

**CURRICULUM VITAE (CVA)**

<b>Fecha del CVA</b>	25/04/2022
----------------------	------------

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	María Isabel		
Apellidos	SANCHEZ HERNANDEZ		
Sexo	Mujer	Fecha de nacimiento	10/09/1970
DNI	51.922.850M		
Dirección email	isanchez@unex.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6806-1606">0000-0002-6806-1606</a>		

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Titular de Universidad (Organización de Empresas)		
Fecha inicio	Mayo 2000		
Organismo/ Institución	Universidad de Extremadura		
Departamento/ Centro	Dirección de Empresas y Sociología/Fac.CC.Económicas y Emp		
País	España	Teléfono	639529275
Palabras clave	Sostenibilidad / CSR / Innovación / Economía Social		

**A.2. Situación profesional anterior**

Periodo	Institución/ País
1998-2000	Eurodivisas S.A. (España)
1997-1998	Consultoría (Profesional Independiente) (Portugal)
1996-1997	Centro de Iniciación al Medioambiente (CIAMB) (Portugal)
1995-1996	Mercantile & General Reinsurance (España)
1992-1993	Canal+ CATSA (España)

**A.3. Formación Académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctorado en Economía y Gestión	Univ. of Extremadura (España)	2007
Master en Organización y Dirección de Recursos Humanos	Universidad Politécnica de Madrid (España)	2004
MSc Agricultural Economics	University of Aberdeen (UK)	1994
Licenciatura en CC. Económicas	Universidad Autónoma de Madrid (España)	1993

**Parte B. RESUMEN DEL CV**

**Líneas de Investigación: 1) Medición y Análisis de la Responsabilidad Social de las Organizaciones para la Competitividad y el Desarrollo Regional** – En esta línea se han diseñado, y validado empíricamente, escalas de responsabilidad social en contextos específicos, vinculando la gestión responsable con la competitividad de las organizaciones en el territorio, desde un enfoque de Desarrollo Regional. Se han estudiado los vínculos de la RSC con la reputación, la innovación o la internacionalización, entre otras variables estratégicas de interés para el éxito competitivo. En concreto se ha tratado la RSC en Pequeñas y Mediana Empresas, empresas de la Economía Social en general y cooperativas en particular, y Administraciones Públicas Locales. Es destacable la transferencia de modelos aplicados en países desarrollados a países en vías de desarrollo, en concreto estudios en

África y Latinoamérica. En este momento se está abordando la RSC y la sostenibilidad en nuevos modelos de negocio híbridos dentro del cuarto sector. **2) Responsabilidad Social Interna: Gestión Sostenible y Responsable del Capital Humano con un enfoque de Marketing Interno** – Como elemento concreto de la RSC, en esta línea se han abordado aspectos clave de la gestión de personas para una gestión responsable como el compromiso y el bienestar laboral, la inseguridad laboral o el tecnoestrés. Bajo esta línea, con la filosofía del Marketing Interno, que pone el foco de la competitividad de la organización en la satisfacción de necesidades de los clientes, externos e internos (empleados) y se han validado distintos instrumentos de medida. En este momento, se están abordando estudios sobre el constructo trascendencia, y sobre la gestión y mitigación del sufrimiento en el trabajo, **3) Fomento de la Cultura Emprendedora desde la Administración Pública: Medición y análisis del desarrollo de competencias para la empleabilidad** – Se han monitorizado los programas llevados a cabo a nivel regional (Junta de Extremadura) como parte de las políticas públicas de fomento del emprendimiento y la empleabilidad. Se ha diseñado y puesto en marcha un sistema de indicadores de medición de competencias dentro del modelo europeo EntreCom. Esta línea de trabajo es un claro ejemplo de transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad. En este momento se está desarrollando una escala de intención emprendedora en contextos distintos al sector privado.

Estas líneas se desarrollan dentro de varias **redes nacionales e internacionales de investigación**, entre las que destacan: International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), dentro del equipo de gobierno en la Commission Network Development and Expansion / Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) / CEFAGE Internacional, Center for Advanced Studies in Management and Economics / Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento (AFIDE) / CIIDIES Latinoamérica/ Grupo ECOINOVAR (Brasil) / Red Internacional IPS (Portugal) / Research Network Trends in CSR (Polonia) / Human Potential Development Network (Lituania Polonia Eslovaquia Republica Checa Rusia) / RED RAIS (Colombia) / ALININ (Alianza de Investigadores Internacionales).

En total, a fecha del 24 de abril de 2022, está registrada la publicación de un total de 84 artículos científicos, 48 publicados en revistas indexadas en WoS (30) y en SCOPUS (18), consiguiendo un índice h de 23 en Google Scholar (1.951 citas totales), índice h de 12 en SCOPUS, de 11 en WoS, de 15 en Researchgate, con 27,37 puntos en el RGScore, que supone una puntuación del 85% más alta que la media de los miembros de la red. A ello se le une la publicación de 15 libros, de los cuales 4 en editoriales indexadas en el primer cuartil de SPI Economía; 81 capítulos de libro, de los cuales 32 también de primer cuartil SPI Economía. Asimismo, es constante la asistencia a conferencias, congresos o reuniones científicas (más de 100), tanto de carácter nacional como internacional, presentando comunicaciones orales de los trabajos de investigación desarrollados. Destacan 7 participaciones internacionales como conferenciante invitada (*keynote speaker*). Paralelamente a la publicación de los resultados de la actividad investigadora en revistas científicas, se ha participado en contratos de transferencia (16 en total) y se han divulgado los resultados en revistas e informes de carácter profesional o técnico al objeto de contribuir a la transferencia de conocimiento desde el mundo académico al profesional. A lo largo de la carrera investigadora se ha participado activamente en proyectos de investigación financiados por organismos nacionales o internacionales y estancias de investigación asociadas, donde destaca el vínculo con el Doughty Center for Corporate Social Responsibility (University of Cranfield, Reino Unido) y el Water Institute (University of Stellenboch, en Sudáfrica).

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes

**Sánchez-Hernández, M.I.**, Carvalho, L., Rego, C., Lucas, M.R. & Boronha, A. (2021). Entrepreneurship Trends in the Fourth Sector. Looking for sustainable development. Springer Book Series, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics, Springer, Cham.

*Índice de impacto (SPI/ICEE): 33,061 (4/259) Categoría: "Economía" (Q1 y 1er Decil)*

**Sánchez-Hernández, M.I.**, Castilla-Polo, F. (2021). Intellectual Capital as Predictor of Cooperative Prominence through Human Capital in the Spanish Agri-Food Industry. *Journal of Intellectual Capital*, 22(6),1126-1146 doi 10.1108/JIC-06-2020-0201

*Índice de impacto (JCR-2020): 4,805 Categoría: "Business" (Q1 y 1er Decil)*

González-López, Ó.R.; Buenadicha-Mateos, M.; **Sánchez-Hernández, M.I.** (2021). Overwhelmed by Technostress? Sensitive Archetypes and Effects in Times of Forced Digitalization. *International Journal of Environmental Responsibility and Public Health*, 18, 4216 <https://doi.org/10.3390/ijerph18084216>

*Índice de impacto (JCR-2020): 2,849 Categoría: Public, Env. & Occ. Health (Q1)*

**Sánchez-Hernández, M.I.**, Gismera-Tierno, E., Labrador, J. & Fernández-Fernández, J.L. (2020). Encountering suffering at work in health religious organizations: A partial least squares path modelling case-study. *Frontiers in Psychology/Organizational Psychology* (forthcoming) (Special Issue: The future of work in Non-Profit and Religious Organizations: Current and Future Perspectives and Concern doi: 10.3389/fpsyg.2020.01424.

*Índice de impacto (JCR Q2-2020): 2,129 (SCOPUS Q1-2020): 0,997*

**Sánchez-Hernández, M.I.**, Stankevičiūtė, Z., Robina-Ramirez, R. & Díaz-Caro, C. (2020). Responsible job design on the basis of the internal social responsibility of local governments. *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Special Issue: High performance work practices and Kaizen: How sustainable are they?) 17, 3994 doi: 10.3390/ijerph17113994.

*Índice de impacto (JCR-2020): 2,849 Categoría: Public, Env. & Occ. Health (Q1)*

Castilla-Polo, F. & **Sánchez-Hernández, M.I.** (2020). Testing Social and Environmental Disclosure-Reputation Relationship: A Longitudinal Two-Way Analysis. *Sustainability Accounting Management and Policy Journal*, 12(3), 548-570 doi: [10.1108/SAMPJ-11-2019-0409](https://doi.org/10.1108/SAMPJ-11-2019-0409)

*Índice de impacto (JCR Q1-2020): 1,745 (SCOPUS Q2-2020): 0,778*

Sanguino, R., Barroso, A., Fernández-Rodríguez, F. & **Sánchez-Hernández, M.I.** (2020). Current trends in economy, sustainable development, and energy: a circular economy view (Editor of Special Issue). *Environmental Science and Pollution Research*, 27(1), 1-7 doi: 10.1007/s11356-019-07074-x

*Índice de impacto (JCR-2020): 4,223 Categoría: "Environmental Sciences" (Q2)*

### **C.2. Selección de Congresos**

Primer Congreso Latinoamericano AIMPN de Marketing Social (2019), Conferencia Plenaria: Responsabilidad Social de las Administraciones Públicas. El caso de Extremadura en España, Córdoba (Argentina) / 2º Simposio Internacional RAIS, Cultura Solidaria, Base de la Innovación Social (2019), Conferencia Plenaria: La estrategia del desarrollo regional a través de la Responsabilidad Social, Medellín (Colombia) / 2º Human Potential Development Conference (2018), Keynote Speaker: Understanding the internal side of Corporate Social Responsibility in Public Administration at the Regional Level, Kaunas (Lituania) / 7ª Conferencia Ibérica de Emprendedurismo (CIEM, 2017), Conferencia Plenaria: Oportunidades para o emprendedurismo social, Esposende (Portugal) / 5º Forum Internacional ECOINNOVAR (2016), Keynote speaker: Sustentabilidade e Responsabilidade Social na Administração Pública, Santa Maria (Brasil).

### **C.3. Selección de Proyectos**

Como Investigadora Principal: **2017-2020** Proyecto Regional IB16024: Responsabilidad Social en la Administración Local: Un estudio aplicado a los municipios extremeños desde la perspectiva interna y externa / **2011-2013** Proyecto Regional IB10030: estudio de actitudes ante la responsabilidad social y medida del grado de interacción del empresariado extremeño con sus agentes de interés. Un enfoque centrado en la pequeña y mediana empresa.

Como Investigadora Participante: **2014-2017** Proyecto Europeo EcoDry: Sharing Best Agroecological Practice for Resilient Production Systems and water management in Dryland and Drought Conditions / **2012-2014** Proyecto Europeo 1164R4 DESUR: Desarrollando regiones sostenibles a través de pequeñas y medianas empresas responsables.

### **C.4. Selección de Participación en actividades de transferencia**

-Convenio 117/21 de colaboración entre la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio y la Universidad de Extremadura para la realización de actividades relacionadas con la Economía Social y el Cooperativismo (2021)

-Contrato con la Fundación Universidad Sociedad C-124/17 (2017-2021) - Contrato de coordinación científica y diseño de actuaciones de investigación del proyecto Observatorio de Cultura Emprendedora en Extremadura.

-Contrato 026/21 (2020-2021) de Asesoramiento al Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (Universidad del País Vasco) para la edición de la Revista Management Letters/Cuadernos de Gestión.