

CURRICULUM VITAE

MODELO NORMALIZADO

Número de hojas que contiene:

121

Nombre y Apellidos:

ONOFRE MARTORELL CUNILL

Documento de Identificación.:

D.N.I. Pasaporte N.I.E. Otros Especificar

Nº de Identificación: 43.032.981-G

Fecha:

08/03/2022

ÍNDICE

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL5

1. FORMACIÓN ACADÉMICA.....6

1.A. TITULACIÓN UNIVERSITARIA.....	6
1.B. TESIS DOCTORAL	6
1.C. OTROS TÍTULOS	6
1.D. PREMIOS	6
1.E. OTROS MÉRITOS ASOCIADOS A LA FORMACIÓN ACADÉMICA PREDOCTORAL Y DOCTORAL	7

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA8

2.A. CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA	8
2.A.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS INDEXADAS	8
2.A.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS	29
2.A.2.1. LIBROS	29
2.A.2.2. CAPITULOS DE LIBROS.....	31
2.A.3. CONGRESOS.....	45
2.A.3.1. MIEMBRO DE COMITÉ CIENTÍFICO y COMITÉ ORGANIZADOR	45
2.A.3.2. PRESIDENCIA DE SESIONES PLENARIAS	48
2.A.3.3. MIEMBRO COMITÉ EVALUADOR.....	49
2.A.3.4. COMUNICACIONES Y PONENCIAS.....	49
2.A.4. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	62
2.A.5. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA.....	64
2.A.5.1. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN	64
2.A.5.2. INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.....	65
2.B.1. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN	67
2.B.2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN	71
2.B.2.1 DIFUSIÓN DE PROYECTOS	71
2.C. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA	73
2.C.1. COMITÉS EDITORIALES	73
2.C.2. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS	73

2.C.3. RECONOCIMIENTO DE COMPLEMENTOS DE INVESTIGACIÓN ...	73
2.C.4. MIEMBRO DE ACADEMIAS.....	74
2.C.5. REVISOR DE ARTÍCULOS PARA REVISTAS CIENTÍFICAS	74
2.C.6. ESTANCIAS CORTAS DE INVESTIGACIÓN.....	75

3. ACTIVIDAD DOCENTE76

3.A. DEDICACIÓN DOCENTE.....	76
3.A.1. DOCENCIA UNIVERSITARIA IMPARTIDA.....	76
3.A.1.1. DOCENCIA EN DOCTORADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN...	76
3.A.1.2. DOCENCIA EN POSGRADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN	76
3.A.1.3. DOCENCIA EN CENTROS DISTINTOS AL DE ADSCRIPCIÓN: CURSOS Y POSGRADOS	79
3.A.1.4. DOCENCIA EN DIPLOMATURA, LICENCIATURA Y GRADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN	80
3.A.1.5. DOCENCIA EN DIPLOMATURA, LICENCIATURA Y GRADO EN CENTRO DISTINTO AL CENTRO DE ADSCRIPCIÓN	89
3.A.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES, DEA, TFM y TFG	90
3.A.2.1. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES.....	90
3.A.2.3. DIRECCIÓN DE DEA	90
3.A.2.4. DIRECCIÓN DE TFM	90
3.A.2.5. DIRECCIÓN DE TFG.....	94
3.A.3. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES	96
3.A.3.1. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE PLAZAS A CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS	96
3.A.3.2. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES	97
3.A.3.3. SECRETARIO DE TRIBUNALES DE SUFICIENCIA INVESTIGADORA	98
3.A.3.4. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS (DEA)	99
3.A.3.5. SECRETARIO DE COMISIONES EVALUADORAS DE PERIODO DE INVESTIGACIÓN DE DOCTORADO	99
3.A.3.6. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE GRADO	99
3.A.4. TUTORIZACIÓN DE ALUMNOS	99
3.A.4.1. TUTOR PERIODO DE INVESTIGACIÓN DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	100
3.A.4.2. TUTOR PERIODO DE DOCENCIA DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	100
3.A.4.3. TUTOR DE ALUMNOS COLABORADORES	100
3.A.4.4. TUTOR DE ALUMNOS DE ERASMUS.....	101

3.B. CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE	102
3.B.1. EVALUACIONES POSITIVAS DE LA ACTIVIDAD	102
3.B.1.1. COMPLEMENTOS DOCENTES RECONOCIDOS	102
3.B.2. VALORACIÓN POR CURSOS Y POR ASIGNATURAS	102
3.B.3. MATERIAL DOCENTE ORIGINAL Y PUBLICACIONES DOCENTES	104
3.C. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS, PROFESORADO Y ESTUDIANTES	105
3.C.1. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS EN EL CENTRO DE ADSCRIPCIÓN	105
3.C.2. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS EN CENTROS DISTINTOS AL DE ADSCRIPCIÓN	106
3.C.3. COORDINACIÓN DOCENTE DE PROFESORES	106
3.C.4. COORDINACIÓN DOCENTE DE GRUPOS DE ESTUDIANTES.....	107
3.D. PROMOTOR DE CONVENIOS Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIPO DOCENTE Y FORMATIVO	108
3.D.1. PROMOTOR DE CONVENIOS.....	108
3.D.2. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIPO DOCENTE Y FORMATIVO	110
3.D.3. PERTENENCIA A ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO DOCENTE	112
3.E. CALIDAD DE LA FORMACIÓN DOCENTE	113
3.E.1. PARTICIPACIÓN, COMO PONENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA	113
3.E.2. PARTICIPACIÓN, COMO ASISTENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA	113
3.E.3. ESTANCIAS EN CENTROS DOCENTES.....	114
3.E.4. ASISTENCIA A CURSOS Y SEMINARIOS DE FORMACIÓN.....	115
3.F. OTROS MÉRITOS DOCENTES.....	120

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y OTROS MÉRITOS
.....**121**

4.A. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA RECOGIDOS EN LOS ESTATUTOS DE LAS UNIVERSIDADES O QUE HAYAN SIDO ASIMILADOS.....	121
4.B. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN.....	121

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Nombre y Apellidos: ONOFRE MARTORELL CUNILL

Fecha de nacimiento: 27/08/1968

Dirección Postal: Carretera de Valldemossa, km 7.5 (Palma – 07122). Edificio Jovellanos.

Teléfono: 971172529

Correo electrónico: onofre.martorell@uib.es

Organismo: Universitat de les Illes Balears

Facultad: Facultad de Economía y Empresa

Departamento: Departamento de Economía de la Empresa

Área: Economía Financiera y Contabilidad

Especialización UNESCO: 531102 – Gestión Financiera; 531206 – Finanzas y Seguros; 531290 Economía Sectorial: Turismo

Categoría profesional: Catedrático de Universidad.

Fecha de inicio: 10/03/2020

Dedicación: A tiempo completo

1. FORMACIÓN ACADÉMICA

1.A. TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Nombre de la Titulación: Diplomatura en Ciencias Empresariales

Universidad: Universitat de les Illes Balears

Año: 1987- 1990

Nombre de la Titulación: Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad: Universitat de les Illes Balears

Año: 1990-1992

1.B. TESIS DOCTORAL

Programa de Doctorado: Doctor en Economía

Universidad: Universitat de les Illes Balears

Fecha: 27/03/2001

Título de la Tesis: Las cadenas hoteleras. Un modelo de crecimiento empresarial.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

1.C. OTROS TÍTULOS

Nombre de la Titulación: Master en Dirección Económico-Financiera

Centro: Centro de Estudios Financieros (Madrid)

Año: 1994

Nombre de la Titulación: Diploma en Gestión de Empresas Hoteleras

Centro: Centro de Formación Empresarial (CEFEM)

Año: 1994

Nombre de la Titulación: Corporate Finance

Centro: Instituto de Empresa (Madrid)

Año: 1995

1.D. PREMIOS

Propuesta de Premio Extraordinario de Doctorado de la Tesis Doctoral "Las Cadenas Hoteleras. Un Modelo de Crecimiento Empresarial", 2001.

1.E. OTROS MÉRITOS ASOCIADOS A LA FORMACIÓN ACADÉMICA PREDOCTORAL Y DOCTORAL

Obtención de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales con Doble Especialidad: Empresa General, y Empresa Turística (única obtención en la promoción).

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.A. CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.A.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS INDEXADAS

1. **Autores:** Mauleón, E.; Genovart, J.; Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Tourism research: A bibliometric and country analysis

Revista: Journal of Intelligent & Fuzzy Systems

Volumen: -- **Páginas, inicial:** -- **final:** -- **Año:** 2020

Editorial: IOS Press **Lugar de publicación:** Holanda **ISSN:** 1064-1246

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	1.637
C) AÑO	2020
D) CATEGORÍA	Computer science, Artificial Intelligence
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	83 de 134
F) TERCIL	2
G) CUARTIL	3
OTROS INDICIOS	Está indexada en JCR (Q3), con IF 1.637, y en SJR (Q1), con IF 0.412, en la categoría Engineering (posición 102 de 474).

2. Autores: Otero, L.; Ibrajimova, D.; Martorell, O.; Rodriguez, L.I.

Título: Early warning models for European banks

Revista: Journal of Intelligent & Fuzzy Systems

Volumen: -- **Páginas, inicial:** -- **final:** -- **Año:** 2020 (Aceptado)

Editorial: IOS Press **Lugar de publicación:** Holanda **ISSN:** 1064-1246

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	1.637
C) AÑO	2020
D) CATEGORÍA	Computer science, Artificial Intelligence
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	83 de 134
F) TERCIL	2
G) CUARTIL	3
OTROS INDICIOS	Está indexada en JCR (Q3), con IF 1.637, y en SJR (Q1), con IF 0.412, en la categoría Engineering (posición 102 de 474).

3. Autores: Otero, L.; Razia, A.; Martorell, O.; Mulet, C.

Título: What Determines Efficiency in MENA Banks?

Revista: Journal of Business Research

Volumen: -- **Páginas, inicial:** -- **final:** -- **Año:** 2020 (Aceptado. Publicación *on line*, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.002>)

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0148-2963

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	4.028
C) AÑO	20187
D) CATEGORÍA	Business
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	30 de 147
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
OTROS INDICIOS	Journal of Business Research, publicada por Elsevier con periodicidad mensual, se especializa en aplicar la teoría extraída de la investigación en el campo de la economía y empresa a situaciones empresariales reales. Está indexada en JCR, en la posición 30 de 147 revistas en total (primer cuartil) en la categoría Business con un índice de 4.028 en el año 2018. Está además en SJR, en el primer cuartil (Q1) de la categoría "Marketing" con un índice de 1.684 en 2018. Ha sido evaluada en ABDC Master Journal List (Rating: A) y en CARHUS Plus+ 2014 (grupo A). Además se encuentra en las bases de datos Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Business Source Premier,...

4. Autores: Duran, P.; Otero, L.; Martorell, O.; Gil, A.M.

Título: Property risk under solvency II: effects of different unsmoothing techniques

Revista: Technological and Economic Development of Economy

Volumen: 25(1) **Páginas, inicial:** 1 **final:** 19 **Año:** 2019

Editorial: VGTU Journals **Lugar de publicación:** Lithuania **ISSN:** 2029-4913

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	4.344
C) AÑO	2018
D) CATEGORÍA	ECONOMICS
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	18 de 363
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
OTROS INDICIOS	La revista está publicada por Vilnius Gediminas Technical University y cuenta con proceso de revisión por pares. En JCR, la revista está posicionada en el PRIMER DECIL (posición 18 de 363 revistas) en la categoría "Economics", mientras que en Scopus (SJR) está situada en el primer cuartil (posición 256 de 1035 revistas) de la categoría "Economics, Econometrics and Finance". En JCR, el mayor factor de impacto en una ventana de 5 años es de 4.344 (2018), mientras que en Scopus su mayor factor de impacto en una ventana de 5 años es de 1.212 (2012), siendo el índice de impacto del año 2018 de 0.774. Además, la revista ha sido evaluada en CARHUS Plus+ (grupo B) y en MIAR, en la que ha obtenido un ICDS de 10.8 en el año 2018.

5. Autores: Martorell, O.; Socias, A.; Otero, L.; Mulet, C.

Título: Thirty-fifth anniversary of the International Journal of Hospitality Management: A bibliometric overview

Revista: International Journal of Hospitality Management

Volumen: 78 **Páginas, inicial:** 89 **final:** 101 **Año:** 2019

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0278-4319

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	4.465
C) AÑO	2018
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	5 de 52
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	4
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	8
OTROS INDICIOS	<p>La revista está publicada por la prestigiosa editorial Elsevier y cuenta con proceso de revisión por pares. La revista está posicionada en el PRIMER DECIL de todas las categorías en las que está indexada. En JCR, la revista ocupa la quinta posición (de 52 revistas) en la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism", mientras que en Scopus (SJR Q1) ocupa la cuarta posición (de 107 revistas) en la categoría "Tourism, Leisure and Hospitality Management" (SJR) y la posición 32 (de 442 revistas) en la categoría de "Strategy and Management". En JCR, el mayor factor de impacto en una ventana de 5 años es de 4.465 (2018), mientras que en Scopus su mayor factor de impacto en una ventana de 5 años es de 2.027 (2017), siendo el índice de impacto del año 2018 de 1.999. La revista se encuentra indexada en otras bases de datos como Journal of Travel Research, PIRA, Documentation Touristique, Leisure, Recreation and Tourism Abstracts, Lodging and Restaurant Index, CIRET (International Center for Research and Study on Tourism) y Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing. Además, la revista ha sido evaluada en ABDC Master Journal List (Rating: A* - mejor valoración posible), en CARHUS Plus+ (grupo A) y en MIAR, en la que ha obtenido un ICDS de 11.0 en el año 2018. El número medio de citas recibidas en JCR por los trabajos publicados en esta revista en el año 2019 es de 1,59.</p>

6. Autores: Durán, P.; Otero, L.; Martorell, O.; Merigó, J.M.

Título: Backtesting an equity risk model under solvency II

Revista: Journal of Business Research

Volumen: 89 **Páginas, inicial:** 216 **final:** 222 **Año:** 2018

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0148-2963

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	4.028
C) AÑO	2018
D) CATEGORÍA	Business
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	30 de 147
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	1
OTROS INDICIOS	Journal of Business Research, publicada por Elsevier con periodicidad mensual, se especializa en aplicar la teoría extraída de la investigación en el campo de la economía y empresa a situaciones empresariales reales. Está indexada en JCR, en la posición 30 de 147 revistas en total (primer cuartil) en la categoría Business con un índice de 4.028 en el año 2018. Está además en SJR, en el primer cuartil (Q1) de la categoría "Marketing" con un índice de 1.684 en 2018. Ha sido evaluada en ABDC Master Journal List (Rating: A) y en CARHUS Plus+ 2014 (grupo A). Además se encuentra en las bases de datos Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Business Source Premier,...

7. Autores: Mulet Forteza, C.; Martorell Cunill, O.; Merigo Lindahl, J.M.; Genovart Balaguer, J.I.; Mauleón Méndez, E.

Título: Twenty five years of Journal of Travel & Tourism Marketing: A bibliometric analysis

Revista: Journal of Travel & Tourism Marketing

Volumen: -- **Páginas, inicial:** -- **final:** -- **Año:** 2018 (Publicación *on line*, <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1487368>)

Editorial: Taylor and Francis **Lugar de publicación:** Reino Unido

ISSN: 1054-8408

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	2.988
C) AÑO	2018
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	12 de 52
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	11
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	22
OTROS INDICIOS	Artículo publicado en la revista Journal of Travel & Tourism Marketing, editada por Taylor and Francis y activa desde 1992. Se trata de una revista incluida en Web of Science. En JCR obtiene un índice de impacto de 2.988, situándose en primer cuartil en la categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (posición 12/52). En SJR, obtiene un impacto de 1.437 en 2018, en la posición 10/102 (Primer Decil) de la categoría "Tourism, Leisure & Hospitality Management". Indexada en una treintena de bases de datos internacionales según Ulrichs.

8. Autores: Serra, A.; Peña, D.; Cardona, J.R.; Martorell, O.

Título: Progress In Research on CSR and the Hotel Industry (2006-2015)

Revista: Cornell Hospitality Quarterly

Volumen: 59(1) **Páginas, inicial:** 15 **final:** 38 **Año:** 2018

Editorial: SAGE **Lugar de publicación:** Reino Unido

ISSN: 1938-9663

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	2.657
C) AÑO	2016
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	13 de 143
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	23
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	31
OTROS INDICIOS	Artículo publicado en la revista Cornell Hospitality Quarterly, situada en primer cuartil (Q1) en JCR para el año 2016 (último disponible) en las categorías de Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, y Sociology. Es PRIMER DECIL según factor de impacto en Sociology y PRIMER DECIL según Eingenfactor score en la categoría de Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. También se sitúa en posiciones de privilegio en Scimago Journal Rank, en la categoría Tourism, Leisure & Hospitality Management con un indicador SJR de 1,998, y en la posición 13 de 94 (1Q) 2017. Se localiza además según Ulrichs en más de una decena de bases de datos disciplinares de prestigio internacional. Citado en: He, P., He, Y., & Xu, F. (2018). Evolutionary analysis of sustainable tourism. Annals of Tourism Research, 69, 76-89, y por un total de 23 en JCR y 31 en Google Scholar.

9. Autores: Rodríguez, L.I.; Otero, L.; Martorell, O.; Merigo, J.M.

Título: The effect of financial innovation on European banks' risk

Revista: Journal of Business Research

Volumen: 69(11) **Páginas, inicial:** 4781 **final:** 4786 **Año:** 2016

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0148-2963

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	3.354
C) AÑO	2016
D) CATEGORÍA	BUSINESS
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	30 de 121
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	3
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	16
OTROS INDICIOS	Journal of Business Research, publicada por Elsevier con periodicidad mensual, se especializa en aplicar la teoría extraída de la investigación en el campo de la economía y empresa a situaciones empresariales reales. Está indexada en JCR, en la posición 30 de 121 revistas en total (primer cuartil) en la categoría Business con un índice de 3.354 en el año 2016. Si se ordena por eigenfactor score, se sitúa en PRIMER DECIL (posición 6/121). Está además en SJR, en el primer cuartil de la categoría Marketing con un índice de 1.867 el mismo año. Ha sido evaluada en ABDC Master Journal List (Rating:A) y en CARHUS Plus+ 2014 (grupo A). Además se encuentra en las bases de datos Scopus, Social Science Citation Index, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite y EconLit, entre otras.

10. Autores: Lado, R.; Otero, L.; Vivel, M.; Martorell, O.

Título: Impact of location on profitability in the Spanish hotel sector

Revista: Tourism Management

Volumen: 52 **Páginas, inicial:** 405 **final:** 514 **Año:** 2016

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países bajos **ISSN:** 0261-5177

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	4.707
C) AÑO	2016
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	1 de 45
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	26
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	55
OTROS INDICIOS	<p>Tourism Management, publicada por Elsevier trimestralmente, se encuentra en PRIMER DECIL de sus tres categorías (1/45) "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism", (15/193) "Management", y (4/105) "Environmental Studies" en JCR. En SJR también se posiciona en PRIMER DECIL en sus 4 categorías, con índice 2.580. Ha sido evaluada en CARHUS Plus+ 2014 (grupo A). Otras bases de datos: Scopus, SSCI, Periodicals Index Online, CAB Abstracts, Hospitality & Tourism Index, Public Affairs Index, Veterinary Science Database, Geobase, Psycinfo, etc. Artículo con 26 citas en JCR y 55 en total (Contrastadas en Google Scholar). Destacamos: Sainaghi, R., (2017). Tourism Management, 59, 36-56.; Dangla, R. R. (2016). Tourism & Management Studies, 12(2), 117-126.; Lado-Sestayo, R., (2016). TURyDES, 9(2).</p>

11. Autores: Martorell Cunill, O.; Gil-Lafuente, A.M.; Socias Salvá, A.; Mulet Forteza, C.

Título: The growth strategies in the hospitality industry from the perspective of the forgotten effects

Revista: Computational and Mathematical Organization Theory

Volumen: 20(2) **Páginas, inicial:** 195 **final:** 210 **Año:** 2014

Editorial: Springer New York LLC **Lugar de publicación:** Estados Unidos **ISSN:** 1381-298X

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	0.84
C) AÑO	2014
D) CATEGORÍA	MATHEMATICS INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS-SCIE
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	63 de 98
F) TERCIL	T3
G) CUARTIL	3
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	4
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	8
OTROS INDICIOS	Revista publicada por Springer e indexada en el Web of Science en la base de datos Social Science Citation Index - categoría "Mathematics Interdisciplinary Applications". Mayor índice de impacto en rango de 5 años: 0.923 (2013). Revista indexada en Scopus (Elsevier) desde el año 2005. Ocupa la posición 60/420 (Q1) en la categoría "Computer Science" en SJR en 2014, con índice de impacto 0.432. Además esta revista se encuentra indexada en otras bases de datos de prestigio como Current Index to Statistics (American Statistical Association), Compendex o CSA / ASCE Civil Engineering Abstracts.

12. Autores: Otero, L.; Ecurra Pérez, M.M.; Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.

Título: Análisis del impacto de la titulización hipotecaria en la estabilidad financiera del sistema bancario español

Revista: Revista Española de Financiación y Contabilidad

Volumen: 42(160) **Páginas, inicial:** 513 **final:** 533 **Año:** 2013

Editorial: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, AECA **Lugar de publicación:** España **ISSN:** 0210-2412

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	0.159
C) AÑO	2013
D) CATEGORÍA	BUSINESS, FINANCE
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	89 de 91
F) TERCIL	T3
G) CUARTIL	4
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	4
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	12
OTROS INDICIOS	La revista, creada en 1972, es una publicación de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Cuenta con el sello de calidad FECYT. Está en JCR, en la posición 89/91 (Q4) en la categoría Business, Finance con un índice de 0.159 en el año 2013 (0.550 en 2016 como mayor índice en un rango de 5 años). En SJR 2013 obtiene un impacto de 0.226, posicionándose en Tercer cuartil en sus tres categorías. Otras bases de datos: Scopus, SSCI, ABI/INFORM, DIALNET, entre otras. El artículo cuenta con 12 citas (Google Scholar), y 4 en JCR. Entre ellas: Peña-Cerezo, M. Á. (2016). <i>European Research on Management and Business Economics</i> , 22(3); Gärtner, S. (2018) <i>The banking systems of Germany, the UK and Spain form a spatial perspective: The Spanish case</i> (No. 18/02). IAT Discussion Paper.

13. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Otero, L.

Título: Choice of market entry mode by Balearic hotel chains in the Caribbean and Gulf of Mexico

Revista: International Journal of Hospitality Management

Volumen: 32 **Páginas, inicial:** 217 **final:** 227 **Año:** 2013

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0278-4319

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	1.837
C) AÑO	2013
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	7 de 39
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	30
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	48
OTROS INDICIOS	Publicada por Elsevier y con proceso de revisión por pares. Está en JCR, en la posición 7 de 39 revistas en total (1º cuartil) en la categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism con un índice de 1.837 en el año 2013 (2.787 en 2016 como mayor rango en 5 años). Está además en SJR, en el PRIMER DECIL (6/83) de la categoría Tourism, Leisure and Hospitality Management con un índice de 1.673 el mismo año. Ha sido evaluada en ABDC Master Journal List (Rating: A* - mejor valoración posible) y en CARHUS Plus+ (grupo A). Además se encuentra en las bases de datos Scopus, Social Science Citation Index, CAB Abstracts, Hospitality & Tourism Index, Veterinary Science Database y Psycinfo, entre otras. Artículo con 30 citas en JCR y 48 en total (contrastadas en Google Scholar).

14. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Gil-Lafuente, A.M.

Título: Choice of entry mode into a foreign market. The case of Balearic hotel chains in the Caribbean region

Revista: Kybernetes

Volumen: 42(5) **Páginas, inicial:** 800 **final:** 814 **Año:** 2013

Editorial: Emerald Group Publishing Ltd. **Lugar de publicación:** Reino Unido

ISSN: 0368-492X

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	0.416
C) AÑO	2013
D) CATEGORÍA	COMPUTER SCIENCE, CYBERNETICS
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	20 de 24
F) TERCIL	T3
G) CUARTIL	4
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	3
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	7
OTROS INDICIOS	Revista creada en 1972 e indexada en Web of Science en la base de datos Science Citation Index dentro de la categoría "Computer Science, Cybernetics" desde el año 1977. Igualmente esta revista se encuentra en Scopus desde su creación en 6 categorías: "Artificial Intelligence"; "Information Systems"; "Software"; "Control and Systems Engineering"; "Electrical and Electronic Engineering" y "Theoretical Computer Science", con un Índice de impacto de 0.416 en 2013 en JCR (0.811 en 2016 como mayor en un rango de 5 años). En SJR en 2013 obtiene un índice de 0.277, posicionado en el segundo cuartil (Q2) en 130/331 de la categoría "Engineering". También se encuentra en otras bases de datos de impacto en el área como MathSciNet, Inspec, TEMA (Technology and Manegement), Metadex, etc. 7 citas recibidas.

15. Autores: Merigo, J.M.; Gil, A.M.; Martorell Cunill, O.

Título: Uncertain induced aggregation operators and its application in tourism management

Revista: Expert Systems with Applications

Volumen: 39 (1) **Páginas, inicial:** 869 **final:** 880 **Año:** 2012

Editorial: Elsevier **Lugar de publicación:** Países Bajos **ISSN:** 0957-4174

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	1.854
C) AÑO	2012
D) CATEGORÍA	OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	13 de 79
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	26
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	37
OTROS INDICIOS	<p>La revista se crea en 1990, y al siguiente año se indexa en Web of Science en 3 categorías. Para 2012 se posiciona en primer cuartil (Q1), posición 13/79 en la categoría "Operations Research Management", en JCR con un IF de 1.854 (3.928 en 2016 como mayor rango en 5 años). Si se ordena por Eingfactor Score se posiciona en PRIMER DECIL en sus tres categorías (2/115, 9/243 y 2/79, respectivamente) en JCR. En SJR, también se posiciona en PRIMER DECIL, 29/325 en la categoría Engineering 2012, con impacto 1.198. Otras Bases de Datos: Metadex (selective), Marine Technology Abstracts, SocINDEX, Scopus, TOC Premier, Computer Science Index, CSA Technology Research Database, etc. 37 citas recibidas, de ellas 26 en WOS.</p>

16. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.; Otero, L.

Título: An analysis of tourist accommodation in the Balearic Islands future trends

Revista: Modelling, Measurement & Control

Volumen: 32(1) **Páginas, inicial:** 32 **final:** 51 **Año:** 2011

Editorial: Association for the Advancement of Modelling & Simulation Techniques in Enterprises (AMSE) **Lugar de publicación:** Francia **ISSN:** 1240-4551

Indicios de calidad: Citado en: Mulet Forteza, C. (2010). Four papers about the development, market concentration, mobility, profitability and factors influencing choice of entry mode in the hotel chains. UJI (Tesis Doctoral). La presente revista está editada por AMSE - Association for the Advancement of Modelling & Simulation Techniques in Enterprises, que edita otras siete revistas sobre materias similares. La revista que publica nuestra contribución está dedicada a "Production Engineering and Management, Organization, Human and Social Problems". Esta revista está indexada entre otras, en bases de datos como Scopus (1993-2000), INSPEC, Aerospace & High Technology Database o Environmental Engineering Abstracts.

17. Autores: Otero, L.; Fernández, S.; Martorell, O.

Título: Hedging with derivatives and value creation: an empirical examination in the insurance industry

Revista: Frontiers in Finance and Economics

Volumen: 8(1) **Páginas, inicial:** 17 **final:** 42 **Año:** 2011

Editorial: ESC Lille **Lugar de publicación:** Francia **ISSN:** 1814-2044

Indicios de calidad: Frontiers in Finance and Economics, creada en 2014 y publicada por E S C Lille, se rige por el proceso de revisión por pares. La revista está en las bases de datos de prestigio International Bibliography of Social Sciences, Business Source Premier, Business Source Elite y EconLit, entre otras. El artículo cuenta con 3 citas (GoogleScholar). Entre ellas: Berends, K., & King, T. (2015). Derivatives and collateral at US life insurers. Economic Perspectives. Federal Reserve Bank of Chicago.; Imezweq, M. (2015). How does the life insurance business perform and behave: the case of the UK industry (Doctoral dissertation, Brunel University London).

18. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.

Título: The franchise contract in hotel chains: a study of hotel chain growth and market concentrations

Revista: Tourism Economics

Volumen: 16(3) **Páginas, inicial:** 493 **final:** 515 **Año:** 2010

Editorial: I P Publishing Ltd. **Lugar de publicación:** Reino Unido

ISSN: 1354-8166

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	Journal Citation Reports (JCR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	0.614
C) AÑO	2010
D) CATEGORÍA	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	52 de 74
F) TERCIL	T3
G) CUARTIL	3
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	26
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	51
OTROS INDICIOS	Revista indexada desde 2010 en Web of Science, en la base de datos Social Science Citation Index, dentro de la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism". Para 2010, primer año con FI calculado, presenta un índice de 0.614 (0.800 en 2012 como mayor índice en un rango de 5 años), situándose en Q3 en JCR. En SJR se posiciona en PRIMER DECIL (42/556) en la categoría "Geography, Planning & Development", con un indicador de 1.046. Presente en otras bases de datos: ECONLIT, Hospitality & Tourism Complete, SocINDEX, GEOBASE, Sustainability Science Abstracts, y está recogida en la revista de resúmenes Journal of Economic Literature. Trabajo citado en 51 ocasiones, 26 de ellas desde WOS.

19. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Análisis de la rentabilidad del sector turístico en las Islas Baleares: políticas de refluotamiento

Revista: European Research on Management and Business Economics

Volumen: 15(2) **Páginas, inicial:** 77 **final:** 92 **Año:** 2009

Editorial: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM

Lugar de publicación: España **ISSN:** 1135-2523

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	SCOPUS (SJR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	0.101
C) AÑO	2009
D) CATEGORÍA	Strategy and Management
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	262 DE 312
F) TERCIL	T3
G) CUARTIL	4
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	10
OTROS INDICIOS	Revista indexada en ECONLIT, base de datos preferente para ANECA en la categoría de Ciencias Sociales. Además esta revista está indexada desde el año 2008 en Scopus, producto de evaluación de revistas similar a Web of Science donde obtiene un índice SJR de 0,101. Igualmente esta revista se encuentra en otras bases de datos, como INRECS donde en el año 2009 ocupa la posición 55/121 (segundo cuartil), Latindex (donde la revista cumple todos los criterios que evalúa 33/33), DICE, RESH, CIRC, ABI/Inform (ProQuest), etc. Google Scholar registra 10 citas al presente artículo entre ellas Alvarez-Ferrer, A., Campa-Planas, F. & Gonzales-Bustos, J. P. (2018). Identification of the key factors for success in the hotel sector. <i>Intangible Capital</i> , 14(1), 74-98.

20. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Rosselló Miralles, M.

Título: Valuing growth strategy management by hotel chains based on the real options approach

Revista: Tourism Economics

Volumen: 14 (3) **Páginas, inicial:** 511 **final:** 526 **Año:** 2008

Editorial: I P Publishing Ltd. **Lugar de publicación:** Reino Unido

ISSN: 1354-8166

Indicios de calidad:

A) BASE DE DATOS DE INDEXACIÓN	SCOPUS (SJR)
B) ÍNDICE DE IMPACTO	1.01
C) AÑO	2008
D) CATEGORÍA	TOURISM, LEISURE & HOSPITALITY MANAGEMENT
E) POSICIÓN QUE OCUPA LA REVISTA EN EL ÁREA	6 DE 65
F) TERCIL	T1
G) CUARTIL	1
H) NÚMERO DE CITAS EN JCR	8
I) NÚMERO DE CITAS TOTALES	18
OTROS INDICIOS	Revista indexada desde 2010 en Web of Science, en la base de datos Social Science Citation Index, dentro de la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism". En 2010 obtiene un índice de 0.614, situándose en Q3 en JCR. En SJR, con un indicador de 1.010 en 2008 (1.349 en 2006 como mayor índice en un rango de 5 años), se posiciona en PRIMER DECIL (6/65) en la categoría "Tourism, Leisure & Hospitality Management" y PRIMER DECIL (44/552) en la categoría "Geography, Planning & Development". Presente en otros productos internacionales como: ECONLIT, Hospitality & Tourism Complete, SocINDEX, GEOBASE, Sustainability Science Abstracts, y está recogida en la revista de resúmenes Journal of Economic Literature. Trabajo citado en 18 ocasiones, 8 de ellas desde WOS.

21. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.

Título: The relationship between hotel chains growth strategies and their return on investment

Revista: Modelling, Measurement & Control

Volumen: 29(1) **Páginas, inicial:** 18 **final:** 36 **Año:** 2008

Editorial: Association for the Advancement of Modelling & Simulation Techniques in Enterprises (AMSE) **Lugar de publicación:** Francia **ISSN:** 1240-4551

Indicios de calidad: Citado en: Mulet Forteza, C. (2010). Four papers about the development, market concentration, mobility, profitability and factors influencing choice of entry mode in the hotel chains. UJI (Tesis Doctoral). La presente revista está editada por AMSE - Association for the Advancement of Modelling & Simulation Techniques in Enterprises, que edita otras siete revistas sobre materias similares. La revista que publica nuestra contribución está dedicada a "Production Engineering and Management, Organization, Human and Social Problems". Esta revista está indexada, entre otras, en bases de datos como Scopus (1993-2000), INSPEC, Aerospace & High Technology Database o Environmental Engineering Abstracts.

2.A.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

2.A.2.1. LIBROS

1. Autores: Martorell Cunill, O

Título Libro: Correlación entre las estrategias de expansión de las cadenas hoteleras internacionales y sus rentabilidades

Páginas, inicial: 1 final: 103 **Año:** 2014

Editorial: Real Academia de Doctores-Fundación Universitaria ESERP

Lugar de publicación: Barcelona (España) **ISBN:** 978-84-617-0546-7

Clave: Libro completo

Colección: Real Academia de Doctores-Fundación Universitaria ESERP

Indicios de calidad: <https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/06/Discurso-Dr.-Martorell.pdf>

2. Autores: Martorell Cunill, O

Título Libro: Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa

Páginas, inicial: 1 final: 1134 **Año:** 2007

Editorial: Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 84-689-8916-9

Clave: Editor

Colección: XX Congreso Anual: Palma de Mallorca, 5, 6 y 7 de junio de 2006

Indicios de calidad: Obra general citada por 46 trabajos posteriores según Google Scholar <http://goo.gl/nmy64J> como: Tejedor, J. P. (2009). On the ultimate goal of management in Spanish hospitals. *Gaceta Sanitaria*, 23(2), 148-157. Meneses, D. C. M., Buitrón, J. A. O. & Serrano, P. D. (2010) An evaluation of Moodle Platform in a Training Course in the Healthcare Domain. *Rev. Colombiana de Tecnología Avanzada*. 2(16). Bañegil Palacios, T., Barroso Martínez, A. & Sanguino Galván, R. (2013). La gestión del conocimiento en las empresas familiares. *OmniaScience Monográficos*, (1)

3. Autores: Martorell Cunill, O.

Título Libro: The growth strategies of hotel chains: best business practices by leading companies

Páginas, inicial: 1 final: 205 **Año:** 2005

Editorial: Haworth Hospitality Press / Routledge **Lugar de publicación:** New York (EEUU) **ISBN:** 978-0-7890-2664-4

Clave: Libro completo

Indicios de calidad: Según Google Scholar, la obra cuenta con 116 citas (<http://goo.gl/WuUzax>) WorldCat: 180 bibliotecas universitarias (<http://goo.gl/r5k2EV>), destacan Yale, Harvard u Oxford. En 2005 fue publicada por la prestigiosa editorial Haworth Hospitality Press (New York, USA), actualmente del grupo editorial Taylor & Francis Group, uno de los editores líderes de revistas académicas (tercera en el ranking SPI de editoriales extranjeras con mayor prestigio). El grupo publica cerca de 1.400 revistas, de las cuales 595 están indexadas JCR. El editor, Kaye Sung Chon, es miembro del consejo editorial de prestigiosas revistas internacionales especializadas. El trabajo fue sometido a un riguroso proceso de revisión, siendo evaluado positivamente por tres referees a ciegas. En 2007, la editorial Jaico Publishers publicó la versión anglosajona para su difusión en India, Nepal, Bangladesh.

Tiene 1 reseña en revistas científicas especializadas: Benny Chan, Hong Kong Polytechnic University, China. Book Review. Annals of Tourism Research, Vol. 33, Nº4, pp 1171-1172, 2006. Destaca que es un excelente libro para estudiantes y líderes profesionales. Las teorías, modelos e ilustraciones hacen que este libro se aparte de su competencia y ofrezca una lectura clara y fácil de seguir. Es evidente que el autor ha realizado estudios de fondo sustanciales e investigaciones sobre la materia. Proporciona al lector una gama de herramientas y conocimientos que las cadenas hoteleras pueden aplicar a medida que se enfrentan a los desafíos de sus competidores y del mercado.

Traducido al chino, edición 2007 por la editorial Tourism Education Press. / Fan dian ji tuan cheng zhang zhan lue. ISBN: 978-7-5637-1445-2.

4. Autores: Onofre Martorell Cunill; Carles Mulet Forteza

Título Libro: Estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras

Páginas, inicial: 1 final: 170 Año: 2003

Editorial: FITUR **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 84-8215-251-3

Clave: Libro completo

Indicios de calidad: Citado por 21 trabajos. PREMIO TRIBUNA FITUR-JORGE VILAFRADERA. 2003: 21 citas en Google Scholar (2 provienen de revistas JCR <http://goo.gl/ekZ5U6>). Gran distribución en bibliotecas universitarias, estando presente en 42 (según REBIUN) FITUR convoca anualmente este premio, que tiene como objetivo incentivar, reconocer y editar los mejores trabajos de investigación académica que se relacionen con el sector turístico, premiando el más destacado, favoreciendo la difusión de las investigaciones en el mundo empresarial. AECIT, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, forma parte del Comité

Científico-Técnico encargado de evaluar y seleccionar el trabajo premiado, con un proceso de revisión a ciegas de 4 referees.

5. Autores: Martorell Cunill, Onofre

Título Libro: Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears: bases para una contribución a la reflexión sobre el futuro

Páginas, inicial: 1 final: 41 Año: 2003

Editorial: Cercle d'Economia de Mallorca: Cambra de Comerç Mallorca, Eivissa i Formentera **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España)

Clave: Libro Completo

Indicios de calidad: Citado por 1 trabajo: Bafaluy, D., Amengual, A., Romero, R. & Homar, V. (2013) Present and future climate resources for various types of tourism in the Bay of Palma, Spain. *Regional Environmental Change*, 1-12 (JCR). El principal objetivo del editor, el Cercle d'Economia de Mallorca, es cooperar en la revitalización y modernización de la vida económica de la isla a través de conferencias y la publicación de estudios, entre otras actividades.

6. Autores: Martorell Cunill, O.

Título Libro: Cadenas Hoteleras. Análisis del Top 10

Páginas, inicial: 1 final: 443 Año: 2002

Editorial: Ariel Turismo **Lugar de Publicación:** Barcelona (España) **ISSN/ISBN:** 84-344-3634-5

Clave: Libro Completo

Indicios de calidad: Ha recibido un total de 45 citas (según Google Scholar) ocupando la sexta posición (de un total de 100 editoriales nacionales) en el SPI (Scholarly Publishers Indicators) con un ICEE de 820.000

2.A.2.2. CAPITULOS DE LIBROS

1. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2017

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 43 final: 50 Año: 2018

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9171-795-9

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Continuación de la participación en el anuario La actividad

turística española, esta vez editado por Síntesis, y auspiciado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis es la 5ª editorial científica española más prestigiosa según datos del ranking SPI con un indicador de calidad de editoriales de 856.000.

2. Autores: Martorell Cunill, O.; Gil Lafuente, A.M.; Merigó, J.M.; Otero González, L.A.

Título Libro: Applied Mathematics and Computational Intelligence

Título Capítulo: Academic Contributions In Asian Tourism Research: A bibliometric Analysis

Volumen: 730 **Páginas, inicial:** 326 **final:** 342 **Año:** 2018

Editorial: Springer **Lugar de publicación:** Nueva York (EEUU) **ISBN:** 978-3-319-75791-9

Clave: Capítulo de Libro

Colección: Advances in Intelligent Systems and Computing

Indicios de calidad: Capítulo publicado en Springer. Springer es considerada según el ranking SPI (Scholarly Publishers Indicators) la cuarta editorial internacional con mayor prestigio en España con un índice de calidad editorial de 33.060. De hecho la editorial Springer es de las pocas a nivel mundial indexadas en el Book Citation Index, producto de Thomson Reuter para evaluar monografías. La presente obra destaca especialmente por su gran distribución internacional. El catálogo WorldCat localiza este libro en al menos 15 bibliotecas en todo el mundo.

3. Autores: Martorell Cunill, O.; Gil Lafuente, A.M.; Merigó, J.M.; Otero González, L.A.

Título Libro: Applied Mathematics and Computational Intelligence

Título Capítulo: Asian Academic Research in Tourism with an International Impact: A bibliometric Analysis of the Main Academic Contributions

Volumen: 730 **Páginas, inicial:** 307 **final:** 325 **Año:** 2018

Editorial: Springer **Lugar de publicación:** Nueva York (EEUU) **ISBN:** 978-3-319-75791-9

Clave: Capítulo de Libro

Colección: Advances in Intelligent Systems and Computing

Indicios de calidad: Capítulo publicado en Springer. Springer es considerada según el ranking SPI (Scholarly Publishers Indicators) la cuarta editorial internacional con mayor prestigio en España con un índice de calidad editorial de 33.060. De hecho la editorial Springer es de las pocas a nivel mundial indexadas en el Book Citation Index, producto de Thomson Reuter para evaluar monografías. La presente obra destaca especialmente por su gran distribución internacional. El catálogo WorldCat localiza este libro en al menos 15 bibliotecas en todo el mundo.

4. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2016

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 51 **final:** 60 **Año:** 2017

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9171-651-8

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Continuación de la participación en el anuario La actividad turística española, esta vez editado por Síntesis, y auspiciado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis es la 5ª editorial científica española más prestigiosa según datos del ranking SPI con un indicador de calidad de editoriales de 856.000.

5. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2015

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 55 **final:** 69 **Año:** 2016

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-907-444-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Continuación de la participación en el anuario La actividad turística española, esta vez editado por Síntesis, y auspiciado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis es la 5ª editorial científica española más prestigiosa según datos del ranking SPI con un indicador de calidad de editoriales de 856.000.

6. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2014

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 59 **final:** 67 **Año:** 2015

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-907-7256-0

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Continuación de la participación en el anuario La actividad turística española, esta vez editado por Síntesis, y auspiciado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis es la 5ª editorial científica española más prestigiosa según datos del ranking SPI con un indicador de calidad de editoriales de 856.000.

7. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2013

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 59 **final:** 68 **Año:** 2014

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9077-070-2

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Continuación de la participación en el anuario La actividad turística española, esta vez editado por Síntesis, y auspiciado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis es la 5ª editorial científica española más prestigiosa según datos del ranking SPI con un indicador de calidad de editoriales de 856.000.

8. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2012

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Año: 2013

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9961-145-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de estudios Ramón Areces aparece en el ranking SPI en la posición 88/104 (T2) de la categoría general (<http://goo.gl/G0TyW>).

9. Autores: Martorell Cunill, O.; Gil-Lafuente, A.M.; Socías Salvà, A.; Mulet Forteza, C.

Título Libro: Soft computing in management and business economics

Título Capítulo: Non equity agreements in the hospitality industry: Analysis from the perspective of the forgotten effects

Volumen: 2 **Páginas, inicial:** 269 **final:** 285 **Año:** 2012

Editorial: Springer **Lugar de publicación:** New York (EEUU) **ISBN:** 978-3-642-30451-4

Clave: Capítulo de Libro

Colección: Studies in Fuzziness and Soft Computy

Indicios de calidad: Capítulo citado en 3 ocasiones, destacamos: Kruesi, M., Kim, P. B. & Hemmington, N. (2017). Evaluating foreign market entry mode theories from a hotel industry perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 62, 88-100. Springer es considerada según el ranking SPI (Scholarly Publishers Indicators) la cuarta editorial internacional con mayor prestigio en España. De hecho la editorial Sprigner es de las pocas indexadas en el Book Citation Index, producto de Thomson Reuter para evaluar monografías. La presente obra destaca especialmente por su gran distribución internacional. El catálogo WorldCat localiza este libro en 275 bibliotecas de todo el mundo.

10.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2011

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 63 **final:** 71 **Año:** 2012

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9961-117-4

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

11.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2010

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 77 **final:** 95 **Año:** 2011

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9961-064-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de

Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

12. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.

Título Libro: Memòria del CES 2010

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 205 **final:** 222 **Año:** 2011

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 978-84-612-7100-9

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9250. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

13. Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Socias Salva, A.

Título Libro: Computational Intelligence in Business and Economics

Título Capítulo: Choice of market entry mode into a foreign market. The case of Balearic hotels chains in the Caribbean Region and Gulf of Mexico

Páginas, inicial: 395 **final:** 402 **Año:** 2010

Editorial: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd **Lugar de publicación:** Singapur **ISBN:** 978-981-4324-43-4

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La obra en su conjunto cuenta con 14 citas en Google Scholar. Aportación a la obra Computational Intelligence in Business and Economics, publicada por la editorial World Scientific Publishing Co. Dicha editorial, establecida en 1981 publica en torno a 500 títulos al año y cuenta con buena reputación a nivel internacional. Como muestra de su prestigio, ha publicado desde 1990 a 2005 la serie de conferencias de los Premios Nobel en la recepción de sus galardones. Esta obra en la que participan investigadores relevantes del campo cuenta con amplia difusión, ya que se localiza en un total de 235 bibliotecas de universidades estadounidenses, como se desprende de los datos obtenidos de WorldCat.

14. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2009

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 83 **final:** 95 **Año:** 2010

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9961-015-3

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

15.Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.

Título Libro: Memòria del CES 2009

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 203 **final:** 223 **Año:** 2010

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 1889-9250

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9250. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

16.Autores: Martorell Cunill, O.; Garau, J.; Robledo, MA.

Título Libro: Turismo residencial: aspectos económicos y jurídicos

Título Capítulo: El análisis económico del turismo residencial. El caso de Baleares

Páginas, inicial: 17 **final:** 220 **Año:** 2010

Editorial: Dykinson **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-9849-955-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: 3 citas, según Google Scholar, destaca: De Juan- Vigaray, M. D., Sarabia-Sánchez, F. J., & Garau- Vadell, J. B. (2013). The acculturation of

international residential tourists and their shopping behaviours. *Tourism Management*, 36, 115-118.

Presente en 18 bibliotecas universitarias españolas (REBIUN). Dykinson, editorial de prestigio en España con destacada posición en SPI (Scholarly Publishers Indicators). En este producto elaborado por el CSIC, ocupa el puesto 13 de entre más de 200 editoriales en España con un índice ICEE de 456.000. La obra es fruto de un Proyecto de Investigación Nacional concedido por el Ministerio Educación y Cultura en 2006.

17. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2008

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 121 **final:** 140 **Año:** 2009

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-8004-962-7

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/GOTyW>

18. Autores: Martorell, O.

Título Libro: Llibre blanc del turisme de les Illes Balears: cap a una nova cultura turística

Título Capítulo: Situación actual y tendencias futuras del alojamiento turístico

Páginas, inicial: 91 **final:** 99 **Año:** 2009

Editorial: Universidad de las Islas Baleares y Conselleria de Turisme **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 978-84-613-0923-8

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Citado por 2 trabajos y cuenta con 1 reseña en revistas científicas especializadas. Citado en: C. N. T. de Menorca. Anàlisi dels fluxos d'energia. Aigua i mobilitat. Bakhat, M., & Rosselló, J. (2013). Evaluating a seasonal fuel tax in a mass tourism destination: A case study for the Balearic Islands. *Energy Economics (JCR)*. El Llibre Blanc del Turisme de les Illes Balears es

un estudio multidisciplinar y exhaustivo que analiza en profundidad las numerosas y sustanciales transformaciones experimentadas por el turismo en las dos últimas décadas y las perspectivas de evolución futura. Su segunda edición es el resultado de un trabajo de 2 años en el que han participado investigadores de prestigio en el sector.

19. Autores: Martorell, O.

Título Libro: Llibre blanc del turisme de les Illes Balears: cap a una nova cultura turística

Título Capítulo: Rentabilidad actual del sector turístico en Baleares y sus políticas de reflotamiento

Páginas, inicial: 158 **final:** 165 **Año:** 2009

Editorial: Universidad de las Islas Baleares y Conselleria de Turisme **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 978-84-613-0923-8

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Citado por 2 trabajos. Citado en: C. N. T. de Menorca. Anàlisi dels fluxos d' energia. Aigua i mobilitat. Bakhat, M., & Rosselló, J. (2013). Evaluating a seasonal fuel tax in a mass tourism destination: A case study for the Balearic Islands. Energy Economics (JCR). El Llibre Blanc del Turisme de les Illes Balears es un estudio multidisciplinar y exhaustivo que analiza en profundidad las numerosas y sustanciales transformaciones experimentadas por el turismo en las dos últimas décadas y las perspectivas de evolución futura. Su segunda edición es el resultado de un trabajo de 2 años en el que han participado investigadores de prestigio en el sector.

20. Autores: Martorell Cunill, O.

Título Libro: Memòria del CES 2008

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 195 **final:** 206 **Año:** 2009

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 1889-9269

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9269. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector, y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

21. Autores: Merigo, J.M.; Gil-Lafuente, A.M.; Martorell, O.

Título Libro: Proceedings of the Ninth International Conference on Intelligent Systems Design and Applications: 30 November - 2 December 2009, Pisa, Italy

Título Capítulo: On the use of the uncertain induced OWA operator in the weighted average and its application in tourism management

Páginas, inicial: 856 **final:** 861 **Año:** 2009

Editorial: IEEE Computer Society **Lugar de publicación:** Piscataway, New Jersey (EEUU) **ISBN:** 978-0-7695-3872-3

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La presente obra se encuentra entre los fondos de 55 bibliotecas universitarias o de investigación internacionales según nos lo indica el catálogo WorldCat. <http://goo.gl/GVsZ3w>. Bibliotecas del prestigio de MIT Library, Trinity College, King's College o Stanford. El IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) en español Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos, es la mayor asociación mundial de técnico-profesionales (425.000 miembros) formada por ingenieros electrónicos e ingenieros computacionales, matemáticos, ingenieros en telecomunicaciones y biomédicos. Fundada por científicos como Edison o Graham Bell.

22. Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2007

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 131 **final:** 149 **Año:** 2008

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-8004-892-7

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

23.Autores: Martorell Cunill, O.

Título Libro: Memòria del CES 2007

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 195 **final:** 206 **Año:** 2008

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 978-84-612-7100-9

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9269. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

24.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2006

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 131 **final:** 147 **Año:** 2007

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 978-84-8004-829-3

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

25.Autores: Martorell Cunill, O.

Título Libro: Memòria del CES 2006

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 245 **final:** 254 **Año:** 2007

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 978-84-6119-285-4

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9269. Anuario de

referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

26.Autores: Martorell, O.; Salom, M.

Título Libro: Estructura económica del turismo

Título Capítulo: El enfoque empresarial de la competitividad turística

Páginas, inicial: 293 **final:** 326 **Año:** 2006

Editorial: Síntesis **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 84-9756-408-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Citado por 11 trabajos. La presente obra registra 9 citas en Google Scholar (<http://goo.gl/IVsjXf>) y 2 citas en Google Book (<http://goo.gl/oQVYT1>). Síntesis es una de las más reputadas editoriales académicas de España, ocupando la posición 5ª de prestigio en el ranking SPI, con un ICEE de 856.000 (<http://goo.gl/G0TyW>). Obra presente en 36 bibliotecas universitarias españolas según nos indica el catálogo REBIUN. Igualmente, la presente obra se encuentra en los catálogos de varias bibliotecas universitarias latinoamericanas como Interamerican University of Puerto Rico, Universidad de Monterrey, Universidad Autónoma de México, Universidad Iberoamericana (México), etc.

27.Autores: Martorell, O.; Riera, A.

Título Libro: Repensem el model de creixement

Título Capítulo: Balanç econòmic dels darrers 20 anys. Anàlisi del sistema productiu de les Illes Balears

Páginas, inicial: 37 **final:** 52 **Año:** 2006

Editorial: Cambra de Comerç de Mallorca, Eivissa i Formentera **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 84-690-0721-1

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Este capítulo registra 2 citas en Google Scholar.

28.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2005

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 139 **final:** 154 **Año:** 2006

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 84-8004-798-4

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

29.Autores: Martorell Cunill, O.; Rosselló Miralles, M.

Título Libro: Memòria del CES 2005

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 193 **final:** 226 **Año:** 2006

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 84-609-8019-7

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9269. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

30.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título Libro: La actividad turística española en 2004

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 61 **final:** 81 **Año:** 2005

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 84-8004-733-X

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por

otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de Estudios Ramón Areces aparece en el Ranking SPI en la posición 111/201 (segundo tercil) de la categoría general. <http://goo.gl/G0TyW>

31. Autores: Martorell Cunill, O.; Rosselló Miralles, M.

Título Libro: Memòria del CES 2004

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 183 **final:** 214 **Año:** 2005

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 84-609-8019-7

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9250. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

32. Autores: Martorell Cunill, Onofre

Título Libro: La actividad turística española en 2003

Título Capítulo: Las empresas hoteleras

Páginas, inicial: 69 **final:** 90 **Año:** 2004

Editorial: Ramón Areces **Lugar de publicación:** Madrid (España) **ISBN:** 84-8004-690-2

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: La Fundación Ramón Areces financia la edición de obras de interés científico, histórico, cultural y económico, que constituye un fondo editorial que recoge, por una parte, el fruto de diversos trabajos de investigación, simposios o ciclos de conferencias que se han desarrollado en la sede de la Fundación, y por otra, textos procedentes de destacados autores o colaboraciones con prestigiosas instituciones como Reales Academias, Universidades, CSIC, etc. El centro de estudios Ramón Areces aparece en el ranking SPI en la posición 111/201 (T2) de la categoría general (<http://goo.gl/G0TyW>).

33. Autores: Martorell Cunill, O.; Rosselló Miralles, M.

Título Libro: Memòria del CES 2003

Título Capítulo: Transports i Comunicacions

Páginas, inicial: 155 **final:** 178 **Año:** 2004

Editorial: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears **Lugar de publicación:** Palma de Mallorca (España) **ISBN:** 84-609-2960-4

Clave: Capítulo de Libro

Indicios de calidad: Publicación periódica. ISSN: 1889-9250. Anuario de referencia socio-económica de la economía balear. La Memoria del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares ha sido un requisito elemental desde la creación de esta entidad. Dicha Memoria, de periodicidad anual, recoge la situación económica y social de las Islas Baleares por cada sector y es referente socio-económico de las políticas de las Islas Baleares.

2.A.3. CONGRESOS

2.A.3.1. MIEMBRO DE COMITÉ CIENTÍFICO y COMITÉ ORGANIZADOR

- 1. Denominación del Congreso:** Complejidad financiera. Mutabilidad e incertidumbre en Instituciones; Mercados y Productos. (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España).

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2019

- 2. Denominación del Congreso:** Tourism Intelligence Forum (T-Forum)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2018

- 3. Denominación del Congreso:** International Conference on Modelling and Simulation MS'17 (Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 2017

- 4. Denominación del Congreso:** XIX SIGEF CONGRESS (International Association for FUZZY-SET Management and Economy, SIGEF).

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: New York (EEUU) **Año:** 2017

5. Denominación del Congreso: International Workshop for the Innovation and sustainable development (Red Iberoamericana la Competitividad, Innovación y Desarrollo).

Tipo de participación: Miembro de Comité Organizador

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2017

6. Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'16 (Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Santiago de Chile (Chile) **Año:** 2016

7. Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'13 (Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Castellón (España) **Año:** 2013

8. Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'12 (Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Rio de Janeiro (Brasil) **Año:** 2012

9. Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'10 (Association for Advancement Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Organizador

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2010

10.Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'08 (Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

11.Denominación del Congreso: International Conference on Modelling and Simulation MS'08 (Association for Advancement Models and Simulation in Engineering, Economics and Management, AMSE)

Tipo de participación: Presidente de Comité Organizador

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

12.Denominación del Congreso: XXI Congreso Anual y XVII Congreso Hispano-Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

Tipo de participación: Miembro de Comité Organizador

Lugar de publicación: Madrid (España) **Año:** 2007

13.Denominación del Congreso: XX Congreso anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

Tipo de participación: Presidente de Comité Organizador

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2006

14.Denominación del Congreso: I Congr s d'Economía de les Balears (Gobierno Autonómico de las Islas Baleares)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2003

15.Denominación del Congreso: II Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Miembro de Comité Científico

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2001

16. Denominación del Congreso: II Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Vicepresidente de Comité Organizador

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2001

2.A.3.2. PRESIDENCIA DE SESIONES PLENARIAS

- 1.** II Congreso Societario-Concursal. Universidad de las Islas Baleares. Palma de Mallorca, 2013.
- 2.** International Conference on Modelling and Simulation MS'08. Association for the Advancement of Modelling and Simulation Techniques in Enterprises (AMSE). Palma de Mallorca, 2008.
- 3.** XX Congreso Anual y XVI Congreso Hispano Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Palma de Mallorca, 2006.
- 4.** XIX Congreso Anual - XV Hispano Francés de Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Vitoria, 2005.
- 5.** IV Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información. Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Sevilla, 2004.
- 6.** III Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información. Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Sesimbra, Portugal. 2002.
- 7.** II Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información. Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Palma de Mallorca, 2001.
- 8.** I Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información. Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Jerez de la Frontera, 2000.

2.A.3.3. MIEMBRO COMITÉ EVALUADOR

1. Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). Lisboa, Portugal, 2017.
2. XXVI Congreso Anual de la Academia. Academia Europea de Dirección y Economía (AEDEM). Barcelona, España, 2012.
3. Modelling and Simulation, MS'10. Association for the Advancement Modelling and Simulation techniques in enterprises (AMSE). Barcelona, España, 2010.
4. Models and Simulation in Engineering, Economics and Management and General Applications. International Association for the Advancement Modelling and Simulation techniques in enterprises (AMSE). Palma de Mallorca, España, 2008.
5. XX Congreso Anual y XVI Congreso Hispano Francés de Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Palma de Mallorca, España, 2006.
6. Los desafíos del siglo XXI. IV Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI). Sevilla, España, 2004.

2.A.3.4. COMUNICACIONES Y PONENCIAS

1. **Autores:** Otero, L.; Razia, A.; Martorell, O.; Mulet, C.
Título: What determines efficiency in Mena Banks
Congreso: INEKA 2019
Tipo de participación: Ponencia
Lugar de publicación: Verona (Italia) **Año:** 2019
2. **Autores:** Otero, L.; Duran, P.; Martorell, O.; Merigó, J.M.
Título: Evaluating Models for Spread Risk under Solvency II
Congreso: Gika Conference 2018
Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 2018

3. Autores: Otero L.; Durán, P.; Martorell, O.; Merigó, J.M.

Título: Modelling Spread Risk under the Solvency II Framework

Congreso: 2017 International Conference on Modelling and Simulation

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-9048-605-4

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 2017

4. Autores: Durán, P.; Otero L.; Merigó, J.M.; Martorell, O.

Título: Backtesting an Equity Risk Model Under Solvency II

Congreso: 2017 Global Innovation and Knowledge Academy Conference (GIKA)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 9788491522270

Lugar de publicación: Lisboa (Portugal) **Año:** 2017

5. Autores: Martorell, O.; Robledo, M.; Otero, L.; Vivel, M.

Título: Academic contributions in Asian tourism research: A bibliometric analysis

Congreso: III Acto Internacional Congreso Europeo de Investigaciones Interdisciplinarias

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Copenhague, Estocolmo, (San Petersburgo) **Año:** 2017

6. Autores: Otero L.A.; Rodríguez, L.I.; Martorell, O.; Merigó, J.M.

Título: The effect of securitization and of credit derivatives usage on the risk of European banks

Congreso: 2016 Global Innovation and Knowledge Academy Conference (GIKA)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-608-3840-1

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 2016

7. Autores: Duran, P.; Otero, L.; Martorell, O.; Gil, A.M.

Título: Property Risk in Solvency II: Effect of Different Unsmoothing Techniques

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation in Engineering, Economics and Management (MS 16)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 1961-5086

Lugar de publicación: Santiago de Chile (Chile) **Año:** 2016

8. Autores: Martorell, O.; Merigó, J.M.; Sagrera, P.; Otero, L.A.

Título: La investigación asiática en turismo con impacto internacional. Un análisis bibliométrico de las principales contribuciones académicas.

Congreso: XXIX AEDEM Annual Meeting

Tipo de participación: Ponencia invitada

ISSN/ISBN: 978-8-4159-8685-0

Lugar de publicación: San Sebastián (España) **Año:** 2015

9. Autores: Martorell, O.

Título: Academic contributions in tourism research: A bibliometric analysis

Congreso: 2014 INBAM Annual Conference

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-695-1647-8

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2014

10. Autores: Martorell, O.

Título: Relación entre estrategias de expansion de las cadenas hoteleras y sus rentabilidades

Congreso: XXVIII AEDEM Annual Meeting

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Cáceres (España) **Año:** 2014

11. Autores: Martorell Cunill, O.; Gil-Lafuente, A.M.; Socias Salvà, A.; Mulet Forteza, C.

Título: Non-Equity Agreements in the Hospitality Industry. Analysis from the perspective of the forgotten effects

Congreso: XXVI Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia invitada

ISSN/ISBN: 978-3-642-30457-6

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2012

12.Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Socias Salva, A.

Título: Choice of market entry mode into a foreign market. The case of Balearic hotels chains in the Caribbean Region and Gulf of Mexico

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation, MS'10

Tipo de participación: Ponencia invitada

ISSN/ISBN: 978-9814324-43-4

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2010

13.Autores: Garau, J.; Martorell, O.; Robledo, M.A.

Título: Residential Tourism in The Balearic Islands: An analysis

Congreso: I International Conference on Tourism between China-Spain, ICTCHS2010

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-8322-271-3

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2010

14.Autores: Merigó, J.M.; Gil-Lafuente, A.M.; Martorell, O.

Título: La expansión de las cadenas hoteleras de Baleares en el Caribe

Congreso: Proyectos de Investigación en Turismo (AECIT)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-692-8725-5

Lugar de publicación: Gijón (España) **Año:** 2009

15.Autores: Merigó, J.M.; Gil-Lafuente, A.M.; Martorell, O.

Título: On the use of the uncertain induced OWA operator in the weighted average and its application in tourism management

Congreso: International Conference on Intelligent Systems Design and Applications (ISDA)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 856 **final:** 861 **ISSN/ISBN:** 978-0-7695-3872-3

Lugar de publicación: Pisa (Italia) **Año:** 2009

16.Autores: Gil, A.M.; Vizquete, E.; Martorell, O.

Título: Modelo para la determinación de variables que inciden en el consumo de productos financieros de ahorro

Congreso: XV SIGEF Conference. Economic and Financial Crisis. New Challenges and Perspectives

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 978-84-613-5575-4

Lugar de publicación: Lugo (España) **Año:** 2009

17.Autores: Martorell Cunill, O.; García, M.A.; Mulet Forteza, C.

Título: Evolution of the tourist lodging in the Balearic Islands

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation (AMSE) 2008

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 373 **final:** 382 **ISSN/ISBN:** 978-84-8384-050-4

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

18.Autores: Martorell Cunill, O.; García, M.A.; Mulet Forteza, C.

Título: International expansion by balearic hotel chains: an analysis of the Caribbean region and Gulf of Mexico

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation (AMSE) 2008

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 363 **final:** 372 **ISSN/ISBN:** 978-84-8384-050-4

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

19.Autores: Martorell Cunill, O.; García, M.A.; Mulet Forteza, C.

Título: The franchise contract: The growth strategy leader in the hotel chains

Congreso: International Conference on Modelling and Simulation (AMSE) 2008

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 335 **final:** 362 **ISSN/ISBN:** 978-84-8384-050-4

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

20.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.; Palou, R.

Título: The growth strategies in the development of hotel chains

Congreso: First Conference of the International Association of Tourism Economics (IATE)

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007

21. Autores: Martorell, O.; García, M.A.

Título: Una reflexión sobre el modelo turístico de las Illes Balears

Congreso: XX Congreso Anual y XVI Hispano francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 1097 **final:** 1106 **ISSN/ISBN:** 84-689-8916-9

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2006

22. Autores: Martorell, O.; Rosselló, M.

Título: Valoración basada en opciones reales en las estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras

Congreso: XIX Congreso Anual y XV Hispano francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 201 **final:** 208 **ISSN/ISBN:** 84-689-2301-9

Lugar de publicación: Vitoria (España) **Año:** 2005

23. Autores: Martorell Cunill, O.

Título: El Marketing en las Empresas Internacionales. El caso de las cadenas hoteleras del segundo Top 5 Mundial

Congreso: VIII Fórum Internacional sobre las Ciencias, las Técnicas y el Arte Aplicadas al Marketing

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-931234-3-9

Lugar de publicación: Madrid (España) **Año:** 2005

24. Autores: Martorell, O.; Rosselló, M.

Título: Metodología de aplicación en los aspectos comerciales en una empresa de servicios

Congreso: XIX Congreso Anual y XV Hispano francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 635 **final:** 642 **ISSN/ISBN:** 84-689-2301-9

Lugar de publicación: Vitoria (España) **Año:** 2005

25.Autores: Martorell, O.; Servera, L.

Título: El impacto de las marcas en la industria turística de Reino Unido

Congreso: XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2004

26.Autores: Martorell, O.; Rosselló, M.

Título: Factores Explicativos del Crecimiento de los Hoteles de Categoría de Lujo en la Industria Hotelera Española

Congreso: XVIII Congreso Anual-XIV Hispano Francés AEDEM

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-688-6398-X

Lugar de publicación: Ourense (España) **Año:** 2004

27.Autores: Martorell Cunill, O.; Mulet Forteza, C.; Rosselló Miralles, M.

Título: El poder de la marca: Starwood Hotels & Resorts Worldwide

Congreso: XVIII Congreso Anual-XIV Hispano Francés AEDEM

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 901 **final:** 910 **ISSN/ISBN:** 84-688-6398-X

Lugar de publicación: Ourense (España) **Año:** 2004

28.Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: La estructura financiera deseada

Congreso: IV Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-688-5493-X

Lugar de publicación: Sevilla (España) **Año:** 2004

29.Autores: Martorell, O.; Rosselló, M.

Título: Organizational structures of the hotel chains

Congreso: XIV Jornadas Luso Españolas de Gestión Científica

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 564 **final:** 569

Lugar de publicación: Ponta Delgada (Portugal) **Año:** 2004

30.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Hotels chains Strategy. The first top 5

Congreso: XIV Jornadas Luso Españolas de Gestión Científica

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 574 **final:** 581

Lugar de publicación: Ponta Delgada (Portugal) **Año:** 2004

31.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Economic and Financial Benchmarking between Accor and Choice Hotels International: Property and rent Contract vs. Franchising Contract

Congreso: XIII Jornadas Hispanolusas en gestión científica

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 195 **final:** 204 **ISSN/ISBN:** 84-9329-730-5

Lugar de publicación: Lugo (España) **Año:** 2003

32.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Economic and Financial Benchmarking between Marriott International and Cendant Corporation: Management contract vs. Franchising contract

Congreso: XIII Jornadas Hispanolusas en gestión científica

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 45 **final:** 54 **ISSN/ISBN:** 84-9329-730-5

Lugar de publicación: Lugo (España) **Año:** 2003

33.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Las adquisiciones y fusiones en las cadenas hoteleras

Congreso: XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2003

34.Autores: Martorell, O.

Título: La agricultura en Mallorca

Congreso: I Congrés d'Economia de les Illes Balears

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 412 **final:** 437

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2003

35.Autores: Martorell, O.

Título: Estrategias de crecimiento vs rentabilidad. El caso de Sol Meliá

Congreso: I Congrés d'Economia de les Illes Balears

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 176 **final:** 192

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2003

36.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Strategic Alliance. The case of Hilton

Congreso: XVII Congreso Nacional y XIII Hispano francés de AEDEM

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 1289 **final:** 1297 **ISSN/ISBN:** 84-931229-9-X

Lugar de publicación: Burdeos (Francia) **Año:** 2003

37.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.; Rosselló, M.

Título: El Marketing en las empresas de servicios. El caso de las cadenas hoteleras del top 5 mundial

Congreso: VI Fórum Internacional sobre las ciencias, las técnicas y el arte aplicadas al márketing

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 171 **final:** 191 **ISSN/ISBN:** 84-931234-3-9

Lugar de publicación: Madrid (España) **Año:** 2003

38.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Carlson Hospitality Worldwide. The biggest private hotel chain in the world

Congreso: XVII Congreso Nacional y XIII Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 1039 **final:** 1048 **ISSN/ISBN:** 84-931229-9-X

Lugar de publicación: Burdeos (Francia) **Año:** 2003

39.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Marriott International. The Hotel Chain that Manage the Most Hotels in the World

Congreso: III Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Sesimbra (Portugal) **Año:** 2002

40.Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: Internet and the Lodging industry

Congreso: III Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Sesimbra (Portugal) **Año:** 2002

41.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: The Horizontal Integration in the Hotel Chains. The case of Cendant Corporation

Congreso: VII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Jaén (España) **Año:** 2002

42.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: The Vertical Integration in the Hotel Chains. The case of Accor

Congreso: VII Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Tipo de participación: Ponencia

Lugar de publicación: Jaén (España) **Año:** 2002

43.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: El branding en las cadenas hoteleras

Congreso: XVI Reunión ASEPELT

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-481-3727-2

Lugar de publicación: Madrid (España) **Año:** 2002

44.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Economic and financial benchmarking between Six Continents and Sol Melia

Congreso: XI Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 165 **final:** 171 **ISSN/ISBN:** 84-931229-9-X

Lugar de publicación: París (Francia) **Año:** 2002

45.Autores: Martorell, O.; Aguiló, A.

Título: Economic and Financial Benchmarking between Starwood Hotels & Resorts worldwide and Hilton Hotels Corporation

Congreso: XI Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 173 **final:** 179 **ISSN/ISBN:** 84-931229-9-X

Lugar de publicación: París (Francia) **Año:** 2002

46.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Six Continents PLC: the most globalise hotel chain of the world

Congreso: XI Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 391 **final:** 397 **ISSN/ISBN:** 84-931229-9-X

Lugar de publicación: París (Francia) **Año:** 2002

47.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: Hotels Chains history. The world top 5

Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-931229-9-8

Lugar de publicación: Alicante (España) **Año:** 2002

48.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: The use of competitive strategies in world lodging industry. With especial reference to the top 50

Congreso: XVI Congreso Nacional y XII Congreso Hispano Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

ISSN/ISBN: 84-931229-9-8

Lugar de publicación: Alicante (España) **Año:** 2002

49.Autores: Martorell, O.

Título: El Management Contract en la Industria Hotelera

Congreso: XII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 11 **final:** 18

Lugar de publicación: Covilhã (Portugal) **Año:** 2002

50.Autores: Martorell, O.; Mulet, C.

Título: The franchise agreements in the lodging industry. The case of Choice Hotels International

Congreso: XII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Tipo de participación: Póster

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2002

51.Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: Correlación entre las estrategias de crecimiento de Sol Meliá y sus rentabilidades

Congreso: X Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 47 **final:** 55 **ISSN/ISBN:** 84-605-8100-4

Lugar de publicación: Reggio Calabria (Italia) **Año:** 2001

52.Autores: Martorell, O.; Sastre, A.

Título: La franquicia: Estrategia de crecimiento líder de las cadenas hoteleras del Top 10 Mundial

Congreso: VI Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 191 **final:** 198 **ISSN/ISBN:** 84-922582-5-8

Lugar de publicación: Ceuta (España) **Año:** 2001

53.Autores: Martorell, O.; Aguiló, A.; Mulet, C.

Título: La globalización de las cadenas hoteleras

Congreso: II Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Ponencia invitada

Páginas, inicial: 759 **final:** 777

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2001

54.Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: Amortización vs. Dividendos en la empresa hotelera balear

Congreso: I Encuentro Iberoamericano de Finanzas y Sistemas de Información (EFSI)

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 519 **final:** 524 **ISSN/ISBN:** 84-95388-17-0

Lugar de publicación: Jerez de la Frontera (España) **Año:** 2000

55.Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.; Benito, I.

Título: Turismo cultural: El mercado de reuniones, congresos e incentivos de Baleares

Congreso: XXIII Reunión de Estudios Regionales

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 247 **final:** 253

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 1997

56. Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: Política de precios en la hostelería vacacional

Congreso: V Congreso Nacional de Economía

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 391 **final:** 397 **ISSN/ISBN:** 84-87832-28-8

Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria (España) **Año:** 1995

57. Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.; Alcover, M.

Título: El turismo en el medio rural de las Baleares en el siglo XXI

Congreso: Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 445 **final:** 470 **ISSN/ISBN:** 84-89482-03-9

Lugar de publicación: Ávila (España) **Año:** 1995

58. Autores: Aguiló, A.; Martorell, O.

Título: El agua, alma del paisaje

Congreso: VIII Reunión ASEPELT-España

Tipo de participación: Ponencia

Páginas, inicial: 67 **final:** 76 **ISSN/ISBN:** 84-7632-180-5

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 1994

2.A.4. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

1. Autores: Martorell, O.

Título: Las pensiones privadas

Entidad Organizadora: MAPFRE

Denominación de la conferencia o seminario: Jornadas sobre pensiones privadas

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2010

2. Autores: Martorell, O.

Título: Una perspectiva económica

Entidad Organizadora: Colegio de Economistas de Cataluña e Instituto de Economía y Empresa Ignacio Villalonga

Denominación de la conferencia o seminario: El EURAM, ¿centro o periferia?

Lugar de publicación: Barcelona (España) **Año:** 2009

3. Autores: Martorell, O.

Título: Crisis Económica y Futuro del Turismo

Entidad Organizadora: Cátedra UNESCO. Universidad de Málaga.

Denominación de la conferencia o seminario: La visibilidad internacional del turismo Andaluz

Lugar de publicación: Málaga (España) **Año:** 2009

4. Autores: Autores: Martorell, O.

Título: Estudios Económicos de la Euroregión del Arco Mediterráneo: El Euram en la globalización económica.

Entidad Organizadora: Instituto de Economía y Empresa Ignacio Villalonga

Denominación de la conferencia o seminario: Estudios Económicos de la Euroregión del Arco Mediterráneo: El Euram en la globalización económica.

Lugar de publicación: Valencia (España) **Año:** 2007

5. Autores: Martorell, O.

Título: Valoración de Empresas y Lucro Cesante

Entidad Organizadora: Fundación Escuela Práctica Jurídica. Colegio de Abogados de las Islas Baleares

Denominación de la conferencia o seminario: Valoración de Empresas y Lucro Cesante

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007

6. Autores: Martorell, O.

Título: Perspectivas de futuro para el modelo turístico de sol y playa.

Entidad Organizadora: Ayuntamiento de Calvià

Denominación de la conferencia o seminario: I Jornada Técnica del Comercio y

de la Oferta Complementaria

Lugar de publicación: Calvià, Mallorca (España) **Año:** 2004

7. Autores: Martorell, O.

Título: Crecimiento y Expansión de la Empresa Hotelera

Entidad Organizadora: FIN MALLORCA, SL

Denominación de la conferencia o seminario: Seminario para directivos

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2001

8. Autores: Martorell, O.

Título: Las actitudes del inversor español

Entidad Organizadora: Citibank

Denominación de la conferencia o seminario: Conclusiones del Libro Blanco sobre las Actitudes de los Españoles hacia la Inversión en el 2001

Lugar de publicación: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2001

9. Autores: Martorell, O.

Título: Problemas Económicos y Financieros en la Empresa Española

Entidad Organizadora: Fachhochschule Kiel

Denominación de la conferencia o seminario: Seminario 815

Lugar de publicación: Kiel, Alemania **Año:** 1994

2.A.5. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.A.5.1. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

1) Obtención del Primer Premio al Mejor Artículo de Investigación en Turismo AECIT 2018, referido al artículo "Impact of location on profitability in the Spanish hotel sector", firmado por Laso Sestayo, R.; Otero Gonzalez, L.; Vivel Búa, M.; Martorell Cunill, O., publicado en el año 2016 en la revista Tourism Management (vol. 52, pp. 405-415). El premio ha sido concedido en el marco de las actividades que desarrolla AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en

Turismo) en FITUR 2018, Madrid.

2) Obtención del Primer Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera al mejor trabajo de investigación, referido al libro "Estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras", firmado por Onofre Martorell Cunill; Carles Mulet Forteza, y convocado por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) para el año 2003, favoreciendo su difusión en el mundo académico, de la formación y empresarial a nivel mundial.

3) Obtención del reconocimiento a la Mejor Ponencia 'Best-of-2008' en el International Conference on Modelling and Simulation, MS '08: "International expansion by balearic hotel chains: an analysis of the Caribbean region and Gulf of Mexico". Martorell Cunill, O.; García, M.A.; Mulet Forteza, C.

4) Obtención del reconocimiento Accessit a la Mejor Ponencia en AEDEM International Conference 2002: "Economics and Financial benchmarking between Sixt Continents and Sol Meliá", Martorell, O.; Mulet, C.

5) Obtención del reconocimiento Award 10th Ineka Conference 2019: "Whats determines efficiency in Mena Banks". Otero, L; Razia, A; Martorell, O.; Mulet, C.

6) Publicación de la actualización de la Tesis Doctoral por la Editorial ARIEL TURISMO en el año 2002: "Cadenas Hoteleras. Análisis del Top 10". Barcelona, 2002.

2.A.5.2. INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Total de publicaciones indexadas en Web of Science – Thomson Reuters: 14

Según Thomson Reuters: (Feb-2020)

- Total de veces citado: 165. Sin citas propias: 154
- Artículos en que se cita: 145. Sin citas propias: 138
- Media de citas de mis trabajos: 11

- Índice H: 7

Según Google Scholar: (Dic-2019)

- Total de veces citado: 551
- Índice H: 12
- Índice i10: 13
- Número de citas últimos 5 años: 345

Perfil en Google Scholar:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=onofre+martorell+cuni&btnG=&oq=ONOFRE+MARTORE

2.B. CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

2.B.1. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

1. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Soluciones jurídicas y económicas al problema inmobiliario turístico

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad) **Importe:** 22.990€

Referencia del proyecto: DER2017-82705-R **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidad de las Islas Baleares

Desde: 01/01/2018 **Hasta:** 31/12/2021 **Duración:** 47,97 meses

IP: Onofre Martorell Cunill / Pedro Munar Bernat **Nº de Investigadores:** 11

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador principal

2. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: ConnectedTV Lab (ConTVLAB) Sistema distribuido de verificación, prueba y certificación de aplicaciones y servicios de televisión conectada de nueva generación (HbbTV, Android TV, Smart TV)

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (INNP - Subprograma INNPACTO)

Importe: 2.275.985 €

Referencia del proyecto: IPT-2012-0871-430000 **Tipo Convocatoria:** UE

Entidades participantes: Merkum Energética 2010 S.L. IECISA, Vilyn Spain S.L.U., Magicbox Television and Interactive Services S.L., Universidad de las Islas Baleares, Universidad Politécnica de Madrid y el Instituto Tecnológico de Aragón.

Desde: 01/06/2012 **Hasta:** 31/12/2014 **Duración:** 30,97 meses

IP: Miguel Ángel Palencia García **Nº de Investigadores:** 7

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

3. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Mediatur. Nuevas experiencias en la gestión de contenidos turísticos

Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (AZID - Plan Avanza I+D) **Importe:** 198.600€

Referencia del proyecto: TSI-020301-2008-5 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidad de las Islas Baleares

Desde: 01/07/2008 **Hasta:** 31/12/2009 **Duración:** 17,97 meses

IP: Fontanet Nadal, G. **Nº de Investigadores:** 71

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

4. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Turismo residencial: aspectos económicos y jurídicos

Entidad Financiadora: MEC - Ministerio de Educación y Cultura (IDIT - Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica) **Importe:** 26.725€

Referencia del proyecto: SEJ2006-03101 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidad de las Islas Baleares

Desde: 01/09/2006 **Hasta:** 30/08/2009 **Duración:** 35,94 meses

IP: Pedro Antonio Munar Bernat **Nº de Investigadores:** 12

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

5. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Ordenación y Planificación del Turismo para un Desarrollo Turístico Sostenible. Su viabilidad para República Dominicana y Perú

Entidad Financiadora: AECI - Agencia Española de Cooperación Internacional (PCIB - Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica) **Importe:** 18.740€

Referencia del proyecto: A/7505/07 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidad Dominicana

Desde: 01/01/2007 **Hasta:** 01/01/2008 **Duración:** 12 meses

IP: Avelino Blasco Esteve **Nº de Investigadores:** 7

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

6. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Diseño de Productos de Alto Valor Añadido y Comercialización en DynamicPackaging

Entidad Financiadora: Consejería de Economía, Hacienda e Innovación - Gobierno autonómico de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares **Importe:** 100.000€

Tipo Convocatoria: CC.AA.

Entidades participantes: THR Asesores en Turismo, Hotelería y Recreación, S.A.

Desde: 11/10/2007 **Hasta:** 30/10/2008 **Duración:** 12,63 meses

IP: Eugeni Aguiló Pérez **Nº de Investigadores:** 8

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

7. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Proyecto de investigación para la elaboración de factores determinantes en la valoración de los activos inmobiliarios en la ciudad de Terrassa

Entidad Financiadora: Escola Universitària Caixa Terrassa **Importe:** 20.400€

Referencia del proyecto: EUNCET/001/009 **Tipo Convocatoria:** Otros entes

Entidades participantes: Universidad de Barcelona, Universidad de las Illes Balears, Universidad del País Vasco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira y Virgili, Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo

Desde: 01/01/2009 **Hasta:** 01/01/2010 **Duración:** 12 meses

IP: Camilo Prado Freire **Nº de Investigadores:** 18

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

8. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Proyecto de Investigación para la Elaboración de un Diccionario Terminológico Económico y Financiero

Entidad Financiadora: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras **Importe:** 150.000€

Referencia del proyecto: RACEF/001/09 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidades: Barcelona. Extremadura. Illes Balears. País Vasco. A Coruña. Rovira i Virgili. Santiago de Compostela. Sevilla. Vigo. Colegio Universitario de Estudios Financieros. Escuela Universitaria EUNCET.

Desde: 01/01/2009 **Hasta:** 31/12/2009 **Duración:** 11,97 meses

IP: Camilo Prado Freire **Nº de Investigadores:** 63

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

9. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Proyecto de Investigación para la Elaboración de un Diccionario Terminológico Económico y Financiero

Entidad Financiadora: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Importe: 150.000€

Referencia del proyecto: RACEF/001/10 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Universidades: Barcelona. Extremadura. Illes Balears. País Vasco. A Coruña. Rovira i Virgili. Santiago de Compostela. Sevilla. Vigo. Colegio Universitario de Estudios Financieros. Escuela Universitaria EUNCET.

Desde: 01/01/2010 **Hasta:** 31/12/2010 **Duración:** 11,97 meses

IP: Camilo Prado Freire **Nº de Investigadores:** 63

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

10. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Proyecto de Investigación para la Elaboración de una Base Conceptual de Términos Económicos y Financieros

Entidad Financiadora: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Importe: 150.000€

Referencia del proyecto: RACEF/001/07 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Univ Barcelona, Univ Extremadura, Univ Illes Balears, Universidad del País Vasco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira y Virgili, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla y Universidad de Vigo

Desde: 02/03/2007 **Hasta:** 31/12/2007 **Duración:** 9,94 meses

IP: Camilo Prado Freire **Nº de Investigadores:** 57

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

11. Tipo de Participación: Proyecto de investigación

Título del proyecto o contrato: Proyecto de Investigación para la Elaboración de una Base Conceptual de Términos Económicos y Financieros

Entidad Financiadora: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Importe: 150.000€

Referencia del proyecto: RACEF/001/08 **Tipo Convocatoria:** Nacional

Entidades participantes: Univ Barcelona, Univ Extremadura, Univ Illes Balears, Universidad del País Vasco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira y Virgili, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla

y Universidad de Vigo

Desde: 01/01/2008 **Hasta:** 31/12/2008 **Duración:** 11,97 meses

IP: Camilo Prado Freire **Nº de Investigadores:** 57

Grado de Responsabilidad del Solicitante: Investigador colaborador

2.B.2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y NÚMERO DE PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

2.B.2.1 DIFUSIÓN DE PROYECTOS

- 1.** Experto internacional consultado en el Proyecto de Investigación "Identificación de los Factores Claves del Éxito de la Formación Turística de Posgrado en América Latina". Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible (Universidad de las Palmas de Gran Canarias), 2017.
- 2.** Difusión de resultados del Proyecto de Investigación (Soluciones Jurídicas y Económicas al problema Inmobiliario Turístico. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa Nacional de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad). En congresos: Artículo "Early Warning Models for European Banks" (Association for the Advancement of Modelling & Simulation Techniques in Enterprises, Girona Annual Congress 2018). En revistas indexadas: Artículo "Thirty-five anniversary of the International Journal of Hospitality Management: A bibliometric overview", International Journal of Hospitality Management, Vol 79, Pags 89-101 (2019).
- 3.** Difusión de los resultados del Proyecto de Investigación (Turismo residencial: aspectos económicos y jurídicos. MEC - Ministerio de Educación y Cultura. IDIT - Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica) en publicaciones de Libros. Autores: Martorell, O., Garau, J., Robledo, M.A. Capítulo: El análisis económico del turismo residencial. El caso de Baleares. Libro: Turismo residencial. Aspectos económicos y jurídicos. Páginas 17-220. Editorial Dykinson. España, 2010 (ISBN: 978-84-9849-955-1)
- 4.** Difusión de los resultados del Proyecto de Investigación (Turismo residencial: aspectos económicos y jurídicos. MEC - Ministerio de Educación y Cultura. IDIT - Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación

Tecnológica) en congresos. Autores: Garau, J.; Martorell, O.; Robledo, M.A.
Ponencia: Residential Tourism in The Balearic Islands: An Analysis. I
International Conference on Tourism between China-Spain, ICTCHS2010
(ISBN 978-84-8322-271-3)

2.C. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Participación como experto en la encuesta NES Encuesta Nacional 2018 publicada por el Observatorio Internacional de Emprendimiento Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

2.C.1. COMITÉS EDITORIALES

Miembro del Consejo Editorial de la revista internacional TOURISM ECONOMICS, Sage Publishing. JCR (Q3), SJR SCOPUS (Q1). (<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/tourism-economics/journal202562#editorial-board>). Desde Diciembre 2017 hasta la actualidad.

2.C.2. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS

- 1.** Investigador principal del Grupo de Investigación: Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos. Reconocido en el catálogo de grupos de investigación de la Universidad de las Islas Baleares. Área: Economía de la Empresa. Líneas de investigación: Actitudes de los residentes y turistas. Responsabilidad social corporativa en turismo. Núm. Investigadores: 10. Desde Diciembre 2017 hasta la actualidad.
- 2.** Miembro Investigador del Grupo de Investigación: Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos. Reconocido en el catálogo de grupos de investigación de la Universidad de las Islas Baleares. Área: Economía de la Empresa. Líneas de investigación: Actitudes de los residentes y turistas. Responsabilidad social corporativa en turismo. Desde Junio 2008 hasta Noviembre 2017.
- 3.** Colaborador del Grupo de Investigación: Tecnologías de la Información Multimedia (TIC). Reconocido en el catálogo de grupos de investigación de la Universidad de las Islas Baleares. Desde Junio 2009 hasta la actualidad.

2.C.3. RECONOCIMIENTO DE COMPLEMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- 1.** Sexenio Tramo 2005-2010. CNEAI.
- 2.** Sexenio Tramo 2011-2016. CNEAI.

3. Complemento Retributivo de Estímulo y Reconocimiento de Excelencia Investigadora. Años 2017-2022. Resolución del Director General de Política Universitaria y Enseñanza Superior de 13 de febrero de 2017.
4. Complemento Retributivo de Estímulo y Reconocimiento de la Actividad Investigadora. Años 2008-2013. Consejo Social de la Universidad de las Islas Baleares de 30/10/2008 (Acuerdo Ratificativo 8451, de 04/04/2008).
5. Complemento Retributivo de Estímulo y Reconocimiento de la Actividad Investigadora. Años 2014-2019. Consejo Social de la Universidad de las Islas Baleares de 24/07/2014.
6. Complemento Retributivo de Estímulo y Reconocimiento de la Actividad Investigadora. Años 2020-2025.

2.C.4. MIEMBRO DE ACADEMIAS

1. Académico Numerario de la Real Academia Europea de Doctores. Desde 30/06/2014.
2. Miembro de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN).
3. Miembro de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
4. Académico Titular de la Academia Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).
5. Académico Titular de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM).

2.C.5. REVISOR DE ARTÍCULOS PARA REVISTAS CIENTÍFICAS

1. Evaluador Externo de la Revista Científica International Journal of Hospitality Management (JCR, Q1).
2. Evaluador Externo de la Revista Científica Tourism Management (JCR, Q1).
3. Evaluador Externo de la Revista Científica Annals of Tourism Research. Universidad de Wisconsin-South (JCR, Q1).
4. Evaluador Externo de la Revista Cornell Hospitality Quarterly. Cornell

Hospitality School of Hotel Administration. (JCR, Q1).

5. Evaluador Externo de la Revista Kybernetes (JCR Q4/SJR Scopus Q2).
6. Evaluador Externo de la Revista Científica European Journal of Operational Research (JCR, Q1).
7. Evaluador externo para la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (SJR, Q3).
8. Evaluador externo de la revista Tourism Management Perspectives (SJR, Q1)
9. Evaluador Externo de la Revista Cuadernos de Gestión. Universidad del País Vasco (SJR Scopus Q3)
10. Evaluador Externo de la Revista Current Issues in Tourism (JCR Q2).

2.C.6. ESTANCIAS CORTAS DE INVESTIGACIÓN

1. CENTRO: Universidad Santiago de Compostela
LOCALIDAD: Santiago de Compostela
FECHAS: 31/10/2019 – 08/11/2019.
PROGRAMA/ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Agencia Estatal de Investigación - Fondos FEDER (DER2017-82705-R)
OBJETIVO: Desarrollar un trabajo conjunto sobre el efecto de las estrategias de expansión en la performance de los hoteles.
2. CENTRO: Fachhochschule Kiel.
LOCALIDAD: Kiel, Alemania.
FECHAS: 26/03/1994- 30/03/1994.
PROGRAMA/ENTIDAD FINANCIADORA: Rahmen Doppeldiplomabkommens.
OBJETIVO: Desarrollar un Plan de Formación para la Investigación
3. CENTRO: University of Economy-Varna
LOCALIDAD: Varna, Bulgaria.
FECHAS: 15/09/1993- 18/09/1993.
PROGRAMA/ENTIDAD FINANCIADORA: The Future Tourism Training in Bulgaria. Consorcio para el Desarrollo de la Formación Ocupacional.
OBJETIVO: Desarrollo del programa TEMPUS JEP 3868-93

3. ACTIVIDAD DOCENTE

3.A. DEDICACIÓN DOCENTE

3.A.1. DOCENCIA UNIVERSITARIA IMPARTIDA

3.A.1.1. DOCENCIA EN DOCTORADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN

- 1.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2008/09.
- 2.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2006/07.
- 3.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2005/06.
- 4.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2004/05.
- 5.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2003/04.
- 6.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2002/03.
- 7.** Las Cadenas Hoteleras como Modelo de Crecimiento (3 créditos). Curso: 2001/02.

3.A.1.2. DOCENCIA EN POSGRADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN

- 1.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2019/2020. Asignaturas: Análisis y Viabilidad de Proyectos, Análisis y Replotamiento Financiero, Finanzas Corporativas (39h).
- 2.** Master in Tourism Administration (MTA). II Edición Ibiza. Curso: 2019/2020. Asignatura: Dirección Turística Internacional (10h).
- 3.** Master in Tourism Administration (MTA). II Edición Ibiza. Curso: 2018/2019. Asignatura: Análisis y Replotamiento Financiero (10h).
- 4.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2018/2019. Asignaturas: Análisis y Viabilidad de Proyectos, Análisis y Replotamiento Financiero, Finanzas Corporativas (21h).
- 5.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2018/2019. Asignaturas:

Dirección Turística Internacional (14h).

- 6.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2017/2018. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras, y Curso de Nivelación en Finanzas (25h).
- 7.** Master in Tourism Administration (MTA). I Edición Ibiza. Curso: 2016/2018. Asignaturas: Análisis y Reflotamiento Financiero, Análisis y Viabilidad de Proyectos, Finanzas Corporativas, Dirección Turística Internacional (50h).
- 8.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2016/2017. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras, y Curso de Nivelación en Finanzas (30h).
- 9.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018. Asignaturas: Análisis y Reflotamiento Financiero, Finanzas Corporativas (30h).
- 10.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2015/2016. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras, y Curso de Nivelación en Finanzas (33h).
- 11.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2014/2015. Asignaturas: Dirección Financiera, Análisis y Reflotamiento Financiero, Finanzas y Control de Gestión, Análisis y Viabilidad de Proyectos, Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Política Financiera (96h).
- 12.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2014/2015. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras, y Curso de Nivelación en Finanzas (60h).
- 13.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2013/2014. Asignaturas: Dirección Financiera, Análisis y Reflotamiento Financiero, Finanzas y Control de Gestión , Análisis y Viabilidad de Proyectos, Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Política Financiera (35h).
- 14.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 2013/2014. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras, y Curso de Nivelación en Finanzas (60h).
- 15.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 2012/2013. Asignaturas: Dirección Financiera, Finanzas y Control de Gestión, Análisis de

Viabilidad de Proyectos, Valoración Empresas (35h).

- 16.** Master Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Curso: 2010/2011, 2011/2012. Asignaturas: Decisiones de Inversión y Financiación (30h).
- 17.** Master Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Curso: 2009/2010. Asignaturas: Decisiones de Inversión y Financiación, Los Grupos Turísticos y sus Estrategias (45h).
- 18.** Master Universitario en Dirección de Empresas Turísticas. Edición Menorca. Curso: 2008/2010. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, Finanzas Hoteleras (30h).
- 19.** I Master in Business Administration (MBA). Edición Menorca. Curso: 2006/2008. Asignaturas: Economía de la Empresa, Finanzas Empresariales, Estudios de Viabilidad, Planificación Financiera (85h).
- 20.** I Diploma Universitario en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas. Edición Menorca. Curso: 2005/2006. Asignaturas. Introducción Economía de la Empresa, Finanzas Empresariales (35h).
- 21.** Master de Gestión de RRHH y Consultoría Organizacional. Curso: 2002/2003. Asignatura: Estrategia Empresarial (15h).
- 22.** Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA). Curso: 1999/2000 a 2011/2012. Asignaturas: Dirección Financiera, Finanzas y Control de Gestión, Mercados e Instituciones Financieras, Finanzas Internacionales, Política Financiera (110h anuales).
- 23.** Master in Tourism Administration (MTA). Curso: 1998/1999 a 2012/2013. Asignaturas: Dirección Turística Internacional, y Finanzas Hoteleras (35h anuales).
- 24.** Master en Producción Agraria y Ecológica. Curso: 1998/1999. Asignatura: Finanzas (5h)
- 25.** Especialista Universitario en Bolsa y Mercados Financieros. Curso: 1998/1999. Asignatura: Finanzas (9h).
- 26.** Master in Tourism Administration (MTA). Cursos: 1994/1995 a 1998/1999. Asignatura: Finanzas (40h anuales).

3.A.1.3. DOCENCIA EN CENTROS DISTINTOS AL DE ADSCRIPCIÓN: CURSOS Y POSGRADOS

- 1.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2018/2019. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: Valoración de Empresas (4h).
- 2.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2017/2018. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: Valoración y Reestructuración Empresas (8h).
- 3.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2013/2014. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: Estrategias de creación de valor en la empresa (4h).
- 4.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2012/2013. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: El plan de viabilidad y la reestructuración (4h).
- 5.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2011/2012. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: El problema de agencia y el gobierno corporativo (4h).
- 6.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2010/2011. Título: Master Banca, Finanzas y Seguros. Asignatura: El papel de los organismos reguladores y las agencias de calificación (4h).
- 7.** Universidad de Málaga. Cátedra UNESCO. Curso: 2008/2009. Título: Curso Crisis económica y gestión del turismo. Asignatura: La hostelería española ante la crisis (1h).
- 8.** Universidad Santiago de Compostela. Curso: 2007/2008. Título: Programa Oficial Postgrado (POP) en Dirección y Planificación Turismo. Asignatura: Gestión de las Cadenas Hoteleras (2h).
- 9.** Escuela Superior de Arte Dramático de las Islas Baleares ESADIB. Curso: 2007/2008. Título: Posgrado en Gestión Escénica. Asignatura: Financiación de proyectos y análisis de viabilidad (9h).
- 10.** Universidad Internacional de Andalucía. Curso: 2007/2008. Título: Master de Planificación, Gestión y desarrollo turístico sostenible. Asignatura: Gestión de destinos turísticos de sol y playa (14,5h).

- 11.**Melia International Hotels. Curso: 2006/2007. Título: Curso de Finanzas para Ejecutivos. Asignatura: Finanzas (50h).
- 12.**Universidad de Alicante. Curso: 2002/2003. Título: Curso de Alta Dirección Hotelera. Asignatura: Estrategias de las cadenas Hoteleras Internacionales (8h).
- 13.**Cámara de Comercio e Industria de Mallorca, Ibiza y Formentera. Curso: 2001/2002. Título: Control de Gestión. Asignatura: Finanzas (16h).
- 14.**Instituto de Finanzas. Curso: 1997/1998. Título: Cursos de Continuidad para directivos. Asignatura: Finanzas empresariales (20h).
- 15.**Centro de Formación Empresarial CEFEM. Curso: 1994/1995, 1995/1996. Título: Administración y Dirección de Empresas. Asignatura: Economía de la empresa (60h).
- 16.**Centro de Formación Empresarial CEFEM. Curso: 1994/1995. Título: Master en Administración de Empresas (MBA). Asignatura: Dirección Financiera (50h).
- 17.**Programa ALPE. Curso: 1993/1994. Título: Introducción al turismo. Asignatura: Gestión Hotelera (50h).
- 18.**Fondo Social Europeo. Curso: 1993. Título: Programa Operativo FONERS 5B.

3.A.1.4. DOCENCIA EN DIPLOMATURA, LICENCIATURA Y GRADO EN CENTRO DE ADSCRIPCIÓN

Ano académico	Estudios	Código - Asignatura	Curso	Responsabilidad docente	Créditos teóricos o prácticos impartidos	Horas totales impartidas por curso	Total horas impartidas por año académico/semestre
1993-94	DCE	2421- Introducción a la Economía de la Empresa (G. 01) (1Q)	1º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 180
	DCE	2421- Introducción	1º	Plena	4.0 T	60	

		a la Economía de la Empresa (G. 02) (1Q)				2.0 P	
	DCE	2421-Introducción a la Economía de la Empresa (G. 03) (1Q)	1º	Plena	4.0 T	60	
					2.0 P		
1994-95	DCE	2421-Introducción a la Economía de la Empresa (G. 02) (1Q)	1º	Plena	4.0 T	60	1Q 120 ANUAL 20
	DCE	2421-Introducción a la Economía de la Empresa (G. 03) (1Q)	1º	Plena	4.0 T	60	
	EAT	0908-Economía de la Empresa (G. 01) (AN)	2n	Compartida	1.0 T 1.0 P	20	
1995-96	DCE	2410-Finanzas Empresariales II (G. 01) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	2Q 160
					2.0 P		
	DCE	2410-Finanzas Empresariales II (G. 02) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	EAT	0918-Gestión Financiera (G. 01) (2Q)	3º	Plena	2.0 T 2.0 P	40	
1996-97	DCE	2427-Introducción a la Economía de la Empresa (G. 05) (1Q)	1º	Plena	4.0 T	60	1Q 60 2Q 160
					2.0 P		
	DCE	2470-Finanzas Empresariales II (G. 03) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
					2.0 P		
	DCE	2470-Finanzas Empresariales II (G. 04) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
					2.0 P		
	EAT	0918 - Gestión Financiera (G. 01) (2Q)	3º	Plena	2.0 T 2.0 P	40	
1997-98	DCE	2421 - Introducción	1º	Plena	4.0 T	60	1Q 60 2Q 200

		a la Economía de la Empresa (G. 06) (1Q)				2.0 P	
	DCE	2410- Finanzas Empresariales II (G. 03) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	DCE	24 70 - Finanzas Empresariales II (G. 04) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	EAT	0978-Gestión Financiera (G. 07) (1Q)	3º	Plena	2.0 T	40	
	EAT	0 978 - Gestión Financiera (G. 02) (2Q)	3º	Plena	2.0 T	40	
1998-99	EAT	0978-Gestión Financiera (G. 01) (1Q)	3º	Plena	2.0 T	40	1Q 80 2Q 120
	EAT	0978-Gestión Financiera (G. 02) (1Q)	3º	Plena	2.0 T	40	
	DCE	2470- Finanzas Empresariales II (G. 03) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	DCE	2410 - Finanzas Empresariales II (G. 04) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
1999-00	EAT	0978-Gestión Financiera (G. 01) (1Q)	3º	Plena	2.0 T	40	1Q 80 2Q 180
	EAT	0918-Gestión Financiera (G. 02) (1Q)	3º	Plena	2.0 T	40	
	DCE	2470- Finanzas Empresariales II (G. 01) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	DCE	2470- Finanzas Empresariales II (G. 02) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
	DCE	2470- Finanzas Empresariales II (G. 03) (2Q)	3º	Plena	4.0 T	60	
2000-01	ECO	2670- Economía de la Empresa II	4º	Plena	4.0 T	60	1Q 180

		(G. 26) (1Q)			2.0 P		
	ADE	2670- Economía de la Empresa II (G. 30) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2670- Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2 º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
2001-02	ECO	2670- Economía de la Empresa II (G.26) (1Q)	4 º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 240
	ADE	2670- Economía de la Empresa II (G. 30) (1Q)	2 º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610 - Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	TST2	4946 - Finanzas Avanzadas de Empresas Turísticas (G. 01) (1Q)	1º	Plena	6.0 T 0.0 p	60	
2002-03	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G.26) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 240
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 30) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 33) (1 Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	TST2	4946- Finanzas Avanzadas de Empresas Turísticas (G. 01) (1Q)	1º	Plena	6.0 T 0.0 p	60	
2003-04	ECO	2610 - Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 270
	ECO	2610 - Economía de la Empresa II (G. 27) 1Q)	4º	Compartida	2.0 T 1.0 p	30	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 30) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610 - Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	

	TST2	4946- Finanzas Avanzadas de Empresas Turísticas (G. 01) (I Q)	1º	Plena	6.0 T 0.0 p	60	
2004-05	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 240
	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	TST2	4946- Finanzas Avanzadas de Empresas Turísticas (G. 01) {1Q}	1º	Plena	6.0 T 0.0 p	60	
2005-06	ECO	2610 - Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 150
	ECO	2610 - Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	TST2	4946- Finanzas Avanzadas de Empresas Turísticas (G. 01) (1Q)	1º	Compartida	3.0 T 0.0 p	30	
2006-07	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4 º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 120
	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
2007-08	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4 º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 180
	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4 .0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4 .0 T 2.0 P	60	
2008-09	ECO	2610- Economía de la Empresa II	4º	Plena	4.0 T	60	1Q 180

		(G. 26) (1Q)			2.0 P		
	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4 .0 T 2.0 P	60	
2009 -10	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4º	Plena	4 .0 T 2.0 P	60	1Q 180
	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 27) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	
	ADE	2610- Economía de la Empresa II (G. 33) (1Q)	2º	Plena	4 .0 T 2.0 P	60	
2010-11	ECO	2610- Economía de la Empresa II (G. 26) (1Q)	4º	Plena	4.0 T 2.0 P	60	1Q 60 2S 138
	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (01GG- 01M01- 01M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.4 P	80	
	GTUR	20516 - Finanzas Empresariales (02GG- 02M01) (2S)	2º	Plena	3.6 T 2.2 P	58	
2011-12	GTUR	20516 - Finanzas Empresariales (01GG- 01M01- 01M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.4 P	80	2S 138
	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (02GG- 02M01) (2S)	2º	Plena	3.6 T 2.2 P	58	
2012-13	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (21GG- 21M01 - 21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.4 P	80	1S 29 2S 138
	GTUR	20516 - Finanzas Empresariales (22GG- 22M01) (2S)	2º	Plena	3.6 T 2.2 P	58	
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa	Op	Compartida	1.8 T	29	

		Turística (½42GG - ½42M 01) (1S)			1.1 P		
2013-14	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (22GG - 22M01) (2S)	2º	Plena	3.6 T 2.2 P	58	1S 29 2S 58
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG - ½42M 01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.1 p	29	
	GADE	21222- Trabajo de Fin de Grado de Empresa (G. 18) (Anual) 2 alumnos aprobados (JUN) inglés	4t	Plena	1.2 T 0.0 P		
	GTUR	20531 - Trabajo de Fin de Grado de Turismo G. 52 (AN) 1 alumno aprobado (JUN) 3 alumnos aprobados (SEP)	4º	Plena	1.2 T 0.0 P		
2014-15	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (21GG-21M 01-21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.4 P	80	1S 29 2S 80
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG- ½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.1 p	29	
	GADE	21222- Trabajo de Fin de Grado de Empresa (G. 19) (Anual) 1 alumno aprobado (SEP) inglés 1 alumno no	4t	Plena	0.6 T 0.0 P		

		presentado (SEP)					
	GTUR	20531- Trabajo de Fin de Grado de Turismo G. 52 (AN) 1 alumno no presentado (FEB) 3 alumnos no presentados (JUN) 1 alumno suspendido (FEB)	4º	Plena	0.0 T 0.0 P		
2015 -16	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (22/26GG-22M01-22/26M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.8 P	84	1S 30 2S 84
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG-½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.2 P	30	
	GTUR	20531 - Trabajo de Fin de Grado de Turismo G. 60 (AN) 5 alumnos aprobados (JUN) 1 alumno no presentado (JUN)	4º	Plena	1.5 T 0.0 P		
	GECO	20629- Trabajo de Fin de Grado de Economía G. 08 (AN) 1 alumno aprobado (JUN) 1 alumno no presentado (JUN)	4º	Plena	0.6 T 0.0 P		
	GADE	21222- Trabajo de Fin de Grado de Empresa G. 27 (AN) 1 alumno aprobado (JUN) 2 alumnos	4t	Plena	0.6 T 0.0 P		

		no presentados (JUN)					
2016-17	GTUR	20516 - Finanzas Empresariales (21GG - 21M01- 21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.8 P	84	1S 30 2S 84
	GTUR	20 534 - Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG- ½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.2 p	30	
	GTUR	20531- Trabajo de Fin de Grado de Turismo G. 60 (AN) 4 alumnos aprobados (JUN) 1 alumno no presentado (JUN)	4º	Plena	1.2 T 0.0 P		
	GADE	21222 - Trabajo de Fin de Grado de Empresa G. 07 (AN) 2 alumnos aprobados (JUN) 2 alumnos no presentados (JUN)	4t	Plena	1.2 T 0.0 P		
2017-18	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (21GG- 21M01- 21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.8 P	84	1S 30 2S 84
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG- ½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.2 P	30	
	GAID	20490- Trabajo de Fin de Grado de Empresa y Derecho (GAID) G. 37 (AN) 1 alumno	4º	Plena	0.0 T 0.0 P		

		asignado en COA					
	GTUR	20531- Trabajo de Fin de Grado de Turismo G. 64 (AN) 6 alumnos asignados en COA	4º	Plena	0.0 T 0.0 P		
	GADE	21222 - Trabajo de Fin de Grado de Empresa G. 07 (AN) 4 alumnos asignados en COA	4t	Plena	0.0 T 0.0 P		
2018-19	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (21GG-21M01-21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.8 P	84	1S 30 2S 84
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG-½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.2 P	30	
2019-20	GTUR	20516- Finanzas Empresariales (21GG-21M01-21M02) (2S)	2º	Plena	3.6 T 4.8 P	84	1S 30 2S 84
	GTUR	20534- Dirección Financiera de la Empresa Turística (½42GG-½42M01) (1S)	Op	Compartida	1.8 T 1.2 P	30	

3.A.1.5. DOCENCIA EN DIPLOMATURA, LICENCIATURA Y GRADO EN CENTRO DISTINTO AL CENTRO DE ADSCRIPCIÓN

1. Universidad Ramón Llull (Valencia). Grado: Dirección Empresas Tecnológicas. Asignatura: Dirección Financiera. Curso: Los inductores de la creación de valor (5h). Año: 2012-2013.

2. Universidad de Santiago de Compostela. Grado: Administración y Dirección de Empresas. Asignatura: Gestión Financiera Internacional. Curso: Gestión Internacional de las empresas hoteleras (4h). Año: 2012-2013.

3. Curso de Finanzas. Facultad de Economía. IASI, Alexandru Cuza University. Rumania, 20-21 Septiembre 1993.

3.A.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES, DEA, TFM y TFG

3.A.2.1. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

Título: Four Papers about the Development Market Concentration, Mobility, Profitability and Factors Influencing Choice of Entry Mode in the Hotel Chains.

Doctorando: Carles Mulet Forteza

Año: 2010

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Universidad: Universitat Jaume I

Título: Tres ensayos sobre el descuento a los conglomerados, y la conglomeración de las empresas en Chile. Teoría y estudio empírico.

Doctorando: Rodrigo Hernán González González

Codirector: Jordi Martí Pidelaserra

Año: 2022

Universidad: Universitat de Barcelona

3.A.2.3. DIRECCIÓN DE DEA

Título: Benchmarking Modelo De Expansión Europeo Vs Americano de Cadenas Hoteleras

Año: 2004

3.A.2.4. DIRECCIÓN DE TFM

1. **Título:** Plan de Empresa Duda técnicas Online S.L.

Año: 2017

- 2. Título:** Análisis económico y financiero de una empresa y proyecto de inversión.
Año: 2015

- 3. Título:** Estudio de factibilidad económico-financiero para la creación de un campo de golf de bajo coste
Año: 2013

- 4. Título:** Plan de Empresa: Codesfera
Año: 2013

- 5. Título:** Análisis de factibilidad y rentabilidad para invertir en una empresa de embotellamiento de agua de coco para el mercado de la ciudad de Tegucigalpa
Año: 2013

- 6. Título:** Análisis y reflatamiento de empresa de artes gráficas
Año: 2013

- 7. Título:** Financiación PYMES 2013
Año: 2013

- 8. Título:** Apartamentos Turísticos Rossinyol
Año: 2013

- 9. Título:** Análisis de los costes de insumos para la ejecución de proyectos de una empresa del sector de las telecomunicaciones en la Delegación Baleares, a fin de proponer mejoras encaminadas al incremento de la rentabilidad operacional.
Año: 2013

- 10. Título:** Breve análisis de la protección al cliente de servicios bancarios en España.
Año: 2013

- 11. Título:** El futuro del sistema bancario europeo.
Año: 2013

- 12. Título:** Análisis económico mundial.
Año: 2013

- 13. Título:** Análisis de la situación económico-financiera de la empresa de Xisco DJ'S

Año: 2013

14. Título: Paraísos financieros.

Año: 2013

15. Título: Análisis Económico-Financiero de las Residencias de Tercera Edad

Año: 2012

16. Título: Análisis Bursátil Postcrisis

Año: 2012

17. Título: La Gestión de cobros tras la crisis Subprime

Año: 2012

18. Título: La Transformación del Sector Financiero y la Reestructuración de la Industria Bancaria: Europa y España

Año: 2011

19. Título: La Dirección del Departamento de Crédito y Riesgos en Empresas Farmacéuticas

Año: 2011

20. Título: El Espíritu Emprendedor Ante la Crisis

Año: 2011

21. Título: La Crisis del Euro y la Conveniencia de la adopción de la moneda común

Año: 2011

22. Título: Análisis OPV de Acciones de MIA

Año: 2010

23. Título: Joint Venture y Alianzas Estratégicas: Vehículo de crecimiento y expansión en la industria hotelera

Año: 2010

24. Título: Business Plan 'Can Curt'

Año: 2010

- 25. Título:** Reforma contable en España: Principales cambios del Plan General Contable de 2007
Año: 2009
- 26. Título:** Proyecto de Expansión de una Empresa de Servicios
Año: 2009
- 27. Título:** Estrategias de Cooperación en la Industria Hotelera
Año: 2009
- 28. Título:** Análisis de Productos de Pasivo en Situación de Crisis
Año: 2008
- 29. Título:** Análisis Fundamental: Casos Reales
Año: 2007
- 30. Título:** Análisis de las Crisis Económicas del Siglo XX.
Año: 2006
- 31. Título:** La Gestión de Stocks en Pymes: El Cash management en las grandes superficies
Año: 2005
- 32. Título:** Análisis del auge de los establecimientos Todo Incluido en Mallorca
Año: 2004
- 33. Título:** El Control Financiero en el Sector de la Oferta Complementaria
Año: 2004
- 34. Título:** Análisis Chartista: Casos Reales
Año: 2003
- 35. Título:** Análisis de los Fondos de Pensiones en España
Año: 2003
- 36. Título:** La información Privilegiada en las OPA's
Año: 2002

37. Título: La Franquicia como Estrategia de Expansión en el Negocio de la Hostelería y Restauración

Año: 2001

38. Título: Reflotamiento de PYMES: Casos Reales.

Año: 2001

39. Título: Uniform System of Accounts for Restaurants

Año: 2001

3.A.2.5. DIRECCIÓN DE TFG

1. **Título:** Proyecto de viabilidad económica Hotel Rural en traspaso.

Año: 2019

2. **Título:** Creación de empresas. Perspectiva técnica económica y jurídica.

Año: 2019

3. **Título:** Análisis económico-financiero comparativo y políticas de refluotamiento de dos empresas hoteleras: Barceló y Riu.

Año: 2017

4. **Título:** Análisis Económico-Financiero entre dos Empresas Hoteleras y Políticas de Refluotamiento.

Año: 2017

5. **Título:** Análisis Económico-Financiero Comparativo entre Meliá Hotels International y NH Hotel Group, y Políticas de Refluotamiento.

Año: 2017

6. **Título:** Análisis económico-financiero entre dos empresas hoteleras y políticas de refluotamiento: Hilton Worldwide y Marriot International.

Año: 2017

7. **Título:** Análisis económico-financiero comparativo y políticas de refluotamiento de dos empresas hoteleras: Riu e Iberostar.

Año: 2017

- 8. Título:** Análisis de la rentabilidad del sector hotelero español
Año: 2016
- 9. Título:** Benchmarking económico-financiero de dos cadenas hoteleras internacionales
Año: 2016
- 10. Título:** Benchmarking económico-financiero de Barcelo Hotels & Resorts.
Año: 2016
- 11. Título:** Benchmarking económico-financiero de dos empresas de alojamiento
Año: 2016
- 12. Título:** Benchmarking económico-financiero de dos cadenas hoteleras españolas mercado vacacional vs urbano: Iberostar vs NH Hotels
Año: 2016
- 13. Título:** Benchmarking económico-financiero de dos cadenas hoteleras españolas: Meliá International y NH Hotels.
Año: 2016
- 14. Título:** Análisis Económico-Financiero de dos Cadenas Hoteleras: Hilton Worldwide Holdings, Inc. y Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
Año: 2015
- 15. Título:** Benchmarking económico-financiero de dos cadenas hoteleras
Año: 2014
- 16. Título:** Hotel La Residencia vs Hotel Es Molí
Año: 2014
- 17. Título:** Análisis Financiero real de un agroturismo y de un hotel rural
Año: 2014
- 18. Título:** Análisis de la oferta, la demanda y la internacionalización del sector hotelero español
Año: 2014

19.Título: Benchmarking económico-financiero de dos empresas hoteleras españolas
Año: 2014

20.Título: La globalización de las cadenas hoteleras
Año: 2014

21.Título: La Trastienda de la Crisis: lo que el poder económico quiere ocultar.
Año: 2011

22.Título: Actividad turística económica.
Año: 2010

23.Título: Análisis de la expansión de las cadenas hoteleras de les Illes Balears en países del Caribe y Latino América.
Año: 2005

3.A.3. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES

3.A.3.1. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE PLAZAS A CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

- 1.** Tribunal concurso provisión de plaza Titular de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad.
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
Universidad de Granada.
Nombrada: Maria Victoria López Pérez.
Año: 2019
- 2.** Tribunal concurso provisión de plaza Titular de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad.
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
Universidad de Santiago de Compostela.
Nombrada: Sara Fernandez Lopez.
Año: 2017

3.A.3.2. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES

- 1.** "Análisis del impacto de la propiedad y de las características del consejo de administración en el riesgo y la performance de las empresas cotizadas españolas". Araceli del Pilar Tamayo Herrera. Universidad de Santiago de Compostela, 2019.
- 2.** "Cómo incrementar el valor de una compañía a través de una correcta implantación de un cuadro de mando integral". Jorge Aracil Jordá. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 2017.
- 3.** "Operaciones de compra apalancada de empresa y la creación de valor. El impacto de la estructura financiera". Ana Carretero Pires. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 2017.
- 4.** "Impacto Económico de los albergues de juventud y su papel como dinamizador turístico". Benet Maimí Pou. Universidad Abat Oliva CEU. Barcelona, 2017.
- 5.** "Busines Innovation: Measurement treatment and decision making in uncertain environments". Victor Gerardo Alfaro García. Universidad de Barcelona. Barcelona, 2017.
- 6.** "Modelos de decisión en la gestión del riesgo operacional y problemas del sector asegurador mediante operaciones de Agregación OWA". Agustín torres Martínez. Universidad de Barcelona. Barcelona, 2017.
- 7.** "Comportamiento del consumo de los núcleos familiares con hijos independientes económicamente". Sergi Rodríguez Rodríguez. Universitat de Barcelona, 2016.
- 8.** "El cambio de paradigma en el turismo vacacional: transición de un modelo basado en la demanda hacia otro fundamento en la oferta". Jaume Fluxá Morro. Universidad Abat Oliva CEU. Barcelona, 2016.
- 9.** "Control financiero interno bajo incertidumbre: control de gestión de la liquidez". Addehmid Hammi. Universitat de Barcelona, 2014.
- 10.** "Indicadores clave de gestión sobre la experiencia del cliente: un estudio basado en fuzzy text mining". Carolina Nicolás Alarcón. Universitat de Barcelona, 2014.
- 11.** "Análisis y mejora de la accesibilidad web como parámetro de calidad del turismo".

Jaume Jaume Mayol. Universitat de les Illes Balears, 2014.

12. "La aceptación del comercio electrónico a través de la televisión digital interactiva". Francisco Javier Arroyo Cañada. Universitat de Barcelona, 2013.
13. "Análisis del impacto de la titulización hipotecaria española en la concesión de préstamos subprime y en la estabilidad financiera bancaria". Miguel Ezcurra Pérez. Universidad de Santiago de Compostela, 2012.
14. "Características y necesidades del emprendedor inmigrante en la Comunidad de Madrid". Hans Pérez Rubin de Celis. Universidad Rey Juan Carlos, 2012.
15. Desenvolvimento curricular em gestao turistica: um enfoque de mercado: um "case" no estado do rio grande do sul (2004-2014)". Vera Lucia Broki Brasil. Sobresaliente Cum Laude. Universidad de las Islas Baleares-Universidad Luterana de Brasil, 2006.
16. "Sistemas ERP. Metodologías de Implementación y Evaluación de Software". Fermín Rico Peña. Sobresaliente Cum Laude. Universidad de La Coruña, 2004.
17. "Métodos Especiales de Valoración de Empresas de Internet". Ana Belén Alonso Conde. Sobresaliente Cum Laude. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 2003.

3.A.3.3. SECRETARIO DE TRIBUNALES DE SUFICIENCIA INVESTIGADORA

Departamento de Economía de la Empresa. Universidad de las Islas Baleares.

1. Elisabeth Valle Valle. 08/01/2003
2. Francina Maria Orfila Sintés. 08/01/2003
3. Maria Cristina Bohnenberger. 06/10/2003
4. Serje Schmidt. 06/10/2003
5. Carlos Ricci Voltas. 26/11/2003
6. Magdalena Cladera Munar. 17/09/2002
7. M^a Antonia Soler Genestra. 17/09/2002
8. Maria Sard Bauza. 21/12/2001
9. Francisco Oliver Rullan. 21/12/2001

10. Vicente Ramos Mir. 21/12/2001

3.A.3.4. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS (DEA)

Departamento de Economía de la Empresa. Universidad de las Islas Baleares.

1. José Ramón Cardona. 16/12/2011 (Presidente).
2. Sofía Lopez Rodríguez. 07/11/2006 (Secretario).
3. Patricia Horrach Rosselló. 14/12/2006 (Secretario).

3.A.3.5. SECRETARIO DE COMISIONES EVALUADORAS DE PERIODO DE INVESTIGACIÓN DE DOCTORADO

Departamento Economía de la Empresa. Universidad de las Islas Baleares. 2001-2007.

1. Sofía Lopez Rodríguez. 25/09/2006
2. Patricia Horrach Rossello. 22/11/2006
3. David Pons Florit. 22/11/2006
4. Martin Colombram Mestre. 22/11/2006.
5. Carlos Mulet Forteza. 20/09/2004
6. Elisabeth Valle Valle. 18/10/2002
7. Francina Maria Orfila Sintés. 02/10/2002

3.A.3.6. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1. "Alternativas a Markowitz: métodos simples de construcción de caracteres" (2014-15).
2. "Evaluación de un proyecto empresarial (2013-14).

3.A.4. TUTORIZACIÓN DE ALUMNOS

3.A.4.1. TUTOR PERIODO DE INVESTIGACIÓN DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

Universidad de las Islas Baleares. 2002- 2008.

1. Matias A. Calafat Gili
2. Carlos Mulet Forteza
3. Micaela Rosselló Miralles.

3.A.4.2. TUTOR PERIODO DE DOCENCIA DE ALUMNOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

Universidad de las Islas Baleares. 2001- 2007.

1. Manuel Velarte Pérez
2. Carlos Mulet Forteza
3. Antonio Pérez Llabres
4. Micaela Rosselló Miralles
5. Serje Schmidt
6. Liliam Anibeth Láinez Láinez
7. Antoni Moragues Seguí.

3.A.4.3. TUTOR DE ALUMNOS COLABORADORES

Universidad de las Islas Baleares. 2002- 2017.

1. Joan Miquel Mancha Saurina
2. Nuria Oliver Cardona
3. Ramón Gaya Barceló
4. Iris Mesquida Zaldiva
5. Francesca Fornes Sacares
6. Maria Palacios Sole
7. Grace Aracely García Santos
8. Juan Carlos Ruiz García

- 9.** Alicia Villalonga Zaforteza
- 10.** Miriam Vidal González
- 11.** Aina Martin Gomis
- 12.** Maria José Reolid Rosselló
- 13.** Patricia Gámez Fernandez
- 14.** Maria Antonia Salas Capó
- 15.** Estefanía Ramos García
- 16.** Maria del Mar Llopart Roca
- 17.** Alicia Mariana de Villalonga Zaforteza.

3.A.4.4. TUTOR DE ALUMNOS DE ERASMUS

Profesor Tutor de 5 alumnos en el Programa de Intercambio de Alumnos Erasmus. Breda University of Professional Education-Universidad de las Islas Baleares, 2006-2007.

3.B. CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

3.B.1. EVALUACIONES POSITIVAS DE LA ACTIVIDAD

3.B.1.1. COMPLEMENTOS DOCENTES RECONOCIDOS

1. Evaluación positiva de 5 tramos docentes (5 QUINQUENIOS) 1993-2018.
2. Complemento retributivo de estímulo y reconocimiento a la docencia y formación permanente de docente. 5 tramos reconocidos. 2000-2004; 2005-2009; 2010-2014; 2015- 2019; 2020-2024.
3. Complemento retributivo de especialización de Titular de Escuela Universitaria. 2 Tramos reconocidos. 2000-2005; 2006-2011.

3.B.2. VALORACIÓN POR CURSOS Y POR ASIGNATURAS

Resultados favorables y muy favorables en las encuestas de evaluación docente al alumnado.

Universidad de las Islas Baleares.

1. Facultad de Economía y Empresa: (sobre un máximo de 10).
 - Economía de la Empresa II, curso 2009/2010: FAVORABLE 7,59 puntos.
 - Economía de la Empresa II, curso 2008/2009: FAVORABLE 7,50 puntos.
 - Economía de la Empresa II, curso 2007/2008: FAVORABLE 6,65 puntos.
 - Economía de la Empresa II, curso 2006/2007: FAVORABLE 6,78 puntos.
 - Finanzas Empresariales II, curso 1999/2000: MUY FAVORABLE 8,09 puntos.
 - Finanzas Empresariales II, curso 1998/1999: FAVORABLE 7,85 puntos.
 - Economía de la Empresa II, curso 1998/1999: FAVORABLE 7,40 puntos.
 - Finanzas Empresariales II, curso 1997/1998: MUY FAVORABLE 8,12 puntos.
 - Introducción a la Economía de la Empresa, curso 1997/1998: MUY FAVORABLE 8,68 puntos.
 - Finanzas Empresariales II, curso 1996/1997: FAVORABLE 7,06 puntos.

(NOTA: entre los años 2000-2006 no se realizaron encuestas en la UIB).
2. Facultad de Turismo: (sobre un máximo de 10).
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2018/2019: MUY FAVORABLE 8,75 puntos.

- Finanzas Empresariales, curso 2018/2019: MUY FAVORABLE 7,5 puntos.
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2016/2017: MUY FAVORABLE 8,5 puntos.
 - Finanzas Empresariales, curso 2016/2017: MUY FAVORABLE 7,88 puntos.
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2015/2016: MUY FAVORABLE 8,14 puntos.
 - Finanzas Empresariales, curso 2015/2016: FAVORABLE 6,65 puntos.
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2014/2015: MUY FAVORABLE 7,43 puntos.
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2013/2014: MUY FAVORABLE 8,10 puntos.
 - Dirección Financiera de la Empresa Turística, curso 2012/2013: MUY FAVORABLE 9,50 puntos.
 - Finanzas Empresariales, curso 2012/2013: MUY FAVORABLE 8,50 puntos.
 - Finanzas Empresariales, curso 2011/2012: FAVORABLE 5,94 puntos.
 - Finanzas Empresariales, curso 2010/2011: FAVORABLE 5,20 puntos.
 - Gestión Financiera, curso 1998/1999: FAVORABLE 7,56 puntos.
3. Master Oficial de Dirección y Planificación del Turismo (sobre un máximo de 10):
- Asignatura 10487 Los Grupos Turísticos y sus Estrategias, curso 2009/2010: MUY FAVORABLE 10 puntos.
 - Asignatura 10481 Decisiones de Inversión y Financiación I, curso 2009/2010: MUY FAVORABLE 9,34 puntos.
4. Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA) (sobre un máximo de 10):
- Asignatura Dirección Financiera (media histórica): 9,10 puntos.
 - Asignatura Finanzas y Control de Gestión (media histórica): 8,75 puntos
 - Asignatura Finanzas Internacionales (media histórica): 8,35 puntos
 - Asignatura Mercados Financieros (media histórica): 8,59 puntos
 - Asignatura Política Financiera (media histórica): 8,76 puntos
5. Master en Gestión Turística (MTA) (sobre un máximo de 10):
- Asignatura Dirección Turística Internacional (media histórica): 8,87 puntos
 - Asignatura Finanzas Hoteleras (media histórica): 8,87 puntos

3.B.3. MATERIAL DOCENTE ORIGINAL Y PUBLICACIONES DOCENTES

1. Autores: Martorell Cunill, O.

Título: Economía de la empresa II: Decisiones de inversión y financiación (Primera y Segunda Edición)

Clave: Libro Completo

Editorial: Universidad de las Islas Baleares **Páginas, inicial:** 1 **final:** 164 **Año:** 2007 **ISSN/ISBN:** 978-84-8383-027-6

2. Autores: Martorell Cunill, O.

Título: Finanzas Empresariales

Clave: Apuntes; con independencia del soporte utilizado

Editorial: Aula Digital Universidad de las Islas Baleares **Año:** 2018-2019

3. Autores: Martorell Cunill, O.

Título: Dirección Financiera de la Empresa Turística

Clave: Apuntes; con independencia del soporte utilizado

Editorial: Aula Digital Universidad de las Islas Baleares **Año:** 2018-2019

3.C. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS, PROFESORADO Y ESTUDIANTES

3.C.1. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS EN EL CENTRO DE ADSCRIPCIÓN

- 1.** Codirector del Master en Administración de Empresas de Servicios (MBA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde 2007 hasta la actualidad.
- 2.** Codirector del Master Tourism Administration (MTA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde 2011 hasta la actualidad.
- 3.** Codirector del Master Tourism Administration (MTA) Ibiza, de la Universidad de las Islas Baleares, desde 2016 hasta la actualidad.
- 4.** Codirector del Especialista Universitario en Finanzas de la Universitat de les Illes Balears, desde 2007 hasta la actualidad.
- 5.** Codirector del Experto Universitario en Dirección de Hoteles de la Universidad de las Islas Baleares, desde 2011 hasta la actualidad.
- 6.** Codirector del Especialista Universitario en Gestión de Empresas Turísticas, en Menorca, de la Universitat de les Illes Balears, desde 2011 hasta la 2012.
- 7.** Codirector del Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca, de la Universidad de las Islas Baleares, desde 2006/2007 hasta 2009/2010.
- 8.** Codirector del Especialista Universitario en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, en Menorca, de la Universitat de les Illes Balears, curso 2006/2007.
- 9.** Codirector del I Diploma Universitario en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, en Menorca, de la Universitat de les Illes Balears, curso 2005/2006.
- 10.** Subdirector del Curso de Especialista en Bolsa y Mercados Financieros. Universidad de las Islas Baleares, 1998/1999.
- 11.** Coordinador académico del Master en Gestión Turística (MTA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde 1998 hasta 2011.

12. Coordinador académico del Master en Dirección de Empresas de Servicios (MBA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde 1999 hasta 2007.

13. Coordinador del Especialista Universitario en Gestión de Empresas Turísticas de la Universitat de les Illes Balears, desde 1998 hasta 2011.

14. Coordinador del Especialista Universitario en Finanzas de la Universitat de les Illes Balears, desde 1999 hasta 2007.

3.C.2. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE CURSOS EN CENTROS DISTINTOS AL DE ADSCRIPCIÓN

Diseño y dirección de cursos en la Escuela Práctica de Formación del Colegio de Economistas de las Islas Baleares, habiendo dirigido 330 cursos (más de 2.600 horas) de formación de alto nivel dirigido a profesionales economistas, desde 2010 hasta la actualidad.

3.C.3. COORDINACIÓN DOCENTE DE PROFESORES

1. Coordinador docente de los profesores de la asignatura Dirección Financiera de la Empresa Turística, de los estudios de Grado en Turismo. Cursos desde 2012/2013 hasta la actualidad.

2. Coordinador docente del grupo de profesores de las asignaturas del área de Finanzas del Master en Gestión Turística (MTA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde el curso 1994 hasta la actualidad.

3. Coordinador docente del grupo de profesores de las asignaturas del área de Finanzas del Master en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de las Islas Baleares, desde el curso 1994 hasta la actualidad.

4. Coordinador docente de los profesores de la asignatura Finanzas Empresariales, de los estudios de Grado en Turismo. Cursos desde 2010/2011 hasta 2014/2015.

5. Coordinador docente del grupo de profesores universitarios y de bachillerato para la preparación de las Pruebas de Acceso a la Universidad adscrito a la asignatura Economía y Organización de Empresas. Universidad de las Islas Baleares. Años 1999-2006.

3.C.4. COORDINACIÓN DOCENTE DE GRUPOS DE ESTUDIANTES

- 1.** Coordinador docente para los grupos de estudiantes en prácticas curriculares del Master Universitario en Dirección de Empresas de Servicios (MBA), desde 1999 hasta la actualidad.
- 2.** Coordinador docente para los grupos de estudiantes en prácticas curriculares del Master Universitario en Gestión Turística (MTA), desde 1998 hasta la actualidad.
- 3.** Coordinador docente de los estudiantes en prácticas curriculares y extracurriculares, destinado a estudiantes de grado de la Facultad de Economía y Empresa, para la promoción de la inserción profesional de los titulados en Economía y Empresa. Convenio de colaboración entre la Universidad de las Islas Baleares y el Colegio de Economistas de las Islas Baleares (2016).

3.D. PROMOTOR DE CONVENIOS Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIPO DOCENTE Y FORMATIVO

3.D.1. PROMOTOR DE CONVENIOS

- 1.** Convenio instrumental entre la Universidad de las Islas Baleares, la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares, la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera, la entidad Fiesta Hotels & Resorts, S.L., la Fundación Abel Matutes, la Fundación Vicente Juan Guasch, y la entidad Hmas Reina Escandell, S.L., relativo al apoyo logístico y económico para financiar y llevar a cabo la realización en Ibiza del III Master en Gestión Turística (MTA). Título propio de la UIB (65 ECTS). (07/07/2020).
- 2.** Convenio instrumental entre la Universidad de las Islas Baleares, la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares, la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera, la entidad Fiesta Hotels & Resorts, S.L., la Fundación Vicente Juan Guasch, y la entidad Hmas Reina Escandell, S.L., relativo al apoyo logístico y económico para financiar y llevar a cabo la realización en Ibiza del II Master en Gestión Turística (MTA). Título propio de la UIB (65 ECTS). (11/02/2019).
- 3.** Convenio de Colaboración entre la Universidad de las Islas Baleares, el Colegio de Economistas de las Islas Baleares y la Fundación Guillem Cifre de Colonya para la colaboración en la actividad conjunta Premios CEIB al Talento Universitario UIB de Economía y Empresa (07/05/2019).
- 4.** Convenio de Colaboración entre la Universidad de las Islas Baleares y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España sobre cooperación científica (10/04/2019).
- 5.** Convenio instrumental entre la Universidad de las Islas Baleares, la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares, y la Fundación Abel Matutes, relativo al apoyo económico para financiar y llevar a cabo la realización en Ibiza del II Master en Gestión Turística (MTA). Título propio de la UIB (65 ECTS). (26/02/2019).
- 6.** Convenio de Colaboración entre la Universidad de las Islas Baleares, la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares, el Consell Insular de Ibiza y el Patronato de la Escuela Universitaria de Turismo de Ibiza, para impartir el I Master en Gestión Turística (MTA). Título propio de la UIB (65 ECTS) (28/09/2017).

- 7.** Convenio entre la Universidad de las Islas Baleares y el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, relativo a la colaboración de Wolter Kluwer, por el que se pone a disposición de los alumnos del grado de la Facultad de Economía y Empresa de varias licencias software para las aplicaciones de gestión de nóminas, recursos humanos, contabilidad y liquidación de impuestos, firmado el día 08/11/2016.
- 8.** Convenio entre la Universidad de las Islas Baleares y el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, relativo a los Premios CEIB-UIB Talento Universitario y Jornadas de Salidas Profesionales, con el objeto de estimular la excelencia y esfuerzo de los estudiantes de grado de Facultad de Economía y Empresa, firmado el día 30 de octubre de 2014.
- 9.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Escuela de Turismo del Consell Insular d'Eivissa (ref. 2657), para realizar el proyecto universitario Certiuni, firmado el día 5 de diciembre de 2013.
- 10.** Convenio entre la Universidad de las Islas Baleares y el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, relativo a las prácticas curriculares y extracurriculares de los alumnos, para promover la inserción laboral de los titulados en Economía, firmado el día 23 de septiembre de 2013.
- 11.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Energía de Menorca (ref. 2205), relativo a la realización del I Curso de Especialista Universitario en Gestión de Empresas Turísticas, firmado el día 22 de noviembre de 2010.
- 12.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona La Caixa (ref. 2206), relativo a la realización del I Curso de Especialista Universitario en Gestión de Empresas Turísticas, firmado el día 22 de noviembre de 2010.
- 13.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Vicepresidencia del Gobierno de las Islas Baleares, relativo a la realización del I Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca. 2008
- 14.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Conselleria de Presidencia del Gobierno de las Islas Baleares, relativo a la realización del I Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca. 2008.
- 15.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Cámara Oficial de Comercio,

Industria y Energía de Menorca, relativo a la realización del I Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca. 2008.

- 16.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona La Caixa, relativo a la realización del I Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca. 2008.
- 17.** Convenio entre la Universitat de les Illes Balears y la Fundación Turismo de Menorca, relativo a la realización del II Master en Dirección de Empresas (MBA) en Menorca. 2008.
- 18.** Acuerdo Marco de colaboración entre la Universidad de las Islas Baleares y el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, firmado el día 18 de abril de 2007.

3.D.2. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIPO DOCENTE Y FORMATIVO

- 1.** Presidente del Comité Organizador de la III Jornada de Salidas Profesionales. Universidad de las Islas Baleares-Colegio de Economistas de las Islas Baleares, 06/11/2017.
- 2.** Presidente del Comité Organizador de la II Jornada de Salidas Profesionales. Universidad de las Islas Baleares-Colegio de Economistas de las Islas Baleares, 11/11/2016.
- 3.** Presidente del Comité Organizador de la I Jornada de Salidas Profesionales. Universidad de las Islas Baleares-Colegio de Economistas de las Islas Baleares, 2015.
- 4.** Miembro del Comité Organizador de la IV Jornada de Fiscalidad en Menorca. Universidad de las Islas Baleares, 2013.
- 5.** Miembro del Comité Organizador de la III Jornada de Fiscalidad en Menorca. Universidad de las Islas Baleares, 2012.
- 6.** Miembro del Comité Organizador de la II Jornada de Fiscalidad en Menorca. Universidad de las Islas Baleares, 2011.
- 7.** Miembro del Comité Organizador de la VII Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2011.

- 8.** Miembro del Comité Organizador de la VI Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2010.
- 9.** Miembro del Comité Organizador de la IV Jornada de Fiscalidad en Ibiza y Formentera. Universidad de las Islas Baleares, 2010.
- 10.** Miembro del Comité Organizador de la I Jornada de Fiscalidad en Menorca. Universidad de las Islas Baleares, 2010.
- 11.** Miembro del Comité Organizador de Haití-Jornadas solidarias de las Facultades de Derecho y Economía-Empresa. Universidad de las Islas Baleares, 11, 12 y 17 de marzo de 2010.
- 12.** Miembro del Comité Organizador de las Jornadas sobre Novedades Fiscales incluidas en el Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible. Universidad de las Islas Baleares, 10 de febrero de 2010.
- 13.** Miembro del Comité Organizador de la III Jornada de Fiscalidad en Ibiza y Formentera. Universidad de las Islas Baleares, 2009.
- 14.** Miembro del Comité Organizador de la V Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2009.
- 15.** Miembro del Comité Organizador de la IV Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2008.
- 16.** Miembro del Comité Organizador del II Ciclo de Conferencias de Trayectorias Empresariales de Menorca. Facultad de Economía y Empresa, 26 de enero de 2007.
- 17.** Miembro del Comité Organizador del VII Ciclo de Conferencias de Trayectorias Empresariales de Mallorca. Facultad de Economía y Empresa, 2007.
- 18.** Miembro del Comité Organizador del VI Ciclo de Conferencias de Trayectorias Empresariales de Mallorca. Facultad de Economía y Empresa, 2006.
- 19.** Miembro del Comité Organizador de la III Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2006.
- 20.** Miembro del Comité Organizador del V Ciclo de Conferencias de Trayectorias Empresariales de Mallorca. Facultad de Economía y Empresa, 2005.

21. Miembro del Comité Organizador de la II Semana del Emprendedor Universitario. Universidad de las Islas Baleares, 2005.

3.D.3. PERTENENCIA A ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO DOCENTE

- 1.** Miembro del Consejo Directivo del Registro de Economistas Docentes e Investigadores (REDI), perteneciente al Consejo General de Economistas de España. A través de sus múltiples actuaciones, persigue el posicionamiento de la profesión de la enseñanza e investigación de la economía. Desde 2017 hasta la actualidad.
- 2.** Presidente de la Organización de Economistas de la Educación (OEE) del Colegio Oficial de Economistas de las Illes Balears, desde diciembre de 2002 hasta la actualidad.

3.E. CALIDAD DE LA FORMACIÓN DOCENTE

3.E.1. PARTICIPACIÓN, COMO PONENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

- 1. Título:** I Congreso Virtual Internacional de Innovación Docente Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Córdoba
Tipo de participación: Miembro del comité de revisión
Lugar de celebración: Congreso Virtual **Año:** 2018

- 2. Título:** La Enseñanza del Turismo y la Hostelería en las Universidades Españolas y Europeas
Nº Horas: 5
Entidad organizadora: Universidad de Málaga y Escuela Universitaria de Turismo
Tipo de participación: Ponencia invitada
Lugar de celebración: Málaga (España) **Año:** 1998

3.E.2. PARTICIPACIÓN, COMO ASISTENTE, EN CONGRESOS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

- 1. Título:** XI Jornada de Investigación en Docencia de la Contabilidad.
Entidad organizadora: Asociación Española de Profesores de Contabilidad y Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Menorca (España) **Año:** 2019

- 2. Título:** Introducción a la utilización de la videoconferencia
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2016

- 3. Título:** ¿Por qué no aprenden los alumnos aquello que les enseñamos? Estrategias de Intervención desde la psicología del aprendizaje
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

- 4. Título:** Curso de formación para el diseño de titulaciones adaptadas al EEES (1ª parte)
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008

- 5. Título:** Curso de formación para el diseño de las titulaciones adaptadas al EEES (2ª parte)
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2008
- 6. Título:** Pensamiento Creativo
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007
- 7. Título:** La Evaluación Alternativa en la Enseñanza Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares - Instituto de Ciencias de la Educación
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007
- 8. Título:** Claves para el diseño de actividades de aprendizaje en el marco de las metodologías activas
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007
- 9. Título:** Aprendizaje Cooperativo en Educación Superior
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2007
- 10. Título:** Gestión Eficiente del Tiempo
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2004
- 11. Título:** Prevención de incendios y plan de emergencia
Entidad organizadora: Universidad de las Islas Baleares
Lugar de celebración: Palma de Mallorca (España) **Año:** 2003

3.E.3. ESTANCIAS EN CENTROS DOCENTES

Institución: Universidad Luterana do Brasil

Localidad: Sao Paulo **País:** Brasil

Año: 1996 **Duración:** 1 mes

Programa: Convenio entre la Univesidad Luterana (Brasil), Universida de Fernando Pessoa (Portugal) y Universidad de las Islas Baleares (España)

Entidad financiadora: Univesidad Luterana. Universida de Fernando Pessoa. Universidad de las Islas Baleares

Objetivo de la estancia: Docente en materia de Administración Hotelera

Carácter de la estancia: Invitado

3.E.4. ASISTENCIA A CURSOS Y SEMINARIOS DE FORMACIÓN

- 1.** Texto Refundido de la Ley Concursal. 15 horas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2020.
- 2.** Gestión Patrimonial de Fondos de Inversión. 4 horas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2019.
- 3.** Cómo invertir en Bolsa. 2 horas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2017.
- 4.** Palma Audit Forum 2017. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2017.
- 5.** Internacionalización de la Empresa – Impacto Contable – Nuevos Mercados. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.
- 6.** Impuesto Turismo Sostenible de les Illes Balears. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.
- 7.** Tesorería y los Estados Contables. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.
- 8.** Análisis de los Estados Financieros de una Empresa. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.
- 9.** Foro Anual de Economistas 2016. Consejo General de Economistas. Madrid, 2016.
- 10.** Rentabilidad y posicionamiento de los fondos de inversión. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.
- 11.** La reforma contable para el ejercicio 2016. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2016.

- 12.**Negocios en Internet. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 13.**Gobierno corporativo: Mecanismos de Control aplicado a pymes. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 14.**Inversión Financiera en Activos Renta Fija: Análisis y Valoración. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 15.**Claves para el Análisis de una Empresa Cotizada. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 16.**Curso de Gestión Financiera. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 17.**Contabilidad de Costes y Sistemas de Gestión. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 18.**Análisis de los Estados Financieros. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 19.**Contabilidad Internacional. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 20.**Confección de Informes periciales. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 21.**Fiscalidad y Reestructuración Empresarial. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2015.
- 22.**Plan de visualización en las redes sociales. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2014.
- 23.**Tasaciones ECO. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2013.
- 24.**Compra-venta de Empresas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2013.
- 25.**Novedades en materia de clasificación de créditos. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2012.
- 26.**Gestión Económica y Financiera. Análisis técnico y fundamental. Colegio de

Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.

- 27.**Refinanciación de la deuda, homologación de acuerdos de refinanciación, comunicación del art. 5.3., concurso voluntario y necesario. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 28.**Problemas prácticos de la venta y liquidación de los bienes y derechos del concurso. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 29.**Declaración del concurso: comunicación del art.5.3, concurso voluntario y necesario. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 30.**Determinación de la masa activa y pasiva del concurso. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 31.**Soluciones al concurso: convenio y liquidación. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 32.**Nuevas formas de formulación de las cuentas anuales consolidadas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 33.**Blanqueo de capitales: La nueva regulación del delito y las obligaciones creadas para la prevención y detección. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2011.
- 34.**Los principales problemas de la aplicación del Nuevo Plan General de Contabilidad. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2010.
- 35.**Efectos de la declaración del concurso de acreedores. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2010.
- 36.**Reconocimiento y clasificación de créditos en el proceso concursal. Especial problemática de los contratos bancarios. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2010.
- 37.**Reducción de costes. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2010.
- 38.**El convenio y la liquidación del concurso como soluciones al concurso y aspectos procesales del concurso. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB).

Palma de Mallorca, 2010.

- 39.** Aspectos prácticos de la elaboración de las memorias normal, abreviada y para PYMES: la formulación de las cuentas anuales en el PGC'07. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2009.
- 40.** Régimen de las entidades dedicadas al arrendamiento de viviendas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2009.
- 41.** Las valoraciones inmobiliarias. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2009.
- 42.** Las operaciones vinculadas. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2009.
- 43.** Análisis práctico del Art. 108 de la Ley del Mercado de Valores. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2009.
- 44.** El concurso en situación de falta de activo y aspectos prácticos de la calificación concursal. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2008.
- 45.** Las refinanciaciones de deuda dentro del periodo sospechoso. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2008.
- 46.** Valoración de Marcas: metodologías, tendencias y casos de aplicación. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2008.
- 47.** El nuevo Reglamento de Aplicación de los Tributos. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2008.
- 48.** Análisis práctico del nuevo Plan General de Contabilidad 2007. Una primera aproximación. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2007.
- 49.** Las claves de nuevo plan general de contabilidad. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2007.
- 50.** Empresa familiar, dirección estratégica y planificación de la sucesión. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2005.

- 51.**El Euro y los economistas de Baleares. Ministerio de Economía y Hacienda. Colegio de Economistas de las Islas Baleares (CEIB). Palma de Mallorca, 2001.
- 52.**Adaptación de las empresas al Euro. Centro de Estudios Financieros. Madrid, 1998.
- 53.**Seminario Valoración de Empresas. Instituto de Empresa. Madrid, 1997.
- 54.**La negociación en la empresa: estrategias y técnicas. Centro de Estudios Financieros. Madrid, 1997.
- 55.**Diploma de Finanzas Internacionales. IESE Business School. 1996.
- 56.**Los bloques geoeconómicos a la entrada del siglo XXI. II Universidad de Verano de Cooperación Internacional. Universidad de las Islas Baleares. 1996.
- 57.**Metodologías para la evaluación de programas comunitarios. Universidad de las Islas Baleares. 1996.
- 58.**Curso sobre auditoría de existencias. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. 1993.
- 59.**Innovaciones Financieras ante los riesgos de cambio y de tipos de interés en la empresa europea de los 90. Consorcio Centro de Documentación Europea de las Islas Baleares. 1990.
- 60.**La armonización fiscal en la Comunidad Europea. Consorcio Centro de Documentación Europea de las Islas Baleares. 1990.

3.F. OTROS MÉRITOS DOCENTES

- 1.** Premio Ramón Llull otorgado en mi etapa como Director de la Escuela de Turismo de Ibiza concedido por el Gobierno Autónomo de las Islas Baleares en reconocimiento a su labor docente, cultural e investigadora, 2016.
- 2.** Fundador de la Escuela Práctica de Economía y Empresa. Colegio Oficial de Economistas de las Islas Baleares, 2010.
- 3.** Miembro de la Comisión de Elaboración y Diseño de los nuevos Títulos de Grado (CED) de los Estudios Universitarios de Turismo. Universidad de las Islas Baleares, 2008.
- 4.** Presidente del Comité de Evaluación Interna (CAI) de los Estudios Universitarios de Turismo. Programa de Evaluación Institucional ANECA. Universidad de las Islas Baleares. Curso 2007/2008.
- 5.** Representante del Profesorado del Departamento de Economía de la Empresa en la Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Islas Baleares, 2000.
- 6.** Miembro del Tribunal para las Pruebas de Acceso a la Universidad, como profesor especialista adscrito a la asignatura Economía y Organización de Empresas. Universidad de las Islas Baleares. Años 1999-2006.
- 7.** Miembro del Tribunal de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años, como vocal para la prueba de Turismo. Universidad de las Islas Baleares. Años 1995-1999.

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y OTROS MÉRITOS

4.A. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA RECOGIDOS EN LOS ESTATUTOS DE LAS UNIVERSIDADES O QUE HAYAN SIDO ASIMILADOS

- 1.** Director de Escuela Universitaria. Escuela Universitaria de Turismo del Consell Insular de Ibiza. 01/01/2014- actualidad.
- 2.** Director de Escuela Universitaria. Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno. 20/11/2006-31/03/2011. 04 años, 4 meses y 11 días.
- 3.** Secretario de Departamento. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad de las Islas Baleares. 21/02/2005 – 31/12/2006. 01 año, 10 meses y 10 días.
- 4.** Secretario Académico. Escuela de Hostelería de las Islas Baleares. Universidad de las Islas Baleares. 22/06/1995 – 31/12/1998. 03 años, 06 meses, 09 días.

4.B. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Secretario Académico durante el proceso de Fundación de la Escuela de Hostelería de la Universidad de las Islas Baleares en 1995.