



Diligencia para hacer constar que el presente acta se publica en la web del Vicerrectorado de Profesorado, a las 10:30 horas del día de la fecha. Badajoz/Cáceres, a 13 de JULIO de 2021
El Funcionario,

**CONCURSO C2
(Curso 2020-2021)
Acta Nº: 22.1**

CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS PROFESORADO CONTRATADO

LA PRESIDENTA:

D^a. Carmen Ortiz Caraballo

LA SECRETARIA:

D^a. María Buenadicha Mateos

LOS VOCALES:

D. Francisco Javier Miranda González

En cumplimiento del artículo 11 de la normativa de contratación del profesorado en régimen laboral de la Universidad de Extremadura, aprobada en Consejo de Gobierno de 28 de mayo de 2020 (DOE de 5 de junio de 2020), se constituye la Comisión de Baremación compuesta por las personas que al margen se relacionan, para evaluar las solicitudes presentadas para optar a la plaza:

Plaza: DL3711
Categoría: Profesor Ayudante Doctor
Dedicación: TC
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Perfil: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA
Localización: CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA
Duración del contrato: 5 años
Tipo de contrato: Laboral

Esta Comisión ha llegado a los siguientes acuerdos:

- 1º.- Establecer los criterios de selección que la Normativa de Contratación deja a esta comisión y que se publican en el Anexo I de esta acta.
- 2º.- Declarar admitidos y excluidos provisionalmente a los solicitantes que en el Anexo II se relacionan.
- 3º.- Observaciones: ---

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 9h35 horas del día de la fecha, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

En Cáceres , a 13 de julio de 2021

Vº Bº

LA PRESIDENTA:

LA SECRETARIA:

LOS VOCALES:

Carmen Ortiz Caraballo

María Buenadicha Mateos

Francisco Javier Miranda González

Anexo I: CRITERIOS APROBADOS POR LA COMISIÓN DE CONTRATACIÓN

DL3711 (Concurso C2. Curso 2020/2021)

CURRÍCULUM ACADÉMICO

Apartado 2a: Titulación de entrada

- Titulaciones específicas/idóneas: Diplomatura en Ciencias Empresariales, licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; grado en Administración y Dirección de Empresas; licenciatura o grado en Ciencias del Trabajo; grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos; Ingeniería en Organización Industrial.
- Titulaciones afines: Licenciatura o Grado en Economía; Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

Apartado 2b: Cursos de doctorado o máster

- Titulaciones específicas/idóneas: MBA o equivalente; Máster en Marketing; cualquier otro máster o programa de cursos de doctorado que capacite a la realización de una tesis en el ámbito de la Organización de Empresas y del Marketing.
- Titulaciones afines: Máster universitario en el ámbito del emprendimiento o la innovación; Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas.

Apartado 2c: Tesis doctoral

- Aproximación idónea: Tesis leídas en el ámbito de la Organización de Empresas y del Marketing.
- Aproximación afín: Tesis leídas en el ámbito de la Economía.

Número de autores:

En el apartado de contribuciones de carácter docente (3.g; 3.h) o científicas (4.c; 4.d y 4.e), si el número de autores (n) está comprendido entre 1 y 4 se da el máximo de puntuación previsto en cada caso. Si hay más de 4 autores, la puntuación prevista en cada caso se multiplicará por un factor de corrección de 4/n.

CURRÍCULUM DOCENTE

Apartado 3.a. Experiencia docente universitaria; Apartado 3c. Cursos impartidos

- Área de conocimiento específica/idónea: Organización de Empresas
- Área/s de conocimiento afín/es: Comercialización e Investigación de Mercados

Apartado 3.b. Experiencia reglada docente no universitaria.

- Área de conocimiento específica/idónea: Administración de Empresas (101); Formación y Orientación Laboral (105); Organización y Gestión Comercial (110); Procesos Comerciales (221)
- Área/s de conocimiento afín/es: Economía (061); Procesos de Gestión Administrativa (222).

Apartado 3g. Publicaciones docentes. Todo con ISBN/ISSN

- Área de conocimiento específica/idónea: Organización de Empresas
- Área/s de conocimiento afín/es: Comercialización e Investigación de Mercados

| Libros | Tramo 1 | Tramo 2 |
|---|--|--|
| Libros y capítulos de libro | Publicados en editoriales recogidas en la primera mitad de SPI | Publicados en editoriales recogidas en la segunda mitad de SPI |
| Artículos de innovación docente y otras obras | En caso de revistas, las publicadas en Q1 y Q2 de SJR | En caso de revistas, las publicadas en Q3 y Q4 de SJR |

CURRICULUM INVESTIGADOR

En todos los apartados del epígrafe:

- Área de conocimiento específica/idónea: Organización de Empresas; Marketing.
- Área/s de conocimiento afín/es: -----

Apartados 4.c.1 y 4.c.2

| Libros | Tramo 1 | Tramo 2 |
|-----------------------------|--|--|
| Libros y capítulos de libro | Publicados en editoriales recogidas en la primera mitad de SPI | Publicados en editoriales recogidas en la segunda mitad de SPI |

Apartados 4c.3.

El índice de referencia en este apartado será el JCR y se aplicará tal y como aparece recogido en la Normativa.

CURRICULUM PROFESIONAL

Actividad/es profesional/es específicas/idóneas: cualquier actividad profesional no docente ni investigadora en la que se desarrollen tareas de dirección y gestión en empresas en las que en la vida laboral aparezca reflejado un contrato del grupo de cotización 01.

Actividad/es profesional/es afines: cualquier actividad profesional no docente ni investigadora en la que se desarrollen tareas de dirección y gestión en empresas en las que en la vida laboral aparezca reflejado un contrato del grupo de cotización 02.

Nota informativa:

A estos efectos se considera estar en el listado SPI aquellas publicaciones en editoriales recogidas en el apartado Prestigio editorial (Ranking general): Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas en el año que esté más próximo al año de publicación:

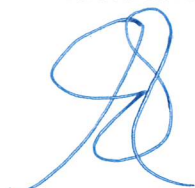
- Todo aquello publicado con anterioridad al 2012 se puntuará según el ranking 2012.
- Lo publicado en 2013 se puntuará en el ranking en el que la editorial esté mejor situada (o 2012 o 2014).
- Lo publicado en 2015, según el ranking del 2014.
- Lo publicado en 2016 se puntuará en el ranking en el que la editorial esté mejor situada (o 2014 o 2018).
- Lo publicado de 2017 en adelante, según el ranking del 2018.

Cáceres, 13 de julio de 2021

VºBº
La presidenta,

La secretaria

El vocal



Nº de acta: 22.1
Plaza: DL3711
Categoría: Profesor Ayudante Doctor
Depto.: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Perfil: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA
Centro: CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA
Duración: 5 años

RELACIÓN DE CONCURSANTES ADMITIDOS Y EXLUIDOS EN LA PLAZA

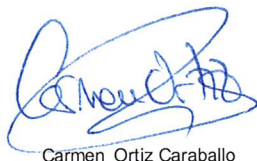
| Nº | NIF | APELLIDOS Y NOMBRE | Admitido S/N (CAUSA EXCLUSIÓN) |
|----|------|----------------------------------|--------------------------------|
| 1 | **** | DI CLEMENTE, ELIDE | S |
| 2 | ***7 | MANZANARES GUTIÉRREZ, ÁNGEL | S |
| 3 | ***7 | PALACIOS GONZÁLEZ, MARÍA MANUELA | S |

Contra la presente relación de concursantes admitidos y excluidos en la presente plaza se podrá presentar reclamación dirigida al Presidente o Presidenta de la Comisión, en el plazo de **5 días** (haciendo constar la clave de la plaza), conforme a lo dispuesto en el Art. 11 punto 1 de la Normativa de Contratación de Profesorado en régimen laboral de la Universidad de Extremadura.

En Cáceres, a 13 de julio de 2021

Vº Bº

LA PRESIDENTA:




Carmen Ortiz Caraballo

LA SECRETARIA:



María Buenadicha
Mateos

LOS VOCALES:



Francisco Javier Miranda
González