

|                                      |                     |                      |            |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------|
| <b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>     |                     | <b>Fecha del CVA</b> | 15/03/2022 |
| Nombre y apellidos                   | Carlos Campos López |                      |            |
| DNI/NIE/pasaporte                    | 31249715-Y          | Edad                 |            |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID       |                      |            |
|                                      | Código Orcid        | 0000-0001-6097-6564  |            |

**A.1. Situación profesional actual**

|                       |  |  |      |
|-----------------------|--|--|------|
| Organismo             | Universidad Extremadura                  |  |      |
| Dpto./Centro          | Facultad Empresa, Finanzas y Turismo     |  |      |
| Dirección             | Campus Universitario, s/n. 10071 Cáceres |  |      |
| Teléfono              | correo electrónico                       | <a href="mailto:ccampos@unex.es">ccampos@unex.es</a> |      |
| Categoría profesional | Titular Universidad                      | Fecha inicio   | 2002 |
| Espec. cód. UNESCO    | 531105                                   |  |      |
| Palabras clave        | Marketing                                |  |      |

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad       | Año  |
|------------------------------|-------------------|------|
| Licenciatura                 | UAB               | 1990 |
| Doctorado                    | Universidad Cádiz | 1997 |

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Número de Sexenios: 1 tramo (2006-2011).

Número de tesis dirigidas durante los últimos años: 1. Título Tesis: Escala de evaluación de la calidad del servicio por los espectadores de eventos deportivos. 2. Título Tesis: Las experiencias de servicio en las actividades dirigidas con técnico y virtuales y su relación con el valor percibido, la satisfacción y la fidelidad en los centros de fitness.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Investigador especializado en diversos ámbitos de la Dirección y el Marketing de Servicios Deportivos: Patrocinio como nuevo producto del Deporte, Patrocinio como Instrumento de Comunicación Comercial de las Empresas, Elementos distintivos y singulares del Patrocinio en el Mix Comunicacional de las Organizaciones, Dirección y Marketing de Servicios Deportivos y de Fitness desde su consideración de Servicio, Servicio Humano y Servicio de Ocio, así como en la Estrategias de Saneamiento del Deporte Profesional.

**Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**
**C.1. Publicaciones**

Campos, C. (1997) Marketing y Patrocinio Deportivo. Gestió i Promoció Editorial. Barcelona.

Campos, C (2004). Dirección y Marketing de Servicios Deportivos. Gestió i Promoció Editorial. Barcelona.

Campos, C. (2006). Estrategias de Saneamiento en el Deporte Profesional. Editorial Wanceulen, Sevilla. Prólogo: Jordi Bertomeu, CEO Euroleague Basketball.

Campos, C. (2006) Instalaciones Deportivas de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005. Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación y Ciencia.

- Campos, C. y Urdangarín, M. (2006) Instalaciones Deportivas de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005. Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación y Ciencia.
- Paramio, J.L., Beotas, E., Campos, C. y Muñoz, G. (2010) Manual de Equipamientos e Instalaciones Deportivas: Aproximación Arquitectónica y de Gestión. Editorial Síntesis. Madrid.
- Campos, C. "L'esperienza delle società sportive professionistiche in Spagna". Capítulo Libro. En págs. 57-77 de Cherubini, S. y Canigiani, M. (1998). Esperienze internazionali nel marketing sportivo. G. Giappichelli Editore-Torino.
- Campos, C. y Pizarro, M. Adecco Estudiantes: A Successful Experience in Growth Strategies in Profesional Sport. En págs. 102-104 de De Boever, E. ; Buelens, M. ; Maes, M. (2004). Innovation in co-operation. EASM. Gante (Bélgica).
- Campos, C. (2008) Se busca mano visible en la industria del fitness. En Abel Correia, Carlos Colaço, António Sacavém (eds.). "Manual de Fitness & Marketing. Para a competitividade dos ginásios e health clubs". Visão e Contextos. Lisboa.
- Buraimo, B., Paramio, J.L. y Campos, C. (2011) The impact of Televised Football on Stadium Attendances in English and Spanish League Football, en D. Hassan y S. Hamil (Eds.) Who owns the Game?. Models of Football Governance and Management in International Football, Routledge, Oxford, 119-132.
- Paramio, J.L., Campos, C. y Buraimo, B. (2011) Promoting Accessibility for Fans with Disabilities to European Stadiums and Arenas: A Holistic Journey Sequence Approach, en Trenberth, L. y Hassan, D. (Eds.) Managing Sport Business: An Introduction, Routledge, Londres, 267-388.
- Campos, C.; Lorenzo, J. D. y Gómez, O. Analyse strategique des activites du parrainage sportif. L' exemple espagnol. *Revue Française du Marketing (Adetem-L' Association Nationale du marketing)*, No 150, 1994, 97-103.
- Campos, C. "Interview with José Ángel Sánchez, Real Madrid Club de Fútbol's General Marketing Director". *European Sport Management Quarterly*, Vol. 2, No 3, Septiembre 2002, 234-242.
- Campos, C. Deporte Profesional Español: Quo Vadis. *Revista Investigación y Marketing de AEDEMO*. No 83, Junio 2004, págs. 65-70.
- Paramio, J.L., Buraimo, B. y Campos, C. (2008) "From the modern to the postmodern stadia: The Development of Football Stadia in Europe". *Sport in Society*, 11. 5, 517-534.
- Buraimo, B., Paramio, J.L. y Campos, C. (2010). "The Impact of Televised Football on Stadium Attendances in English and Spanish League Football". *Soccer and Society*, no especial 'Models of Football Governance and Management in International Sport', 11, 4, 461-474.
- Campos, C. (2013). "Inter Movistar Indoor FS: Much More Than Indoor Football". En Paramio, J.L.; Kathy Babiak, K. y Walters, G. *Routledge Handbook of Sport and Corporate Social Responsibility*. Routledge, Londres, 159-172.
- Breva, E.; Sanahuja, G.; Mut-Camacho, M. y Campos, C (2019). "Inversión y evaluación del patrocinio deportivo en España Investment and evaluation of sports sponsorship in Spain". *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9 (17):139-164.

Sanahuja, G. Mut-Camacho, M.; Brea E.; Campos, C. (2019). "Decision Factors in the Strategy of Sports Sponsorship in Spain". In book: Integrated Marketing Communications, Strategies, and Tactical Operations in Sports Organizations (pp.1-24). IGI Global

Campos, C. (2022). "El patrocinio con viento de cola". In book: "Deporte y comunicación. Una mirada al fenómeno deportivo desde las ciencias de la comunicación en España". Coordinadores: Guillermo Sanahuja Peris, Santiago Mayorga Escalada y Javier Herrero Gutiérrez (253-301). Tirant Lo Blanch.

## **C.2. Proyectos**

- Junta de Andalucía. Tema de los diversos proyectos: "Comercialización de Productos Agropecuarios". 1992, 1995 y 1997. Director de los proyectos: Francisco Serrano Gómez.

- Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación y Ciencia. Título del proyecto: "Gestión y Marketing Deportivo". 1996. Director del proyecto: Carlos Campos López.

- Excmo. Ayuntamiento de Puerto Real (Cádiz). Servicio Municipal de Deportes. Título del proyecto: "Propuesta de modelo de gestión de la oferta deportiva para el Servicio de Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Puerto Real". Director del proyecto: Carlos Campos López.

- Junta de Extremadura. Título del proyecto: "Proceso de Informatización de las Federaciones Deportivas Extremeñas. Director del proyecto: Carlos Campos López.

- Dirección y supervisión en conjunción con The International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA) del estudio "Industry Data Survey of the Health and Fitness Club Industry", un estudio sobre los clubes deportivos y de fitness, en este caso aplicado a España ([www.ihrsa.org](http://www.ihrsa.org)). Este estudio fue patrocinado por Reebok, Cybex, DKV Previa, Novodieta y Diario Deportivo Marca. 2000.

- Componente del Equipo del Proyecto de Investigación "Estructura Organizativa de los Servicios de Deporte Universitarios de las Universidades Españolas". Director del Proyecto: Vicente Martínez Orga. 2002.

- Director Trabajo de Investigación para la firma Make aTeam, presidida por Jorge Valdano, sobre "La Gestión Organizativa de los Servicios". 2002.

- Paramio, J.L., Zofio, J.L y Campos López, C. (2008) Estudio de Impacto Económico del 43 Rally RACC Catalunya-Costa Daurada, entregado al Real Automóvil Club de Catalunya (RACC) y a la Federación Internacional de Automovilismo.

- Paramio, J.L., Zofio, J.L y Campos López, C. (2008) 2007 World Rally Championship. An Evaluation of the Economic Impact of the 2007 Rally RACC Catalunya-Costa Daurada on the city of Salou, Universidad del Ulster, Reino Unido y Federación Internacional de Automovilismo.

- Paramio, J.L, Beotas, E., Campos, C. y Muñoz, G. (2009) Plan Estratégico de Mejora de la Accesibilidad Universal en los Estadios en España 2009- 2014, Liga de Fútbol Profesional y Consejo Superior de Deportes.

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

## **C.4. Patentes**

## **C.5, C.6, C.7...**

