



Ana María Campón Cerro

Generado desde: Junta de Extremadura

Fecha del documento: 26/04/2022

v 1.3.0

5492e70a02bcd527430e78ccd63d2877

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Ana María Campón Cerro

Apellidos: **Campón Cerro**
 Nombre: **Ana María**
 DNI: **09189295J**
 Fecha de nacimiento: **22/10/1982**
 Sexo: **Mujer**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Extremadura**
 Provincia de contacto: **Cáceres**
 Ciudad de nacimiento: **Cáceres**
 Dirección de contacto: **c/ Barrionuevo Bajo**
 Resto de dirección contacto: **73**
 Código postal: **10190**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Extremadura**
 Ciudad de contacto: **CASAR DE CACERES**
 Teléfono fijo: **(34) 927257480 - 57944**
 Correo electrónico: **amcampon@unex.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA, ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Teléfono: (34) +34927257480 - 57944 **Correo electrónico:** amcampon@unex.es
Fecha de inicio: 15/09/2021
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Terciaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Interés para docencia y/o inv.: Marketing y gestión turística.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Extremadura	Profesora Contratada Doctora	01/07/2016
2	Universidad de Extremadura	Profesora Ayudante	07/06/2014
3	Universidad de Extremadura	Profesora Sustituta	01/10/2013
4	Universidad de Extremadura	Profesora Sustituta	12/12/2011

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
5	Universidad de Extremadura	Profesora Sustituta	15/10/2010
6	Universidad de Extremadura	Técnico de apoyo	01/03/2009
7	Universidad de Extremadura	Prácticas del C.A.P. en el I.E.S. "Universidad Laboral"	01/04/2005
8	Ayuntamiento de Casar de Cáceres	Prácticas como agente de desarrollo turístico	01/11/2004
9	Universidad de Extremadura	Profesora Titular de Universidad	15/09/2021

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: (+34) 927257480
Fecha de inicio-fin: 01/07/2016 - 14/09/2021 **Duración:** 5 años - 2 meses - 14 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesora Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: (0034) +34927257480 - 57944 **Correo electrónico:** amcampon@unex.es
Fecha de inicio-fin: 07/06/2014 - 30/06/2016 **Duración:** 2 años - 24 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Terciaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
Ámbito actividad de gestión: OPis
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesora Sustituta **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 06/06/2014 **Duración:** 8 meses - 6 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Terciaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo



- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesora Sustituta **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 12/12/2011 - 31/07/2013 **Duración:** 1 año - 7 meses - 19 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Terciaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesora Sustituta **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 15/10/2010 - 11/12/2011 **Duración:** 1 año - 1 mes - 26 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Técnico de apoyo
Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 30/11/2009 **Duración:** 9 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Prácticas del C.A.P. en el I.E.S. "Universidad Laboral"
Fecha de inicio-fin: 01/04/2005 - 31/05/2005 **Duración:** 2 meses
Modalidad de contrato: prácticas docentes en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Información y Comercialización Turística
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
- 8 Entidad empleadora:** Ayuntamiento de Casar de Cáceres
Ciudad entidad empleadora: Casar de Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Prácticas como agente de desarrollo turístico
Fecha de inicio-fin: 01/11/2004 - 31/12/2004 **Duración:** 2 meses
Modalidad de contrato: Prácticas
Primaria (Cód. Unesco): 531290 - Economía sectorial: Turismo
- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España



Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad

Fecha de inicio: 15/09/2021

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Gestión docente (Sí/No): Si



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Grado de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado mediante modalidad de Trabajo de Grado
Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 17/09/2009
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Premio extraordinario de licenciatura
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 25/07/2008
Nota media del expediente: Notable
Premio: Premio fin de carrera
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Medio
Nombre del título: Diplomatura en Ciencias Empresariales
Ciudad entidad titulación: Cáceres, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 28/09/2006
Nota media del expediente: Notable
- 4 Titulación universitaria:** Titulado Medio
Nombre del título: Diplomatura en Turismo
Ciudad entidad titulación: Cáceres, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/2003
Nota media del expediente: Notable



Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dirección de Empresas y Sociología

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Cáceres, Extremadura, España

Fecha de titulación: 08/01/2014

Entidad de titulación DEA: Universidad de Extremadura

Fecha de obtención DEA: 09/12/2010

Doctorado Europeo: Si

Fecha de mención: 08/01/2014

Título de la tesis: La lealtad hacia los destinos de turismo rural: un estudio causal de sus determinantes bajo el enfoque transaccional y relacional del marketing

Director/a de tesis: José Manuel Hernández Mogollón

Codirector/a de tesis: Helena Maria Baptista Alves

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum La

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: Si

Fecha de obtención : 19/12/2014

Título homologado: No

Otra formación universitaria de posgrado

1 Tipo de formación: Máster

Titulación de posgrado: Máster Oficial en Dirección y Gestión Hostelera

Ciudad entidad titulación: Cáceres, Extremadura, España

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Fecha de titulación: 30/07/2009

Calificación obtenida: 8,645

Título homologado: No

2 Tipo de formación: Máster

Titulación de posgrado: Mestre em Marketing

Ciudad entidad titulación: Covilhã, Portugal

Entidad de titulación: Universidade da Beira Interior **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Faculdade das Ciências Sociais e Humanas

Fecha de titulación: 28/04/2009

Calificación obtenida: 18

Título homologado: No

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Portugués	Bien	Bien	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** La usabilidad del sitio web de un destino turístico y sus efectos en la demanda: una aproximación a un índice de satisfacción digital turística
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José Manuel Hernández Mogollón
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España
Alumno/a: António José da Silva Pina
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 08/04/2016
- Título del trabajo:** La responsabilidad social corporativa (RSC) en el sector hotelero: Propuesta de una medida del desempeño a través de variables de marketing
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José Manuel Hernández Mogollón
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España
Alumno/a: José Manuel Mariño Romero
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude y Premio Extraordinario de Doctorado
Fecha de defensa: 22/01/2016

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- Ana María Campón Cerro; José Manuel Mariño Romero; José Antonio Folgado Fernández; José Manuel Hernández Mogollón; Eduardo Alvarado Corrales. La docencia de las competencias TIC en el Grado en Turismo: La perspectiva del alumnado. Perspectivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação e em Estratégia. pp. 213 - 228. Algarve (Portugal): Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve (Portugal), 29/11/2014. ISBN 978-989-8472-60-1
Nombre del material: La docencia de las competencias TIC en el Grado en Turismo: La perspectiva del alumnado
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Ana María Campón Cerro; José Antonio Folgado Fernández; José Manuel Hernández Mogollón; José Manuel Mariño Romero; Jorge Mariño Romero; Eduardo Alvarado Corrales; José Manuel Rodríguez García. Una triple perspectiva para el análisis de la docencia de las competencias TIC en el Grado en Turismo. Revista de Estudios Económicos y Empresariales. pp. 137 - 154. Extremadura (España): Centro Universitario de Plasencia, Universidad de Extremadura, 17/11/2014. ISSN 0112-7237
Nombre del material: Una triple perspectiva para el análisis de la docencia de las competencias TIC en el Grado en Turismo
Tipo de soporte: Artículo/s
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 3** P.R. Palos Sánchez; J.M. Hernández Mogollón; José Manuel Rodríguez García; Ana María Campón Cerro; José Antonio Folgado Fernández. Estudio comparativo sobre la docencia de las competencias TIC en el Grado de Administración de Empresas. Desafios, Estratégias e Tendências em Gestão e Novas Tecnologias de Informação e Comunicação. pp. 479 - 496. (Portugal): Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve, 16/11/2016. ISBN 978-989-8472-98-4

Nombre del material: Estudio comparativo sobre la docencia de las competencias TIC en el Grado de Administración de Empresas

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Posición de firma: 4

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Coordinadora de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección Turística (MUDT). Desde el 17 de julio de 2019.

Ciudad de realización: Cáceres, Extremadura, España

Entidad organizadora: Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grupo de Investigación SEJ040 "Marketing y Gestión Turística-MARKETUR"

Nombre del investigador/a principal (IP): José Manuel Hernández Mogollón

Código normalizado: SEJ040

Ciudad de radicación: Cáceres, Extremadura, España

Entidad de afiliación: Junta de Extremadura

Fecha de inicio: 13/09/2012

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** AOVETUR_EXTREM. Propuesta de un modelo para el desarrollo integral sostenible de las áreas rurales en Extremadura basado en el binomio Aceite de Oliva Virgen Extra y el Turismo

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): J.M. Hernández Mogollón

Nº de investigadores/as: 9

Nº de personas/año: 9

Entidad/es financiadora/s:

Consejería de Economía, Competitividad e Innovación. Junta de Extremadura



Ciudad entidad financiadora: Mérida, Extremadura, España

Cód. según financiadora: IB16104

Fecha de inicio-fin: 03/06/2017 - 02/06/2020

Duración: 3 años

Cuántía total: 149.878,3

Cuántía subproyecto: 149.878,3

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

2 Nombre del proyecto: Paisajes patrimoniales de Extremadura y sus potencialidades turísticas, PATRITORNUS

Identificar palabras clave: Estudios culturales; Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Consejería de Economía, Competitividad e Innovación. Junta de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Felipe Leco Berrocal

Nº de investigadores/as: 12

Nº de personas/año: 7

Entidad/es financiadora/s:

Consejería de Economía, Competitividad e Innovación. Junta de Extremadura

Ciudad entidad financiadora: Mérida, Extremadura, España

Cód. según financiadora: IB16074

Fecha de inicio-fin: 03/06/2017 - 02/06/2020

Duración: 3 años

Cuántía total: 110.498,3

Cuántía subproyecto: 110.498,3

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

3 Nombre del proyecto: Extremadura: Wellness, Water & Tourism

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Hernández Mogollón

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Cód. según financiadora: AEI-020500-2017-144

Fecha de inicio-fin: 28/11/2017 - 31/03/2018

Duración: 4 meses

Cuántía total: 17.030

Cuántía subproyecto: 17.030

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

4 Nombre del proyecto: ACCIÓN VII-17 Estudio exploratorio para la propuesta de un modelo de desarrollo integral sostenible vinculado al binomio producto agroalimentario-turismo: el caso del aceite de oliva en la Sierra de Gata y Las Hurdes

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana María Campón Cerro

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Investigación, Transferencia e Innovación de la Universidad de Extremadura



Cód. según financiadora: ACCIÓN VII-17
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015
Cuantía total: 5.000
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Duración: 1 año
Cuantía subproyecto: 5.000

5 Nombre del proyecto: ACCION VII/22 Factores determinantes en la formación de la imagen de los destinos turísticos: un enfoque orientado a la marca y la creación de valor

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Antonio Folgado Fernández

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Investigación, Innovación e Infraestructura Científica de la Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: ACCION VII/22
Fecha de inicio-fin: 10/10/2011 - 10/10/2012
Cuantía total: 6.000
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Cuantía subproyecto: 60

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Plan de Marketing Turístico Ciudad de Coria

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Ciudad entidad realización: Coria, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Hernández Mogollón

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 2

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE CORIA DEL RIO

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Ciudad entidad financiadora: Coria, Extremadura, España

Cód. según financiadora: 022/21

Fecha de inicio: 08/02/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 6.000

Cuantía subproyecto: 6.000

2 Nombre del proyecto: Diseño y ejecución de un proceso de acompañamiento empresarial en sectores estratégicos de la comarca Tajo-Salor-Almonte dentro del Programa "Diputación Desarrolla"

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Hernández Mogollón

Nº de investigadores/as: 9

**Entidad/es financiadora/s:**

Excma. Diputación Provincial de Cáceres

Tipo de entidad: Diputación Provincial**Ciudad entidad financiadora:** Cáceres, Extremadura, España**Cód. según financiadora:** Ref. 262/19**Fecha de inicio:** 20/08/2019**Duración:** 4 meses**Cuantía total:** 7.500**Cuantía subproyecto:** 7.500**3 Nombre del proyecto:** Seminario Universitario AOVE: Cultura, Medio Ambiente y Turismo**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Provincial**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Tipo de entidad:** Diputación**Ciudad entidad realización:** Cáceres, Extremadura, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana María Campón Cerro**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Diputación de Cáceres

Tipo de entidad: Diputación**Ciudad entidad financiadora:** Cáceres, Extremadura, España**Cód. según financiadora:** Ayuda**Fecha de inicio:** 29/11/2016**Duración:** 1 día**Cuantía total:** 908**Cuantía subproyecto:** 908**4 Nombre del proyecto:** Plan de Marketing Turístico para el Municipio de Casar de Cáceres**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Tipo de entidad:** Ayuntamiento**Ciudad entidad realización:** Casar de Cáceres, Extremadura, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana María Campón Cerro**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Excma. Ayuntamiento de Casar de Cáceres

Tipo de entidad: Ayuntamiento**Ciudad entidad financiadora:** Casar de Cáceres, Extremadura, España**Cód. según financiadora:** 036/16**Fecha de inicio:** 01/05/2016**Duración:** 6 meses**Cuantía total:** 10.000**Cuantía subproyecto:** 10.000**5 Nombre del proyecto:** Estudio de Mercado de Eventos de Recreaciones Turísticas como Productos Turísticos de Alto Valor Añadido**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Norba Consultores de Gestión**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad realización:** Cáceres, Extremadura, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Manuel Hernández Mogollón**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

Norba Consultores de Gestión

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Cáceres, Extremadura, España

**Cód. según financiadora:** 012/16**Fecha de inicio:** 20/01/2016**Cuantía total:** 9.853,2**Duración:** 6 meses**Cuantía subproyecto:** 9.853,2**6 Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación, Desarrollo e Innovación "SORT – Sistema Omnichannel para el retail turístico"**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alfonso Vargas Sánchez**Nº de investigadores/as:** 24**Entidad/es financiadora/s:**

Viajes de Autor S.L.

Cód. según financiadora: 27-2015**Fecha de inicio:** 20/05/2015**Cuantía total:** 96.800**Duración:** 1 año - 7 meses - 11 días**Cuantía subproyecto:** 96.800**7 Nombre del proyecto:** Análisis de viabilidad de productos turísticos con componente vinculada a la alimentación ecológica" en el marco del Proyecto CAVATRANS, Proyecto para la Cooperación en torno a la cadena de valor de sectores económicos transfronterizos de las regiones de**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Lozano Mateos**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**Dirección General de Empresa y Actividad
Emprendedora, Agencia de Desarrollo Regional
del Alentejo S.A. (ADRAL), Cámara de Comercio e
Industria del Centro (CEC, el Servicio Extremeño
Público de Empleo**Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Ciudad entidad financiadora:** Extremadura, España**Cód. según financiadora:** Proyecto 0344_CAVATRANS_4_**Fecha de inicio:** 01/10/2013**Cuantía total:** 3.000**Duración:** 3 meses**Cuantía subproyecto:** 3.000**8 Nombre del proyecto:** Ref. 11/12. Ecomuseo Histórico Ribera del Marco, desarrollado dentro de la acción de "Minería microempresarial" dentro del Proyecto Desarrollo Sostenible en el Corredor Urbano de la Ribera del Marco. Contrato art. 83. LOU (Proyecto de Investigación)**Identificar palabras clave:** Estudios de turismo**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Felipe Leco Berrocal**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Ayuntamiento de Cáceres

Cód. según financiadora: Ref. 011/12**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Cuantía total:** 12.711,86**Duración:** 6 meses**Cuantía subproyecto:** 12.711,86



9 **Nombre del proyecto:** Ref. 052/11. La gastronomía de alta gama, de lujo o de calidad como eje potenciador del turismo cultural y de sensaciones en Extremadura. Contrato art. 83. LOU (Proyecto de Investigación)

Identificar palabras clave: Estudios de turismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Ortega Rosell

Nº de investigadores/as: 19

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Caja de Extremadura

Cód. según financiadora: 052/11

Fecha de inicio: 04/04/2011

Cuantía total: 18.410

Duración: 1 año

Cuantía subproyecto: 18.410

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Elide di Clemente; José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro. Tourists' involvement and memorable food-based experiences as new determinants of behavioural intentions towards typical products. *Current Issues in Tourism*. 23 - 18, pp. 2319 - 2332. (Reino Unido): Routledge, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2019.1631265?scroll=top&needAccess=true>>. ISSN 1368-3500

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=1.725

Posición de publicación: 10

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2020)=7.430 (Q1)

Posición de publicación: 6

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 124

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 128

Citas: 2

Citas: 4

Citas: 11

2 Ana María Campón Cerro; Elide di Clemente; José Manuel Hernández Mogollón; José Antonio Folgado Fernández. Healthy Water-Based Tourism Experiences: Their Contribution to Quality of Life, Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17 - 6, pp. 1 - 19. (Suiza): MDPI, 2020. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/journal/ijerph/special_issues/wellbeing_outdoor>. ISSN 1661-7827

Depósito legal: doi:10.3390/ijerph17061961



Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=0.747
Posición de publicación: 182

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2020)=3.390 (Q1)
Posición de publicación: 41

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Num. revistas en cat.: 560

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 176

Citas: 8

Citas: 8

Citas: 12

- 3** José Manuel Mariño Romero; José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro; José Antonio Folgado Fernández. Corporate Social Responsibility in hotels: A proposal of a measurement of its performance through marketing variables. Sustainability. 12, pp. 1 - 15. (Suiza): MDPI, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2961>>. ISSN 2071-1050

Depósito legal: DOI:10.3390/su12072961

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=0.612
Posición de publicación: 173

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=0.612
Posición de publicación: 133

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2020)=3.251 (Q2)
Posición de publicación: 60

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Geography, Planning and Development

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 776

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Num. revistas en cat.: 389

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 125

Citas: 1

Citas: 3

Citas: 4

- 4** José Manuel Hernández Mogollón; Elide di Clemente; Ana María Campón Cerro. Culinary travel experiences, quality of life and loyalty. Spanish Journal of Marketing-ESIC. 23(3), pp. 425 - 446. (España): Emerald Publishing Limited, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SJME-11-2019-0094/full/html>>. ISSN 2444-9709, ISSN e-ISSN 2071-1050

Depósito legal: DOI:10.1108/SJME-11-2019-0094

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Marketing

Índice de impacto: Scopus SJR(2020)=0.796 (Q2)

Posición de publicación: 58

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Num. revistas en cat.: 194

Citas: 2

Citas: 4

- 5** José Manuel Hernández Mogollón; Bárbara Sofía Pasaco González; Ana María Campón Cerro. Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*. 30(77), pp. 63 - 76. (Colombia): Universidad Nacional de Colombia, 2020. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/87429>>. ISSN 0121-5051 (impreso), ISSN 2248-6968 (e-ISSN)

Depósito legal: <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87429>

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Sociology and Political Science

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=0.156 (Q3)

Posición de publicación: 926

Num. revistas en cat.: 1.315

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2020)=0.156 (Q4)

Posición de publicación: 156

Categoría: Marketing

Num. revistas en cat.: 194

- 6** A.M. Campón Cerro; J.M. Hernández Mogollón; José Antonio Folgado Fernández. Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality-of-Life Perspective. Colección: Applying Quality of Life Research: Best Practices. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-91691-0

Tipo de producción: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)

Índice de impacto: SPI (2018): ICEE=670.000

Posición de publicación: 4

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 96

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)

Índice de impacto: SPI (2018): ICEE=88

Posición de publicación: 2

Categoría: Economía

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 26

- 7** A.M. Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; José Antonio Folgado Fernández; Elide di Clemente. Quality of Life (QOL) in Hospitality and Tourism Marketing and Management: An Approach to the Research Published in High Impact Journals. Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality-of-Life Perspective. pp. 3 - 22. Springer, 2019. ISBN 978-3-319-57317-5

Colección: Applying Quality of Life Research: Best Practices

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)

Índice de impacto: SPI (2018): ICEE=670.000

Posición de publicación: 4

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 96

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)

Índice de impacto: SPI (2018): ICEE=88

Posición de publicación: 2

Categoría: Economía

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 26

- 8** José Antonio Folgado Fernández; Elide di Clemente; J.M. Hernández Mogollón; A.M. Campón Cerro. Water tourism: a new strategy for the sustainable management of water-based ecosystems and landscapes in Extremadura (Spain). Land. 8(1), pp. 1 - 18. (Suiza): mdpi, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.mdpi.com/journal/land/>>. ISSN 2073-445X
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 4
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SJR(2019)=0.717
Posición de publicación: 46
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: JCR(2019)= 2.429 (Q2)
Posición de publicación: 58
- Fuente de citas:** WOS
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: Google Académico
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Nature and Landscape Conservation
- Num. revistas en cat.:** 178
Categoría: Environmental Science (miscellaneous)
Num. revistas en cat.: 123
Citas: 11
Citas: 10
Citas: 12
- 9** Helena Alves; Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón. Enhancing rural destinations' loyalty through relationship quality. Spanish Journal of Marketing – ESIC. 23 - 2, pp. 185 - 204. (España): Emerald Publishing Limited, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldgroupublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm>>. ISSN 2444-9709
- Depósito legal:** DOI: 10.1108/SJME-09-2018-0041
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 2
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SJR(2019)=0.512 (Q2)
Posición de publicación: 78
- Fuente de citas:** SCOPUS
Fuente de citas: Google Académico
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Marketing
- Num. revistas en cat.:** 200
Citas: 7
Citas: 15
- 10** José Antonio Folgado Fernández; Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón. Potential of olive oil tourism in promoting local quality food products: A case study of the region of Extremadura, Spain. Heliyon. 5, pp. 1 - 8. Elsevier Ltd., 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844019363133>>. ISSN 2405-8440
- Depósito legal:** DOI: 10.1016/j.heliyon.2019.e02653
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 2
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SJR(2019)=0.432
Posición de publicación: 26
- Fuente de citas:** WOS
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: Google Académico
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Multidisciplinary
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 148
Citas: 6
Citas: 7
Citas: 16

- 11** Elide di Clemente; José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro. Food-based experiences as antecedents of destination loyalty. *British Food Journal*. 121 - 7, pp. 1495 - 1507. (Reino Unido): Emerald Publishing Limited, 2019. Disponible en Internet en: <<http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=bfj>>. ISSN 0007-070X

Depósito legal: DOI: 10.1108/BFJ-07-2018-0419

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2019)=0.579

Posición de publicación: 85

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2019)=2.102 (Q2)

Posición de publicación: 69

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 376

Categoría: Food Science

Num. revistas en cat.: 139

Citas: 2

Citas: 5

Citas: 6

- 12** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helena Maria Baptista Alves. Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*. 6, pp. 252 - 266. (Reino Unido): Elsevier, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.journals.elsevier.com/journal-of-destination-marketing-and-management/>>. ISSN 2212-571X

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2017)= 3.667

Posición de publicación: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: JCR(2017)= 3.667

Posición de publicación: 38

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: SJR(2017)=1.148

Posición de publicación: 33

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Tourism, Leisure and Hospitality Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 50

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 210

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 188

Citas: 53

Citas: 62

Citas: 147

- 13** A.M. Campón Cerro; José Antonio Folgado Fernández; J.M. Hernández Mogollón. Rural Destination Development Based on Olive Oil Tourism: The Impact of Residents' Community Attachment and Quality of Life on Their Support for Tourism Development. *Sustainability*. 9(9), pp. 1624. (Suiza): MDPI Open Access Publishing, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.mdpi.com/2071-1050/9/9>>. ISSN 2071-1050

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** JCR(2017)= 2.075**Posición de publicación:** 121**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** SJR(2017)=0.537**Posición de publicación:** 188**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** SJR(2017)=0.537**Posición de publicación:** 123**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Académico**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 242**Categoría:** Geography, Planning and Development**Num. revistas en cat.:** 783**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law**Num. revistas en cat.:** 379**Citas:** 9**Citas:** 28**Citas:** 43

- 14** José Manuel Mariño Romero; Ana María Campón Cerro; J.M. Hernández Mogollón; José Antonio Folgado Fernández. The relationship between revenue and environmental responsibility, a causal study using reputation in the hotel industry. Series Title: Innovation, Technology Book Title: Sustainability in Innovation and Entrepreneurship Book Subtitle: Policies and Practices for a World with Finite Resources. pp. 119 - 136. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-57317-5

Tipo de producción: Capítulos de libros**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** Índice SPI (editoriales extranjeras)**Índice de impacto:** SPI (2014): ICEE=33.060**Posición de publicación:** 4**Fuente de impacto:** Índice SPI (editoriales extranjeras)**Índice de impacto:** SPI (2014): ICEE=8.021**Posición de publicación:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 256**Categoría:** Economía**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 40

- 15** P.R. Palos Sánchez; J.M. Hernández Mogollón; A.M. Campón Cerro. The behavioral response to Location Based Services: An examination of the influence of social and environmental benefits, and privacy. Sustainability. 9(11), pp. 1988. (Suiza): MDPI, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.mdpi.com/2071-1050/9/9>>. ISSN 2071-1050

Tipo de producción: Artículo**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** JCR(2017)= 2.075**Posición de publicación:** 121**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** SJR(2017)=0.537**Posición de publicación:** 188**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** SJR(2017)=0.537**Posición de publicación:** 123**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 242**Categoría:** Geography, Planning and Development**Num. revistas en cat.:** 783**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law**Num. revistas en cat.:** 379**Citas:** 13

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 13**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 20

- 16** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helena Alves; Elide di Clemente. The tourist in rural destinations: An experiential approach based on relationships with local people and surroundings. Meeting Challenges for Rural Tourism through Co-Creation of Sustainable Tourism Experiences. pp. 103 - 132. (Reino Unido): Cambridge Scholars Publishing, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.cambridgescholars.com/meeting-challenges-for-rural-tourism-through-co-creation-of-sustain>>. ISBN 978-1-4438-9488-3

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 0,01**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 17** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helena Maria Baptista Alves. Loyalty to rural tourism destinations: a causal study of determinants using a transactional and relational marketing approach. European Journal of Tourism Research. 11, pp. 154 - 157. Varna(Bulgaria): 2015. Disponible en Internet en: <<http://ejtr.vumk.eu/>>. ISSN 1994 - 7658

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Geography, Planning and Development**Índice de impacto:** SJR(2015)=0.158**Posición de publicación:** 467**Num. revistas en cat.:** 739**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Índice de impacto:** SJR(2015)=0.158**Posición de publicación:** 78**Num. revistas en cat.:** 99**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 2**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 3**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 2

- 18** Ana María Campón Cerro; Helena Maria Baptista Alves; José Manuel Hernández Mogollón. Loyalty measurement in tourism: a theoretical reflection. Advances in Tourism Economics: Quantitative Methods. pp. 13 - 40. Berlin/Heidelberg(Alemania): Physica-Verlag A Springer Company, 2013. ISBN 978-3-7908-2878-8

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Índice SPI (editoriales extranjeras)**Revista dentro del 25%:** Si**Índice de impacto:** SPI (2012): ICEE=241.53**Num. revistas en cat.:** 208**Posición de publicación:** 4**Fuente de impacto:** Índice SPI**Categoría:** Economía**Índice de impacto:** SPI (2012): ICEE=70.34**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 71

- 19** F. Leco; A. Pérez; J.M. Hernández; A.M. Campón Cerro. Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agrotourism. International Journal of Environmental Research. 7, nº 1, pp. 255 - 264. (Irán): University of Tehran, Iran, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.ijer.ir/>>. ISSN 1735-6865

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 4**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: JCR(2012)= 1.818
Posición de publicación: 102

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: JCR(2014)= 1.100
Posición de publicación: 158

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SJR(2013)=0.576
Posición de publicación: 88

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 210

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 223

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 331

Citas: 22

Citas: 26

Citas: 57

- 20** José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro; Helena Maria Baptista Alves. Authenticity in environmental high-quality destinations: a relevant factor for green tourism demand. Environmental Engineering and Management Journal. 12, Nº 10, pp. 1535 - 1544. (Rumanía): "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi, Romania, 2013. Disponible en Internet en: <<http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/>>. ISSN 1582-9596

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: JCR(2013)= 1.258
Posición de publicación: 128

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: SJR(2013)=0.306
Posición de publicación: 143

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)

Num. revistas en cat.: 216

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Num. revistas en cat.: 311

Citas: 10

Citas: 12

Citas: 18

- 21** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helen Maria Baptista Alves. Identifying the major determinants of loyalty in tourism. Strategic Marketing in Tourism Services. pp. 163 - 183. (Reino Unido): Emerald, 2012. ISBN 9781780520704

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)
Índice de impacto: SPI (2012): ICEE=5.71
Posición de publicación: 105

Fuente de impacto: Índice SPI (editoriales extranjeras)
Índice de impacto: SPI (2012): ICEE=3.96
Posición de publicación: 17

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Num. revistas en cat.: 208

Categoría: Economía

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 71



- 22** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helena Maria Baptista Alves. The state of the art in research into rural tourism in Spain: an analysis from the perspective of marketing. *Enlightening Tourism, A Pathmaking Journal*. 1 - 0, pp. 31 - 61. Huelva, Andalucía(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et>>. ISSN 2174-548X
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Latindex
Índice de impacto: 32 características cumplidas de 36
Fuente de citas: Google Académico
Citas: 21
- 23** José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro; José María García Durán. Propuestas para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. *Cuadernos de Turismo*. 28, pp. 93 - 119. Murcia, Región de Murcia(España): Universidad de Murcia, 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.um.es/turismo/issue/view/10891>>. ISSN 1139-7861
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Latindex
Índice de impacto: 33 características cumplidas de 33
Fuente de citas: Latindex
Citas: 20
- 24** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón. Turismo idiomático en el medio rural: una propuesta para su desarrollo y comercialización. *TURyDES, Turismo y Desarrollo Local*. 4(10), pp. 1 - 19. Málaga, Andalucía(España): Grupo EUMED.NET (SEJ 309), 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/>>. ISSN 1988-5261
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
Fuente de impacto: LATINDEX
Índice de impacto: 32 características cumplidas del Catálogo LATINDEX
Fuente de citas: Google Académico
Citas: 17
- 25** José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro; José Antonio Folgado Fernández. La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas. *Revista de Análisis Turístico*. 12 - 0, pp. 1 - 9. (España): Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.aecit.org/journal/index.php/AECIT/about>>. ISSN 1885-2564
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: LATINDEX
Índice de impacto: 33 características cumplidas del Catálogo LATINDEX
Fuente de citas: Google Académico
Citas: 40
- 26** Helena Maria Baptista Alves; Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón. El estudio de la lealtad en el turismo: una revisión de la literatura. *Tourism & Management Studies*. 1 - 0, pp. 850 - 862. Faro(Portugal): Universidade do Algarve-ESGHT, 2011. Disponible en Internet en: <<http://tmstudies.net/index.php/ectms>>. ISSN 1646-2408
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista

**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** LATINDEX**Índice de impacto:** 30 características cumplidas del Catálogo Latindex**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 2

- 27** José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro; Felipe Leco Berrocal; Antonio Pérez Díaz. Agricultural diversification and the sustainability of agricultural systems: possibilities for the development of agrotourism. Environmental Engineering and Management Journal. 10(12), pp. 1911 - 1921. (Rumanía): "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi, Romania, 2011. Disponible en Internet en: <<http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/>>. ISSN 1582-9596

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)**Índice de impacto:** JCR(2011)= 1.004**Posición de publicación:** 145**Num. revistas en cat.:** 205**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law**Índice de impacto:** SJR(2011)=0.307**Posición de publicación:** 134**Num. revistas en cat.:** 283**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 19**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 21**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 38

- 28** Ana María Campón Cerro; José Manuel Hernández Mogollón; Helena Maria Baptista Alves. Marketing relacional e turismo: a fidelização de clientes no turismo rural, proposta de um modelo para o seu estudo. Journal of Tourism and Development, Revista de Turismo e Desenvolvimento. 1(13/14), pp. 231 - 241. Aveiro(Portugal): University of Aveiro (Portugal), 2010. Disponible en Internet en: <<http://rtd.revistascientificas.com.br/pt/>>. ISSN 1645-9261

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** LATINDEX**Índice de impacto:** 26 criterios cumplidos en Catálogo LATINDEX**Fuente de citas:** Latindex**Citas:** 10

- 29** Helena Maria Baptista Alves; Ana María Campón Cerro; Vanessa Ferreira Martins. Impacts of small tourism events on rural places. Journal of Place Management and Development. 3(1), pp. 22 - 37. United KingdomEmerald, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=jpmd>>. ISSN 1753-8335

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Marketing**Índice de impacto:** SJR(2010)=0.284**Posición de publicación:** 75**Num. revistas en cat.:** 186**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Índice de impacto:** SJR(2010)=0.284

**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 83**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 27**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 83

- 30** José Manuel Hernández Mogollón; Ana María Campón Cerro. Evolución del turismo idiomático en España: un sector estratégico en auge. Estudios Turísticos. 186 - 0, pp. 45 - 68. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.iet.tourspain.es/es-es/documentacionturistica/revistaestudiosuristicos/paginas/default.a>>. ISSN 0423-5037

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Latindex**Índice de impacto:** 24 características cumplidas de 33**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 16

- 31** Ana María Campón Cerro. Cáceres como destino de turismo rural en mercados internacionales. Cáceres como destino de turismo rural en mercados internacionales. pp. 1 - 175. Cáceres, Extremadura(España): Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres ISBN 978-84-87600-92-0, 2007. ISBN 978-84-87600-92-0

Tipo de producción: Libro**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 7

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** York St John University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Business School
Ciudad entidad realización: York, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 15/02/2016 - 15/05/2016 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Junta de Extremadura
Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España
Nombre del programa: Becas de Movilidad al Personal Docente e Investigador
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 2** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade das Ciências Sociais e Humanas
Ciudad entidad realización: Covilhã, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/06/2013 - 31/07/2013 **Duración:** 2 meses
Entidad financiadora: No financiada
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 3** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade das Ciências Sociais e Humanas
Ciudad entidad realización: Covilhã, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/06/2012 - 31/07/2012 **Duración:** 2 meses



Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

- 4** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade das Ciências Sociais e Humanas
Ciudad entidad realización: Covilhã, Portugal
Fecha de inicio-fin: 27/07/2010 - 27/10/2010 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: "Beca y contrato en prácticas para la formación predoctoral de personal investigador" FPI
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Junta de Extremadura
Fecha de concesión: 01/12/2009
Fecha de finalización: 14/10/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Honorable Mention to the paper "Overall quality of the tourist experience. An analysis of its determining factors and its relationship with satisfaction and behavioral intentions". Paper written by Barbara S. Pasaco González, José Manuel Hernández Mogol
Entidad concesionaria: 10th International Tourism Congress. University of the Amed Foreces ESPE in Quito, Ecuador **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Quito, Ecuador
Fecha de concesión: 15/11/2018
- 2** **Descripción:** Premio a la mejor comunicación en el área científica Turismo para "La relación entre autenticidad y lealtad atravésde los comportamientos de revisita y recomendación: una aplicación al destino cultural"
Entidad concesionaria: XXVI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica, organizado por la Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (Portugal) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Portugal
Fecha de concesión: 06/02/2016
- 3** **Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Extremadura en el curso 2013-14
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Extremadura, España
Fecha de concesión: 19/12/2014



- 4 Descripción:** Premio Extraordinario de Licenciatura de la Universidad de Extremadura
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Extremadura, España
Fecha de concesión: 15/12/2009
- 5 Descripción:** V Premio AEDEMO de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado 2008
Entidad concesionaria: AEDEMO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: España
Fecha de concesión: 26/03/2009
- 6 Descripción:** Diploma de Alumno Distinguido de la Universidad de Extremadura, en el curso 2007-2008
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Extremadura, España
Fecha de concesión: 28/01/2009

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Accésit a la Excelencia Docente 2021
Entidad acreditante: Vicerrectorado de Calidad y Estrategia de la Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Extremadura, España
Fecha del reconocimiento: 30/09/2021
- 2 Descripción:** Evaluación de Complementos Retributivos Adicionales para el PDI, méritos de investigación
Entidad acreditante: ANECA
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha del reconocimiento: 22/10/2020
- 3 Descripción:** Acreditación profesora "Titular de Universidad"
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Evaluación (ANECA) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 14/10/2019
- 4 Descripción:** Evaluación de Complementos Retributivos Adicionales para el PDI, méritos docentes
Entidad acreditante: ANECA
Fecha del reconocimiento: 24/07/2018
- 5 Descripción:** Sexenio de Investigación (Actividad Investigadora de los Profesores contratados permanentes)
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 02/07/2018
- 6 Descripción:** Acreditación Profesora "Contratada Doctora"
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Evaluación (ANECA) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 16/01/2015

7 Descripción: Acreditación Profesora "Ayudante Doctora"

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Evaluación (ANECA) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 23/05/2014

8 Descripción: Evaluación en el "Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado, Modalidad Novel". Período de 2010 a 2012. Nota "destacado" (máxima valoración)

Entidad acreditante: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC), Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Extremadura, España

9 Descripción: Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado. Periodo 2016-20. Nota "destacado"

Entidad acreditante: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC), Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Extremadura, España

10 Descripción: Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado. Periodo 2011-15. Nota "destacado"

Entidad acreditante: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC), Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Extremadura, España

Resumen de otros méritos

1 Descripción del mérito: Tesorera de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Entidad acreditante: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 09/09/2020

2 Descripción del mérito: Socia de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), desde el 18 de abril de 2014 hasta la actualidad.

Entidad acreditante: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 19/04/2014