesocomunicación. Un escenario para la participación del ciudadano en : *AUC*, nº. 2

**REF. REVISTA:** Madrid: AUC

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (ed) (1984)

**TITULO:** *Radio USA- 1984. La comunicación radiofónica en los Estados Unidos*

**REF. REVISTA/LIBRO:** Barcelona: Instituto de Estudios Norteamericanos

**CLAVE:** L

---

**AUTORES** : E. Prado (1984)

**TITULO:** La creatividad popular en las ondas en *GERMINAL*, nº monográfico, abril,

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Rev. Germinal

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1984)

**TITULO:** Tendencias en la radiodifusión internacional en *GERMINAL*, nº monográfico, abril

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Rev. Germinal

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : Moragas, Mateo & E. Prado (1983)

**TITULO:** Appropriation des media et decentralisation in *Bulletin de l'IDATE*, nº 13

**REF. REVISTA/LIBRO:** Montpellier: IDATE

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1984)

**TITULO:** Radios Municipales: una experiencia de comunicación popular en *ALFOZ*, nº 11

**REF. REVISTA/LIBRO:** Madrid: Ayuntamiento de Madrid

**CLAVE:** A

---

**AUTORES** : E. Prado (1983)

**TITULO:** *Las radios libres. Teoría y práctica de un movimiento alternativo.*

**REF. LIBRO:** Barcelona: Mitre

**CLAVE:** L

---

**AUTORES** : E. Prado (1983)

<b>TITULO:</b> Las radios municipales entre la alternativa y el tedio en AA.VV, <i>Informació i política</i>	
<b>REF. LIBRO:</b> Barcelona: , ICSDB	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1983)	
<b>TITULO:</b> La ràdio en la transició democràtica: la nova privatització en <i>L'AVENÇ</i> , nº 56	
<b>REF. REVISTA:</b> Barcelona: L'Avenç, S.L.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1983)	
<b>TITULO:</b> La ràdio en el franquisme: minifundi d'emissió, latifundi d'informació en : <i>L'AVENÇ</i> , nº 56	
<b>REF. REVISTA:</b> Barcelona: L'Avenç S.L.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1982)	
<b>TITULO:</b> Proposta una legge per le radiotelevisione private in <i>ALTRI MEDIA</i> , nº 54	
<b>REF. REVISTA:</b> Milano: Altrimedia	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1982)	
<b>TITULO:</b> Scheda sulle radio private in <i>GULLIVER</i> , nº 4	
<b>REF. REVISTA:</b> Bari: Gulliver	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1982)	
<b>TITULO:</b> "La ràdio privada a Catalunya"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ARREL</i> , nº 3, abril-setembre, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1982)	
<b>TITULO:</b> "Domina sempre più il <<mezzo-busto>> anche nei telegiornali privati"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ALTRI MEDIA</i> , nº 56, abril, Milano.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1982)	
<b>TITULO:</b> "Nasce Radiotelevisione Basca"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ALTRI MEDIA</i> , nº 56, abril, Milano.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> <i>La estructura de la información radiofónica.</i>	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> ATE, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> L
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "El movimiento por la libertad de emisión en España"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> Bassets (ed) <i>De las ondas rojas a las radios libres</i> , Gili, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "La ràdio en un procés de reconstrucció nacional"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> AA.VV, <i>Autonomia i mitjans de comunicació</i> , ICSDB, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> CL
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "El desenvolupament de les ràdios lliures a Espanya"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ANALISI</i> , nº 1, junio, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "Ancora illegali le radio comunali spagnole"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ALTRI MEDIA</i> , nº 49, settembre, Milano.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "La radio privata in Spagna è in onda da più di cinquant'anni"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>ALTRI MEDIA</i> , nº 50, ottobre, Milano.	<b>CLAVE:</b> A
<b>AUTORES :</b> E. Prado (1981)	
<b>TITULO:</b> "El otoño de las radios libres"	
<b>REF. REVISTA/LIBRO:</b> <i>EL VIEJO TOPO</i> , nº 62, noviembre, Barcelona.	<b>CLAVE:</b> A



**PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES.**

---

**TITULO DEL CONTRATO:** TV Local: transició a la xarxa.TDT-OTT, convivència o substitució?  
**EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA:** Xarxa Audiovisual Local  
**DURACIÓN DESDE:** 2020 **HASTA:** 2022  
**INVESTIGADOR PINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudi sobre la comunicació audiovisual local de Catalunya  
**EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA:** Consell de l'Audiovisual de Catalunya  
**DURACIÓN DESDE:** 2016 **HASTA:** 2018  
**INVESTIGADOR PINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Participación ciudadana y comunicación  
**EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA:** Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació  
**DURACIÓN DESDE:** 2008 **HASTA:** 2010  
**INVESTIGADOR PINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** La regulació de l'audiovisual en l'escenari de la convergència tecnològica  
**EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA:** CAC  
**DURACIÓN DESDE:** 2008 **HASTA:** 2009  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2007  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2007 **HASTA:** 2008  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2007 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2007 **HASTA:** 2008  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2006  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2006 **HASTA:** 2007  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2006 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2006 **HASTA:** 2007  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2005  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2005 **HASTA:** 2006  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2005 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2005 **HASTA:** 2006  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudios sobre el mercado digital  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Gestión y Control de las Ondas  
**DURACION DESDE:** 2004 **HASTA:** indefinido  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Ingeniería de contenidos interactivos para televisión digital  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Gestión y Control de las Ondas

**DURACION DESDE:** 2004 **HASTA:** indefinido  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Diseño contenidos de TDT  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** GCO/VOCENTO/RECOLETOS/PRISA  
**DURACION DESDE:** 2004 **HASTA:** 2007  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2004  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2004 **HASTA:** 2005  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2004 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2004 **HASTA:** 2005  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Dimensionamiento y evaluación del coste de funcionamiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Gobierno de Aragón  
**DURACION DESDE:** 2003 **HASTA:** 2004  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2003  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2003 **HASTA:** 2004  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2003 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2003 **HASTA:** 2004  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Diseño de contenidos para la solicitud de licencias de Radio Digital (DAB)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Cadena SER  
**DURACION DESDE:** 2003 **HASTA:** 2003  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2002  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2002 **HASTA:** 2003  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2002(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2002 **HASTA:** 2003  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2001  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2001 **HASTA:** 2002  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2001 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2001 **HASTA:** 2002  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudio de viabilidad sobre la puesta en marcha en Aragón de la radio y televisión digital y sobre estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Gobierno de Aragón  
**DURACION DESDE:** 2000 **HASTA:** 2002  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Tasting Programs 2000

**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 2000 **HASTA:** 2001  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 2000  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2000 **HASTA:** 2001  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 2000(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 2000 **HASTA:** 2001  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 1999(Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 1999 **HASTA:** 2000  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USATRENDS TV 1999  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 1999 **HASTA:** 2000  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Diseño de contenidos para Radio Digital  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Editorial Planeta  
**DURACION DESDE:** 1999 **HASTA:** 1999  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Panorama Televisivo en los Estados Unidos 1998  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 1998 **HASTA:** 1999  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** USA/ESPAÑA TV 1997  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/UCB  
**DURACION DESDE:** 1997 **HASTA:** 1998  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** TVTRENDS 1996  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 1996 **HASTA:** 1997  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 1995 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/RAI  
**DURACION DESDE:** 1995 **HASTA:** 1996  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Observatorio de la Contraprogramación. Los derechos de los consumidores.  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** INFOCORP. COM. CORP  
**DURACION DESDE:** 1994 **HASTA:** 1995  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Observatorio de la Contraprogramación. Publicidad y Televisión.  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** INFOCORP. COM. CORP  
**DURACION DESDE:** 1994 **HASTA:** 1995  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Observatorio de la Contraprogramación. Interacciones.  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** INFOCORP. COM. COP  
**DURACION DESDE:** 1994 **HASTA:** 1995  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado, Manuel Palacio, Eduardo Merchán

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 1994 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/RAI  
**DURACION DESDE:** 1994 **HASTA:** 1994

---

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Reality Show: Traficantes de emociones  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 1993 **HASTA:** 1993  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** TVTRENDS 1993 (España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 1993 **HASTA:** 1993  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 1993 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/RAI  
**DURACION DESDE:** 1993 **HASTA:** 1993  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** EUROTRENDS TV 1992 (Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/RAI  
**DURACION DESDE:** 1992 **HASTA:** 1992  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estructuras y tendencias de la programación infantil de TV (Francia, Italia, y España)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE  
**DURACION DESDE:** 1992 **HASTA:** 1992  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudio sobre la televisión interactiva (Québec)  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Université du Québec à Montréal  
**DURACION DESDE:** 1991 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Emili Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudio de las tendencias de programación en Europa  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RTVE/RAI  
**DURACION DESDE:** 1991 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** P. Baldi, E. Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Tecnologías de la información en la radio  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** Fundesco  
**DURACION DESDE:** 1989 **HASTA:** 1991  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** M. Cebrian, M.A. Erausquin, E. Prado

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Creación, diseño y puesta en marcha de un observatorio de la programación europea de televisión  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** RAI/VQPT  
**DURACION DESDE:** 1988 **HASTA:** 1989  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** P. Baldi, I. Conell, E. Prado, C. Rath

---

**TITULO DEL CONTRATO:** Estudio sobre la valoración de los programas informativos de televisión por el público joven  
**EMPRESA/ADMINISTRACION FINANCIADORA:** ARM/INPUT  
**DURACION DESDE:** 1987 **HASTA:** 1987  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** P. Baldi, E. Prado

---

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

**TITULO:** The Industry Practices Behind the Presence of Imported Television content: A comparative Study of Spain and the United Kingdom

**DOCTORANDO:** Celina Navarro

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona

**AÑO:**2017

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CALIFICACION:** Excel.lent

---

**TITULO:** La mediación en Twitter de los contenciosos políticos: el caso del proceso participativo del 9N en Cataluña

**DOCTORANDO:** Òscar Coromina

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona

**AÑO:**2016

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CALIFICACION:** Sobresaliente “Cum Laude”

---

**TITULO:** Nueve dragones en pantalla. Imágenes de China en el Documental Británico

**DOCTORANDO:** Gina Plana

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona

**AÑO:**2015

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CALIFICACION:** Sobresaliente “Cum Laude”

---

**TITULO:** Screening and Watching Nostalgia. An analysis of nostalgic Television fiction and its reception in Germany and Spain

**DOCTORANDO:** Stefanie Armbruster

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona

**AÑO:**2013

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CALIFICACION:** Apto “Cum Laude”

---

**TITULO:** Contenidos musicales en programación televisiva cultural. Un análisis de la representación del género en BBC, PBS y RTVE.

**DOCTORANDO:** Xiana Gómez

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona

**AÑO:**2012

**FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**CALIFICACION:** Apto “Cum Laude”

---

**TITULO:** Sistema digital de producción televisiva: información y nuevos contenidos (el caso de Telemadrid)

**DOCTORANDO:** Yolanda Ortíz de Guinea

**UNIVERSIDAD:** Complutense de Madrid

**AÑO:**2012

**FACULTAD:** Ciencias de la Información

**CALIFICACION:** Apto “Cum Laude”

---

**TITULO:** Fields Of Popular Communication Beyond The Nation: A Study Of Eurovision Song Contest As Product & As Production

**DOCTORANDO:** Altug Akin

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2011

**CALIFICACION:** Sobresaliente “Cum Laude”

---

**TITULO:** Evolución de los noticiarios de prime time de las cadenas generalistas españolas. Formato y Contenidos

**DOCTORANDO:** Belén Monclús

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2011

**CALIFICACION:** Sobresaliente “Cum Laude”

---

**TITULO:** El consum adolescent de la ficció seriada televisiva

**DOCTORANDO:** Maddalena Fedele

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2011 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Efecte de la complexitat de l'aplicació i del tipus d'incentiu sobre la motivació en publicitat interactiva per a televisió

**DOCTORANDO:** Laura Aymerich Franch

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2010 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles

**DOCTORANDO:** Miguel Vicente Mariño

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2009 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Las industrias culturales ante el cambio digital. Propuesta metodológica y análisis de caso de la televisión en España

**DOCTORANDO:** David Fernández Quijada

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:**2008 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** La ficción televisiva de TV3 como productora de referentes de identidad cultural catalana: estudio de caso de la sitcom "Plats Bruts"

**DOCTORANDO:** Luisa del Carmen Martínez

**UNIVERSIDAD:** Autònoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias de la Comunicación

**AÑO:** 2008 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** La desregulación de la televisión local en España: el caso de Castilla y León

**DOCTORANDO:** Ángel Badillo

**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación

**AÑO:** 2003 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Influencia del doblaje audiovisual en la percepción de los personajes

**DOCTORANDO:** Rosa Maria Palencia

**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación

**AÑO:** 2002 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Concentración de empresas de comunicación y pluralismo. La acción de la Unión europea

**DOCTORANDO:** Carles Llorens-Maluquer

**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación

**AÑO:** 2001 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Medios de comunicación y sociedad en Aragón

**DOCTORANDO:** Enrique Guillén Pardos

**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación

**AÑO:** 2001 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Influencia de la percepción visual del rostro del hablante en la credibilidad de su voz

**DOCTORANDO:** Maite Soto Sanfiel

**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación

**AÑO:** 2000 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** La Innovación Tecnológica del Sector Fotográfico en la segunda mitad del siglo XIX  
**DOCTORANDO:** Juan Bautista Hernández  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1999 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"

---

**TITULO:** Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el hogar  
**DOCTORANDO:** Núria García Muñoz  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1997 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** La previsibilidad como estrategia narrativa en la telenovela  
**DOCTORANDO:** Ana Isabel Zermeño Flores  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1996 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Gizarte eta nazio errepresentazioa telebistegietan  
**DOCTORANDO:** Edorta Arana  
**UNIVERSIDAD:** del País Vasco **FACULTAD:** Ciencias Sociales y de la Infor.  
**AÑO:** 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** El sistema radiofónico gallego  
**DOCTORANDO:** Xosé Ramón Pousa  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Televisió d'Alta Definició 1968-1993. Assoliments, contradiccions i decepcions d'una innovació tecnològica. Repercussions en l'ecosistema comunicatiu.  
**DOCTORANDO:** Gemma Larrègola  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1995 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Los informativos diarios en las televisiones autonómicas  
**DOCTORANDO:** Xosé Soengas  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Comunicación  
**AÑO:** 1993 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Sistemas de medición de audiencias en televisión: evolución y tendencias  
**DOCTORANDO:** Amparo Huertas  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Radios autonómicas y transformaciones de la radio española entre 1980 y 1990.  
**DOCTORANDO:** Carmen Peñafiel Saiz  
**UNIVERSIDAD:** del País Vasco **FACULTAD:** Ciencias Sociales y de la Inf.  
**AÑO:** 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** El silencio en el lenguaje radiofónico  
**DOCTORANDO:** José Luis Terrón  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Dinamización Social y Comunicación Audiovisual  
**DOCTORANDO:** Nicolás Lorite  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1992 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Els serveis de Teletext a Europa

**DOCTORANDO:** Montserrat Llines Soler  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1990 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** La redundancia en la noticia radiofónica  
**DOCTORANDO:** Manuel Pereira Garza  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1989 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** TV3. Del Naixement a la consolidació  
**DOCTORANDO:** Elizabeth García Altadill  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1989 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Radio especializada y segmentación de audiencia en el modelo radiodifusor español  
**DOCTORANDO:** Josep Maria Martí Martí  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1988 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Radio, Televisión y público infantil  
**DOCTORANDO:** María Encarnación Gutiérrez García  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1987 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Imágenes auditivas en la Radio  
**DOCTORANDO:** Armand Balsebre  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1987 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Fotonoc e xornalismo de crise  
**DOCTORANDO:** Margarita Ledo Andión  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Ciencias Información  
**AÑO:** 1986 **CALIFICACION:** Apto "Cum Laude"

---

**TITULO:** Història de la radiodifusió a Catalunya  
**DOCTORANDO:** Rosa Franquet  
**UNIVERSIDAD:** Autónoma de Barcelona **FACULTAD:** Letras  
**AÑO:** 1984 **CALIFICACION:** Sobresaliente "Cum Laude"



