

Fecha del CVA	11/2022
---------------	---------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	JAVIER		
Apellidos *	TRABADELA ROBLES		
Sexo *	Hombre		
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	(34) 924289300 - 86481
URL Web	https://orcid.org/0000-0001-5338-9257		
Dirección Email	jtrarob@unex.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *		
	Researcher ID		
	Scopus Author ID		

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Extremadura		
Departamento / Centro	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN / FACULTAD CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
País	España	Teléfono	(34) 924 28 93 00
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2022	Profesor Contratado Doctor/ Universidad de Extremadura
2007 - 2017	Profesor Colaborador / Universidad de Extremadura
2003 - 2007	Profesor Ayudante / Universidad de Extremadura
1999 - 2000	Teaching Tutor / University of St. Thomas (EE.UU)

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas	Universidad Complutense de Madrid / España	2015
Licenciado en Ciencias de la Información (CC. de la Imagen Visual y Auditiva [actual Comunicación Audiovisual])	Universidad Complutense de Madrid	2000

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Javier Trabadela Robles es Doctor por la UCM (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II) y Licenciado en Ciencias de la Información (CC. de la Imagen) por la UCM. Actualmente es profesor titular de universidad en la Universidad de Extremadura, en el área de Comunicación audiovisual y Publicidad, departamento de Información y Comunicación. Tiene reconocido un sexenio de investigación por CNEAI. Entre las líneas de investigación, destaca la relacionada con la comunicación municipal online a través del análisis de sus sitios webs institucionales, participando en los proyectos nacionales "Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (GLOBALCOM) [2014-17]", "La diplomacia pública de las megaciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global (DIPLOCITY)" [2019-2022] y en el proyecto autonómico "La participación ciudadana en Andalucía a través de canales digitales: estudio de la adaptación a la ley de participación ciudadana y propuestas de mejoras" (2021-2023). Entre las publicaciones

relacionadas con esta línea, se puede destacar los artículos “Comunicación política de los ayuntamientos a través de sus webs: caso de Extremadura” (El Profesional de la Información, 2017), “Mapa Infoparticipa de transparencia de los ayuntamientos extremeños. estudio de caso con la Comunidad de Baleares” (Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación, 2016), “La diplomacia pública a través de los sitios web municipales. El caso de Lisboa y Porto” (Revista Razón y Palabra, 2022) o los capítulos de libro “Systematic review of recent literature on strategic communication: analysis of the scientific production in WOS (2011-2020)” (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, 2021) y “La diplomacia pública online de las ciudades de Badajoz y Mérida (Extremadura, España)” (Dykinson, 2021). Además de los mencionados, ha participado en otros 13 proyectos competitivos europeo, nacionales y autonómicos. Ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales y ha desarrollado estancias de investigación en diversos centros universitarios en Italia, Polonia, Alemania, Portugal y España.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- 1 Artículo científico.** JAVIER TRABADELA ROBLES; SOLEDAD RUANO LOPEZ; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO. (1/). 2022. LA DIPLOMACIA PÚBLICA A TRAVÉS DE LOS SITIOS WEB MUNICIPALES. EL CASO DE LISBOA Y PORTO RAZÓN Y PALABRA. 26 (113). ISSN 1605-4806.
- 2 Artículo científico.** M^a VICTORIA CARRILLO DURÁN; SOLEDAD RUANO LOPEZ; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; JAVIER TRABADELA ROBLES. (4/). 2022. UNDERSTANDING HOW BABY BOOMERS USE THE INTERNET AND SOCIAL MEDIA TO IMPROVE THE ENGAGEMENT WITH BRANDS COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. 41. ISSN 2444-0132.
- 3 Artículo científico.** JAVIER TRABADELA ROBLES; DIEGO-JESÚS CORRAL COTINO. (1/). 2021. CANALES DE VÍDEO DE DOBLAJE PARÓDICO EN YOUTUBE EN ESPAÑA. LOS CASOS DE LOULOGIO, DESAHOGADA, KORAH, KEUNAM Y HDUB DÍGITOS, REVISTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL. 7. ISSN 2444-0132.
- 4 Artículo científico.** JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA-VICTORIA NUÑO-MORAL; VICENTE P. GUERRERO-BOTE; FÉLIX MOYA-ANEGÓN. (1/). 2020. ANÁLISIS DE DOMINIOS CIENTÍFICOS NACIONALES EN LA DISCIPLINA DE COMUNICACIÓN (SCOPUS, 2003-2018) PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. v 29, n. 4, pp.1-13. ISSN 1699-2407.
- 5 Artículo científico.** JAVIER TRABADELA ROBLES; SAMANTA FLORES JARAMILLO. (1/). 2020. SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN BANCOS DE IMÁGENES COMERCIALES. EFICACIA DE LA BÚSQUEDA INVERSA DE IMÁGENES HIPERTEXT.NET. 21, pp.153-168. ISSN 1695-5498.
- 6 Artículo científico.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO. (2/). 2019. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL NUMERO DE HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS Y SU ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES. EL CASO DE EXTREMADURA (ESPAÑA) REVISTA INCLUSIONES. REVISTA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. VOLUMEN 6 – NÚMERO E, pp.1-22. ISSN 0719-4706.
- 7 Artículo científico.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO. (2/). 2019. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE JUVENTUD A TRAVÉS DE LOS PORTALES WEB MUNICIPALES. EL CASO DE EXTREMADURA CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN EN JUVENTUD. 7 (JULIO 2019). ISSN 2530-0091.

- 8 **Artículo científico.** MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; JAVIER TRABADELA ROBLES; INDHIRA GARCES BOTACIO; SOLEDAD RUANO LOPEZ. 2017. COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LOS AYUNTAMIENTOS A TRAVÉS DE SUS WEBS: CASO DE EXTREMADURA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. 26 (3), pp.404-411. ISSN 1699-2407. WOS (1)
- 9 **Artículo científico.** JAVIER TRABADELA ROBLES. 2017. IMÁGENES DE ACCESO ABIERTO Y LOS BANCOS DE IMAGEN: ESTUDIO DE CASOS PRISMA SOCIAL. IS+ D Fundación para la Investigación Social Avanzada. 18, pp.309-333. ISSN 1989-3469.
- 10 **Artículo científico.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; INDHIRA GARCES BOTACIO; JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO. 2016. MAPA INFOPARTICIPA DE TRANSPARENCIA DE LOS AYUNTAMIENTOS EXTREMEÑOS. ESTUDIO DE CASO CON LA COMUNIDAD DE BALEARES ÁMBITOS: REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN (ISSN 1139-1979). 33, pp.1-19. ISSN 1139-1979.
- 11 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (3/). 2022. RECURSOS CON FINES EDUCATIVOS. CASOS DE BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET McGraw Hill.
- 12 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; SOLEDAD RUANO LOPEZ. (1/). 2021. LA DIPLOMACIA PÚBLICA ONLINE DE LAS CIUDADES DE BADAJOZ Y MÉRIDA (EXTREMADURA, ESPAÑA) LAS REDES DE LA COMUNICACIÓN. ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES ACTUALES. DYKINSON. pp.386-401. ISBN 978-84-1377-560-9.
- 13 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (1/). 2021. LA IMAGEN DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE LOS BANCOS DE IMÁGENES COMERCIALES COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO. FRAGUA. pp.46-59. ISBN 978-84-7074-904-9.
- 14 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (1/). 2021. SYSTEMATIC REVIEW OF RECENT LITERATURE ON STRATEGIC COMMUNICATION: ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION IN WOS (2011-2020) STRATEGIC COMMUNICATION IN CONTEXT. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho. ISBN 978-84-7074-904-9.
- 15 **Capítulo de libro.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; JAVIER TRABADELA ROBLES. (3/). 2020. ANÁLISIS DE AL AUDIENCIA EN REDES SOCIALES DE LAS PLATAFORMAS DE TELEVISIÓN DE PAGO GESTIÓN Y FORMACIÓN AUDIOVISUAL PARA CREAR CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES. McGraw Hill. pp.93-100. ISBN 978-84-486-2037-0.
- 16 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES; ANA GONZÁLEZ DELGADO. (1/). 2020. EL PERIODISMO MÓVIL COMO COMPLEMENTO AL PERIODISMO TRADICIONAL TELEVISIVO. ANÁLISIS DE UN CASO DE ÉXITO PERIODISMO MÓVIL Y MEDIOS SOCIALES. EGREGIUS. pp.123-135. ISBN 978-84-18167-29-4.
- 17 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (1/). 2020. FOTOPERIODISMO Y REDES SOCIALES. REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS CREADORES AUDIOVISUALES APROXIMACIÓN PERIODÍSTICA Y EDUCOMUNICATIVA AL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES. McGraw Hill. pp.247-258. ISBN 978-84-486-2035-6.
- 18 **Capítulo de libro.** ANA GONZÁLEZ DELGADO; JAVIER TRABADELA ROBLES. (2/). 2020. MOVIMIENTOS REACCIONARIOS EN REDES SOCIALES. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LÍNEA IDENTIDAD Y CULTURA. CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO. EGREGIUS. pp.59-80. ISBN 978-84-18167-24-9.
- 19 **Capítulo de libro.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; JAVIER TRABADELA ROBLES. (3/). 2019. EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA SOCIAL DE LAS SERIES DE LAS CADENAS DE TV GENERALISTAS ESPAÑOLAS CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. Editorial McGraw Hill. pp.131-147. ISBN 978-84-486-1816-2.
- 20 **Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (1/). 2019. LA "PAZ" REPRESENTADA EN LOS BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET. ESTUDIO DE CASOS COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL. Tirant lo Blanch. pp.231-241. ISBN 978-84-17508-86-9.

- 21 Capítulo de libro.** MARIA GARCIA GARCIA; JAVIER TRABADELA ROBLES. (2/). 2019. VÍNCULOS ENTRE LA WEB CORPORATIVA Y LOS PERFILES SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL. FRAGUA. ISBN 9788470748462.
- 22 Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES. (1/). 2018. ANÁLISIS DE LAS FUNCIONALIDADES DE LAS REDES SOCIALES FOTOGRÁFICAS: INSTAGRAM, PINTEREST Y FLICKR NUEVO PARADIGMA COMUNICATIVO: LO 2.0, 3.0 Y 4.0. GEDISA editorial. pp.435-444. ISBN ISBN: 978-84-17690-30-4.
- 23 Capítulo de libro.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO. (2/). 2018. FACEBOOK COMO CALIBRADOR DE AUDIENCIAS DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN LA REALIDAD AUDIOVISUAL COMO NUEVO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN. GEDISA editorial. pp.427-440. ISBN 978-84-17341-96-1.
- 24 Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES; INDHIRA GARCES BOTACIO. 2017. LA TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN DE LOS SITIOS WEB DE LOS AYUNTAMIENTOS: ESTUDIO DE CASO DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CAMBIO SOCIAL. CLAVES PARA LA COMPRENSIÓN DE LOS FACTORES RELACIONALES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL NUEVO ECOSISTEMA COMUNICACIONAL. Ediciones Egregius / Univ. Sevilla. pp.27-47. ISBN 978-84-17270-06-3.
- 25 Capítulo de libro.** JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; INDHIRA GARCES BOTACIO; SOLEDAD RUANO LOPEZ. 2017. LAS REDES SOCIALES IMPULSAN LAS SERIES DE TELEVISIÓN: FACEBOOK USO Y APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL MUNDO AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIO. MC GRAW HILL. pp.59-70. ISBN 978-84-486-1358-7.
- 26 Capítulo de libro.** INDHIRA GARCES BOTACIO; JAVIER TRABADELA ROBLES; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; SOLEDAD RUANO LOPEZ. (2/). 2016. ANALISIS DE LA INFORMACION DE LAS WEBS DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE EXTREMADURA DISEÑOS EN LA MODERNA INVESTIGACION UNIVERSITARIA. MCGRAW-HILL. pp.361-374. ISBN 9788448612757.
- 27 Libro o monografía científica.** JAVIER TRABADELA ROBLES. 2017. LOS BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET. CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES Y APLICACIONES LOS BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET. CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES Y APLICACIONES. ICONO14. ISBN 978-84-15816-24-9.
- 28 INFORME.** SOLEDAD RUANO LOPEZ; MARÍA ROSARIO FERNANDEZ FALERO; INDHIRA GARCES BOTACIO; JAVIER TRABADELA ROBLES. 2016. INFORME SOBRE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN LAS WEBS CORPORATIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE EXTREMADURA INFORMES INFOPARTICIPA. Univ. Castilla La Mancha, Univ. Autónoma de Barcelona y Ministerio de Economía y Competitividad.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 Proyecto.** IB20081, ESTRATEGIAS DE TRASLACIÓN MEDIÁTICA PARA INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE CALIDAD DEL AIRE EN EXTREMADURA. MACARENA PAREJO CUÉLLAR. 01/01/2021-31/12/2024. 149.934,4 €.
- 2 Proyecto.** 622242-EPP-1-2020-1-ES-SPO-SCP, LET'S MOVE EUROPA: SCHOOL-BASED PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLES TO PREVENT OBESITY (EUMOVE). 01/01/2020-31/12/2023. 399.379 €.
- 3 Proyecto.** UMA20-FEDERJA-004, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ANDALUCÍA A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES: ESTUDIO DE LA ADAPTACIÓN A LA LEY DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PROPUESTAS DE MEJORAS. 28/10/2021-28/10/2023. 26.690 €.
- 4 Proyecto.** RTI2018-096733-B-I00, LA DIPLOMACIA PÚBLICA DE LAS MEGACIUDADES IBEROAMERICANAS: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PODER BLANDO PARA INFLUIR EN LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL GLOBAL. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. JUAN LUIS MANFREDI SANCHEZ. 01/01/2019-31/12/2022. 21.417 €.

5 Proyecto. CSO2013-46997-R, COMUNICACION PUBLICA, TRANSPARENCIA, RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION EN LOS GOBIERNOS LOCALES (GLOBALCOM). MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. JUAN LUIS MANFREDI SANCHEZ. 01/01/2014-31/12/2016. 40.000 €.