



Fecha del CVA

07/09/2023

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco		
Apellidos	Díez Martín		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-9888-833X		
Researcher ID	P-3920-2014		
Scopus ID	<a href="#">55322021000</a>		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	Julio 2022		
Organismo/ Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento/ Centro	Economía de la Empresa		
País	España	Teléfono	914888041
Palabras clave	Legitimidad Organizativa, Teoría Institucional		

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
10/01/2020	Profesor Titular Universidad / U. Rey Juan Carlos
01/12/2014	Profesor Contratado Doctor/ U. Rey Juan Carlos
23/01/2007	Profesor Titular Universidad Interino/ U. Rey Juan Carlos
20/09/2005	Profesor de Escuela Interino/ U. Rey Juan Carlos
01/03/2004	Profesor Asociado/ U. de Sevilla

### A.3. Formación Académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003
Doctor por la Universidad de Sevilla. Programa de Doctorado "Dirección de Empresas"	Universidad de Sevilla	2007

## Parte B. RESUMEN DEL CV:

2 tramos de investigación Sexenios

Aportaciones científicas. En los últimos 10 años mi producción científica ha sido de: 19 trabajos publicados en revistas JCR. En total he publicado 41 trabajos en revistas científicas (WoS= 22; Scopus= 41). Estas publicaciones están siendo citadas y utilizadas como fuente de conocimiento por autores de todo el mundo. En los últimos cinco años los trabajos que he publicado se han citado 115 veces en WoS y 264 en Scopus.

Las aportaciones realizadas se centran fundamentalmente sobre la gestión de la legitimidad organizativa. Durante mi carrera investigadora he ayudado a avanzar en el conocimiento sobre la legitimidad organizativa de forma teórica y empírica. Respondiendo a preguntas como: ¿qué factores influyen sobre la evaluación de la legitimidad de las empresas?; ¿cómo se consigue legitimidad?; ¿cómo se mide la legitimidad? ¿qué dimensiones forman la legitimidad?; ¿qué resultados aporta la legitimidad a las empresas?; ¿la legitimidad es un efecto mediador? ¿es un efecto moderador?; ¿cuál es la agenda de investigación en el campo de la legitimidad?

Algunos de los artículos han adquirido un gran impacto entre los académicos. "The intellectual structure of organizational legitimacy research: a co-citation analysis in business journals" (2021) es el primer estudio que además de identificar el estado de la cuestión en el campo de la legitimidad organizativa, propone una agenda de investigación. Pese a haber sido publicado recientemente, tiene 16 citas WoS y es el 6/915 más citado (WoS) de los artículos publicados en 2020 (early cite) en el campo de legitimidad, en el área de Business Economics. También es el 7/96 más citado entre todos los artículos publicados en la revista Review of Managerial Science (JCR Q1) en el año 2020. En "Beyond legitimacy: legitimacy types and organizational success" (2013) incorporamos una metodología de medición de la legitimidad. Este trabajo ha sido utilizado como fuente de conocimiento por autores



posteriores como Alexiou 2019 en su propuesta de escala para medir la legitimidad “Measuring individual legitimacy perceptions” o por Suddaby et al. 2017 “Legitimacy” (208 citas WoS).

Otros trabajos han combinado la legitimidad con otros ámbitos de conocimiento. Legitimidad y emprendimiento, para comprender mejor las diferencias en la actividad emprendedora de los países “Explaining nation-wide differences in entrepreneurial activity: a legitimacy perspective” (2016) o el papel de la legitimidad de los estados en el emprendimiento “The impact of state legitimacy on entrepreneurial activity” (2021). Legitimidad y género, “Organizational legitimacy perception: Gender and uncertainty as bias for evaluation criterion” (2021), donde se demuestran las diferencias de género a la hora de evaluar la legitimidad de las empresas. Legitimidad y sostenibilidad, “Sustainability actions, employee loyalty and the awareness: the mediating effect of organization legitimacy” (2020) y “The effect of implementing environmental policies and employees' environmental training in multinational companies' legitimacy level in emerging countries” (2021) demostrando el efecto mediador de la legitimidad con las acciones de sostenibilidad y los empleados.

Director del Grupo de Investigación Management & Business Economics Research Group de la URJC desde 2019. Con los siguientes resultados: Publicaciones: 81 (Wos) 96 (Scopus). Este grupo se ha convertido en el más prolífico en el campo de la legitimidad organizativa en España. Donde varios de sus miembros se encuentran entre el top75 mundial (WoS).

Proyectos. IP de 2 proyectos de investigación (gestión de 13.000 € Participación en 8 proyectos de investigación).

Artículo 83. Participación en 4 contratos por artículo 83.

Coordinador de las Jornadas de Educación Financiera en la URJC (3 ediciones). Coordinador del Entrepreneurship Day de la URJC (4 ediciones).

Capacidad formativa. Miembro de 26 tribunales de tesis doctoral. Dirección de 5 tesis doctorales, de las cuales: 2 son profesores en universidad y 3 trabajan en empresas privadas.

Actividad editorial. Editor Asociado de la RBGN (Revista Brasileira de Gestao de Negocios), JCR-Q4, 2 años (2016, 2017); Editor Asociado de European Research on Management and Business Economics (JCR Q1), 2021; Editor del Special Issue Sustainability “Sustainable Business and Management Education” (JCR-Q2); Editor en jefe de la revista Journal of Management and Business Education, desde 2018.

Revisor en Revistas indexadas (WOS/Scopus): 26 revisiones verificadas

Cargos de Gestión. Director del Master Universitario en Alta Dirección de la URJC. Desde 2019. Coordinador de Calidad de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Periodo: 03/2009 – 06/2014.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

- *Citas totales:* (WoS)= 157; desde 2020= 88 / (Scopus)= 320; desde 2020= 149 / (Google Acad)= 900; desde 2020= 332
  - *Índice h:* (WoS)= 7 / (Scopus)= 11 / (Google Acad)= 16
  - *Nº Publicaciones desde 2011:* JCR= 19; WoS= 22; Scopus= 41
1. JCR Q1. Delgado-Alemany, R.; Blanco-González, A.; Díez-Martín, F.; (IN PRESS). Exploring the intellectual structure of research in codes of ethics: a bibliometric analysis, *Business Ethics, the Environment and Responsibility* <https://doi.org/10.1111/beer.12400>
  2. JCR Q1. Díez-Martín, F., Miotto, G., Cachón-Rodríguez, G. (2022). Organizational legitimacy perception: Gender and uncertainty as bias for evaluation criteria. *Journal of Business Research* 139,426-436. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.073>
  3. JCR Q4. Cachón-Rodríguez, G., Blanco-González, A., Camilo Prado-Román, Díez-Martín, F. (2021) Sustainability actions, employee loyalty and the awareness: the mediating effect of organization legitimacy. *Managerial and Decision Economics*, 42, 1730–1739 <https://doi.org/10.1002/mde.3340>
  4. SJR Q2 López-Balboa, A.; Blanco-González, A.; Díez-Martín, F.; Prado-Román, C. (2021). Macro level measuring of organization legitimacy: its implication for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7, 53. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010053>
  5. JCR Q2 Blanco-González, A.; Miotto, G.; Díez-Martín, F. (2021). Politics and Regionality: Does Region of Residence Affect the State's Legitimacy? *American Behavioral Scientist*, 2021;65(3):465-481, <https://doi.org/10.1177/0002764220975048>
  6. JCR Q1. Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2021). The intellectual structure of organizational legitimacy research: a co-citation analysis in business journals. *Review of Managerial Science* 15, 1007-1043. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00380-6>
  7. SJR Q4. Miotto, G., Díez Martín, F., Del Castillo Feito, C (2021) Governance, ethics and accountability in universities strategic plans. *Ramon Llull Journal of Applied Ethics* 11(11), pp. 209-235



8. JCR Q2. Torres-Prunonosa, J., Plaza-Navas, MA, Díez-Martin, F., Beltran-Cangros, A. The Intellectual Structure of Social and Sustainable Public Procurement Research: A Co-Citation Analysis. SUSTAINABILITY, Volume13, Issue2, 1-36 Article Number774, DOI10.3390/su13020774
9. JCR Q1. Díez-Martín, F.; Blanco-González, A.; Díez-de-Castro, E. (2021). Measuring a scientifically multifaceted concept. The jungle of organizational legitimacy. *European Research on Management and Business Economics* 27(1). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.10.001>
10. JCR Q2. Díez-Martin, F; Blanco-Gonzalez, A and Miotto, G, The impact of state legitimacy on entrepreneurial activity Jan 2021 (Early Access) *International Entrepreneurship And Management Journal*. 10.1007/s11365-020-00724-4
11. JCR Q1. Del-Castillo-Feito, C., Blanco-Gonzalez, A., Díez-Martin, F. (2021 In Press) The effect of implementing environmental policies and employees' environmental training in multinational companies' legitimacy level in emerging countries. *Journal Of Cleaner Production*. Volume312, Article Number127817, DOI10.1016/j.jclepro.2021.127817
12. JCR Q3. Pascual-Nebreda, L., Díez-Martín, F. Blanco-González, A. (2021). Changes and evolution in the intellectual structure of consumer dissatisfaction. *Journal of Consumer Behaviour*. 20(1), 160–172., 10.1002/cb.1864
13. SJR Q4 Gordo Molina, V., Díez Martín, F. (2020). ¿Cómo conseguir legitimidad? Una revisión sistemática, *Espacios*, 41(50), 370-388 10.48082/espacios-a20v41n50
14. JCR Q2. Torres-Pruñonosa, J., Plaza-Navas, M.A., Díez-Martín, F., Prado-Román, C. (2020). The sources of knowledge of the economic and social value in the sport industry: a co-citation analysis, *Frontiers in Psychology*, 11,629951, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.629951>
15. SJR Q2 Delgado-Aleman, R., Blanco-González, A., Díez-Martín, F. (2020). Ethics and Deontology in Spanish Public Universities. *Education Sciences*, 10, 259; doi:10.3390/educsci10090259
16. SJR Q3. Blanco-González, A., Miotto, G., Díez-Martín, F., Prado Román, C. (2020). Relationship Between Equality Policies and Moral Legitimacy According to Experts' Perceptions. *Tripodos*, 48, 103-116. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.48p103-116>
17. JCR Q1. Blanco-González, A., Díez-Martín, F.; Cachón-Rodríguez, G.; Prado-Román, C. (2020). Contribution of Social Responsibility to the Work Involvement of Employees. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27 (6), 2588–2598. <https://doi.org/10.1002/csr.1978>
18. JCR Q4. Prado-Roman, C., Díez-Martin, F., Blanco-Gonzalez, A. (2020). The effect of communication on the legitimacy and performance of organizations. *Review of Business Management (RBGN)*, 22(3), 565-581 <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i3.4071>
19. SJR Q1. Miotto, G.; Blanco-González, A.; Díez-Martín, F. (2020). Top business school's legitimacy quest through the Sustainable Development Goals. *Heliyon* Volume 6, Issue 11, November 2020, e05395 <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05395>
20. JCR Q2. Díez-Martin, F., Blanco-Gonzalez, A., Prado-Román, C. (2019). Research Challenges in Digital Marketing: Sustainability. *Sustainability* 11(10). doi:10.3390/su11102839
21. SJR Q2 Díez-Martin, F., Blanco-Gonzalez, A., Prado-Román, C. (2019). Factors Affecting Individual Decisions Based on Business Legitimacy. *Journal of Promotion Management* 25(1), 181-199. <https://doi.org/10.1080/10496491.2018.1443308>
22. JCR Q2. Pascual-Nebreda, L., Díez-Martín, F., Prado-Román, C. (2019). The intellectual structure of the American Behavioral Scientist: Five decades of research. *American Behavioral Scientist*, 63(7), 1002-1028, <https://doi.org/10.1177/0002764218766581>
23. JCR Q2. Blanco-González, A., Prado-Román, C., Díez-Martín, F. (2017). Building a European legitimacy index. *American Behavioral Scientist* 61(5), 509-525. <https://doi.org/10.1177/0002764217693282>
24. JCR Q3. Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2016). Explaining nation-wide differences in entrepreneurial activity: a legitimacy perspective. *International Entrepreneurship and Management Journal* 12(4), 1079-1102. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0381-4>
25. SJR Q3 Díez de Castro, E., Díez-Martín, F., Vázquez Sánchez, A., (2015). Antecedentes de la institucionalización de las organizaciones. *Cuadernos de Gestión* 15(1), 15–38. DOI: 10.5295/cdg.130416ed
26. SJR Q4 Cruz-Suárez, A., Díez-Martín, F., Blanco-González, A. Prado-Román, C. (2014). Análisis de las relaciones entre la legitimidad organizativa, sus fuentes y dimensiones. *Revista Venezolana de Gerencia* 19 (65), 9-22.
27. SJR Q3 Cruz-Suárez, A.; Prado-Román, C.; Díez-Martín, F. (2014). Por qué se institucionalizan las organizaciones. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 23(1), 22-30. <https://doi.org/10.1016/j.redde.2013.09.003>
28. SJR Q3 Díez-Martín, F., Prado-Román, C., Blanco-González, A. (2013). Efecto del plazo de ejecución estratégica sobre la obtención de legitimidad organizativa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* 19(2), 120–125. DOI: 10.1016/j.iedee.2013.01.001



29. JCR Q1. Díez-Martín, F., Prado-Román, C., Blanco-González, A. (2013). Beyond legitimacy: legitimacy types and organizational success. *Management Decision* 51(10), 1954–1969. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2012-0561>
30. JCR Q3. Prado-Román, C., Blanco-González, A. Díez-Martín, F. (2013). Exploring the Links between Goal-Setting, Satisfaction and Corporate Culture in Exhibitors at International Art Shows. *European Journal of International Management* 7(3), 278-294. 10.1504/EJIM.2013.054326

## C.2. Congresos

Más de 40 participaciones con ponencia en congresos Nacionales e Internacionales desde 2011. e.g. ACIEK, AEDEM, IABD, IAMB, GIKA, INBAM.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

- *Línea de investigación principal*: La gestión de la legitimidad. Teoría Institucional.
- *Líneas secundarias*: (i) Responsabilidad Social, Género, Ética, Sostenibilidad; (ii) Emprendimiento

Director Grupo de Investigación Management & Business Economics Research Group. URJC Inicio: 2019. Publicaciones totales: 81 (Wos) 96 (Scopus); 32 JCR nivel 1; 12 JCR nivel 2; 40 SJR Q1. 187% promedio de crecimiento del No publicaciones JCR periodo 2016-2021. No Publicaciones JCR por año: 2 (2016), 2 (2017), 2 (2018), 10 (2019), 11 (2020), 14 (2021). No citas: 350 (WoS), 410 (Scopus). No de publicaciones in the top 10% most cited publications worldwide: 16 (16.7%). 18 (22%) Publications in Top Journal Percentiles. Es el grupo de investigación con más publicaciones JCR sobre legitimidad organizativa en España.

### **Proyectos de investigación = 10**

- *Investigador principal (IP)*:  
IP: Impacto socio-económico del COVID-19 sobre el comportamiento del consumidor y las empresas. 2021  
IP: Las políticas de igualdad de género como estrategia de legitimación empresarial. 2021
- *Miembro de varios proyectos de investigación en colaboración con*:  
Tres proyectos de la Comunidad de Madrid sobre: el papel moderador de la legitimidad empresarial en la influencia de la incertidumbre de política económica en el desempeño y riesgo de insolvencia de las PYMES españolas; la relación entre el long covid y los consumidores; las políticas de igualdad de género y la legitimidad.  
Un proyecto con el Inter American Development Bank sobre el desarrollo, implementación y control de experiencias piloto de desarrollo rural (Expider II)  
Tres proyectos con la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (en Perú y Argentina) para la implementación de observatorios de investigación en creación y gestión de empresas  
Dos proyectos con la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) dentro del programa Interuniversitario y de Investigación Científica en España  
IP y miembro de varios *proyectos de innovación docente* en la URJC.

## C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- Participación en contratos *artículos 83*:  
2021 Moonshot: Futuro de la Educación, empresa RUIBAL  
2021 Moonshot: Un proyecto para la salud, empresa Bristol-Myers Squibb Company SAU  
2010 Elaboración de un modelo de actualización de carteras de activos inmobiliarios. EUNCET – Escola Universtaria Unnim CaixaTerrasa  
2009 Elaboración de los factores determinantes en la valoración de los activos inmobiliarios en la ciudad de Terrassa. EUNCET – Escola Universtaria Unnim CaixaTerrasa  
2007 Análisis de la documentación para evaluación sello de oro del club de excelencia en gestión. Universidad de Castilla la Mancha  
2006 Certificación y validación de la autoevaluación de la gestión, administración y servicios de la Universidad de Castilla-La Mancha