

Fecha del CVA	26/09/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María		
Apellidos	García García		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://orcid.org/ 0000-0002-7262-1602		
Dirección Email	mgargar@unex.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2020		
Organismo / Institución	Universidad de Extremadura		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Comunicación empresarial e institucional	Facultad de Biblioteconomía y Documentación / España	2012

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** María García García; M.Victoria Carrillo Durán; Jose Maia. 2021. The Maturity of Corporate Websites as a Digital Communication Channel in Portuguese SMEs' Process of Adopting E-Commerce Sustainability. MDPI AG. 13-21, pp.11972.
- Artículo científico.** María-Victoria Carrillo Durán; María García García. (2/2). 2020. Exploring the need for stakeholders' engagement through social networking sites to build the reputation of higher education organisations Higher Education Quarterly. Wiley. 74-4, pp.442-457.
- Artículo científico.** María García García. (1/). 2018. Universidad y medios sociales. Gestión de la comunicación en la universidad española.Revista Prisma. 22, pp.20-36. Scholar (4)
- Artículo científico.** María García García; M. Victoria Carrillo Durán; Juan Luís Tato Jiménez. (1/). 2017. Online corporate communications: website usability and content Journal of Communication Management. 21-2, pp.140-154. WOS (2)
- Artículo científico.** Esther Simancas González; María García García; CSL; Said Balhadj; Driss Ferhane. 2015. Artesanía y comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger Revista Opción. Universidad de Zulia. Especial 2, pp.1041-1059. ISSN 1012-1587.
- Artículo científico.** Juan Luís Tato Jiménez; María García García; M.Victoria Carrillo Durán. 2014. El futuro de la investigación en comunicación. La aplicación de técnicas multivariadas Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. 19, pp.661-674. ISSN 1137-0734. Google Scholar (3)
- Artículo científico.** Pedro Pablo Dueñas Marín; María García García. 2013. El estudio de la comunicación interna en el contexto del grado de publicidad y RR PP de la universidad Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. 18-1, pp.97-108. ISSN 1137-0734. Google Scholar (6)

- 8 Artículo científico.** María García García; Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. 2013. Online corporate communication: SMEs and differences across sectors *Journal of organizational transformation and social change*. Intellect Journals. 9-3, pp.285-300. ISSN 1477-9633.
- 9 Artículo científico.** M.Victoria Carrillo Durán; Juan Luís Tato Jiménez; María García García. (3/). 2013. El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas *Intangible Capital*. Universitat Politècnica de Catalunya. BarcelonaTech. 9-1, pp.20-45. ISSN 1697-9818. Google Scholar (7)
- 10 Artículo científico.** María García García; María Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. (1/). 2012. La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial *Estudios del mensaje periodístico*. Universidad Complutense de Madrid. pp.365-375. Google Scholar (16)
- 11 Artículo científico.** María García García; Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. (1/). 2012. La interactividad en las sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las pymes *Perspectivas em Ciência da Informação*. Escola de Ciência da Informação da UFMG. 17-2, pp.160-174. ISSN 1981-5344. Google Scholar (4)
- 12 Artículo científico.** Rosario Luna; María García García. 2012. Influencia del Dogma 95 en las narraciones del cine argentino *Comunicación: revista Internacional de Comunicación*. 1-10, pp.871-879. ISSN 1989 - 600X. Google Scholar (1)
- 13 Artículo científico.** María García García; M.Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. (1/). 2012. Nuevos desafíos para las PYMES. Las Webs corporativas en España Y Portugal.Observatorio (OBS*) *Journal.Revista OberCom*. 5-4, pp.159-185. ISSN 1646-5954.
- 14 Artículo científico.** María García García; Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. (1/). 2011. Personalizar el mensaje online para construir una marca : Aproximación conceptual *Area abierta*. 30, pp.1-19. Dialnet métricas (1) https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2011.n30.37839
- 15 Artículo científico.** García García, María; Castillo Díaz, Ana. (1/). 2010. Webs usables y accesibles en PYMEs. Retos para el futuro *Revista Latina de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS. 0-1, pp.1-28. Google Scholar (14)
- 16 Artículo científico.** Guadalupe García García; María García García. 2010. Programación informativa en radio. El caso de Canal Extremadura *Icono 14*. Icono 14. 0-1, pp.207-221.
- 17 Libro o monografía científica.** María García García. (1/). 2014. La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES *La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES*. McGraw Hill. ISBN 9780008500177.
- 18 Libro o monografía científica.** M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Ana Castillo Díaz; Juan Luís Tato Jiménez. (2/). 2013. Los retos de la comunicación *Los retos de la comunicación*. Pearson. ISBN 978-607-32-1882-5.
- 19 Libro o monografía científica.** M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Juan Luís Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. (2/). 2013. Cómo investigar en comunicación *Cómo investigar en comunicación*. McGraw Hill. ISBN 978-84-481-9003-3.