

c v n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Generado desde: Universidad de Murcia
Fecha del documento: 29/06/2022
v 1.3.0
c5f4269faf3544db2b98651a1918d112

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Situación profesional actual**Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación y Documentación**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad**Gestión docente (Sí/No):** Si**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España**Teléfono:** 868883850**Correo electrónico:** jmaguado@um.es**Fecha de inicio:** 19/10/2018**Modalidad de contrato:** Funcionario/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones**Funciones desempeñadas:** Director General del Ente Público de Radio Televisión de la Región de Murcia. Contenido digital, Televisión, Radio**Identificar palabras clave:** Periodismo; Comunicación de masas; Comunicación audiovisual; Empresa periodística; Industria audiovisual; Internet; Tecnología de la información**Interés para docencia y/o inv.:** Digitalización de los medios públicos. Gestión de medios. Aplicación de nuevos formatos y estrategias en el entorno digital**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

| | Entidad empleadora | Categoría profesional | Fecha de inicio |
|---|--|----------------------------|-----------------|
| 1 | CIRCOM - European Association of Regional Television | Coordinador nacional | 16/05/2019 |
| 2 | Radio Televisión de la Región de Murcia | Director General | 13/05/2016 |
| 3 | Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA) | Presidente | 12/07/2017 |
| 4 | Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia) | Director | 01/12/2020 |
| 5 | Universidad de Murcia | Catedrático de Universidad | 20/10/2018 |
| 6 | | | |

1 Entidad empleadora: CIRCOM - European Association of Regional Television**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad empleadora:** Región de Murcia**Categoría profesional:** Coordinador nacional**Gestión docente (Sí/No):** No**Fecha de inicio-fin:** 16/05/2019 - 18/10/2019**Duración:** 6 meses



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Responsable de coordinar las actividades e intercambio de producciones de las 11 televisiones regionales españolas miembros de CIRCUM

Interés para docencia y/o inv.: CIRCUM incluye a 300 televisiones regionales de más de 30 países europeos, con un enfoque profesional y estrechamente vinculada con la sección de medios audiovisuales del Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Constituye un foro de formación e intercambio de experiencias y producciones a nivel europeo

- 2 Entidad empleadora:** Radio Televisión de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Ente Público
Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia
Categoría profesional: Director General **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 13/05/2016 - 18/10/2019 **Duración:** 3 años - 5 meses
Modalidad de contrato: Alta dirección
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Elegido por unanimidad de todos los grupos parlamentarios en la Asamblea Regional de Murcia, en votación celebrada el 28 de abril de 2016
Ámbito actividad de gestión: Comunidades Autónomas
Interés para docencia y/o inv.: La Dirección General supone también la condición de miembro de la Junta General de FORTA (Federación de Radio Televisiones Públicas Autonómicas), con acceso al estado de la cuestión actualizado de la gestión de los entes públicos audiovisuales. Supone Gestión estratégica, desarrollo de plan de digitalización, gestión jurídica, gestión de recursos humanos, dirección y gestión de medios, gestión de contratación pública
- 3 Entidad empleadora:** Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA) **Tipo de entidad:** Federación de Entes Públicos
Categoría profesional: Presidente **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 12/07/2017 - 11/01/2018 **Duración:** 6 meses
- 4 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Departamento: Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia), Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia
Categoría profesional: Director **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 01/12/2020
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
Fecha de inicio: 20/10/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios



C

V

n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c5f4269faf3544db2b98651a1918d112

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

6 Gestión docente (Sí/No): No



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Teoría, Técnicas y Métodos de Análisis de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 27/01/1999

Título de la tesis: Fundamentos epistemológicos del paradigma de la complejidad: Información, Comunicación y Autoorganización

Director/a de tesis: Juan Gutiérrez Fernández

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Conocimiento de idiomas

| Idioma | Habla | Lee | Escribe |
|---------|------------|---------|------------|
| Inglés | Bien | Bien | Bien |
| Polaco | Bien | Bien | Bien |
| Francés | Suficiente | Regular | Suficiente |

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MODELOS DE NEGOCIO PARA EL CONTENIDO DIGITAL

Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorífico

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: MASTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2

Fecha de inicio: 01/09/2016

Fecha de finalización: 31/07/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,5

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Documentación

Departamento: Información y Documentación

Ciudad entidad realización: España

Entidad de evaluación: Coordinación del Master **Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Calificación obtenida:** 4.83**Calificación máxima posible:** 5**2 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES**Categoría profesional:** Profesor Colaborador Honorífico**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL**Curso que se imparte:** Primero**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 01/09/2016**Fecha de finalización:** 05/05/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Ciudad entidad realización:** España**Entidad de evaluación:** Coordinación del Máster**Tipo de entidad:** Universidad**Calificación obtenida:** 4.85**Calificación máxima posible:** 5**Idioma de la asignatura:** Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: EL ADVERGAME COMO BRANDED CONTENT EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA: UNA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA, FORMAL Y EVOLUTIVA**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Codirector/a tesis:** Inmaculada J. Martínez Martínez**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación y Documentación**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Alumno/a:** Laura Cañete Sanz**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad**Fecha de defensa:** 17/12/2020**Doctorado Europeo:** Si**Fecha de mención:** 17/12/2020**2 Título del trabajo:** NUEVOS ESCENARIOS DE CONSUMO DE VIDEOJUEGOS: TWITCH.TV Y LOS ESPORTS**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Codirector/a tesis:** José Vicente Rodríguez**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Alumno/a:** José Agustín Carrillo Vera**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad**Fecha de defensa:** 20/12/2019**Doctorado Europeo:** Si**Fecha de mención:** 20/12/2019



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA

Objeto del grupo: Investigación y consultoría en cambio e innovación social, tecno-económica, corporativa y política en el marco de la digitalización

Nombre del investigador/a principal (IP): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de componentes grupo: 11

Código normalizado: E053-07

Ciudad de radicación: MURCIA, Región de Murcia, España

Entidad de afiliación: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nº de tesis dirigidas: 8

Resultados relevantes: 9 proyectos de investigación competitivos, 1 proyecto Europeo, 4 contratos de investigación (2 europeos), más de 35 artículos indexados, más de 50 libros o capítulos de libros, 8 Tesis Doctorales, 27 Trabajos Fin de Grado, 17 Tesinas Fin de Master

Fecha de inicio: 01/01/2003

Duración: 14 años - 6 meses - 19 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: COMUNICACIÓN MÓVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+i, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2013-47394-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017

Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Boston University; University of Sydney; Universitat Rovira i Virgili

Cuantía total: 100.430

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo



2 **Nombre del proyecto:** (INNOVACOM) ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Periodismo; Publicidad

Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y **Tipo de entidad:** Universidad Documentación (Universidad de Murcia)

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Miguel Aguado

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de Investigación-Convocatoria 2020 Proyectos de I+D+i - RTI

Cód. según financiadora: PID2020-114007RB-I00

Fecha de inicio: 01/09/2021

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad Politécnica de Madrid. Universidad de Extremadura. Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de Zaragoza. Universidad de Santiago de Compostela. Universidad de las Américas. Northumbria University

Cuantía total: 108.416

3 **Nombre del proyecto:** MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 8

Nº de personas/año: 0,43

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: 19451/PI/14

Fecha de inicio: 01/07/2015

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 38.900

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 22

Fecha de aplicación: 13/11/2020

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Alba Silva; Juan Miguel Aguado. Producing Content in the Ubiquitous, Mobile Era: The Case of Digital Media. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. pp. 69 - 82. (Reino Unido): Springer, 2022. ISBN 978-3-030-88027-9

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Publicación relevante: Si

- 2** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez-Cobarro. Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. Latina de Comunicación Social. 80, pp. 69 - 90. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-2022-1693>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,65

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 92

Num. revistas en cat.: 458

Resultados relevantes: Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033

Publicación relevante: Si

Traducciones: Inglés

- 3** Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada José Martínez Martínez. The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. pp. 453 - 467. (Reino Unido): Oxford University Press, 2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.013.29>. ISBN 9780190864385

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 63

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 3

Num. revistas en cat.: 50

Resultados relevantes: Publicación internacional de referencia en comunicación móvil y sociedad, realizada en colaboración con investigadores destacados de la materia, entre ellos: Sonia Livingstone (UK), Rich Ling (NOR),

Gerard Goggin (AU), Leopoldina FOrtunati (IT), Larissa Hjorth (AU), Naomi Baron (USA), Christian Licoppe (FR), etc.

Publicación relevante: Si

- 4** Juan Miguel Aguado. Comunicaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público. pp. 1 - 270. (España): Gedisa, 2020. ISBN 978-8418193-58-3

Depósito legal: B 12630-2020

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Fuente de impacto: SPI (Scholarly Publishers Indicators)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0,671

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 49

Publicación relevante: Si

- 5** Francisco José Sarabia Sánchez; Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 1,318

Revista dentro del 25%: No

Publicación relevante: Si

- 6** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. Research Anthology on Business Strategies, Health Factors, and Ethical Implications in Sports and eSports. pp. 478 - 490. Hershey, PA(Estados Unidos de América): IGI Global, 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.4018/978-1-7998-7707-3>>. ISBN 9781799877073

Colección: Critical Explorations

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 22

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 6

Num. revistas en cat.: 50

- 7** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Innovacion tecnologica y disrupcion en el ecosistema de la publicidad y la comunicacion: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. La tecnología, la cultura y los mercados. pp. 52 - 84. (México): ConcyTeq, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.concyteq.edu.mx/concyteq/uploads/publicacionArchivo/La20tecnologC3ADa,20cultura20y20los20mercados.pdf>>. ISBN 978-607-7710-54-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 8** Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Contexto de uso e acceso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. Comunicação Mídia e Consumo. 18 - 53, pp. 460 - 485. (Brasil): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v18i53.2475>>. ISSN 1983-7070

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,101

Posición de publicación: 484

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 508

- 9** Juan Miguel Aguado. Patologías de la comunicación digital y emocionalización del discurso público: Fake news, posverdad y hechos alternativos en el ecosistema de las redes sociales móviles. TIC e Interculturalidad: miradas cruzadas. (España): Comares, 2020. ISBN 978-84-1369-029-2

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 10** José Agustín Carrillo; Juan Miguel Aguado; Salvador Gómez. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations (IJGCMS). 10 - 4, pp. 347 - 367. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/IJGCMS.2018100103>. ISSN 1942-3888

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Computer Science Applications

Índice de impacto: 0,27

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 459

Num. revistas en cat.: 2.290

- 11** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. Universidad de Murcia, 2019. ISBN 978-84-09-17834-6

Depósito legal: MU 1338-2019

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Resultados relevantes: Con la colaboración de IAN-Spain, nPeople y Fundación Séneca

- 12** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. The eSports ecosystem: Stakeholders and trends in a new show business. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. 11 - 1, pp. 3 - 22. (Reino Unido): Intellect, 2019. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.3_1>. ISSN 1757-1898

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies

Índice de impacto: 0,21

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 302

Num. revistas en cat.: 1.103

- 13** AGUADO, JM; MARTÍNEZ, IJ. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 73

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: SPI-Scholarly Publishers Indicator

Índice de impacto: 0.944

- 14** Juan Miguel Aguado Terrón. El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. (5) - 10, pp. 2 - 9. (España): Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/175>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Latindex / ERIH Plus

Índice de impacto: 30

Revista dentro del 25%: No

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Medios Públicos, Mediaciones Ubicuas y Ecosistemas de Desinformación: Cómo y Porqué Redefinir el Servicio Público Audiovisual
Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de Comunicación Local: Medios de Comunicación Públicos, Ciudadanía e Influencia Digital en la Era de la Desinformación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 04/11/2021
Fecha de finalización: 05/11/2021
Entidad organizadora: UNIVERSITAT JAUME I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón, España
Publicación en acta congreso: No
Juan Miguel Aguado.
- 2** **Título del trabajo:** El impacto de las innovaciones tecnológicas en la publicidad y la comunicación de marca
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Colima,
Fecha de celebración: 02/06/2021
Fecha de finalización: 04/06/2021
Entidad organizadora: Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad REDIPUB **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: México
Con comité de admisión ext.: Si
- 3** **Título del trabajo:** Mediation et manipulation. Fake news, post-vérité et faits alternatifs: La construction d'une autre réalité comme praxis du discours public
Nombre del congreso: XIII^{ème} Colloque International GLAT: Le monde connecté et les approches interculturelles: Vers un nouveau paradigme des frontières
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/05/2021
Fecha de finalización: 07/05/2021
Entidad organizadora: Grupo de Lingüística Aplicada y Traducción **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado.

- 4** **Título del trabajo:** EI IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PUBLICITARIO: UNA PERSPECTIVA INTERNA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España **Con comité de admisión ext.:** Si
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.
- 5** **Título del trabajo:** PATOLOGÍAS DE LA CONECTIVIDAD UBICUA: HACIA ANÁLISIS CRÍTICO-ESTRUCTURAL DE LAS DINÁMICAS COMUNICATIVAS EN LA ERA POST-SMARTPHONE
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Libro
Juan Miguel Aguado.
- 6** **Título del trabajo:** Desafíos y problemas asociados a las redes sociales ubicuas como canal de distribución para las marcas informativas
Nombre del congreso: X Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, España
Juan Miguel Aguado Terrón.
- 7** **Título del trabajo:** Rebeldía digital o autorregulación: El caso de los bloqueadores de publicidad en el entorno digital ubicuo
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 03/10/2018
Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina CIESPAL **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulos de libros
Juan Miguel Aguado; Andreu Castellet.

Con comité de admisión ext.: Si

8 Título del trabajo: Estrategias de comunicación orientadas al entretenimiento

Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Fecha de celebración: 03/10/2018

Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL)

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Libro

Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Juan Miguel Aguado.

9 Título del trabajo: Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de redes sociales móviles

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 25/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez; José Pablo Guillén. pp. 230 - 235. ISBN 978-84-09-03190-0

10 Título del trabajo: Los eSports como objeto de estudio: Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el videojuego competitivo

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"

Tipo evento: Congreso

Fecha de celebración: 25/06/2018

Fecha de finalización: 29/07/2018

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España

Publicación en acta congreso: Si

Forma de contribución: Libro

ISBN 978-84-09-03190-0

11 Título del trabajo: Ways of being content: Mobile interfaces and identity presentation as a mainstream media consumption scenario

Nombre del congreso: Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia

Fecha de celebración: 16/07/2017

Fecha de finalización: 20/07/2017

Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez.

- 12 Título del trabajo:** Patologías de la conectividad ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone
- Nombre del congreso:** Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación. PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA
- Tipo evento:** Jornada
- Tipo de participación:** Ponencia invitada
- Entidad organizadora:** DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA
- Ciudad entidad organizadora:** Málaga, España
Juan Miguel Aguado. 21/11/2019.
- Ámbito geográfico:** Nacional
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Operaciones de influencia basadas en la tecnología
- Nombre del evento:** "ESCENARIOS DE GUERRA MÁS ALLÁ DE LO MILITAR: EL ENTORNO COGNITIVO" (53235)
- Tipo de evento:** Seminario
- Ámbito geográfico:** Unión Europea
- Ciudad de celebración:** Cartagena,
- Fecha de celebración:** 07/07/2021
- Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Cartagena - CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL MARE NOSTRUM
- Ciudad entidad organizadora:** España
Juan Miguel Aguado.
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Título del trabajo:** Redes sociales para una comunicación estratégica
- Nombre del evento:** Primer encuentro virtual de la Red COMUNICA
- Tipo de evento:** Seminario
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Fecha de celebración:** 26/11/2020
- Entidad organizadora:** CSUCA Consejo Superior Universitario Centroamericano
- Ciudad entidad organizadora:** Honduras
Juan Miguel Aguado.
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- 3 Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Claves para comprender los discursos de odio en la sociedad hiperconectada
- Nombre del evento:** I JORNADAS PROFESIONALES PARA PREVENIR LOS MENSAJES DE ODIO Periodismo de calidad para una sociedad comprometida
- Tipo de evento:** Jornada
- Ámbito geográfico:** Nacional
- Fecha de celebración:** 24/09/2020
- Entidad organizadora:** Asociación Columbares -declarada de utilidad pública
- Ciudad entidad organizadora:** España
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



Juan Miguel Aguado.

- 4** **Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Una propuesta conceptual para comprender los discursos de odio
Nombre del evento: I Jornadas Internacionales sobre la Visibilidad del Discurso del Odio y su Repercusión en el Ecosistema Digital
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 21/02/2020
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado.
- 5** **Título del trabajo:** Patologías de la Conectividad Ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone
Nombre del evento: Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 21/11/2019
Entidad organizadora: Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España
Juan Miguel Aguado.
- 6** **Título del trabajo:** Entornos de información ubicua: Catálogo de desafíos pendientes
Nombre del evento: SOCIEDADE MÓBIL E CULTURA: NOVOS E VELLOSO DESAFÍOS
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Unión Europea **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 09/11/2017
Entidad organizadora: Consejo da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Organismo público de fomento de la cultura

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Red Iberoamericana de Investigación en Publicidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: REDIPUB **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/09/2020



Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Proyecto INNOVACOM: ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION REF: PID2020-114007RB-I00

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/09/2021 **Duración:** 3 años

Promedio presupuesto anual: 36.136 **Nº de personas:** 14

Ámbito geográfico: Nacional
- 2 Nombre de la actividad:** MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 12.000 **Nº de personas:** 8

Ámbito geográfico: Internacional no UE
- 3 Nombre de la actividad:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 4 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 25.000 **Nº de personas:** 11

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Director de la Sección 5 (COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL) de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

Categoría profesional: Director

Ciudad entidad realización: España

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 30/10/2020



Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Evaluación de proyectos de investigación presentados a la convocatoria 2019 de Retos de Investigación y Generación del Conocimiento
Funciones desempeñadas: Miembro de la comisión técnica de evaluación del área/subárea CSO-COM
Entidad de realización: Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Evaluación de proyectos de I+D+i
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 06/03/2020
- 2** **Entidad de realización:** Quaderns del CAC **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 03/02/2020

Otros méritos

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

Modo de relación: Comisión Científico-Técnica de Ciencias Sociales (Comunciación)
Descripción de la colaboración: Comité evaluador Convocatoria 2019 Retos de Investigación y Generación de Conocimiento
Entidad/es participante/s: Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Presidente de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: FORTA **Tipo de entidad:** Federación de Entes públicos
Ciudad entidad concesionaria: España
Fecha de concesión: 12/07/2017

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Quinquenios docentes
Entidad acreditante: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Murcia, España
Nº de tramos reconocidos: 4
Fecha de obtención: 01/01/2015 **Fecha del reconocimiento:** 01/01/2019