

## **Rosa Franquet Calvet.**

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Dpto./ Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dirección Edifici I, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Categoría profesional: Catedrática Universidad

Número de sexenios investigación: 6

Código Orcid 0000-0003-3557-6846

### RESUMEN DEL CURRÍCULUM.

La carrera académica se articula entorno a la investigación en áreas emergentes de la comunicación audiovisual y la publicidad. Desde finales de los 80 e inicios de los 90 del siglo pasado se centra en la investigación de contenidos multimedia en nuevos soportes (Laser disc, CD-Roms, DVDs, Tvi; plataformas digitales, etc.). Áreas en las que obtiene financiación como responsable nacional en un proyecto Europeo UE/IDATE "Frequency banda foro DAB in Europe" en 1992. Con posterioridad obtiene fondos para investigar en EE.UU, Inglaterra o Australia. Por otra parte, consigue financiación para la formación de profesionales en sectores punteros de las TIC, como el obtenido del Fondo Social Europeo o del Programa Media. Ha participado en un Proyecto H2020 Pace-Net Plus. (Pacific-Europe Network for Science, Technology and Innovation) como experta nacional.

Ha sido IP e investigadora en varios proyectos competitivos del Instituto de la Mujer, del Ministerio de Economía y Competitividad; Ministerio de Ciencia e Innovación; Ministerio de Educación y Ciencia; Ministerio de Educación entre otros.

Ha participado como evaluadora externa en los proyectos de investigación del Sixth Framework Programme – FP6, Information, Society and Technologies. "Cross Media content for leisure and entertainment". Brussels, 2003. Seventh Framework Programme – FP7, Knowledge & Content Technologies; Challenge 4, Objective 2: Intelligent Content and Semantics Brussels, 2007. Prix Science and Communication-FP7 Science in Society. Brussels. 2007. FP7--People. Researchers' Night. Research & Innovation. Brussels, 2011.

A su vez ha formado parte de comisiones de evaluación como: el Consejo de Universidades, ANECA, ANEP, CNEAI, ACAP, AGAUR o AQU.

Ha participado en la creación de una Spin off de la UAB. Muf Laboratori d'Imatge, Art i Animació, S.L. Es miembro del GRISS-UAB (Grup de Recerca en Imatge So i Síntesi) y Directora de Proyectos desde su fundación. El GRISS fue reconocido como grupo de excelencia por la Generalitat de Catalunya en 1994.

Es Presidenta de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE-IC) y

Ex Presidenta de la Societat Catalana de Comunicació. (2009-2014).

Ex directora académica del Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB.

Ha sido profesora e investigadora invitada de diversas universidades internacionales como: RMIT; University of Melbourne (Australia); University of California at Berkeley; University of California at Davis; San Francisco State University (EE.UU.); University of London (Goldsmiths) (Gran Bretaña); Universidade de São Paulo; Faculdade Cásper Líbero (Brasil); Universidad Iberoamericana (Mexico); Universidad Continental (Perú) o Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile y en varias universidades españolas.

En 2004 recibe, junto a otros investigadores/as, el XVI premio de investigación del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

## Algunas Publicaciones:

- Bronsoms, A. y Franquet, R. (2021). "La prensa musical española de los 80 como perpetuadora del Androcentrismo". RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. vol. 8, núm. 16 (2021), DOI: <http://doi.org/10.24137/raeic>. Pp. 72-97.
- Bronsoms, A. y Franquet, R. (2021). Como la mujer negoció la identidad y la maternidad en el punk. En Pilar Carrera y Carmen Ciller (ed.), Maternidades. Políticas de la representación. Cátedra. Madrid.
- Franquet, R., Richeri G., y Hibberd, M. (2020). The Introduction of Commercial Broadcasting to Europe. En Laus Arnorld, Pascal Preston, and Susane Kinnebrock (ed.) The Handbook of European communication History. Wiley Blackwell. Pp. 257-276.
- Monclús, B.; García, N.; Delgado, M.; Franquet, R.; Prado, E.; Mendoza, A. (2019) "A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe". Cuadernos.info, 45, pp. 227-240
- Monclús, B.; García, N.; Delgado, M.; Franquet, R.; Prado, E.; Mendoza, A. (2019) "A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe". Cuadernos.info, 45, pp. 227-240
- Franquet, Rosa; Gómez, Gemma; Coromina, Òscar y Guerrero, Shaila (2018). Info-show en la televisión europea: En busca del engagement social de la audiencia. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº15. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.8>
- Burnside\_Lawry, J. ; Franquet, R.; Wairiu, M.; Holland, E. Y Chand, S. (2017). Communication, Collaboration, and Advocacy: A Study of Participatory Action Research to Address Climate Change in the Pacific The International Journal of Climate Change: Impacts and Responses. Pp. 10-33, Editorial: University of Illinois Research Park. USA ISSN: 1835-7156 <http://doi.org/10.18848/1835-7156/CGP/v09i04/11-33>
- Franquet, Rosa. (2017). Estrategias de los servicios públicos de medios audiovisuales en el escenario crossmedia. En Marzal, J.; López Rabadán, Pablo y Izquierdo, J. (eds.). Los Medios de Comunicación Pp. 179-193. Valencia, Tirant Humanidades
- Franquet, Rosa. (2017) La Ràdio. Un mitjà massiu al servei de la cultura i la informació. En AA.VV. Història del periodisme a Catalunya. Pp. Editorial: Sàpiens. ISBN13:9788416786107.
- Franquet, R.; Villa, M.I. (2014): "Cross-Media Production in Spain's Public Broadcaster RTVE: Innovation, Promotion and Audience Loyalty Strategies". International Journal of Communication, 8, 1- 20.
- Franquet, R., Villa, M. I. and Bergillos, I., 2013. "Public Service Broadcasting's Participation in the Reconfiguration of Online News Content". Journal of Computer-Mediated Communication, 18, pp. 378-397. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcc4.12014/epdf>

Franquet, Rosa and Villa, Montolla. María. Isabel, 2014.. Transmedia Critical | Cross-Media Production in Spain's Public Broadcast RTVE: Innovation, Promotion and Audience Loyalty Strategies. International Journal of Communication 8 (2014), 2301–2322.1932–8036/20140005.  
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2621/1203>

Franquet, Rosa (2014) Analysing Media Production: The Benefits and Limits of Using Ethnographic Methodology. En Leif Kramp, Nico Carpentier, Andreas Hepp, Ilija Tomanić Trivundža, Hannu Nieminen, Risto Kunelius, Tobias Olsson, Ebba Sundin and Richard Kilborn (eds.) Media Practice and

Every Day Agency in Europa. Edition Lumière. p. 195-205. ISBN 978-3-943245-28-8

Franquet, Rosa; Monclús, Belén, 2014. La radio pública de proximidad como garantía de salud democrática de la sociedad. Chaparro, Manuel (Ed.). Medios de Proximidad: Participación social y políticas públicas. 1 ed. Sevilla. Luces de Gálibo, iMedea, COMAndalucía; p. 207 - 228.