



Francisco Javier Miranda González

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/04/2022

v 1.4.3

89d0fdbf4f6f990757f557a75b63473d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Alumno distinguido como mejor expediente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx en el año 1995. Máster en Dirección de la Producción, la Calidad y la Tecnología por la UPM en 1995. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Uex en 1999. Profesor Titular de Universidad del Área de Organización de Empresas dentro del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la Uex desde el año 2002.

He impartido materias relacionadas con la Dirección de Operaciones en la Facultad de Ciencias, Económicas y Empresariales y la Escuela de Ingenierías Industriales desde el año 1998. En el apartado investigador, he publicado más de 40 artículos en revistas indexadas (de ellas 18 JCR) y más de 30 en revistas no indexadas. Son destacables por su número de citas los artículos "Characteristics of the research on reverse logistics (1995–2005)", "Quantitative evaluation of commercial web sites:: an empirical study of Spanish firms", "The effect of new product development techniques on new product success in Spanish firms" y "A new Web assessment index: Spanish universities analysis".

He publicado 7 libros y otros tantos capítulos de libros. He presentado comunicaciones en más de 60 congresos nacionales e internacionales.

He impartido diferentes conferencias y seminarios en diferentes países tanto en cursos de máster, especialización y perfeccionamiento, así como en cursos de verano. He participado en más 30 proyectos y contratos de investigación.

He recibido el Premio de Investigación de la Fundación Caja Extremadura 2010 y 2012. He recibido evaluación favorable de los 3 sexenios de investigación solicitados hasta la fecha y un sexenio de transferencia. En la actualidad soy evaluador (referee) de más de 15 revistas de ámbito internacional.

He dirigido 6 tesis doctorales (todas con la máxima calificación), 8 tesinas de doctorado y más de 30 proyectos fin de carrera/trabajo fin de grado.

En el apartado de gestión he sido Subdirector del Departamento de Economía Aplicada durante 6 meses y Director del Secretariado de Innovación y Relaciones con la Empresa del Vicerrectorado de Investigación de la UEX durante 3 años y medio. Además he coordinado



el Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones desde su creación en 2007 hasta 2019.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios de investigación = 3

Número de sexenios de transferencia = 1

Fecha del último concedido: 2016

Número de sexenios de transferencia = 1

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años = 6

Citas totales = 3.322 (Google Scholar)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual) = 421

Publicaciones totales en primer cuartil (Q1) = 4

Índice H (google) = 21

Índice H (scopus) = 14

RG Score = 29

**Francisco Javier Miranda González**

Apellidos: Miranda González
Nombre: Francisco Javier
DNI: 08851555M
ORCID: 0000-0001-6810-1359
ScopusID: 23005414300
ResearcherID: B-3167-2010
Fecha de nacimiento: 01/01/1973
Sexo: Hombre
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: Comunidad de Madrid
Provincia de contacto: Badajoz
Ciudad de nacimiento: Madrid
Dirección de contacto: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Resto de dirección contacto: Avda. de Elvas, s/n
Código postal: 06006
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: Extremadura
Ciudad de contacto: Badajoz
Teléfono fijo: (0034) 924289515
Correo electrónico: fmiranda@unex.es
Teléfono móvil: (0034) 658349848 - 89515
Página web personal: <http://merkado.unex.es/miranda>

Situación profesional actual**Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura**Departamento:** Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad**Ciudad entidad empleadora:** Avda. de Elvas, s/n 06071 Badajoz,**Teléfono:** 924 - 289300-ext 9184 **Fax:** 924 - 272509**Correo electrónico:** fmiranda@unex.es**Fecha de inicio:** 27/10/2020**Modalidad de contrato:** Plantilla**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Identificar palabras clave:** Internet; Servicios**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Extremadura	Profesor Titular de Universidad	2002
2	Universidad de Extremadura	Director del Secretariado de Innovación y Relaciones con la Empresa	2008

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
3	Universidad de Extremadura	Subdirector del Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas	2004
4	Universidad de Extremadura	Profesor Asociado	1998
5	Universidad de Extremadura	Becario de Investigación FPU del MEC	1996
6	Universidad de Extremadura	Coordinador Comisión Calidad del Programa de Doctorado de Economía y Empresa	2017
7	Universidad de Extremadura	Coordinador de la Comisión de Calidad del Máster en Creación de Empresas e Innovación	2016

- 1** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio-fin: 2002 - 2020 **Duración:** 18 años
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Vicerrectorado de Investigación
Categoría profesional: Director del Secretariado de Innovación y Relaciones con la Empresa **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2012 **Duración:** 3 años - 8 meses
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UEx)
Categoría profesional: Subdirector del Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2004 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Asociado
Fecha de inicio-fin: 1998 - 2002 **Duración:** 3 años - 8 meses - 11 días
- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Becario de Investigación FPU del MEC
Fecha de inicio-fin: 1996 - 1998 **Duración:** 2 años - 10 meses
- 6**



Entidad empleadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Escuela de Postgrado de la Universidad de Extremadura

Categoría profesional: Coordinador Comisión Calidad del Programa de Doctorado de Economía y Empresa

Gestión docente (Sí/No): Si

Fecha de inicio: 2017

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

7 **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UEx)

Categoría profesional: Coordinador de la Comisión de Calidad del Máster en Creación de Empresas e Innovación

Gestión docente (Sí/No): Si

Fecha de inicio: 2016

Duración: 6 meses

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Ámbito actividad de gestión: Universitaria



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Máster

Nombre del título: Master en Gestión de la Producción, la Calidad y la Tecnología

Entidad de titulación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

Fecha de titulación: 01/07/1996

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura. **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/06/1995

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/05/1999

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Valoración, selección y planificación de ideas de negocio

Titulación universitaria: Máster en Creación de Empresas e Innovación

Fecha de inicio: 25/09/2021

Fecha de finalización: 01/07/2022

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de la Innovación

Titulación universitaria: Máster en Creación de Empresas e Innovación

Fecha de inicio: 06/02/2017

Fecha de finalización: 01/07/2022



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Protección y Transferencia de Biotecnología
Titulación universitaria: Máster en Biotecnología Avanzada
Fecha de inicio: 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 01/02/2022
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Calidad
Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 01/02/2022
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la calidad total y calidad de servicio
Titulación universitaria: Experto Profesional en Ventas y Marketing en empresas de servicios
Fecha de inicio: 13/06/2019 **Fecha de finalización:** 20/12/2019
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de técnicas de creatividad y trabajo en equipo
Titulación universitaria: Experto Profesional en Ventas y Marketing en empresas de servicios
Fecha de inicio: 13/06/2019 **Fecha de finalización:** 20/12/2019
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Emprendimiento verde
Titulación universitaria: Master en Economía Verde y Circular
Fecha de inicio: 01/05/2017 **Fecha de finalización:** 30/10/2019
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamento de economía verde y circular
Titulación universitaria: Master en Economía Verde y Circular
Fecha de inicio: 01/05/2017 **Fecha de finalización:** 30/10/2019
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño y defensa de la puesta en marcha de un proyecto
Titulación universitaria: Máster en Gestión Hostelera y Restauración Avanzada (2ª Edición)
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 10/12/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 50
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Organización y Métodos del Trabajo
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 06/07/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 11** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño y defensa de la puesta en marcha de un proyecto
Titulación universitaria: Máster en Gestión Hostelera y Restauración Avanzada
Fecha de inicio: 02/05/2014 **Fecha de finalización:** 30/12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 50
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño, Planificación y Gestión de Sistemas Productivos y Logísticos
Titulación universitaria: Ingeniería en Organización Industrial
Fecha de inicio: 01/02/2001 **Fecha de finalización:** 01/07/2012
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Ingenierías Industriales
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de elaboración de planes estratégicos
Titulación universitaria: Máster en Dirección y Gestión de Instituciones de Enseñanza Superior
Fecha de inicio: 24/02/2011 **Fecha de finalización:** 24/02/2011
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** AUTOEMPLEO Y EMPRESA: LA IDEA EMPRESARIAL
Titulación universitaria: Máster en Orientación Laboral
Fecha de inicio: 17/11/2010 **Fecha de finalización:** 17/11/2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** El tiempo en el desarrollo de nuevos productos
Titulación universitaria: Doctorado en Economía Aplicada y Organización de Empresas
Fecha de inicio: 01/10/2001 **Fecha de finalización:** 01/02/2008
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo de nuevos productos
Titulación universitaria: Máster en Marketing y Gestión Comercial
Fecha de inicio: 18/01/2007 **Fecha de finalización:** 18/01/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la Economía de la Empresa
Titulación universitaria: Licenciatura en Economía
Fecha de inicio: 01/02/2002 **Fecha de finalización:** 01/07/2002
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** La gestión actual del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos
Titulación universitaria: Doctorado en Marketing y Comercio Internacional
Fecha de inicio: 01/06/2002 **Fecha de finalización:** 05/06/2002
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura



Ciudad entidad realización: San José de Riopreto, Brasil

- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Gestión Financiera
Fecha de inicio: 01/06/2001 **Fecha de finalización:** 01/06/2001
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Ciudad entidad realización: Cuiabá, Brasil
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos
Fecha de inicio: 01/06/2001 **Fecha de finalización:** 01/06/2001
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Ciudad entidad realización: Sao Paulo, Brasil
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa I
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección General
Fecha de inicio: 15/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/06/2001
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 15/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/02/2001
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Comercio Internacional
Fecha de inicio: 20/11/2000 **Fecha de finalización:** 23/11/2000
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Federação do Comércio do Estado da Bahia
Ciudad entidad realización: Salvador de Bahía, Brasil
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos sistemas de organización de la producción
Titulación universitaria: Doctorado en Marketing y Comercio Internacional
Fecha de inicio: 02/11/2000 **Fecha de finalización:** 05/11/2000
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UNORP
Ciudad entidad realización: San José de Riopreto, Brasil



- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos sistemas de organización de la producción
Titulación universitaria: Doctorado en Marketing y Comercio Internacional
Fecha de inicio: 02/11/2000 **Fecha de finalización:** 05/11/2000
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: UNORP
Ciudad entidad realización: San José de Riopreto, Brasil
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos (2ª edición)
Fecha de inicio: 24/03/2000 **Fecha de finalización:** 26/03/2000
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Ciudad entidad realización: Curitiba, Brasil
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos
Fecha de inicio: 20/10/1999 **Fecha de finalización:** 23/10/1999
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Ciudad entidad realización: Curitiba, Brasil
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Gestión Financiera
Fecha de inicio: 01/10/1999 **Fecha de finalización:** 03/10/1999
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Ciudad entidad realización: Curitiba, Brasil
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Comercio Internacional
Fecha de inicio: 20/09/1999 **Fecha de finalización:** 23/09/1999
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Federação do Comércio do Estado da Bahia
Ciudad entidad realización: Salvador de Bahía, Brasil
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos
Fecha de inicio: 11/07/1999 **Fecha de finalización:** 13/07/1999
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administraçao
Ciudad entidad realización: Aracajú, Brasil

- 31 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa
Titulación universitaria: Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos
Fecha de inicio: 01/07/1999 **Fecha de finalización:** 03/07/1999
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 22,5
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Paulista de Ciencias da Administraçao
Ciudad entidad realización: Sao Paulo, Brasil
- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Calidad Total y Excelencia en la Gestión Deportiva
Titulación universitaria: Máster en Gestión Deportiva
Fecha de inicio: 12/03/2010
Entidad de realización: Universidad de Evora **Tipo de entidad:** Universidad
- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Calidad y Excelencia en la Gestión Deportiva
Titulación universitaria: Máster en Gestión Deportiva
Entidad de realización: Universidad de Évora **Tipo de entidad:** Universidad
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Concepto de calidad y sistemas de gestión de la calidad
Titulación universitaria: Máster en Dirección y Gestión de Instituciones de Enseñanza Superior
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Antecedentes, gestión y desarrollo de las spin-off universitarias en España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jesús Pérez Mayo
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco I. Vega Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 01/07/2021
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 01/07/2021
- 2 Título del trabajo:** Plan de negocio para una empresa dedicada a la venta directa de bisutería a través de un modelo multinivel
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Carlos Patiño Rojas
Fecha de defensa: 19/07/2019
- 3 Título del trabajo:** Análisis de las spin-off italianas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Ruiz Palma
Fecha de defensa: 11/07/2019



- 4** **Título del trabajo:** Modelo EFQM Extremadura: Limpiezas Extremadura, S. L.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Zahara Pérez Sánchez
Fecha de defensa: 11/02/2019
- 5** **Título del trabajo:** Simulación empresa virtual
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Domingo Arroyo Marrón
Fecha de defensa: 11/02/2019
- 6** **Título del trabajo:** Global Management Challenge: Waiko
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Antonio Najarro Fonseca
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 7** **Título del trabajo:** El éxito de las spin-off académicas: Un análisis en el Reino Unido
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Julián Mejías Parra
Fecha de defensa: 20/06/2018
- 8** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de las ETT
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mónica Merino Mancha
Fecha de defensa: 12/02/2018
- 9** **Título del trabajo:** Plan de negocio de una empresa dedicada al mantenimiento integral de conchones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Christopher Alencastre Cárdenas
Fecha de defensa: 27/11/2017
- 10** **Título del trabajo:** Aplicación del modelo EFQM en la empresa Quesos Santiago-Madera
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Rodríguez Domínguez
Fecha de defensa: 12/09/2017
- 11** **Título del trabajo:** Plan de negocio: Golconda
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Nogales García
Fecha de defensa: 12/09/2017
- 12** **Título del trabajo:** 4Py, una ventana a las sinergias y la información
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Raúl Gómez Fernández
Fecha de defensa: 30/05/2017

- 13 Título del trabajo:** Entidades deportivas profesionales: Estudios comparativo del empleo del FAI
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Oscar Rodríguez López
Fecha de defensa: 19/09/2016
- 14 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales por los ayuntamientos españoles. Un análisis comparativo utilizando el Facebook Assessment Index (FAI)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mario Delgado Navas
Fecha de defensa: 10/09/2016
- 15 Título del trabajo:** Memoria de Excelencia Empresarial
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Pilar Luján Valderrama
Fecha de defensa: 04/07/2016
- 16 Título del trabajo:** Modelo de Excelencia Empresarial aplicado a PYMES regionales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gabriel Molina Jiménez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 26/11/2015
- 17 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de los ayuntamientos de Extremadura
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Nuñez Olivero
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 11/09/2015
- 18 Título del trabajo:** Memoria de Excelencia aplicado a una empresa extremeña: "Distribución Gasóleos García-Camacho"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniel Sanz Texeira
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 11/09/2015
- 19 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de los Ayuntamientos de Extremadura: Un análisis comparado utilizando el índice FAI.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Nuñez Olivero
Fecha de defensa: 05/09/2015



- 20** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de las Escuelas de Negocio: Un análisis comparado utilizando el índice FAI.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Martín Martín
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 21** **Título del trabajo:** Evaluación del Uso de Redes Sociales de Grandes Superficies en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Sánchez García-Moncó
Fecha de defensa: 14/10/2013
- 22** **Título del trabajo:** Estudio de implantación y mantenimiento del programa informático SAP-ISH del Servicio Extremeño de Salud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrés Vázquez Ortiz
Fecha de defensa: 09/10/2013
- 23** **Título del trabajo:** Estudio de Satisfacción del Usuario de Sistemas de Información en Hospitales Universitarios del Nordeste (Brasil)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Maria do Socorro Nunes Gadelha
Fecha de defensa: 08/04/2013
- 24** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales como herramienta de marketing en el sector bancario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Víctor Morgado Serrano
Fecha de defensa: 26/11/2012
- 25** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso de las páginas web de los principales hoteles del mundo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marcos Sánchez Caro
Fecha de defensa: 01/10/2012
- 26** **Título del trabajo:** El deleite del consumidor como antecedente de la fidelidad : Análisis de calidad de servicios de Spas en Hoteles de cinco estrellas en Portugal
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Anabela Clemente Elías Almeida
Fecha de defensa: 15/06/2011
Doctorado Europeo: Si
- 27** **Título del trabajo:** La calidad percibida como antecedente de la fidelidad de los mercados B2B
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Janita Muñoz



Fecha de defensa: 14/06/2011

- 28 Título del trabajo:** La imagen de un destino turístico como antecedente de la decisión e visita: Análisis comparativo de los destinos Londres, París y Roma.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paulo Jorge dos Santos Almeida
Fecha de defensa: 25/03/2011
Doctorado Europeo: Si
- 29 Título del trabajo:** La web como medio de comunicación: análisis de las web oficiales de turismo de la OMT
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Ortiz Macías
Fecha de defensa: 30/09/2010
- 30 Título del trabajo:** La web como medio de comunicación: análisis de las web corporativas de los principales club de fútbol
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jesús Ramón Maestre Jiménez
Fecha de defensa: 25/06/2008
- 31 Título del trabajo:** El marketing interno como factor de éxito en el desarrollo de nuevos servicios
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Isabel Sánchez Hernández
Fecha de defensa: 14/12/2007
- 32 Título del trabajo:** A gestao da Qualidade dos Serviços Turísticos: Estudio do Turismo de Saúde promovido pelos Spas
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Anabela Clemente Elias Almeida
Fecha de defensa: 01/06/2007
- 33 Título del trabajo:** A imagem percebida dos Destinos Turísticos
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Leiria, Portugal
Alumno/a: Paulo Jorge dos Santos Almeida
Fecha de defensa: 05/05/2007
- 34 Título del trabajo:** Memoria de prácticas en el departamento TPM de Bonduelle-Frudesa, S.A.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Caballero Barrero
Fecha de defensa: 07/02/2007



- 35** **Título del trabajo:** Revisión y auditoría interna del sistema de calidad y medioambiente de Sierra Clara, S.L.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Emilio José Pérez Cansado
Fecha de defensa: 08/06/2006
- 36** **Título del trabajo:** Gestión de la calidad en el turismo rural
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra María Correia Loureiro
Fecha de defensa: 08/04/2006
- 37** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías de la información y las empresas logísticas en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Reveriego Mogollón
Fecha de defensa: 15/12/2005
- 38** **Título del trabajo:** El medioambiente en la WEB: Las mejores prácticas en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alberto Sánchez Martín
Fecha de defensa: 09/06/2005
- 39** **Título del trabajo:** Prácticas de empresa en ENDESA Distribución Eléctrica, S. L.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: César Monterrubio Muñoz
Fecha de defensa: 09/06/2005
- 40** **Título del trabajo:** Los e-mercados, una aproximación de la situación en España
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Soledad Janita Muñoz
Fecha de defensa: 01/03/2005
- 41** **Título del trabajo:** Software para la resolución de problemas de dirección de operaciones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María de la Paz Dávila Guerrero
Fecha de defensa: 08/10/2004
- 42** **Título del trabajo:** Adaptación de la ISO 9000 a una empresa de servicios
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Cotrina
Fecha de defensa: 15/07/2004
- 43** **Título del trabajo:** Estudio de la certificación en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Francisco J. Hernández Gallego
Fecha de defensa: 10/07/2004

- 44 Título del trabajo:** Gestao da Qualidade no Turismo Rural: O caso da Extremadura e do Alentejo
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra María Correia Loureiro
Fecha de defensa: 12/06/2004
- 45 Título del trabajo:** Aplicación de la norma ISO 9001:2000 a un centro de formación
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mónica Barroso Bravo
Fecha de defensa: 15/09/2003
- 46 Título del trabajo:** Adaptación del modelo EFQM a una dirección general de la Junta de Extremadura
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Viñuelas Zahinos
Fecha de defensa: 10/07/2003
- 47 Título del trabajo:** Incidencia de las nuevas tecnologías en el puesto de trabajo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Carlos Troncoso
Fecha de defensa: 30/09/2001
- 48 Título del trabajo:** La teleformación en España: aplicación de las nuevas tecnologías a la formación de posgrado
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Angel Rodríguez Gómez
Fecha de defensa: 30/09/2001
- 49 Título del trabajo:** Fabricación rápida de prototipos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Carlos González Pérez
Fecha de defensa: 02/07/2001
- 50 Título del trabajo:** Método de evaluación de proveedores: caso práctico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gonzalo Bezanilla
Fecha de defensa: 30/06/2001
- 51 Título del trabajo:** Situación actual del comercio electrónico en España: Estudio del sector de las editoriales virtuales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Cobos Godoy
Fecha de defensa: 28/06/2001



- 52** **Título del trabajo:** Nuevas tecnologías aplicadas a la formación: la teleformación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Cobos Godoy
Fecha de defensa: 20/12/2000
- 53** **Título del trabajo:** Calidad total: Estudio de la gestión de la calidad total en Extremadura
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Cobos Godoy
Fecha de defensa: 30/06/2000

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off
Entidad organizadora: SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 10/06/2019
- 2** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 20/05/2019
- 3** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off
Entidad organizadora: SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 18/06/2018
- 4** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 21/05/2018
- 5** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off
Entidad organizadora: SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 05/06/2017



- 6** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 01/06/2017
- 7** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off
Entidad organizadora: G9 **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 25
Fecha de impartición: 01/06/2017
- 8** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 09/02/2017
- 9** **Tipo de evento:** Taller
Nombre del evento: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: SOFD **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: PDI
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 06/02/2017
- 10** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad
Entidad organizadora: SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 06/07/2016
- 11** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Emprender desde la Universidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 01/06/2016
- 12** **Tipo de evento:** Taller
Nombre del evento: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: SOFD **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: PDI
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 11/01/2016
- 13** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 20



Fecha de impartición: 09/01/2016

14 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Emprender desde la Universidad

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 19/01/2015

15 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Emprender desde la Universidad

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 15/01/2014

16 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Taller de Sistemas de Garantía de Calidad en las Universidades

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 26/10/2010

17 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La norma ISO 9001 y el modelo EFQM

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 22/11/2009

18 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La gestión de la calidad en empresas e instituciones

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 21/10/2009

19 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La norma ISO 9001 y el modelo EFQM

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 05/02/2009

20 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: El control de la calidad en empresas e instituciones

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 19/11/2008

21 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: El Modelo de Gestión de la Calidad Total

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 08/07/2008



- 22** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: El Modelo de Gestión de la Calidad Total
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 07/07/2008
- 23** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción a la Gestión de la Calidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 07/07/2008
- 24** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Calidad y Espacio Europeo de Educación Superior
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 27/06/2008
- 25** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción a la Gestión de la Calidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 26/06/2008
- 26** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Calidad y Espacio Europeo de Educación Superior
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 25/06/2008
- 27** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: El Modelo de Gestión de la Calidad Total
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 17/06/2008
- 28** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción a la Gestión de la Calidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 17/06/2008
- 29** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: El Modelo de Gestión de la Calidad Total
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 11/06/2008
- 30** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción a la Gestión de la Calidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 11/06/2008

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** F. Javier Miranda González. Protección y transferencia de tecnología, Protección y transferencia de tecnología. Servicio de publicaciones UEx. 2019. ISBN 978-84-09-12124-3
Nombre del material: Protección y transferencia de tecnología
Fecha de elaboración: 2019
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 2** Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González. De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa, De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa. UEx. 2018. ISBN 978-84-09-00911-4
Nombre del material: De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa
Fecha de elaboración: 2018
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 3** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Dirección de la producción y operaciones, Decisiones de localización. Pirámide. 2018. ISBN 978-84-368-3901-2
Nombre del material: Decisiones de localización
Fecha de elaboración: 2018
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Autor de correspondencia: Si
- 4** F. Javier Miranda González. Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España, Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España. Autoedición. 2016. ISBN 978-84-608-5292-6
Nombre del material: Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España
Fecha de elaboración: 2017
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 5** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Calidad y excelencia, Calidad y Excelencia. Delta Publicaciones. 2016. ISBN 978-84-16383-53-5
Nombre del material: Calidad y excelencia
Fecha de elaboración: 01/10/2016
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si
- 6** Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba. Píldoras emprendedoras: 15 casos para fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, Píldoras emprendedoras: 15 casos para fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios. UEx. 2015. ISBN 978-84-697-1979-4
Nombre del material: Píldoras emprendedoras
Fecha de elaboración: 2015
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No



- 7** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos, pp. 1 - 272. Paraninfo. 2014. ISBN 8428334404
Nombre del material: Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos
Fecha de elaboración: 01/10/2014
Tipo de soporte: Libro
- 8** F. Javier Miranda González. Empresas y empresarios extremeños: Experiencias de Éxito, Empresas y empresarios extremeños: Experiencias de Éxito. Extremadura (España): Fundación Caja Extremadura. 2012. ISBN 84-615-6764-1
Nombre del material: OGESA, dónde nacen las ideas
Fecha de elaboración: 2012
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Autor de correspondencia: No
- 9** Miranda, F. J.; Janita, M. S.. La economía de la empresa en el espacio de educación superior, pp. 195 - 223. Mc Graw-Hill. 2007.
Nombre del material: Dirección de operaciones: decisiones estratégicas
Fecha de elaboración: 2007
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 10** Miranda, F. J.; Janita, M. S.. La economía de la empresa en el espacio de educación superior, pp. 225 - 258. Mc Graw-Hill. 2007.
Nombre del material: Dirección de operaciones: decisiones tácticas
Fecha de elaboración: 2007
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 11** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. Introducción a la Gestión de la Calidad, pp. 1 - 258. Delta Publicaciones. 2007.
Nombre del material: Introducción a la Gestión de la Calidad
Fecha de elaboración: 2007
Tipo de soporte: Libro
- 12** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Bañegil, T. M.. Manual de Dirección de Operaciones, pp. 1 - 684. Thomson Learning. 2005. ISBN 9788497322584
Nombre del material: Manual de Dirección de Operaciones
Fecha de elaboración: 2004
Tipo de soporte: Libro

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES DE DINAMIZACIÓN PARA LA DOCENCIA VIRTUAL DEL EMPRENDIMIENTO
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 100 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2021



- 2** **Título del proyecto:** Cinema Empresarial: Enseñar Dirección de Empresas a través del cine.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 100 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2021
- 3** **Título del proyecto:** El juego de Pasapalabra: Edición especial para Dirección de Empresas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 100 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2019 - 30/05/2020 **Duración:** 8 meses
- 4** **Título del proyecto:** Uso de redes sociales en la educación para el emprendimiento
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2017 - 30/05/2018 **Duración:** 8 meses
- 5** **Título del proyecto:** Estrategias de gamificación en el aula a través de herramientas online
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Importe concedido: 400 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2018 - 2018
- 6** **Título del proyecto:** Materiales didácticos para crear un diccionario audiovisual del emprendedor
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 400 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2016 - 30/05/2017 **Duración:** 8 meses
- 7** **Título del proyecto:** Casos audiovisuales para el fomento del emprendimiento y la enseñanza de las ciencias empresariales
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 400 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/09/2015 - 30/05/2016 **Duración:** 8 meses
- 8** **Título del proyecto:** Elevator Pitch y Pecha Kucha como metodologías para el desarrollo de competencias transversales: Una aplicación a la educación para el emprendimiento
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Importe concedido: 250 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 01/03/2014 - 30/08/2014

Duración: 5 meses

9 Título del proyecto: Píldoras emprendedoras y olimpiada del emprendimiento

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Importe concedido: 2.300 €

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 30/08/2013

Duración: 5 meses

10 Título del proyecto: Canal HD: Recursos Visuales para la enseñanza de habilidades directivas

Tipo de participación: Investigador principal

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Importe concedido: 500 €

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/03/2012 - 01/09/2012

Duración: 6 meses

11 Título del proyecto: Casos de Empresas y Empresarios Extremeños

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 01/09/2011

Duración: 9 meses

12 Título del proyecto: Aprendizaje basado en problemas y/o proyectos (ABP)

Tipo de participación: Otros

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 01/09/2010

Duración: 9 meses

13 Título del proyecto: Elaboración de materiales para tutorías y apoyo a la docencia presencial para la asignatura Gestión de Calidad en la Empresa

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/09/2007

Duración: 8 meses

14 Título del proyecto: Diseño e implantación de un espacio virtual de aprendizaje de la Dirección de Operaciones

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/09/2004

Duración: 8 meses

15 Título del proyecto: Software multimedia de apoyo a la enseñanza de la Dirección de Operaciones

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/09/2004

Duración: 8 meses

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Promoción del emprendedurismo y la innovación de empresas en economía circular
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Justo García Sanz Salcedo; Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 5 **Nº de personas/año:** 6
Entidad/es financiadora/s: Agencia para Desenvoluimento e Coesao IP. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: POCTEP
Cód. según financiadora: 0475_LOCALCIR_4_E
Fecha de inicio-fin: 01/07/2017 - 31/12/2021 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Cuantía total: 3.284.870 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): F. Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: PPGRU16S3
Fecha de inicio-fin: 29/05/2018 - 28/05/2021 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Cuantía total: 53.182,5 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo



3 Nombre del proyecto: Transferencia de resultados de investigación en el Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología: situación actual, factores impulsores y consecuencias

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 6

Nº de personas/año: 6

Entidad/es financiadora/s:

V Plan Regional de I+D

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Plan Regional de I+D

Cód. según financiadora: IB 16007

Fecha de inicio-fin: 03/06/2017 - 02/06/2020

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 24.750 €

4 Nombre del proyecto: Ayudas para el fortalecimiento de los grupos de investigación de extremadura

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): F. Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERIA ECONOMIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACION

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España

Cód. según financiadora: GR15007

Fecha de inicio-fin: 26/01/2015 - 31/12/2017

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Cuantía total: 50.135,47 €

Cuantía subproyecto: 50.135,47 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

5 Nombre del proyecto: Ayuda del programa propio de la uex para el grupo de título: investigación "grupo extremeño de marketing y dirección de operaciones

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados



Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): F. Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: PPGRU16S3
Fecha de inicio-fin: 28/10/2016 - 27/10/2017 **Duración:** 1 año
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Cuantía total: 5.169,89 € **Cuantía subproyecto:** 5.169,89 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

6 Nombre del proyecto: Ayuda del programa propio de la uex para el grupo de título: investigación "grupo extremeño de marketing y dirección de operaciones

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Modalidad de proyecto: De investigación **Ámbito geográfico:** Autonómica
fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Facultad de Ciencias **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras
Económicas y Empresariales **Universitarios y Asimilados**

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): F. Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Cód. según financiadora: PPGRU15S3
Fecha de inicio-fin: 01/07/2015 - 30/06/2016 **Duración:** 1 año
Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura
Cuantía total: 4.993,22 € **Cuantía subproyecto:** 4.993,22 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

7 Nombre del proyecto: Análisis del valor comercial de las denominaciones de origen mediante el estudio de los comportamientos, actitudes y preferencias del consumidor extremeño

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

III Plan Regional de I+D

Fecha de inicio-fin: 09/11/2007 - 09/11/2010 **Duración:** 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

8 Nombre del proyecto: Red Transfronteriza de Ciudades del Conocimiento (Red Kognópolis)

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Ciudad entidad realización: Badajoz,

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Tomás Manuel Bañegil Palacios

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 31/12/2004

Duración: 1 año - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: ADRAL y Universidad de Extremadura; FUNDECYT; Universidad de Évora

9 Nombre del proyecto: Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio Lacoba

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Programa PETRI de la Secretaría General de Política Científica y Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencias

Fecha de inicio: 12/04/2005

Duración: 1 año - 5 meses - 29 días

Entidad/es participante/s: Grupo Industrial Alfonso Gallardo

10 Nombre del proyecto: Estudio para la recuperación económica de productos fuera de uso en los sectores siderúrgico y metalúrgico extremeños: aplicación del concepto de logística inversa

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio Lacoba

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

II Plan

Fecha de inicio: 09/11/2004

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Estrategia de Gestión de Espacios en el antiguo Hospital Provincial San Sebastián de Badajoz

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: 207/17

Fecha de inicio: 10/01/2019

Duración: 2 meses

Cuantía total: 7.000 €

Cuantía subproyecto: 15.000 €

2 Nombre del proyecto: Mejoras de procesos

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador/a gerente

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

URVEDYP MYD, S. L.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial



Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio: 27/12/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 4.050 €

3 Nombre del proyecto: Estudio de mercado de una empresa constructora

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador/a gerente

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

URVEDYP MYD, S. L.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio: 26/12/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 4.050 €

4 Nombre del proyecto: Informe sobre nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en tecnologías para la eficiencia

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 25/10/2018

Duración: 1 mes - 20 días

Cuantía total: 2.500 €

5 Nombre del proyecto: Mantenimiento y actividad anual del observatorio de la innovación de Extremadura

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 15/10/2018

Duración: 2 meses

Cuantía total: 12.000 €

6 Nombre del proyecto: Informe sobre nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en el sector de la cosmética natural

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

Ciudad entidad financiadora: España**Fecha de inicio:** 01/10/2018**Duración:** 2 meses**Cuantía total:** 4.750 €**7 Nombre del proyecto:** Estudio sobre las proyecciones de futuro para el sector del cava**Identificar palabras clave:** Empresa industrial**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julián Ramajo Hernández**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura

Tipo de entidad: Consejería**Ciudad entidad financiadora:** Mérida, Extremadura, España**Fecha de inicio:** 09/07/2018**Duración:** 3 meses**Cuantía total:** 15.000 €**8 Nombre del proyecto:** Proyecto de Modernización Organizativa de Canal Extremadura**Identificar palabras clave:** Empresa industrial**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Rivero Nieto**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Corporación de Medios de Extremadura

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España**Fecha de inicio:** 25/04/2018**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 11.040 €**9 Nombre del proyecto:** Departamento de Marketing, Calidad y Comunicación**Identificar palabras clave:** Empresa industrial**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

DON TYRE

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** BADAJOZ, Extremadura, España**Fecha de inicio:** 18/01/2018**Duración:** 9 meses**Cuantía total:** 4.050 €**10 Nombre del proyecto:** Análisis económico y financiero de la empresa**Identificar palabras clave:** Empresa industrial**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

URVEDYP MYD, S. L.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España



Fecha de inicio: 02/01/2018
Cuantía total: 4.050 €

Duración: 9 meses

11 Nombre del proyecto: Mantenimiento y actividad anual del observatorio de la innovación de Extremadura

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

Cód. según financiadora: 207/17

Fecha de inicio: 01/07/2017

Duración: 5 meses

Cuantía total: 15.000 €

Cuantía subproyecto: 15.000 €

12 Nombre del proyecto: Eficiencia energética en la administración extremeña

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Diego Carmona Fernández

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: GEISER S. L.

Entidad/es financiadora/s:

GEISER, S.L.

Cód. según financiadora: 112/16

Fecha de inicio: 17/05/2016

Duración: 4 meses

Cuantía total: 4.958,68 €

Cuantía subproyecto: 4.958,68 €

13 Nombre del proyecto: Análisis del Sector Turístico Oeste de Extremadura

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Generacion Consultoría

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio: 09/01/2012

Duración: 1 mes

Cuantía total: 1.850 €

14 Nombre del proyecto: Análisis y conclusiones del Estudio sobre Energías Renovables en Extremadura

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Generacion Consultoría

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio: 19/12/2011

Duración: 1 mes

Cuantía total: 2.000 €

15 Nombre del proyecto: Estudio del impacto del empleo en Extremadura

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Generacion Consultoría

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España**Fecha de inicio:** 07/12/2011**Duración:** 1 mes - 10 días**Cuantía total:** 2.500 €**16 Nombre del proyecto:** Estudio cooperación FEMPEX**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Generacion Consultoría

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España**Fecha de inicio:** 14/11/2011**Duración:** 1 mes - 10 días**Cuantía total:** 1.700 €**17 Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar la segunda ronda de un sondeo para las elecciones municipales de 2011**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 03/05/2011**Duración:** 1 mes - 13 días**18 Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar una encuestas sobre necesidades relacionadas con la dependencia**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 08/04/2011**Duración:** 8 días**19 Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar un sondeo para las elecciones municipales 2011**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 25/02/2011**20 Nombre del proyecto:** Satisfacción y expectativas de usuarios de formación**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría

**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 30/11/2010**Duración:** 1 mes - 11 días

- 21 Nombre del proyecto:** Cátedra Roler en Tendencias y Hábitos de Consumo
Grado de contribución: Convenio/contrato
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Arcadíe España y Universidad de Extremadura
Entidad/es financiadora/s:
Arcadíe España

Fecha de inicio: 22/05/2010**Duración:** 1 año

- 22 Nombre del proyecto:** Cátedra de Innovación UEX-PCTEX
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio; Antonio Chamorro; Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT
Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 01/01/2010**Duración:** 6 años**Cuantía total:** 176.000 €

- 23 Nombre del proyecto:** Análisis a la satisfacción del consumidor extremeño
Grado de contribución: Convenio/contrato
Ciudad entidad realización: ano en Extremadura",
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura
Entidad/es financiadora/s:
Generación Consultoría

Fecha de inicio: 30/10/2009

- 24 Nombre del proyecto:** Estudio de satisfacción clientes para Generación Consultoría
Grado de contribución: Convenio/contrato
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura
Entidad/es financiadora/s:
Generación Consultoría

Fecha de inicio: 01/10/2008**Duración:** 1 mes - 29 días

- 25 Nombre del proyecto:** Tratamiento de datos estadísticos
Grado de contribución: Convenio/contrato
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura

**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 01/07/2008**Duración:** 29 días**26 Nombre del proyecto:** Elaboración de un plan estratégico de marketing en Iberselec Montanech, S.A.**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es participante/s:** Sudoeste Recursos Consultores y Universidad de Extremadura**Entidad/es financiadora/s:**

Sudoeste Recursos Consultores

Fecha de inicio: 16/05/2008**Duración:** 8 meses**Cuantía total:** 14.580 €**27 Nombre del proyecto:** Análisis de mercado para la apertura de una tienda-restaurante Iberselec Delicatessen en Pamplona**Identificar palabras clave:** Empresa industrial**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es participante/s:** Sudoeste Recursos Consultores y Universidad de Extremadura**Entidad/es financiadora/s:**

Sudoeste Recursos Consultores

Cód. según financiadora: 029/11**Fecha de inicio:** 05/05/2008**Duración:** 4 meses - 15 días**Cuantía total:** 7.295 €**Cuantía subproyecto:** 5.295,4 €**28 Nombre del proyecto:** Apoyo a la elaboración del plan estratégico para la internacionalización de la empresa extremeña 2008-2012**Grado de contribución:** regional**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es participante/s:** Fomento de Mercados; S.A.U.; Universidad de Extremadura.**Entidad/es financiadora/s:**

Fomento de Mercados S.A.U.

Fecha de inicio: 05/2008**Duración:** 1 mes**Cuantía total:** 4.000 €**29 Nombre del proyecto:** Estudio de imagen de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)**Grado de contribución:** Convenio/contrato**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Generación Consultoría y Universidad de Extremadura**Entidad/es financiadora/s:**

Generación Consultoría

Fecha de inicio: 01/04/2008**Duración:** 3 meses - 29 días



30 Nombre del proyecto: Análisis, diagnóstico y recomendaciones estratégicas para la elaboración de un plan estratégico para la agricultura ecológica por parte de la junta de Extremadura

Grado de contribución: regional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: Dirección General de Comercio de la Junta de Extremadura; Universidad de Extremadura.

Entidad/es financiadora/s:

Sudoeste Recursos Consultores

Fecha de inicio: 12/2007

Duración: 4 meses

Cuantía total: 9.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Re-thinking university spin-off: a critical literature review and a research agenda. The Journal of Technology Transfer. 43 - 4, pp. 1007 - 1038. 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10961-017-9647-z>>. ISSN 1573-7047

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Management

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Revista dentro del 25%: Si

Índice de impacto: 4,037

Num. revistas en cat.: 217

Posición de publicación: 39

Fuente de citas: WOS

Citas: 20

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 17

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 43

Publicación relevante: Si

- 2** F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo; José Manuel García Gallego; Víctor Valero Amaro; Sergio Rubio Lacoba. An assessment of the determinants of licensing of university patents: a survey of Spanish universities. Academia Revista Latinoamericana de Administración. 34 - 3, pp. 478 - 492. Emerald, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Revista dentro del 25%: No

Índice de impacto: 1.108

Num. revistas en cat.: 153

Posición de publicación: 144

- 3** Francisco I Vega-Gomez; Francisco J Miranda-Gonzalez. Choosing between Formal and Informal Technology Transfer Channels: Determining Factors among Spanish Academicians. Sustainability. 13 - 5, pp. 2476 - 2476. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 4** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo. Analyzing the Effects of Institutional- and Ecosystem-Level Variables on University Spin-Off Performance. SAGE Open. 10 - 2, pp. 1 - 14. SAGE, 2020. Disponible en Internet en: <10.1177/2158244020931116>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
- Nº total de autores:** 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.675
Posición de publicación: 78
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 104
- 5** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez Mayo. Antecedents of Entrepreneurial Skills and Their Influence on the Entrepreneurial Intention of Academics. SAGE Open. April - June, pp. 1 - 14. SAGE, 2020. Disponible en Internet en: <10.1177/2158244020927411>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
- Nº total de autores:** 4
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.675
Posición de publicación: 78
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 104
- 6** Francisco I VEGA-G{\'O}MEZ; Francisco J MIRANDA GONZ{\'A}LEZ; Jes{\'u}s A P{\'E}REZ MAYO. Evaluación de actividades de transferencia informal en las universidades espa{\'n}olas. Espacios. 798, pp. 1015 - 1015. 2020.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
- 7** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo; Paulo Almeida. La transferencia tecnológica de los académicos en Portugal: intenciones emprendedoras y creación de USO. Espacios. 41 - 23, pp. 81 - 94. Revista Espacios, 2020.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
- Nº total de autores:** 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.215
Posición de publicación: 186
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Management of Technology and Innovation
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 231
- 8** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo; Oscar González; Laura Pascual Nebreda. The Scent of Art. Perception, Evaluation, and Behaviour in a Museum in Response to Olfactory Marketing. Sustainability. 12 - 1384, pp. 1 - 15. 2020. Disponible en Internet en: <doi:10.3390/su12041384>. ISSN 2071-1050
- Tipo de producción:** Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.592
Posición de publicación: 44
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Environmental Science (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 116



- 9** Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez Mayo. Diferencias en las intenciones y valoraciones emprendedoras de los académicos españoles según su género. *Revista de Estudios Empresariales*. 1 - 1, pp. 41 - 60. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index **Categoría:** BUSINESS | ECONOMICS & BUSINESS
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 10** Rogerio Moreira de Almeida; F. Javier Miranda. El emprendimiento académico en la enseñanza superior de fisioterapia: análisis comparativo entre Brasil y España. *Revista Conceitos*. 27 - 1, pp. 72 - 84. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 11** Sandra Maria Correia Loureiro; Nikolaos Stylos; Francisco J Miranda. Exploring how mindfulness may enhance perceived value of travel experience. *The Service Industries Journal*. pp. 1 - 25. Taylor & Francis, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Management
Índice de impacto: 1.149 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 181 **Num. revistas en cat.:** 217
- 12** Sergio Rubio; Beatriz Jiménez-Parra; Antonio Chamorro-Mera; Francisco J. Miranda. Reverse Logistics and Urban Logistics: Making a Link. *Sustainability*. 11 - 20, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5684>>. ISSN 2071-1050
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)
Índice de impacto: 2.592 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 44 **Num. revistas en cat.:** 116
Fuente de citas: WOS **Citas:** 2
Fuente de citas: GOOGLE **Citas:** 4
- 13** Sandra M.C. Loureiro; Luisa Cavallero; Francisco Javier Miranda. Fashion brands on retail websites: Customer performance expectancy and e-word-of-mouth. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 41, pp. 131 - 141. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698917303521>>. ISSN 0969-6989
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 2.919 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 41 **Num. revistas en cat.:** 140
Fuente de citas: WOS **Citas:** 7
Fuente de citas: Google **Citas:** 22
- 14** M. Soledad Janita; F. Javier Miranda. Quality in e-Government services: A proposal of dimensions from the perspective of public sector employees. *Telematics and Informatics*. 35 - 2, pp. 457 - 469. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S073658531730881X>>. ISSN 0736-5853
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 3.789 **Revista dentro del 25%:** Si



Posición de publicación: 10

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google Académico

Num. revistas en cat.: 88

Citas: 9

Citas: 38

- 15** Francisco-Isidoro Vega-Gomez; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. The Spin-Off as an Instrument of Sustainable Development: Incentives for Creating an Academic USO. Sustainability. 10 - 11, pp. 4266 - 4266. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2018.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.075

Posición de publicación: 120

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Environmental Sciences

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 241

Citas: 2

Citas: 4

- 16** F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. The use of Facebook by local authorities: a comparative analysis of the USA, UK and Spain. Electronic Government, an International Journal. 14 - 2, pp. 200 - 216. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/EG.2018.090927>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.94

Posición de publicación: 55

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Public Administration

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 117

- 17** F Javier Miranda; F Javier Miranda; Antonio Chamorro-Mera; Antonio Chamorro-Mera; Sergio Rubio; Sergio Rubio; Jes{\u}s P{\e}rez-Mayo; Jes{\u}s P{\e}rez-Mayo. Academic entrepreneurial intention: the role of gender. International Journal of Gender and Entrepreneurship. 9 - 1, pp. 66 - 86. Emerald Publishing Limited, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,47

Posición de publicación: 440

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 1.324

- 18** Francisco Javier Miranda; Antonio Chamorro-Mera; Sergio Rubio. Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. European Research on Management and Business Economics. 23 - 2, pp. 113 - 122. Elsevier Doyma, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,236

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: No

- 19** Sandra María Correia Loureiro; F. Javier Miranda González. An examination of the role of arousal and actual behaviour on commitment towards recycling and environmental preservation. International Journal of Environment and Waste Management. 20 - 3, pp. 187. (Reino Unido): 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.36
Posición de publicación: 57

Categoría: Waste Management and Disposal
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 80

- 20** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Determinants of the intention to create a spin-off in Spanish universities. *International Journal Entrepreneurship and Innovation Management*. 21 - 4/5, pp. 299 - 314. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,59
Posición de publicación: 163

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 311

- 21** Anabela Elias-Almeida; Francisco Javier Miranda; Paulo Almeida. Customer delight: perception of hotel spa consumers. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 7 - 1, pp. 13 - 20. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 22** F Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. The Use of Social Networking by Higher Education Institutions in Spain: A Comparative Analysis Employing the Facebook Assessment Index (FAI). *Journal of Cases on Information Technology (JCIT)*. 18 - 2, pp. 16 - 34. IGI Global, 2016.

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,116
Posición de publicación: 1.127

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.394

- 23** Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Francisco Javier Miranda González. The region-of-origin (ROO) effect on purchasing preferences. *British Food Journal*. 117 - 2, pp. 820 - 839. Emerald, 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-03-2014-0112>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,772
Posición de publicación: 85
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 123
Citas: 1
Citas: 2

- 24** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda Gonzalez; Jose Manuel Garcia Gallego. Business games as teaching tools: an analysis of its application in the field of marketing management. *REDU-REVISTA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA*. 13 - 3, pp. 55 - 71. RED ESTATAL DOCENCIA UNIV EDIFICIO D, 3A PLANTA, CAMPUS ESPINARDO, MURCIA, 30100, SPAIN, 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 25** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Determinantes de la intención de uso de Facebook en el proceso de decisión de compra. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 21 - 1, pp. 26 - 34. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000379>>. ISSN 1135-2523

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,11

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No

**Posición de publicación:** 245**Num. revistas en cat.:** 275

- 26** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. The Web as a Marketing Tool in the Spanish Foodservice Industry: Evaluating the Websites of Spain's Top Restaurants. *Journal of Foodservice Business Research*. 18 - 2, pp. 146 - 162. Taylor & Francis, 2015. Disponible en Internet en: <10.1080/15378020.2015.1029386>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,18
- 27** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Lourerio. Using Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. *International Journal of E-Business Research (IJEER)*. 10 - 3, pp. 18 - 35. IGI Global, 2014. Disponible en Internet en: <10.4018/ijebr.2014070102>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management Information Systems
Índice de impacto: 0,205
Posición de publicación: 51 **Num. revistas en cat.:** 67
- 28** María do Socorro Nunes Gadelha; Francisco Javier Miranda González. Hospital Information System Satisfaction in Brazil: Background and moderating effects. *Journal of Research Foundation of Hospital & Healthcare Administration*. 2 - 1, pp. 1 - 9. Research Foundation of Hospital & Healthcare Administration, 2014. Disponible en Internet en: <10.5005/jp-journals-10035-1007>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** F. Javier Miranda; Sergio Rubio; Antonio Chamorro. Customer Loyalty in the ADSL Services Market in Spain: Background and Moderating Effects. *Services Marketing Quarterly*. 35 - 1, pp. 19 - 36. 2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1080/15332969.2014.856736>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,36 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 96 **Num. revistas en cat.:** 236
- 30** María Soledad Janita Muñoz; Francisco Javier Miranda González. E-mercados: un nuevo modelo de negocio electrónico. El caso del sector de la construcción. *Universia Business Review*. 42, pp. 110 - 126. Universia, 2014. Disponible en Internet en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000379>. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 0,15
- 31** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Facebook as a Marketing Tool: An Analysis of the 100 Top-Ranked Global Brands. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking (IJVCSN)*. 6 - 4, pp. 14 - 28. IGI Global, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Oscar Rodriguez. Professional Sports Teams on Social Networks: A Comparative Study Employing the Facebook Assessment Index. *International Journal of Sport Communication*. 7 - 1, pp. 74 - 89. Human Kinetics Journals, 2014. Disponible en Internet en: <10.1080/15378020.2015.1029386>.



Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 33** Sandra Maria Correia Loureiro; Francisco J. Miranda; Michael Breazeale. Who needs delight? The Greater Impact of Value, Trust and Satisfaction in Utilitarian, Frequent-Use Retail. *Journal of Service Management*. 25 - 1, pp. 101 - 124. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/JOSM-06-2012-0106>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Índice de impacto: 2,000

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 47

Num. revistas en cat.: 185

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 4

- 34** Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Valero, V.. Análisis de las tendencias de consumo de carne en España. *Revista Internacional del Sector Cárnico*. 1, 2013.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 35** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Facebook como herramienta de comunicación y venta: un análisis desde la oferta y la demanda. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*. 64, pp. 81 - 98. 2013. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.uma.es//pdfs/pdf754.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,040

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 59

Num. revistas en cat.: 133

- 36** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. An Assessment Methodology for Hotel Websites: Application to the Top 10 Cities Destination in the World. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*. 4 - 3, pp. 1 - 17. IGI Global, 2013. Disponible en Internet en: <[10.4018/ijssmet.2013070101](http://dx.doi.org/10.4018/ijssmet.2013070101)>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 37** Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. Evaluation of Social Network Sites: An Empirical Study of 150 Top-Ranked Firms in the World. *International Journal of Online Marketing*. 3 - 4, pp. 28 - 42. IGI Global, 2013. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4018/ijom.2013100102>>. ISSN 2156-1753

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 38** Morgado, V.; Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. Evaluation of Social Networks Sites in the Banking Sector: An Analysis of Top 200 International Banks. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 18 - 2, pp. 1 - 17. 2013.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Marketing

Índice de impacto: 0,198

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 97

Num. revistas en cat.: 137

- 39** Janita M. Soledad; Miranda F. Javier. Exploring service quality dimensions in B2b e-marketplaces. *Journal of Electronic Commerce Research : JECR*. 14 - 4, (11), pp. 363 - 386. Univ, 2013. ISSN 1526-6133

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Índice de impacto: 1,111

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 64

Num. revistas en cat.: 111



- 40** M. Soledad Janita; F. Javier Miranda. The antecedents of client loyalty in business-to-business (B2B) electronic marketplaces. *Industrial Marketing Management*. 42 - 5, pp. 814 - 823. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850113000199>>. ISSN 0019-8501
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 1.897 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 35 **Num. revistas en cat.:** 111
Fuente de citas: WOS **Citas:** 5
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 13
- 41** Sandra María Correia Loureiro; Francisco Javier Miranda González. DUAQUAL: calidad percibida por docentes y alumnos en la gestión universitaria. *Cuadernos de Gestión*. 12 - 1, pp. 107 - 122. 2012. Disponible en Internet en: <<https://addi.ehu.es/handle/10810/7959>>. ISSN 1131-6837
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Economía
Índice de impacto: 0,046 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 56 **Num. revistas en cat.:** 133
- 42** Sandra M. C. Loureiro; F. J. Miranda; A. Pires. Driving Forces Behind Participation and Satisfaction with Social Networking Sites. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*. 4 - 4, pp. 33 - 51. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/article/driving-forces-behind-participation-satisfaction/75778>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Paulo Almeida; Francisco Javier Miranda; Anabela Elias-Almeida. Importance/Value Analyses Applied to Image Components of A Tourism Destination. *Tourism & Management Studies*. 8, pp. 65 - 77. 2012. Disponible en Internet en: <http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/scielo.php?pid=S2182-84582012000100008&script=sci_abstract&lng=en>. ISSN 2182-8458
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Antonio Chamorro; Francisco J. Miranda; Sergio Rubio; Víctor Valero. Innovations and trends in meat consumption: An application of the Delphi method in Spain. *Meat Science*. 92 - 4, pp. 816 - 822. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0309174012002598>>. ISSN 0309-1740
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 2.754 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 17 **Num. revistas en cat.:** 124
Fuente de citas: WOS **Citas:** 4
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO **Citas:** 14
- 45** Francisco Javier Miranda; Sergio Rubio; Antonio Chamorro. La capacidad de innovación empresarial en regiones de convergencia: El caso de Extremadura. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*. 3025, pp. 47 - 58. 2012. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3910258>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Economía
Índice de impacto: 0,031 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 67 **Num. revistas en cat.:** 133



- 53** Chamorro, A.; Rubio, S.; Miranda, F. J.. Characteristics of research on green marketing. Business Strategy and the Environment. 18 - 4, pp. 223 - 239. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Strategy and Management
Índice de impacto: 0.866 **Revista dentro del 25%:** Si
- 54** Hernández, M. I.; Miranda, F. J.. Es la hora del marketing interno. REDMARKA - CIECID. 1 - 2, pp. 37 - 54. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Rubio, S.; Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Valero, V.. Implementing a Reverse Logistics System: A case Study. International Journal of Procurement Management. 2 - 4, pp. 346 - 357. Estados Unidos de América 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,275 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 236
- 56** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. Perceived Quality in Rural Lodging of Spain and Portugal: Ruralqual scale. Portuguese Journal of Management Studies. 14 - 1, pp. 33 - 52. Lisboa, Lisboa(Portugal): 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Miranda, F. J.; Sanguino, R.; Bañegil, T. M.. Quantitative assessment of European Municipal Web Sites. Internet Research. 19 - 2, pp. 425 - 441. 2009. Disponible en Internet en: <sites: Development and use of an evaluation tool".>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS
Índice de impacto: 1,150 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 24 **Num. revistas en cat.:** 80
- 58** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. The importance of Quality, Satisfaction, Trust and Image in relation to rural tourism loyalty. Journal of Travel & Tourism Management. 25 - 2, pp. 117 - 136. Reino Unido 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management
Índice de impacto: 0,9 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 15 **Num. revistas en cat.:** 78
- 59** Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Valero, V.. Análisis del proceso de compra de jamón ibérico en España. Distribución y Consumo. 101, pp. 50 - 59. Madrid 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Economía
Índice de impacto: 0,036 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 64 **Num. revistas en cat.:** 133
- 60** Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. Characteristics of the research on reverse logistics (1995-2005). International Journal of Production Research. 46 - 4, pp. 1099 - 1120. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,033

Posición de publicación: 20

Categoría: Science Edition - ENGINEERING, INDUSTRIAL

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 38

- 61** Janita, M. S.; Miranda, F. J.. Las dimensiones de la e-calidad como fuente de ventaja competitiva. Boletín Económico del ICE (Información Comercial Española). 2944, pp. 47 - 61. Madrid2008.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,031

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 67

Num. revistas en cat.: 133

Fuente de citas: de ventaja competitiva”.

- 62** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. Calidad satisfacción y fidelidad en el turismo rural: Un análisis hispano-portugués. Papers de Turisme. 40, pp. 49 - 66. Valencia2007.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,143

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 28

Num. revistas en cat.: 133

- 63** Rubio, S.; Chamorro, A.; Valero, V.; Miranda, F. J.. Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo. Universia Business Review. 15, pp. 88 - 99. 2007.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,090

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 38

Num. revistas en cat.: 118

- 64** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. El uso de Internet por los operadores logísticos. LOGICEL. 54, pp. 19 - 21. 2007.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 65** Miranda, F. J.; Sanguino, R.. La gestión del conocimiento en los equipos globales de desarrollo. Dirección y Organización. 33 (Abril), pp. 21 - 34. Madrid2007.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 66** Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003). Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE). 30, pp. 39 - 62. 2007.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,171

Posición de publicación: 21

Num. revistas en cat.: 118

- 67** Miranda; F. J.; Rubio; S.; Chamorro; A.. El estado actual de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España (1993-2003). Cuadernos de Gestión. 6 (2), pp. 29 - 43. 2006.

Tipo de producción: Artículo científico



- 68** Chamorro; A.; Rubio; S.; Miranda; F. J.. El estado de la investigación sobre marketing ecológico en España. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 12 (2), 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Economía
Índice de impacto: 0,043 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 44 **Num. revistas en cat.:** 124
- 69** Miranda; F. J.; Chamorro; A.; Rubio; S.; Reveriego; L.. Evaluación de la presencia en Internet de los principales operadores logísticos en España. Cuadernos de Estudios Empresariales. 16, pp. 99 - 114. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 70** Loureiro; S.; Miranda; F. J.. Qualidade Percebida do serviço em alojamentos rurais de Portugal e Espanha: análise oferta e procura. Revista Lusófona de Humanidades e Tecnologias. 11, pp. 136 - 148. Lisboa, Lisboa(Portugal): 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 71** Miranda; F. J.; Cortés; R; Barriuso; C.. Quantitative Evaluation of e-Banking. The Electronic Journal Information Systems Evaluation Sites: an Empirical Study of Spanish Banks. 9 (2), pp. 73 - 82. Reino Unido e Irlanda del Norte2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 72** Miranda; F. J.; Barriuso; M. C.; Cortés; R. M.. La banca por Internet en España: Aplicación del Índice de Evaluación Web. Boletín Económico ICE. 2855, 2005.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Economía
Índice de impacto: 0,013 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 119
- 73** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. Clarificando el concepto de certificación: El caso español. Boletín Económico ICE. 2825, pp. I - XXVI. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 74** Miranda; F. J.; Bañegil; T. M.. Quantitative evaluation of commercial sites: An empirical study of Spanish firms. Internacional Journal of Information Management. 24 (2), pp. 313 - 328. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 1,550 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 85
- 75** Chamorro; A.; Miranda; F. J.. Factores determinantes de la adopción de Internet como canal de venta. Distribución y Consumo. 69, pp. 100 - 104. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico
- 76** Bañegil, T. M.; Miranda, F. J.. Assessing the validity of new product development techniques in Spanish firms. European Journal of Innovation Management. 5, nº 2, pp. 98 - 106. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Managing of Technology and Innovation
Índice de impacto: 0.306 **Revista dentro del 25%:** No



- 77** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. Ha llegado la hora de Internet: Un análisis empírico de la presencia en Internet de las 200 mayores empresas españolas. Alta Dirección. 226, pp. 11 - 17. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
- 78** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. La gestión del tiempo muerto en el proceso de desarrollo de nuevos productos. Compras y existencias. 121, pp. 10 - 14. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Buenadicha; M.; Chamorro; A.; González; O. R.; Miranda; F. J. Las Universidades Españolas en el World Wide: Aplicación de un nuevo índice de evaluación de sitios web. Revista Dirección y Organización. nº 27, pp. 104 - 111. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
- 80** Miranda; F. J.; Bañegil; T. M.. The effect of new product development techniques on new product success in Spanish firms. Industrial Marketing Management. vol 31, nº 3, pp. 261 - 271. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 0,500 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 36 **Num. revistas en cat.:** 54
- 81** María Buenadicha; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Oscar González. A new Web assessment index: Spanish universities analysis. Journal of Internet Research. 11 - 3, pp. 226 - 234. Reino Unido Elsevier, 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS
Índice de impacto: 0,782 **Revista dentro del 25%:** No
Fuente de citas: WOS **Citas:** 38
- 82** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. El tiempo de mercado como factor determinante del éxito de los nuevos productos: mito o realidad. Revista de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 7, nº 2, pp. 109 - 122. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 83** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. La gestión eficiente del ciclo de desarrollo de nuevos productos. Alta Dirección. 217, pp. 31 - 40. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 84** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. La utilización de nuevas técnicas de desarrollo de nuevos productos en España. Revista Dirección y Organización. 26, pp. 42 - 52. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 85** Tomás Manuel Bañegil Palacios; Francisco Javier Miranda González. Desarrollo global de nuevos productos: Los equipos virtuales. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 7, pp. 83 - 90. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico
- 86** Bañegil, T. M., Jurado, A.; Miranda, F. J.. El Time-to-Market como factor fundamental de ventaja competitiva: Una aplicación al sector del automóvil. Revista Dirección y Organización. 18, pp. 26 - 33. 1997.
Tipo de producción: Artículo científico



- 87** Oscar Rodrigo González López; Miranda; F. J.. Comercio Electrónico en Internet: Luces y sombras en el nuevo mundo. Puertas a la lectura. 12 - 13, pp. 79 - 83. España2001.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 88** Francisco I. Vega; F. Javier Miranda. Convergencia Ibérica... ¿"Quo Vadis" Iberia?. Convergencia Ibérica... ¿"Quo Vadis" Iberia?. Diputación de Badajoz, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 89** F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Analyzing the Use of Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management. pp. 1550 - 1562. IGI Global, 2016. ISBN 978-1-4666-9787-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 90** Miranda, F. J.; Chamorro, A.. Internet como canal de ventas. Comercio Electrónico: Una visión hispano-lusa. pp. 104 - 111. BadajozUniversidad de Extremadura, 2002. ISBN 84-688-0912-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** Tomás M. Bañegil Palacios; Francisco Javier Miranda González. La gestión del tiempo de mercado como estrategia empresarial. Nuevas claves para la dirección estratégica. pp. 61 - 76. MadridAriel, 2002. ISBN 8434421917
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 92** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. La gestión del tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una nueva ventaja competitiva. La gestión del tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una nueva ventaja competitiva. pp. 1 - 275. Madrid, 2001Pirámide, 2001. ISBN 84-368-1574-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 93** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2020). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2020). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2021. ISBN 978-84-09-28122-0
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 94** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2019). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2019). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2020. ISBN 978-84-09-19738-5
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 95** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2018). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2018). pp. 1 - 105. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2019. ISBN 978-84-09-13179-2
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 96** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2017). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2017). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2018. ISBN 978-84-697-9153-0
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si



- 97** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2016). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2016). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2017. ISBN 978-84-617-8353-3
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 98** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2015). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2015). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2016. ISBN 978-84-606-7275-3
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 99** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2014. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2014. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2015. ISBN 978-84-606-7275-3
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 100** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2013. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2013. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-695-9720-0
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 101** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2012. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2012. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2013. ISBN 978-84-695-7703-5
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 102** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2011. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2011. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2012. ISBN 978-84-695-2922-5
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 103** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2010. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2010. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2011. ISBN 978-84-694-0498-0
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 104** Chamorro, A.; Cordero, J. M.; Crespo, E.; de Miguel, F. J.; Miranda, F. J.; Murillo, L. R.; Sanchez, M.; Vega, J. A.. Eficiencia y Calidad a la atención primaria en Extremadura. Eficiencia y Calidad a la atención primaria en Extremadura. BadajozAutoedición, 2010.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Valero, V.. Informe sobre la Innovación de la Empresa Extremeña 2009. Informe sobre la Innovación de la Empresa Extremeña 2009. pp. 1 - 55. BadajozAutoedición, 2010. ISBN 978-84-693-0413-6
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El cine como recurso didáctico en economía y empresa
Nombre del congreso: I Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Virtual, España
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: INNDOC
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.
- 2** **Título del trabajo:** La intención de uso de herramientas docentes web 2.0 por parte del profesorado universitario en la era Covid-19: el caso español
Nombre del congreso: I Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Virtual, España
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: INNDOC
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.
- 3** **Título del trabajo:** Gender differences in art's evaluation in the presence of olfactory marketing
Nombre del congreso: International Conference: Tourism Marketing and Destination Branding
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Torres Vedras, Portugal
Fecha de celebración: 23/10/2019
Fecha de finalización: 23/10/2019
Entidad organizadora: CiTUR
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.
- 4** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales virtuales como herramientas de impulso en la educación para el emprendimiento en niveles universitarios
Nombre del congreso: I Ágora Internacional de Educación, Investigación y Empleo
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 13/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.
- 5** **Título del trabajo:** El Big Five como antecedente de la intención emprendedora de los académicos
Nombre del congreso: V CIEEMAT
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Portalegre, Portugal
Fecha de celebración: 11/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
Entidad organizadora: CIEEMAT

Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.

- 6** **Título del trabajo:** An analysis of the determinants of academic entrepreneurial intention in Portugal
Nombre del congreso: CIAE 2019
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Budapest, Hungría
Fecha de celebración: 23/08/2019
Fecha de finalización: 24/08/2019
Entidad organizadora: CIAE
F. Javier Miranda; Francisco I. Vega; Paulo Almeida.
- 7** **Título del trabajo:** The hierarchy of determinants of academic entrepreneurship according to regional development
Nombre del congreso: 43rd International Scientific Conference on Economic and Social Development
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Aveiro, Portugal
Fecha de celebración: 15/07/2019
Fecha de finalización: 16/07/2019
Entidad organizadora: ESD **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.
- 8** **Título del trabajo:** Factores determinantes del crecimiento de las ventas de las spin-off en España
Nombre del congreso: ACEDE
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: La Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 16/06/2019
Fecha de finalización: 18/06/2019
Entidad organizadora: ACEDE
F. Javier Miranda; Francisco I. Vega; Jesús Pérez.
- 9** **Título del trabajo:** Smelling museums: the influence of olfactory marketing in museum's experience
Nombre del congreso: ICSS XVIII: 18th International Conference on Social Sciences
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 17/05/2019
Fecha de finalización: 18/05/2019
Entidad organizadora: ICSS
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.
- 10** **Título del trabajo:** Academic USO survival in Spain
Nombre del congreso: ICRISH 2018
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 26/10/2018
Fecha de finalización: 27/10/2018
Entidad organizadora: ICRISH **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Jesús Pérez Mayo; F. Javier Miranda; Francisco I. Vega.
- 11** **Título del trabajo:** Gender influence on the hierarchy of determinants of academic entrepreneurship
Nombre del congreso: WEI International Academic Conference
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/08/2018



Fecha de finalización: 03/08/2018

Entidad organizadora: Harvard Faculty Club **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez; Pedro Rivero.

- 12** **Título del trabajo:** The influence of regional development on the hierarchy of determinants of academic entrepreneurship
Nombre del congreso: WEI International Academic Conference
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 01/08/2018
Fecha de finalización: 03/08/2018
Entidad organizadora: Harvard Faculty Club **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez; Pedro Rivero.
- 13** **Título del trabajo:** Reverse logistics and urban logistics: commonalities and opportunities for collaboration
Nombre del congreso: PROLOG Conference: Project Logistic 4TH Edition
Ciudad de celebración: Hull, Reino Unido
Fecha de celebración: 04/06/2018
Fecha de finalización: 04/06/2018
Entidad organizadora: PROLOG **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
José García Gallego; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio.
- 14** **Título del trabajo:** THE INFLUENCE OF THE KNOWLEDGE AREA ON THE RANKING OF DETERMINANTS OF ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP
Nombre del congreso: IMES 2018
Ciudad de celebración: Praga, República Checa
Fecha de celebración: 01/06/2018
Fecha de finalización: 01/06/2018
Entidad organizadora: IMES **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Jesús Pérez Mayo; Antonio Chamorro; Francisco I. Vega; F. Javier Miranda.
- 15** **Título del trabajo:** Análisis comparativo de la enseñanza superior de fisioterapia y emprendimiento entre Brasil y España
Nombre del congreso: XV Congreso Nacional de Fisioterapia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Logroño, La Rioja, España
Fecha de celebración: 10/11/2017
Fecha de finalización: 11/11/2017
Entidad organizadora: Colegio Oficial de Fisioterapeutas **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
Weber Leandro dos Santos; F. Javier Miranda González.
- 16** **Título del trabajo:** Family environment and academic entrepreneurial intentions: an analysis of the Spanish case
Nombre del congreso: Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 07/09/2017
Fecha de finalización: 08/09/2017



Entidad organizadora: Entrepreneurship and Family Enterprise Research
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

- 17 Título del trabajo:** Research results and academic entrepreneurship in Spain
Nombre del congreso: Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 07/09/2017
Fecha de finalización: 08/09/2017
Entidad organizadora: Entrepreneurship and Family Enterprise Research
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

- 18 Título del trabajo:** Could art be smelled?
Nombre del congreso: 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/09/2017
Fecha de finalización: 06/09/2017
Entidad organizadora: AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

- 19 Título del trabajo:** Could scent make me back?
Nombre del congreso: 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/09/2017
Fecha de finalización: 06/09/2017
Entidad organizadora: AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

- 20 Título del trabajo:** El E-gobierno: una propuesta para medir la calidad en los servicios electrónicos del sector público. Un mtetaanálisis cuanlitativo
Nombre del congreso: 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/09/2017
Fecha de finalización: 06/09/2017
Entidad organizadora: AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
María Soledad Janita Muñoz; F. Javier Miranda González.



- 21 Título del trabajo:** La decisión de crear una empresa de inserción: propuesta de un modelo teórico
Nombre del congreso: 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/09/2017
Fecha de finalización: 06/09/2017
Entidad organizadora: AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
Francisco Pizarro Escribano; F. Javier Miranda González; Víctor Valero.
- 22 Título del trabajo:** Ensino do fisioterapia em universidades de Paraíba
Nombre del congreso: XXI Congresso Brasileiro do Fisioterapia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Recife, Brasil
Fecha de celebración: 31/08/2016
Fecha de finalización: 03/09/2016
Entidad organizadora: AFB **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Brasil
Weber Leandro dos Santos; F. Javier Miranda González.
- 23 Título del trabajo:** Una evolución de la metodología del caso: Elaboración de casos audiovisuales por los estudiantes
Nombre del congreso: VII Workshop in Operation Management and Technology - ACEDOT OM Tech 2016
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: León, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 08/04/2016
Fecha de finalización: 08/04/2016
Entidad organizadora: ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: León, Castilla y León, España
Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Beatriz Jiménez Parra. "Una evolución de la metodología del caso: Elaboración de casos audiovisuales por los estudiantes".
- 24 Título del trabajo:** La calidad en los servicios ofrecidos por los mercados electrónicos B2B
Nombre del congreso: XXVII Annual Conference of the Academy of Management and Business Studies
Ciudad de celebración: Trujillo, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Entidad organizadora: Academy of Management and Business Studies
María Soledad Janita Muñoz; Francisco Javier Miranda González. "actas del congreso".
- 25 Título del trabajo:** Los simuladores de empresa como instrumento docente: un análisis de su aplicación en el ámbito de la dirección de marketing
Nombre del congreso: XXVII Annual Conference of the Academy of Management and Business Studies
Ciudad de celebración: Trujillo, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Entidad organizadora: Academy of Management and Business Studies



Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; José Manuel García Gallego. "actas del congreso".

- 26 Título del trabajo:** Recursos Didácticos para la Dirección de Operaciones
Nombre del congreso: V Workshop in Operations Mangement and Technology
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 03/04/2014
Fecha de finalización: 04/04/2014
Entidad organizadora: ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.
- 27 Título del trabajo:** The use of Internet as a Marketing Tool: Evaluating the Websites of Spain´s Top Restaurants
Nombre del congreso: International Conference on e-Business
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 24/07/2012
Fecha de finalización: 26/07/2012
Entidad organizadora: ICE-B
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Janita, M. S."actas del congreso". 2009.
- 28 Título del trabajo:** THE REGION-OF-ORIGIN EFFECT ON PURCHASING PREFERENCES OF A PRODUCT WITH A MULTIREGIONAL DESIGNATION OF ORIGIN: THE CASE OF SPAIN'S CAVA
Nombre del congreso: 41ST ANNUAL CONFERENCE EUROPEAN MARKETING
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 22/05/2012
Fecha de finalización: 24/05/2012
Entidad organizadora: EMAC
García, J.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Palacios, M. M."actas del congreso".
- 29 Título del trabajo:** LA WEB COMO HERRAMIENTA DE MARKETING EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN: UNA APLICACIÓN DEL WAI A LOS MEJORES RESTAURANTES ESPAÑOLES
Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE
Ciudad de celebración: Cádiz,
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: ACEDE
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Janita, M. S."actas del congreso". 2009.
- 30 Título del trabajo:** La promoción de los destinos turísticos en Internet: Una evaluación de las web de turismo de los países de la OMT
Nombre del congreso: 4th International Conference on Tourism and Environment
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 14/09/2011
Fecha de finalización: 16/09/2011
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Chamorro, A; Rubio, S; Miranda, F. J.
- 31 Título del trabajo:** Diseño e implantación de un Espacio Virtual de Aprendizaje de la Dirección de Operaciones
Nombre del congreso: I ACEDEDOT Workshop Operarions Management and Technology
Ciudad de celebración: Granada,



Fecha de celebración: 19/04/2010

Fecha de finalización: 19/04/2010

Entidad organizadora: ACEDE

Rubio, S.; Miranda, F. J.; Janita, M. S. "actas del congreso". 2009.

- 32 Título del trabajo:** El efecto región de origen en la compra de un producto con denominación de origen multirregional: el caso del cava
Nombre del congreso: VIII Congreso de Economía Agraria
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 09/12/2009
Fecha de finalización: 12/12/2009
Entidad organizadora: ASOCIACION ESPAÑOLA DE ECONOMIA AGRARIA
Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Francisco Javier Miranda González.
- 33 Título del trabajo:** Innovación tecnológica versus innovación organizativa: resultados de la orientación al mercado interno
Nombre del congreso: 6º International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 16/09/2009
Fecha de finalización: 18/09/2009
Entidad organizadora: IAM
María Isabel Sánchez Hernández; Francisco Javier Miranda González; María Soledad Janita Muñoz.
- 34 Título del trabajo:** Adapting the SERVQUAL scale to primary health care services in Spain
Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2009
Miranda; F. J.; Chamorro; A.; Regino Murillo; L.; Vega; J.; Sánchez; I. "actas del congreso". 2009.
- 35 Título del trabajo:** Internal Marketing as an emergent factor of success
Nombre del congreso: EMAC 2009
Ciudad de celebración: Nantes, Francia
Fecha de celebración: 2009
Sánchez; I.; Miranda; F. J. "actas del congreso". 2009.
- 36 Título del trabajo:** La importancia de la pureza de la raza para el comprador de jamón ibérico.
Nombre del congreso: VII Congreso de Economía Agraria.
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería,
Fecha de celebración: 2009
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Garcia Gallego; J.M; Palacios Gonzalez; M.. "actas del congreso". 2009.
- 37 Título del trabajo:** The development of a measure of internal marketing orientation for innovative business services organizations
Nombre del congreso: VII International Workshop on Human Resources Management
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 2009
Sánchez; I.; Miranda; F. J. "actas del congreso". 2009.



- 38 Título del trabajo:** Una aplicación del análisis importancia valoración a los servicios de atención primaria en Extremadura
Nombre del congreso: XIX Congreso Nacional de ACEDE
Ciudad de celebración: Toledo,
Fecha de celebración: 2009
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Janita; M. S.; Murillo; L. R.; Vega; J."actas del congreso". 2009.
- 39 Título del trabajo:** Propuesta de una escala de medida de la calidad en los servicios electrónicos entre empresas
Nombre del congreso: Congreso Nacional de Acede
Ciudad de celebración: León,
Fecha de celebración: 2008
Janita; M. S.; Miranda; F. J."actas del congreso". 2008.
- 40 Título del trabajo:** Una revisión de la literatura relevante sobre marketing interno como factor de éxito en el desarrollo de nuevos servicios (1986-2006): Implicaciones para el desarrollo de nuevos servicios públicos
Nombre del congreso: VII International Congress on Public and Non Profit Marketing
Ciudad de celebración: Szeged, Hungría
Fecha de celebración: 2008
Sánchez; I.; Miranda; F. J.; Chamorro; A."actas del congreso". 2008.
- 41 Título del trabajo:** Desarrollo de un sistema de logística inversa en el Grupo Industrial Alfonso
Nombre del congreso: 1º Congreso de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 2007
Sergio Rubio; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Víctor Valero. "actas del congreso". 2007.
- 42 Título del trabajo:** La presencia en Internet de los principales operadores logísticos europeos
Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: ACEDE
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2006.
- 43 Título del trabajo:** Aplicación del IEW (Índice de Evaluación Web) a la banca española".
Nombre del congreso: XV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ciudad de celebración: La Laguna,
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: ACEDE
Francisco J. Miranda; Sánchez; M. I.; Barriuso; M. C.; Cortés; R."actas del congreso". 2005.
- 44 Título del trabajo:** La investigación Académica en Marketing Ecológico: Diferencias entre las publicaciones españolas y las internacionales
Nombre del congreso: XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: AEMARK
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2005.



- 45 Título del trabajo:** La investigación ecológica en las principales revistas internacionales
Nombre del congreso: IV International Conference of the Iberoamerican Academy of Management
Ciudad de celebración: Lisboa,
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: IAM
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2005.
- 46 Título del trabajo:** El estado actual de la investigación sobre gestión medioambiental en España (1993-2003)
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional de ACEDE
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 2004
Sergio Rubio; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro. "actas del congreso". 2004.
- 47 Título del trabajo:** La investigación en marketing ecológico en España
Nombre del congreso: VII CONAMA, Cumbre del Desarrollo Sostenible
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2004
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2004.
- 48 Título del trabajo:** Un modelo de gestión de inventarios con flujo de retorno: Aplicación del concepto de logística inversa
Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2003
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.; Rubio; S.2003.
- 49 Título del trabajo:** Efecto de las nuevas tecnologías sobre la fase de evaluación del diseño
Nombre del congreso: XV Reunión ASEPELT España Publicación: SI
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2001
Miranda González; F. J.; Rubio Lacoba; S.; Sanguino Galván; R.2001.
- 50 Título del trabajo:** El sistema de logística inversa en la empresa
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 2001
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.; Rubio; S.2001.
- 51 Título del trabajo:** Determinación de las decisiones clave del proceso de desarrollo de productos
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ciudad de celebración: Jaén,
Fecha de celebración: 2000
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Sanguino; R."SI". 2000.



- 52 Título del trabajo:** Efectos de la distancia sobre la eficacia de los equipos virtuales
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ciudad de celebración: Jaén,
Fecha de celebración: 2000
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 2000.
- 53 Título del trabajo:** Los miembros de los equipos cada vez más cerca. Los equipos virtuales
Nombre del congreso: XIV Reunión ASEPELT-España
Ciudad de celebración: Oviedo,
Fecha de celebración: 2000
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 2000.
- 54 Título del trabajo:** New product development techniques in Spain
Nombre del congreso: First World Conference on Production and Operation Management
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2000
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J."SI". 2000.
- 55 Título del trabajo:** Principales Factores Determinantes del éxito de un nuevo producto : una revisión de aportaciones realizadas.
Nombre del congreso: XIV Reunión ASEPELT-España
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo,
Fecha de celebración: 2000
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J. Negril; T."SI". 2000.
- 56 Título del trabajo:** Principales factores determinantes del éxito de un nuevo producto: una revisión de las aportaciones realizadas
Nombre del congreso: X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI
Ciudad de celebración: Oviedo,
Fecha de celebración: 2000
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.2000.
- 57 Título del trabajo:** Applying Quality models to public information services.
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional RESER.
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alcalá, España
Fecha de celebración: 1999
Miranda; F. J.F.J. de Miguel; Jesús Pérez. 1999.
- 58 Título del trabajo:** Desarrollo global de nuevos productos: la aparición de los equipos virtuales.
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Publicación: SI
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Burgos,
Fecha de celebración: 1999
Entidad organizadora: ACEDE
Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L.1999.



- 59 Título del trabajo:** Desarrollo por etapas una nueva generación de procesos de desarrollo.
Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de celebración: 1999
Miranda; F. J.; Sanguino; R."SI". 1999.
- 60 Título del trabajo:** Desarrollo por etapas y desarrollo simultáneo : un análisis de su aplicación en España.
Nombre del congreso: First International Conference of the Iberoamerican Academy of Management.
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1999
Bañegil; T. M.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J."SI". 1999.
- 61 Título del trabajo:** Diseño para el medio ambiente: hacia una integración entre el diseño y medio ambiente.
Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de celebración: 1999
Miranda; F. J."SI". 1999.
- 62 Título del trabajo:** Diseño para la excelencia.
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de ACEDE. Publicación:
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Burgos,
Fecha de celebración: 1999
Entidad organizadora: ACEDE
Chamorro; A.; Miranda; F. J.1999.
- 63 Título del trabajo:** La organización del proceso de desarrollo de nuevos productos: Un análisis de la estructura organizativa de las empresas nacionales.
Nombre del congreso: : Congreso Nacional de la Asociación Española de Contabilidad y Auditoria de Cuentas(AECA). Publicación: SI
Ciudad de celebración: Zaragoza.,
Fecha de celebración: 1999
Bañegil; T.M.; Miranda; F. J.1999.
- 64 Título del trabajo:** Los equipos virtuales. Colaboración más allá de los límites geográficos y temporales.
Nombre del congreso: Seminario Hispano – Luso de Economía Empresarial
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Trujillo,
Fecha de celebración: 1999
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 1999.
- 65 Título del trabajo:** Desarrollo acelerado de productos su relación con las actuales aplicaciones JIT.
Nombre del congreso: XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Publicación: SI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benalmádena,
Fecha de celebración: 1998



Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L.1998.

66 Título del trabajo: Internet y Empresa.

Nombre del congreso: XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Benalmádena,

Fecha de celebración: 1998

Entidad organizadora: AEDEM

Gonzalez; O. R.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J.1998.

67 Título del trabajo: Los residuos de envases y sus implicaciones para la gestión empresarial.

Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE). Publicación:

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria,

Fecha de celebración: 1998

Bañegil; T.M.; Chamorro; A.y Miranda; F. J..1998.

68 Título del trabajo: Los residuos de envases y sus implicaciones para la gestión empresarial.

Nombre del congreso: XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Publicación:

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Benalmádena,

Fecha de celebración: 1998

Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L.1998.

69 Título del trabajo: El factor humano, recurso clave de las empresas cooperativas.

Nombre del congreso: VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Almería,

Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: ACEDE

Bañegil; T.M.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J.1997.

70 Título del trabajo: Marketing Simultáneo: La carrera contra el tiempo.

Nombre del congreso: XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) . Lérida, Junio 1997.

Ciudad de celebración: Lérida,

Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: AEDEM

Bañegil; T.M.; Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 1997.

71 Título del trabajo: Marketing simultáneo: más allá del trabajo en equipo.

Nombre del congreso: VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Almería,

Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: ACEDE



Bañegil; T.M.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J."SI". 1997.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Evaluador Científico Plan de Iniciación a la Investigación

Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 2012 - 2015

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** 16th International Congress on Public and nos Profit Marketing
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Entidad convocante: AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 04/09/2017 - 06/09/2017 **Duración:** 3 días
- 2** **Título de la actividad:** III Taller de Metodología de la Asociación Española de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Tipo de actividad: Taller de metodología **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Jarandilla de la Vera, Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 24/04/1997 - 25/04/1997
- 3** **Título de la actividad:** Red Transfronteriza de ciudades del conocimiento: Kognópolis
Tipo de actividad: Red de ciudades **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: INTERREG **Tipo de entidad:** Programa Unión Europea
Fecha de inicio: 2004

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Director del Secretariado de Innovación y Relaciones Empresariales

Tipología de la gestión: Gestión de entidad

Funciones desempeñadas: Director

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 15/05/2008 **Duración:** 3 años



Otros méritos

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa
Entidad de afiliación: ACEDE
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 01/01/1998

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Accesit a la Excelencia Docente
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 2021
- 2 Descripción:** Accesit a la Excelencia Docente
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 2020
- 3 Descripción:** Premio de Investigación Fundación Caja Extremadura
Entidad concesionaria: Fundación Caja Extremadura **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad concesionaria: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de concesión: 2012
- 4 Descripción:** Premio de Investigación Fundación Caja Extremadura
Entidad concesionaria: Fundación Caja Extremadura **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad concesionaria: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de concesión: 2010
- 5 Descripción:** Highly Commended Award del Literaty Club
Entidad concesionaria: Emerald
Fecha de concesión: 2002

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** ANECA
Fecha de obtención: 01/01/2016



Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Revisor de 16 revistas internacionales
Entidad acreditante: Publons **Tipo entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de concesión: 2019
- 2 Descripción del mérito:** Co-editor de Special Issue "Reverse Logistics: An Interdisciplinary Approach" de la Revista Sustainability
Entidad acreditante: Sustainability Journal **Tipo entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de concesión: 2018
- 3 Descripción del mérito:** Evaluador Quinta Edición Premio a la Excelencia Empresarial en Extremadura
Entidad acreditante: Junta de Extremadura **Tipo entidad:** Dirección General
Fecha de concesión: 2018
- 4 Descripción del mérito:** Coordinador del Grupo de Mejora EFQM (Estrategia) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 5 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Diseño de Másteres Profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 6 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Doctorado y Másteres de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del Equipo de Evaluación EFQM de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 8 Descripción del mérito:** Socio de la Spin Off "Ceramics 3D Design, Develop, Discover, S. L."
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 9 Descripción del mérito:** Socio de la Spin Off "Gestión Integral de Soluciones Eficientes y Rentables"
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2014
- 10 Descripción del mérito:** Coordinador del Proyecto para Celebrar el Año Internacional de la Química en la UEx financiado por FECYT
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad



Ciudad entidad acreditante: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de concesión: 2011

- 11 Descripción del mérito:** Miembro del Claustro de la Universidad de Extremadura desde el 12 de noviembre de 2010 hasta la
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2010
- 12 Descripción del mérito:** Secretario de la Comisión de Innovación y Valorización del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y transferencia de la Universidad de Extremadura.
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2009
- 13 Descripción del mérito:** Patrono de la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
Entidad acreditante: Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura **Tipo entidad:** Fundación
Ciudad entidad acreditante: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de concesión: 2008
- 14 Descripción del mérito:** Miembro del Comité de Seguimiento y Evaluación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 2006
- 15 Descripción del mérito:** Coordinador del Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2004
- 16 Descripción del mérito:** Alumno Distinguido de la Universidad de Extremadura
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de concesión: 1996
- 17 Descripción del mérito:** Premio Fin de Carrera "RAMON CARANDE" para los estudios de Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (1996).
Entidad acreditante: Fundación Caja Extremadura **Tipo entidad:** Fundación
Ciudad entidad acreditante: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de concesión: 1996