



José Ángel López Sánchez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/04/2022

v 1.4.3

5ad3324d9de4881ac17cc24c86e8a696

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



José Ángel López Sánchez

Apellidos: **López Sánchez**
 Nombre: **José Ángel**
 DNI: **08872774H**
 ORCID: **orcid.org/0000-0003-1889-0307**
 ScopusID: **26648913400**
 ResearcherID: **G-4875-2015**
 Fecha de nacimiento: **17/05/1976**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Extremadura**
 Provincia de contacto: **Badajoz**
 Ciudad de nacimiento: **Badajoz**
 Dirección de contacto: **Calle Madre de Dios 27, 1B**
 Código postal: **06002**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Extremadura**
 Ciudad de contacto: **Badajoz**
 Teléfono fijo: **(34) 924289300 - 86527**
 Correo electrónico: **jangel@unex.es**
 Teléfono móvil: **(34) 686868694**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Teléfono: (034) 924289300 - 86527 **Correo electrónico:** jangel@unex.es
Fecha de inicio: 18/11/2020
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Extremadura	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	01/06/2010
2	Universidad de Extremadura	PROFESOR COLABORADOR	29/09/2007



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
3	Universidad de Extremadura	PROFESOR AYUDANTE (LOU)	01/02/2005
4	Universidad de Extremadura	PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)	01/10/2000

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- Departamento:** DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Ciudad entidad empleadora:** Badajoz, Extremadura, España
- Categoría profesional:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** Si
- Teléfono:** (034) 924289300 - 86527 **Correo electrónico:** jangel@unex.es
- Fecha de inicio-fin:** 01/06/2010 - 17/11/2020 **Duración:** 10 años - 5 meses - 17 días
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Funciones desempeñadas:** PROFESOR CONTRATADO DOCTOR EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
- Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- Departamento:** DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Ciudad entidad empleadora:** Badajoz, Extremadura, España
- Categoría profesional:** PROFESOR COLABORADOR **Gestión docente (Sí/No):** Si
- Teléfono:** (034) 924289300 - 86527 **Fax:** (034) 924272509 **Correo electrónico:** jangel@unex.es
- Fecha de inicio-fin:** 29/09/2007 - 31/05/2010 **Duración:** 2 años - 8 meses - 2 días
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Funciones desempeñadas:** PROFESOR COLABORADOR EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
- Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- Departamento:** DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Ciudad entidad empleadora:** Badajoz, Extremadura, España
- Categoría profesional:** PROFESOR AYUDANTE (LOU) **Gestión docente (Sí/No):** Si
- Teléfono:** (034) 924289300 - 86527 **Fax:** (034) 924272509 **Correo electrónico:** jangel@unex.es
- Fecha de inicio-fin:** 01/02/2005 - 28/09/2007 **Duración:** 2 años - 7 meses - 28 días
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo



Funciones desempeñadas: PROFESOR AYUDANTE DE UNIVERSIDAD (LOU) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

4 Entidad empleadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO **Gestión docente (Sí/No):** Si
TIEMPO COMPLETO (LRU)

Teléfono: (034) 924289300 - 86527 **Fax:** (034) 924272509

Correo electrónico: jangel@unex.es

Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 31/01/2005

Duración: 4 años - 4 meses

Modalidad de contrato: CONTRATO ADMINISTRATIVO

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: PROFESOR ASOCIADO A TIEMPO COMPLETO (LRU) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ámbito actividad de gestión: Universitaria



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/10/1998

Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: ECONOMÍA APLICADA

Entidad de titulación: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Oviedo, Principado de Asturias, España

Fecha de titulación: 04/04/2007

Entidad de titulación DEA: Universidad de Extremadura

Fecha de obtención DEA: 27/02/2002

Título de la tesis: EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO: INFLUENCIA EN LAS RELACIONES COMPRADOR-VENDEDOR

Director/a de tesis: JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

Codirector/a de tesis: MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS (DEA)
Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Fecha de titulación: 27/02/2002
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
- 2 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: CURSO DE POSTGRADO: "DECISIONES EMPRESARIALES"
Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FACULTAD DE CC. EE Y EMPRESARIALES.



Fecha de titulación: 04/07/2000

Calificación obtenida: APROVECHAMIENTO

3 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: CURSO DE POSTGRADO: "INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMERICA LATINA"

Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FACULTAD DE CC. EE Y EMPRESARIALES.

Fecha de titulación: 04/07/2000

Calificación obtenida: APROVECHAMIENTO

4 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: CURSO DE POSTGRADO: "LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES"

Ciudad entidad titulación: Badajoz, Extremadura, España

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. FACULTAD DE CC. EE Y EMPRESARIALES.

Fecha de titulación: 04/07/2000

Calificación obtenida: APROVECHAMIENTO

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: CERTIFICADO DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA CORRESPONDIENTE AL NIVEL C1 (MARCO COMÚN DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS) EN EL IDIOMA INGLÉS

Entidad de titulación: INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS (ILM), UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de finalización: 07/2017

2 Título de la formación: CURSO INTENSIVO Y ESPECÍFICO PREPARATORIO PARA LOS EXÁMENES DE CAMBRIDGE (FCE. Destrezas Comunicativas)

Entidad de titulación: INSTITUTO DE LENGUAS MODERNAS (ILM), UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de finalización: 16/06/2016

Duración en horas: 40 horas

3 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: 2º WORKSHOP DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE ACEDE, TITULADO: "LA DOCENCIA EN MARKETING Y EL MARKETING EN LA PRÁCTICA" (CELEBRADO EN MADRID)

Entidad de titulación: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Objetivos de la entidad: EXAMINAR LA DOCENCIA EN MARKETING EN LA UNIVERSIDAD EN ESPAÑA Y CÓMO CONECTA CON EL MARKETING QUE SE LLEVA A CABO EN LAS EMPRESAS

Fecha de finalización: 30/01/2013

Duración en horas: 8 horas

4 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: CONFERENCIA TITULADA: "A MODEL AND CONSTITUENTS OF BUSINESS SUSTAINABILITY. THE POWER OF NOSTALGIA: ZEITGEIST OR MARKETING HYPE?" (CELEBRADA EN OVIEDO)

Entidad de titulación: CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Objetivos de la entidad: EXAMINAR LA UTILIZACIÓN Y TENDENCIAS DEL MARKETING DE NOSTALGIA POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ACTUALIDAD

Fecha de finalización: 25/05/2012

Duración en horas: 8 horas

5 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: I WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN EN MARKETING TITULADO: "BRIDGING THE GAP BETWEEN MARKETING THEORY AND PRACTICE" (CELEBRADO EN ZARAGOZA)

Entidad de titulación: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Objetivos de la entidad: ESTUDIAR LAS DIFERENCIAS EXISTENTES ENTRE LAS PRÁCTICAS DEL MARKETING DESDE UNA ÓPTICA ACADÉMICA Y EMPRESARIAL

Fecha de finalización: 20/03/2012

Duración en horas: 3 horas

6 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: III REUNIÓN CIENTÍFICA TITULADA: "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL TRADICIONAL VS. ONLINE" (CELEBRADO EN OVIEDO)

Entidad de titulación: CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Objetivos de la entidad: ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Fecha de finalización: 06/05/2011

Duración en horas: 8 horas

7 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: CONFERENCIA DE GANADORES DEL PREMIO EUROPEO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL (CELEBRADO EN ZARAGOZA)

Entidad de titulación: CLUB GESTIÓN DE CALIDAD - EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT

Objetivos de la entidad: ANALIZAR LAS EXPERIENCIAS EN GESTIÓN DE LAS EMPRESAS GANADORAS DEL PREMIO EUROPEO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL.

Fecha de finalización: 25/04/2001

Duración en horas: 9 horas

8 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACION EMPRESARIAL (CELEBRADO EN MADRID)

Ciudad entidad titulación: Móstoles, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos de la entidad: PRESENTAR LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL.

Fecha de finalización: 08/01/2001

Duración en horas: 5 horas

9 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: JORNADA SOBRE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL (CELEBRADO EN MADRID)

Ciudad entidad titulación: Móstoles, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos de la entidad: PRESENTAR LOS ÚLTIMOS AVANCES EN MATERIA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL. EXPLICAR AQUELLOS ASPECTOS QUE PUEDEN INFLUIR EN LA DIRECCIÓN Y EL FUTURO DESARROLLO DE ESTE CAMPO DE CONOCIMIENTO.

Fecha de finalización: 16/06/2000

Duración en horas: 5 horas

10 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CELEBRADO EN BAYONA)



Entidad de titulación: ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) - UNIVERSIDAD DE VIGO

Objetivos de la entidad: PROPORCIONAR UNA GUÍA TEMÁTICA Y METODOLÓGICA A LAS PERSONAS QUE INICIAN SU LABOR INVESTIGADORA DENTRO DEL ÁMBITO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

Fecha de finalización: 23/05/2000

Duración en horas: 20 horas

11 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: SEMINARIO DE MARKETING (CELEBRADO EN BADAJOZ)

Entidad de titulación: AUNEM JUNIOR EMPRESA - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Objetivos de la entidad: EXPLICAR EL PAPEL QUE TIENEN LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING EN LOS MERCADOS DE CONSUMO MASIVO. TAMBIÉN SE ANALIZA CÓMO LOS MERCADOS DIGITALES VAN A REPRESENTAR UNA IMPORTANTE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DONDE LAS ACTIVIDADES DE MARKETING VAN A TENER UN GRAN POTENCIAL DE DESARROLLO.

Fecha de finalización: 31/03/2000

Duración en horas: 20 horas

12 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: ESPAÑA EN EL ESCENARIO DEL EURO (CELEBRADO EN BADAJOZ)

Entidad de titulación: FACULTAD DE CC.EE Y EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Objetivos de la entidad: PRESENTAR LAS CLAVES QUE VAN A MARCAR LA EVOLUCIÓN FUTURA DE LA MONEDA ÚNICA EN LA UNIÓN EUROPEA. EXPLICAR LOS CRITERIOS DE CONVERGENCIA Y SUS IMPLICACIONES PARA LAS DIFERENTES ECONOMÍAS QUE FORMARÁN LA ZONA EURO.

Fecha de finalización: 13/03/1999

Duración en horas: 20 horas

13 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: ESTADOS Y REGIONES IBÉRICAS EN LA UNIÓN EUROPEA (CELEBRADO EN BADAJOZ)

Entidad de titulación: UNIVESIDAD DE EXTREMADURA - UNIVERSIDAD DE EVORA

Objetivos de la entidad: ESTUDIAR EL PAPEL QUE TIENEN LAS REGIONES IBÉRICAS EN EL SENO DE LA UNIÓN EUROPEA COMO NÚCLEO DE DESARROLLO ECONÓMICO. SE EXPLICA TAMBIÉN LA INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA DE LAS REGIONES TRASNFRONTERIZAS EN LA PENÍNSULA IBÉRICA Y SU POTENCIAL DE DESARROLLO A TRAVÉS DEL IMPULSO ECONÓMICO PROPICIADO POR LA UNIÓN EUROPEA.

Fecha de finalización: 20/11/1998

Duración en horas: 20 horas

14 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: II SEMINARIO PRÁCTICO DE BOLSA (CELEBRADO EN BADAJOZ)

Entidad de titulación: AUNEM JUNIOR EMPRESA - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Objetivos de la entidad: EXPLICAR LOS PRINCIPALES MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS QUE PRETENDEN PREDECIR LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS BURSÁTILES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Fecha de finalización: 03/04/1998

Duración en horas: 20 horas

15 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA (CELEBRADO EN BADAJOZ)

Entidad de titulación: FACULTAD DE CC.EE Y EMPRESARIALES - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Objetivos de la entidad: ESTUDIAR AQUELLOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EVOLUCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN SU RECORRIDO HACIA LA MONEDA ÚNICA. SE PRESTA ADEMÁS ATENCIÓN A LA EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES TANTO ENTRE LOS PAÍSES INTEGRANTES DE LA UNIÓN EUROPEA COMO CON OTRAS REGIONES COMERCIALES FUERA DE LA MISMA.

Fecha de finalización: 08/11/1997

Duración en horas: 20 horas



- 16** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: SEMINARIO DE MARKETING COMERCIAL (CELEBRADO EN BADAJOZ)
Entidad de titulación: AUNEM JUNIOR EMPRESA - FISEX - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Objetivos de la entidad: EXPLICAR CÓMO LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS DEL MARKETING AFECTAN A LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE UNA EMPRESA. SE PONE ESPECIAL ÉNFASIS EN SU APLICABILIDAD A LAS RELACIONES COMPRADOR-VENDEDOR EN MERCADOS DE CONSUMO MASIVO.
Fecha de finalización: 01/12/1995 **Duración en horas:** 30 horas
- 17** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: II JORNADAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO (CELEBRADO EN BADAJOZ)
Entidad de titulación: FISEX - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Objetivos de la entidad: ANALIZAR LOS PRINCIPALES MODELOS DE TEORÍA ECONÓMICA QUE PUEDEN AYUDAR A EXPLICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO. TODO ELLO APLICADO A MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
Fecha de finalización: 31/03/1995 **Duración en horas:** 30 horas
- 18** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: JORNADAS SOBRE COOPERATIVISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DE EXTREMADURA EN EL UMBRAL DEL AÑO 2000 (CELEBRADO EN BADAJOZ)
Entidad de titulación: AUNEM JUNIOR EMPRESA - UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Objetivos de la entidad: EXAMINAR EL PAPEL DESEMPEÑADO POR LAS COOPERATIVAS, TANTO DE PRIMER COMO DE SEGUNDO GRADO, EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE EXTREMADURA. TAMBIÉN SE EXPLICA SU DINÁMICA DE FUNCIONAMIENTO, LA LABOR REALIZADA POR LOS SOCIOS, Y CÓMO TODO ESTO AFECTA A SU COMPETITIVIDAD DENTRO DEL SISTEMA ECONOMICO REGIONAL.
Fecha de finalización: 14/01/1995 **Duración en horas:** 20 horas
- 19** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: ENGLISH LANGUAGE AND CULTURE
Entidad de titulación: BROOMHURST HALL OF RESIDENCE, MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY, REINO UNIDO
Fecha de finalización: 31/07/1994 **Duración en horas:** 165 horas
- 20** **Título de la formación:** FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH (FCE)
Entidad de titulación: UNIVERSITY OF CAMBRIDGE, REINO UNIDO
Fecha de finalización: 06/1994
- 21** **Título de la formación:** PRELIMINARY ENGLISH TEST (PET)
Entidad de titulación: UNIVERSITY OF CAMBRIDGE, REINO UNIDO
Fecha de finalización: 06/1993
- 22** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: COURSE IN ENGLISH STUDIES
Entidad de titulación: CAMBRIDGE STUDIES GROUP, CAMBRIDGE, REINO UNIDO
Fecha de finalización: 27/07/1990

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** IDENTIFICACIÓN, GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Objetivos del curso/seminario: 1. RECONOCER E IDENTIFICAR LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL PUESTO DE TRABAJO. 2. CONOCER LOS MECANISMOS QUE LA NORMATIVA UNIVERSITARIA ESTABLECE PARA SU IDENTIFICACIÓN, PREVENCIÓN Y/O PROTECCIÓN. 3. EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES, PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN ANTE EL ACOSO Y GESTIÓN DE CONFLICTOS. 4. APRENDER Y UTILIZAR HERRAMIENTAS INDIVIDUALES DE AFRONTAMIENTO. TÉCNICAS DE RELAJACIÓN, CONTROL DE EMOCIONES, MINDFULNESS...ETC

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 15 horas

Fecha de inicio-fin: 11/06/2019 - 13/06/2019

- 2 Título del curso/seminario:** GAMIFICACIÓN EN EL AULA

Objetivos del curso/seminario: IDENTIFICAR Y LLEVAR A LA PRÁCTICA ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 08/01/2018 - 12/01/2018

- 3 Título del curso/seminario:** EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN GAMIFICACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Objetivos del curso/seminario: EXAMINAR DESDE UNA ÓPTICA PRÁCTICA LA GAMIFICACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 14/12/2017 - 14/12/2017

- 4 Título del curso/seminario:** REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN SUPERIOR

Objetivos del curso/seminario: CONOCER LA FORMA EN QUE SE PUEDEN UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 12/12/2017 - 12/12/2017

- 5 Título del curso/seminario:** GAMIFICACIÓN. FRAMEWORK Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS - PROFILING - DISEÑO

Objetivos del curso/seminario: APRENDER Y UTILIZAR LA GAMIFICACIÓN AL IMPARTIR DOCENCIA EN EL AULA UNIVERSITARIA

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 26/01/2017 - 26/01/2017

- 6 Título del curso/seminario:** EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN GAMIFICACIÓN. COMPETICIÓN EN GRUPO
Objetivos del curso/seminario: CONOCER CÓMO LA COMPETICIÓN EN GRUPO PUEDE SER DE UTILIDAD EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA GAMIFICACIÓN
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 15/12/2016 - 15/12/2016
- 7 Título del curso/seminario:** EXPERIENCIAS PRÁCTICAS EN GAMIFICACIÓN. INSIGNIAS Y COMPETICIÓN INDIVIDUAL
Objetivos del curso/seminario: ALCANZAR UNA MAYOR COMPRENSIÓN DEL USO DE INSIGNIAS EN LA GAMIFICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 15/12/2016 - 15/12/2016
- 8 Título del curso/seminario:** DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA DE ASIGNATURAS EN INGLÉS "EUROPEAN BUSINESS AND ECONOMICS" EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
Objetivos del curso/seminario: CONOCER UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ESPAÑOL SOBRE LA DOCENCIA DE ASIGNATURAS EN INGLÉS
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 29/11/2016 - 29/11/2016
- 9 Título del curso/seminario:** HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE GAMIFICATION EN LOS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Objetivos del curso/seminario: CONOCER Y SABER LLEVAR A LA PRÁCTICAS INSTRUMENTOS LIGADOS AL USO DE LA GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 10/11/2016 - 10/11/2016
- 10 Título del curso/seminario:** TÉCNICAS DE APRENDIZAJE ACTIVO PARA LA FLIPPED CLASSROOM
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A LLEVAR A LA PRÁCTICAS TÉCNICAS DE FLIPPED CLASSROOM EN EL AULA UNIVERSITARIA
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 03/12/2015 - 04/12/2015



- 11 Título del curso/seminario:** FLIPPED CLASSROOM CON MOODLE: ORIENTACIONES Y HERRAMIENTAS
Objetivos del curso/seminario: CONOCER EL USO DEL MOODLE COMO ELEMENTO INTEGRANTE DEL FLIPPED CLASSROOM
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 26/11/2015 - 26/11/2015
- 12 Título del curso/seminario:** FLIPPED CLASSROOM Y APRENDIZAJE COOPERATIVO: UNA PROPUESTA DE APRENDIZAJE ACTIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Objetivos del curso/seminario: ENTENDER CÓMO SE PUEDEN COMBINAR EL FLIPPED CLASSROOM Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EL AULA UNIVERSITARIA
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2015 - 12/11/2015
- 13 Título del curso/seminario:** FLIPPED CLASSROOM: ¿CÓMO PONER EN MARCHA UNA CLASE INVERTIDA? DISEÑO Y HERRAMIENTAS
Objetivos del curso/seminario: COMPRENDER CÓMO SE LLEVA A LA PRÁCTICA EL FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 29/10/2015 - 29/10/2015
- 14 Título del curso/seminario:** ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS CON NVIVO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
Objetivos del curso/seminario: CONOCER EL FUNCIONAMIENTO Y LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE NVIVO PARA LA INVESTIGACIÓN CARÁCTER CUALITATIVO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 01/07/2014 - 02/07/2014
- 15 Título del curso/seminario:** LA TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN A EMPRESAS, CONTRATOS ART. 83 DE LA LOU
Objetivos del curso/seminario: CONOCER CÓMO SE PUEDEN HACER CONTRATOS VÍA ART. 83 DE LA LOU Y SU RELACIÓN CON LA TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN A EMPRESAS
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 22/05/2014 - 22/05/2014
- 16 Título del curso/seminario:** CÓMO Y CUÁNDO PROTEGER LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN
Objetivos del curso/seminario: RECONOCER E IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE PROTEGER LOS RESULTADOS QUE SE DERIVAN DE LA INVESTIGACIÓN



Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/02/2014 - 18/02/2014

17 Título del curso/seminario: JORNADAS DE DIFUSIÓN SOBRE RECURSOS DE LA UE PARA LA UNIVERSIDAD: CONVOCATORIAS Y PROYECTOS EUROPEOS
Objetivos del curso/seminario: APRENDER ACERCA DE LAS CONVOCATORIAS Y PROYECTOS EUROPEOS DE INTERÉS PARA EL ÁMBITO UNIVERSITARIO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/12/2013 - 18/12/2013

18 Título del curso/seminario: WORKSHOP/WEBCAST TITULADO: "CHARTING A COURSE FOR A SUCCESSFUL RESEARCH CAREER"
Objetivos del curso/seminario: ANALIZAR EL CAMINO A SEGUIR PARA TENER UNA CARRERA INVESTIGADORA DE ÉXITO
Entidad organizadora: ELSEVIER EN COLABORACIÓN CON EL TRINITY COLLEGE DE DUBLÍN (IRLANDA) **Tipo de entidad:** OTHERS
Facultad, instituto, centro: TRINITY COLLEGE DE DUBLÍN (IRLANDA)
Duración en horas: 1 hora
Fecha de inicio-fin: 11/07/2012 - 11/07/2012 **Duración:** 1 día
Perfil de destinatarios/as: PROFESORADO
Tareas contrastables: SESIONES INTERACTIVAS CON EL PERSONAL FORMADOR
Objetivo de la estancia: ANALIZAR EL CAMINO A SEGUIR PARA TENER UNA CARRERA INVESTIGADORA DE ÉXITO

19 Título del curso/seminario: WORKSHOP/WEBCAST TITULADO: "THE ETHICS OF RESEARCH & PUBLISHING"
Objetivos del curso/seminario: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN Y EN LAS PUBLICACIONES
Entidad organizadora: ELSEVIER EN COLABORACIÓN CON EL TRINITY COLLEGE DE DUBLÍN (IRLANDA) **Tipo de entidad:** OTHERS
Facultad, instituto, centro: TRINITY COLLEGE DE DUBLÍN (IRLANDA)
Duración en horas: 1 hora
Fecha de inicio-fin: 11/07/2012 - 11/07/2012 **Duración:** 1 día
Perfil de destinatarios/as: PROFESORADO
Tareas contrastables: SESIONES INTERACTIVAS CON EL PERSONAL FORMADOR
Objetivo de la estancia: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN Y EN LAS PUBLICACIONES

20 Título del curso/seminario: GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)
Objetivos del curso/seminario: EXAMINAR EL CONCEPTO DE CALIDAD EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 06/06/2012 - 07/06/2012

- 21 Título del curso/seminario:** INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A UTILIZAR LOS INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS PARA CONOCER EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 21/05/2012 - 21/05/2012
- 22 Título del curso/seminario:** PORTAFOLIO ASSESSMENT. UN MÉTODO ALTERNATIVO A LOS MÉTODOS TRADICIONALES DE EVALUACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A UTILIZAR EN LA PRÁCTICA EL MÉTODO DEL PORTFOLIO ASSESSMENT EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 23/04/2012 - 24/04/2012
- 23 Título del curso/seminario:** TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE CON OPENOFFICE.ORG CALC
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A UTILIZAR DE MANERA PROFESIONAL EL SOFTWARE OPENOFFICE.ORG CALC
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 28/06/2011
- 24 Título del curso/seminario:** EL USO DEL INGLÉS ACADÉMICO EN PONENCIAS Y CLASES UNIVERSITARIAS (NIVEL AVANZADO)
Objetivos del curso/seminario: MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS PARA PROFESORADO CON NIVEL ALTO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 13/04/2011 - 15/04/2011
- 25 Título del curso/seminario:** LA ACTIVIDAD EXPOSITIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ESTRATEGIAS PARA EXPLICAR MEJOR
Objetivos del curso/seminario: MEJORAR LAS CAPACIDADES EXPOSITIVAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 05/04/2011 - 14/04/2011



- 26** **Título del curso/seminario:** PLATAFORMAS DE TRABAJO EN G-MAIL: GRUPOS Y DOCUMENTOS GOOGLE
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A TRABAJAR DE MANERA PROFESIONAL CON GMAIL, GRUPOS Y DOCUMENTOS GOOGLE
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 04/04/2011 - 07/04/2011
- 27** **Título del curso/seminario:** GESTORES DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: REFWORKS
Objetivos del curso/seminario: APRENDER A UTILIZAR EL PROGRAMA REFWORKS Y SU UTILIDAD PARA PUBLICAR ARTÍCULOS
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: GESTORES DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: REFWORKS
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 31/03/2011 - 31/03/2011
- 28** **Título del curso/seminario:** HABILIDADES DIRECTIVAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO: LIDERAZGO SITUACIONAL
Objetivos del curso/seminario: ANALIZAR EL PAPEL DESEMPEÑADO POR EL LIDERAZGO SITUACIONAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 30/03/2011 - 31/03/2011
- 29** **Título del curso/seminario:** MARKETING RESEARCH AND SERVICE SCIENCE
Objetivos del curso/seminario: ANALIZAR LAS TENDENCIAS EN MARKETING DE SERVICIOS Y LA CIENCIA DEL MARKETING
Entidad organizadora: DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA **Tipo de entidad:** OTHERS
Facultad, instituto, centro: Universidad de Extremadura
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 20/09/2010 - 20/09/2010
- 30** **Título del curso/seminario:** CURSO DE PERFECCIONAMIENTO DE FORMACIÓN DE PROFESORES PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
Objetivos del curso/seminario: FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 120 horas
Fecha de inicio-fin: 2001 - 2003
- 31** **Título del curso/seminario:** CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA (CAP)
Objetivos del curso/seminario: FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 300 horas
Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 30/06/2001 **Duración:** 9 meses



Perfil de destinatarios/as: PROFESORADO

Tareas contrastables: REALIZACIÓN DE PRUEBAS ESCRITAS Y PRÁCTICAS

Objetivo de la estancia: FORMACION PARA LA DOCENCIA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO

32 Título del curso/seminario: FORMACION DE PROFESORES NOVELES PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Objetivos del curso/seminario: FORMACION PARA LA DOCENCIA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: VICERRECTORADO DE INNOVACION EDUCATIVA Y CALIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Duración en horas: 40 horas

Fecha de inicio-fin: 01/02/2001 - 31/03/2001

Duración: 2 meses

Perfil de destinatarios/as: PROFESORADO

Tareas contrastables: REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE CONTROL

Objetivo de la estancia: FORMACION PARA LA DOCENCIA DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICA

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKTING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2020 **Fecha de finalización:** 05/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, España

Idioma de la asignatura: Español
- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICA

Tipo de asignatura: Optativa



Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2020

Fecha de finalización: 05/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, España

Idioma de la asignatura: Español

3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO

Tipo de docencia: TEÓRICA

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO

Fecha de inicio: 01/2020

Fecha de finalización: 05/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, España

Idioma de la asignatura: Español

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER (TFM)

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2019

Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,25

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJO FIN DE MÁSTER

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha de inicio: 2019

Fecha de finalización: 2020



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

6 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2019

Fecha de finalización: 2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,25

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

7 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICA

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO

Fecha de inicio: 09/2019

Fecha de finalización: 12/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Idioma de la asignatura: Español

8 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2019

Fecha de finalización: 05/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2019

Fecha de finalización: 05/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,25

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING



Curso que se imparte: PRIMER CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICUM-PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO OFICIAL

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,2

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICA

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2018

Fecha de finalización: 12/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR



Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2018

Fecha de finalización: 05/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 9.30

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

15 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 01/2018

Fecha de finalización: 05/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 9.68

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Titulación universitaria: PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso que se imparte: CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

17 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

18 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

19 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: TRABAJO DE FIN DE GRADO
Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,25
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA



Idioma de la asignatura: Español

- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICUM-PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,44
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2017 **Fecha de finalización:** 12/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8.84 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2017 **Fecha de finalización:** 05/2017



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,83

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2017

Fecha de finalización: 05/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PROYECTO FIN DE CARRERA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,5

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR



Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PROYECTO FIN DE CARRERA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,1

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

26 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICUM-PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO OFICIAL

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación universitaria: GRADO EN ECONOMÍA

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,62

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

27 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2016

Fecha de finalización: 12/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español



28 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2016 **Fecha de finalización:** 12/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español

29 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2016 **Fecha de finalización:** 12/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español

30 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2016

Fecha de finalización: 05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2016

Fecha de finalización: 05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2015

Fecha de finalización: 05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,18

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español



- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,24
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,36
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español



- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ECONOMÍA
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,24
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,36
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,54
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español



39 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2015 **Fecha de finalización:** 12/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español

40 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2015 **Fecha de finalización:** 12/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español

41 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2015

Fecha de finalización: 05/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2015

Fecha de finalización: 05/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA EMPRESA

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2015

Fecha de finalización: 05/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO OFICIAL

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,12

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

45 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO OFICIAL

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,36

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

46 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: GRADO OFICIAL

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,18

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

47 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ECONOMÍA
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,48
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

48 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y DE LA PROFESIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRACTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso que se imparte: CUARTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,24
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

49 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Curso que se imparte: QUINTO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,24



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español

- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,2
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español



- 53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2014 **Fecha de finalización:** 12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2014 **Fecha de finalización:** 12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Fecha de inicio: 01/2014 **Fecha de finalización:** 05/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8.17 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

56 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 01/2014 **Fecha de finalización:** 05/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Calificación obtenida: 8.19 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

57 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 01/2014 **Fecha de finalización:** 05/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,36
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español



- 58** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 01/2014 **Fecha de finalización:** 05/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,18
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 59** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
Curso que se imparte: CUARTO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,12
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 60** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: GRADO EN ECONOMÍA
Curso que se imparte: CUARTO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,48
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español



- 61** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: GRADOO OFICIAL **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS
Titulación universitaria: P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
Curso que se imparte: CUARTO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,18
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 62** **Nombre de la asignatura/curso:** TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
- 63** **Nombre de la asignatura/curso:** TRIBUNALES DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
- 64** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa



Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2013

Fecha de finalización: 12/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.69

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

65 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2012

Fecha de finalización: 12/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

66 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICA

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2013

Fecha de finalización: 05/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,58

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

- 67** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2013 **Fecha de finalización:** 05/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 68** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2013 **Fecha de finalización:** 05/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 69** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de docencia: PRÁCTICA
Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2013

Fecha de finalización: 05/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

70 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2013

Fecha de finalización: 12/2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.96

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

71 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2012

Fecha de finalización: 12/2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

- 72** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2012 **Fecha de finalización:** 05/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 7.63 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español
- 73** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2012 **Fecha de finalización:** 05/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 7.64 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español



- 74** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICA
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2012 **Fecha de finalización:** 05/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,75
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Idioma de la asignatura: Español
- 75** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS, ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2012 **Fecha de finalización:** 05/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,75
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
- 76** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2011 **Fecha de finalización:** 01/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8.39
Idioma de la asignatura: Español

Calificación máxima posible: 10

77 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2011 **Fecha de finalización:** 01/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8.42 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

78 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2011 **Fecha de finalización:** 05/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español

79 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR



Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2011

Fecha de finalización: 05/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,75

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Idioma de la asignatura: Español

80 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2011

Fecha de finalización: 05/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

81 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2010

Fecha de finalización: 01/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA



Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

82 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2010

Fecha de finalización: 01/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

83 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE COMUNICACIÓN

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2010

Fecha de finalización: 05/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

84 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2009

Fecha de finalización: 01/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

85 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2009

Fecha de finalización: 01/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

86 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2009

Fecha de finalización: 01/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

87 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MASTER

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

Curso que se imparte: CURSO SEGUNDO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA

Idioma de la asignatura: Español

88 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRACTICUM

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Idioma de la asignatura: Español

89 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES DE MARKETING ESTRATÉGICO

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2009

Fecha de finalización: 05/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.93

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

90 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING SOCIAL E INSTITUCIONAL

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICA

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2009

Fecha de finalización: 05/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 7.93

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

91 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2009

Fecha de finalización: 05/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 7.94

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

92 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2008

Fecha de finalización: 01/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.49

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

93 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING DE SERVICIOS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICA

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 09/2008

Fecha de finalización: 01/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Entidad de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Idioma de la asignatura: Español



- 94** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE MARKETING
Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 09/2008 **Fecha de finalización:** 01/2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Entidad de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Idioma de la asignatura: Español
- 95** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)
Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 02/2008 **Fecha de finalización:** 05/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 96** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING SOCIAL E INSTITUCIONAL
Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Fecha de inicio: 02/2008

Fecha de finalización: 05/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 7

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

97 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: RELACIONES PÚBLICAS Y TÉCNICAS DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2008

Fecha de finalización: 05/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 7

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

98 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Troncal

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2007

Fecha de finalización: 01/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

99 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2007

Fecha de finalización: 01/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 35

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

100 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MERCADOTECNIA I

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Troncal

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2007

Fecha de finalización: 01/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

101 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO



Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2007

Fecha de finalización: 05/2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

102 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: RELACIONES PÚBLICAS Y TÉCNICAS DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2007

Fecha de finalización: 05/2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

103 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2006

Fecha de finalización: 05/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.04

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

104 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: RELACIONES PÚBLICAS Y TÉCNICAS DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE

Fecha de inicio: 02/2006

Fecha de finalización: 05/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8.29

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

105 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2005

Fecha de finalización: 05/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

106 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2005

Fecha de finalización: 05/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

107 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING SOCIAL E INSTITUCIONAL

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2005

Fecha de finalización: 05/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

108 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: RELACIONES PÚBLICAS Y TÉCNICAS DE VENTAS

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE (LOU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO



Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2005

Fecha de finalización: 05/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

109 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING SERVICIOS

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2004

Fecha de finalización: 01/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

110 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN COMERCIAL

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2004

Fecha de finalización: 05/2004



Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

111 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/cursos: MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICA

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2004

Fecha de finalización: 05/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

112 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/cursos: RELACIONES PÚBLICAS Y TÉCNICAS DE VENTAS

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICA

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2004

Fecha de finalización: 05/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español



- 113** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ÉTICA COMERCIAL
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO-PRÁCTICA
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 10/2003 **Fecha de finalización:** 01/2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: ECONOMIA APLICADA Y ORGANIZACION DE EMPRESAS
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 114** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING SERVICIOS
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO-PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 10/2003 **Fecha de finalización:** 01/2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 115** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS VITIVINICOLAS
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO
Tipo de asignatura: Troncal
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ENOLOGÍA (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)



Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, ANUAL, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2002

Fecha de finalización: 05/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 90

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 7.27

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

116 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (PARTE DE MARKETING)

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2002

Fecha de finalización: 01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Entidad de evaluación: VICERRECTORADO DE CALIDAD Y FORMACION CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 7.08

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

117 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INDUSTRIAL

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)

Curso que se imparte: QUINTO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2002

Fecha de finalización: 01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

118 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INDUSTRIAL

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2002

Fecha de finalización: 01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

119 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS VITIVINICOLAS

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO

Tipo de asignatura: Troncal

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ENOLOGÍA (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, ANUAL, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2001

Fecha de finalización: 05/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 90

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español



- 120** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (PARTE DE MARKETING)
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO-PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)
Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 10/2001 **Fecha de finalización:** 01/2002
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 120
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 121** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INDUSTRIAL
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO-PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)
Curso que se imparte: QUINTO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio: 10/2001 **Fecha de finalización:** 01/2002
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Idioma de la asignatura: Español
- 122** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INDUSTRIAL
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** TEÓRICO-PRÁCTICO
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA
Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO)



Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2001

Fecha de finalización: 01/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

123 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 95)

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, SEGUNDO SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 02/2001

Fecha de finalización: 05/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

124 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)

Curso que se imparte: CUARTO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2000

Fecha de finalización: 01/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España



Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

125 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (PARTE DE MARKETING)

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 98)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2000

Fecha de finalización: 01/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

126 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INDUSTRIAL

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO TIEMPO COMPLETO (LRU)

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: TEÓRICO-PRÁCTICO

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Titulación universitaria: LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (ENSEÑANZA DE SEGUNDO CICLO)

Curso que se imparte: SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE, CONFORME AL CALENDARIO ACADÉMICO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio: 10/2000

Fecha de finalización: 01/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ECONOMÍA APLICADA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ciudad entidad evaluación: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de evaluación: NO SE HA REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** INTENCIÓN DE CAMBIO DIGITAL PARA UN MOTOR DE BÚSQUEDA AMBIENTAL EN MILLENIALS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: JESSICA PÉREZ CEBADA
Calificación obtenida: NOTABLE (8,5)
Fecha de defensa: 24/11/2020
- 2** **Título del trabajo:** CREATIVIDAD Y MARKETING VIRAL EN INSTAGRAM A PARTIR DE INFLUENCERS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: BRYAN STEVEN REBELLÓN PADILLA
Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (9.5)
Fecha de defensa: 23/06/2020
- 3** **Título del trabajo:** EL MARKETING MÓVIL Y EL TURISMO: EL CASO DE TRIPADVISOR
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: ELENA CASTILLO BLANCO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.0)
Fecha de defensa: 16/06/2020
- 4** **Título del trabajo:** CROWDSOURCING GAMIFICADO: TEORÍA Y PRÁCTICA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Codirector/a tesis: LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: CARMEN BUENO MUÑOZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)
Fecha de defensa: 27/09/2019
- 5** **Título del trabajo:** EL MARKETING MÓVIL Y LAS APLICACIONES WEB PROGRESIVAS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE GRADO (TFG), GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: IVÁN RODRÍGUEZ DELGADO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.0)
Fecha de defensa: 21/06/2019



- 6** **Título del trabajo:** CROWSOURCING GAMIFICADO: PROPUESTA DE UN MARCO TEÓRICO
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE GRADO (TFG), PCEO: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA
Codirector/a tesis: JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: CARMEN BUENO MUÑOZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)
Fecha de defensa: 22/11/2018
- 7** **Título del trabajo:** PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA HOSTELERIAFYFRI.COM
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: VIDAL CORCHO FUENTES
Calificación obtenida: NOTABLE (7.4)
Fecha de defensa: 25/09/2018
- 8** **Título del trabajo:** PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN LA EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD: EL CASO DE COCA-COLA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: LIDIA GARCÍA CORTÉS
Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (10.0)
Fecha de defensa: 26/06/2018
- 9** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA OBRA SOCIAL CAJA BADAJOZ
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: MARÍA JESÚS CANDELA MARTÍNEZ
Calificación obtenida: APROBADO (5.0)
Fecha de defensa: 30/11/2017
- 10** **Título del trabajo:** LA GAMIFICACIÓN APLICADA A LOS RECURSOS HUMANOS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE GRADO (TFG), GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: CRISTINA TORO SÁENZ
Calificación obtenida: APROBADO (6.0)
Fecha de defensa: 12/09/2017
- 11** **Título del trabajo:** EL ECOSISTEMA DE SILICON VALLEY: SISTEMA ECONÓMICO Y CULTURAL
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España



Alumno/a: SAMUEL GRUESO MÉNDEZ
Calificación obtenida: NOTABLE (7.0)
Fecha de defensa: 20/07/2017

- 12 Título del trabajo:** PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA RC & MEDIA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: SILVIA CORDERO GONZÁLEZ
Calificación obtenida: NOTABLE (8.0)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 13 Título del trabajo:** PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL DE CO-BRANDING DESDE LA ÓPTICA DEL STORYTELLING
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: MÓNICA BRAVO RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.0)
Fecha de defensa: 22/06/2016
- 14 Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING PARA EL CENTRO COMERCIAL NERVIÓN PLAZA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: BADAJOZ, Extremadura, España
Alumno/a: CRISTINA LORENZA AGUILAR MALATO
Calificación obtenida: NOTABLE (8.0)
Fecha de defensa: 12/02/2016
- 15 Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING PARA SEVILLA THE STYLE OUTLETS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: MARÍA ENCARNACIÓN BARRAGÁN GONZÁLEZ
Calificación obtenida: APROBADO (6.0)
Fecha de defensa: 17/12/2015
- 16 Título del trabajo:** LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LOS NUEVOS SERVICIOS E IMPLICACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ
Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: OVIEDO, Principado de Asturias, España
Alumno/a: PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 29/10/2015



- 17** **Título del trabajo:** APLICACIÓN DE MECÁNICAS Y TÉCNICAS DE DISEÑO DE JUEGOS EN LA MEJORA DE LA LEALTAD DE LOS CLIENTES
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: JORGE SÁNCHEZ VEGA
Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (9.5)
Fecha de defensa: 04/07/2014
- 18** **Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING PÚBLICO DIGITAL DEL SERVICIO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DEL GOBIERNO DE EXTREMADURA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: MERCEDES DE LA PEÑA RUIZ
Calificación obtenida: NOTABLE (7.5)
Fecha de defensa: 04/06/2014
- 19** **Título del trabajo:** PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE EXTREMAX
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: SARA PLAZA TARDÍO
Calificación obtenida: APROBADO (6.5)
Fecha de defensa: 03/10/2012
- 20** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN DE ISLA MÁGICA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: IGNACIO RUBIO QUINTANA
Calificación obtenida: NOTABLE (8.0)
Fecha de defensa: 02/10/2012
- 21** **Título del trabajo:** PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DE LA OBRA SOCIAL DEL GRUPO ALBATROS
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: TEODORO ROSADO PINO
Calificación obtenida: NOTABLE (7.0)
Fecha de defensa: 09/07/2012
- 22** **Título del trabajo:** PLAN DE MARKETING PARA IKEA SEVILLA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM), MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (POSGRADO OFICIAL)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España



Alumno/a: SERGIO CARRASCO PÉREZ
Calificación obtenida: NOTABLE (7.5)
Fecha de defensa: 16/12/2010

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** DIRECCIÓN DE LA LABOR INVESTIGADORA DE UN PROFESOR VISITANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (PARAGUAY) EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DE LA AECI PARA INTERCAMBIO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS EN EL AMBITO IBEROAMERICANO. PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA AL-E 2001. PERÍODO DE ESTANCIA EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: 15/04/2002 AL 15/05/2002. PUBLICADO EN EL SUPLEMENTO DEL BOE NÚM. 206, PÁGINA 30.

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 2 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2019, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 3 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL CURSO ACADÉMICO 2013-2014, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 4 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2009, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6
- 5 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2010, EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 6 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2010, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 7



- 7** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2011, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6
- 8** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2012, EN EL MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 9** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2012, EN LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 10** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO 2013, EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 11** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO 2013, EN LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 12** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2014, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 3
- 13** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2015, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1



- 14 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2016, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 15 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2017, EN EL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 16 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2017, EN EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 17 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2018, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 18 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JUNIO-JULIO-AGOSTO DE 2019, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 19 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO 2013, EN EL MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 3
- 20 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2010, EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 21 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2010, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

- 22 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2011, EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA:
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 23 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2012, EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA:
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 24 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2014, EN EL MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 25 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2015, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 26 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2015, EN EL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 27 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2016, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 28 Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2016, EN EL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1



- 29** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2016, EN EL MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 30** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2017, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 31** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2017, EN EL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 32** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2018, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 33** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO MARZO-ABRIL-MAYO DE 2019, EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 34** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2012, EN LA DIPLOMATURA EN EMPRESARIALES Y LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 35** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2009, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 3
- 36** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2011, EN LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 3

37 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2013, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

38 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2014, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

39 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2014, EN EL GRADO DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

40 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2015, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

41 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2015, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

42 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2016, EN EL DOBLE GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

43 Nombre del programa: TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2017, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1



- 44** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2017, EN EL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 45** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2018, EN EL DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 46** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS DE PRÁCTICAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2012, EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 47** **Nombre del programa:** TUTOR DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EN EL PERIODO JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2012, EN LA DIPLOMATURA EN EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 48** **Nombre del programa:** TUTOR ERASMUS, COLABORANDO CON LA ESN (ERASMUS STUDENT NETWORK) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, AYUDANDO A UN ESTUDIANTE INTERNACIONAL DURANTE SU ESTANCIA EN DICHA INSTITUCIÓN DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2011-2012
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE ACTIVO Y GAMIFICACIÓN EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ACGAMES)
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DESARROLLANDO ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE LIGADAS A DICHO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (CON UNA DEDICACIÓN DE 25 HORAS)
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: CONVOCATORIA DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE 2017-2018 DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE (SOFD) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2018 **Duración:** 1 año



- 2 Título del proyecto:** YOUTUBE Y DOCENCIA ONLINE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN PROYECTO PILOTO, YOUTUBE_PROES
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO MIEMBRO DEL EQUIPO INVESTIGADOR DESARROLLANDO ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE LIGADAS A DICHO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (CON UNA DEDICACIÓN DE 25 HORAS)
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: CONVOCATORIA DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE 2017-2018 DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE (SOFD) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2018 **Duración:** 1 año
- 3 Título del proyecto:** FLIPPED CLASSROOM, GAMIFICATION Y APRENDIZAJE ACTIVO EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (FLIPGAM)
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DESARROLLANDO ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE LIGADAS A DICHO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (CON UNA DEDICACIÓN DE 25 HORAS)
Importe concedido: 1.000 €
Entidad financiadora: CONVOCATORIA DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE 2016-2017 DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE (SOFD) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2017 **Duración:** 1 año
- 4 Título del proyecto:** PROYECTO PARA LA IMPLANTACIÓN DEL GRADO EN ADE EN INGLÉS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES II
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DESARROLLANDO ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE LIGADAS A DICHO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (CON UNA DEDICACIÓN DE 25 HORAS)
Importe concedido: 1.500 €
Entidad financiadora: CONVOCATORIA DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE 2016-2017 DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE (SOFD) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2017 **Duración:** 1 año
- 5 Título del proyecto:** FLIPPED CLASSROOM Y APRENDIZAJE ACTIVO EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (FLIPPACT)
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DESARROLLANDO ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE LIGADAS A DICHO PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (CON UNA DEDICACIÓN DE 60 HORAS).
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: CONVOCATORIA DE ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE 2015-2016 DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE (SOFD) DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Fecha de inicio-fin: 2015 - 2016

Duración: 1 año

6 Título del proyecto: SISTEMA TUTORIAL DE LOS ESTUDIOS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: HA PARTICIPADO EN EL CURSO 2010/2011, EN CALIDAD DE PROFESOR TUTOR, EN EL PROYECTO PARA ORIENTAR AL ALUMNADO EN LOS NUEVOS GRADOS IMPARTIDOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Nombre del investigador/a principal (IP): QUIRÓS MARÍA DEL MAR MIRALLES

Importe concedido: 10.000 €

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN **Tipo de entidad:** OTHERS

Entidad/es participante/s:

Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2011

Duración: 1 año

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

1 Nombre del evento: III CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TIC (EDUNOVATIC) 2018

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de presentación: 2018

Entidad organizadora: RED DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA (REDINE)

#ECOTUBEX2018: A GAMIFIED CROWDSOURCING EXPERIENCE IN HIGHER EDUCATION. (Holanda): ADAYA PRESS, ISBN 978-94-92805-08-9

2 Nombre del evento: INNOVATIVE AND CREATIVE EDUCATION AND TEACHING INTERNATIONAL CONFERENCE (ICETIC) 2018

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BADAJOZ, Extremadura, España

Fecha de presentación: 2018

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

ACTIVE LEARNING AND NEW TECHNOLOGIES IN BUSINESS AND ECONOMICS HIGHER EDUCATION: THE JE SUIS ECONPLUS EXPERIENCE. (Suiza): MDPI, ISSN 2504-3900

DOI: doi:10.3390/proceedings2211350

3 Nombre del evento: II CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TIC (EDUNOVATIC) 2017

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de presentación: 2017



Entidad organizadora: RED DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA (REDINE)
AN INNOVATIVE LEARNER-CENTRED STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE, SKILLS AND
ENGAGEMENT AT THE UNIVERSITY LEVEL. (Holanda): ADAYA PRESS, ISBN 978-94-92805-02-7

4 Nombre del evento: II CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y TIC
(EDUNOVATIC) 2017

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de presentación: 2017

Entidad organizadora: RED DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA (REDINE)

THE IMPACT OF GAMIFICATION TECHNIQUES IN HIGHER EDUCATION TEACHING-LEARNING
PROCESSES. (Holanda): ADAYA PRESS, ISBN 978-94-92805-02-7

5 Nombre del evento: INNOVATIVE AND CREATIVE EDUCATION AND TEACHING INTERNATIONAL
CONFERENCE (ICETIC) 2017

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BADAJOZ, Extremadura, España

Fecha de presentación: 2017

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

AN INNOVATIVE FLIPPED LEARNING EXPERIENCE IN HIGHER EDUCATION. (España): ISBN
978-84-16989-78-2

6 Nombre del evento: INNOVATIVE AND CREATIVE EDUCATION AND TEACHING INTERNATIONAL
CONFERENCE (ICETIC) 2017

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BADAJOZ, Extremadura, España

Fecha de presentación: 2017

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

GAMIFICATION IN HIGHER EDUCATION: A CREATIVE AND TECHNOLOGICAL PROPOSAL. (España): ISBN
978-84-16989-78-2

7 Nombre del evento: IRISH CONFERENCE ON GAME-BASED LEARNING (IGBL 2016)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: DUBLIN, Irlanda

Fecha de presentación: 2016

Entidad organizadora: TRINITY COLLEGE

GAMIFICATION AND FLIPPED LEARNING IN HIGHER EDUCATION.

8 Nombre del evento: 5ª JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA

Tipo de evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Póster

Idioma de la presentación: Español

Ciudad de celebración: OVIEDO, Principado de Asturias, España

Fecha de presentación: 2012

Entidad organizadora: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Oviedo, Principado de Asturias, España

EFFECTOS DE UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL USUARIO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE.



- 9 Nombre del evento:** I JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA EN ENTORNOS DE APRENDIZAJE ENRIQUECIDOS
- Tipo de evento:** Jornada
- Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- Idioma de la presentación:** Español
- Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España
- Fecha de presentación:** 2012
- Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
- Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- INVOLUCRACIÓN DEL ALUMNO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA DE B-LEARNING.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, OFERTANDO LA ASIGNATURA DE DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL EN LA MODALIDAD "ENGLISH FRIENDLY" PARA LOS ESTUDIANTES INCOMING DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CURSO 2019-2020)
- Ciudad de realización:** BADAJOZ, Extremadura, España
- Fecha de finalización:** 2020
- 2 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2018-2019, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING; Y (3) DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING.
- Fecha de finalización:** 2019
- 3 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "CONSULTOR SAP. UNA PROFESIÓN CON FUTURO", CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDA POR D. ISMAEL QUIÑONES GARCÍA, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
- Fecha de finalización:** 2019
- 4 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "LA RELEVANCIA DE LA MARCA PERSONAL EN EL FUTURO PROFESIONAL", CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDA POR DÑA. ANA MAGRO SALAMANCA, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
- Fecha de finalización:** 2019
- 5 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "¿CÓMO CONVERTIRSE EN UN EMPRENDEDOR DE ÉXITO Y VIVIR DE INTERNET", CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDA POR D. JOSÉ PEÑA, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
- Fecha de finalización:** 2019



- 6 Descripción de la actividad:** IMPARTICIÓN DE 2,25 HORAS EN EL CURSO DE PERFECCIONAMIENTO UNIVERSITARIO "MARKETING DIGITAL Y MEDIOS SOCIALES" (30 HORAS) EN EL MARCO DE LA OCTAVA EDICIÓN DEL PROGRAMA EMPRENDEDOREXT (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR)
Fecha de finalización: 2019
- 7 Descripción de la actividad:** MIEMBRO DEL JURADO, EN EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019, DE LA AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) COLLEGIATE CASE COMPETITION
Fecha de finalización: 2019
- 8 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2019. ALUMNA: GRACIELA MACÍAS AYALA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2019
- 9 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2019. ALUMNO: FRANCISCO JAVIER NÚÑEZ MARTÍN
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2019
- 10 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2019. ALUMNO: MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ TORO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2019
- 11 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2017-2018, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING; Y (3) DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING.
Fecha de finalización: 2018
- 12 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "EL PODER DE ELEGIR: LA VIDA DE UN NÓMADA DIGITAL", CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS, IMPARTIDA POR D. STANLEY SARPONG, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 13 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "EL PODER DE LA AUTENTICIDAD", CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS, IMPARTIDA POR DÑA. SUSANA YABAR, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 14 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: "EL PODER DE LA INFLUENCIA: DE LA PASIÓN AL NEGOCIO", CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS, IMPARTIDO POR D. STANLEY SARPONG, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018



- 15 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: “HETEROGENEIDAD DE ESPACIOS COMERCIALES Y PERSONALIZACIÓN DEL LOCAL”, CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDO POR D. DANIEL MARTÍN, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 16 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: “LA MARCA PERSONAL PARA TU FUTURO PROFESIONAL”, CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDO POR DÑA. ANA MAGRO SALAMANCA, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 17 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: “LAS PREVISIONES ECONÓMICAS: DE LOS DATOS AL RELATO”, CON UNA DURACIÓN DE 1 HORA, IMPARTIDA POR EL DR. D. CARLOS CUERPO CABALLERO, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 18 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: “MARKETING DIGITAL: EL MODELO DE SEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS HELP-HUB-HERO”, CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS, IMPARTIDO POR DÑA. SUSANA YABAR, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 19 Descripción de la actividad:** HA ORGANIZADO LA CONFERENCIA QUE LLEVA POR TÍTULO: “¿CÓMO CREAR TU CANAL DE YOUTUBE?”, CON UNA DURACIÓN DE 45 MINUTOS, IMPARTIDO POR DÑA. SUSANA YABAR, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2018
- 20 Descripción de la actividad:** MIEMBRO DEL JURADO, EN EL CURSO ACADÉMICO 2017-2018, DE LA AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) COLLEGIATE CASE COMPETITION
Fecha de finalización: 2018
- 21 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2018. ALUMNO: NICOLÁS MURILLO ROSAS
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2018
- 22 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2016-2017, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING.
Fecha de finalización: 2017



- 23 Descripción de la actividad:** IMPARTICIÓN DEL TALLER DE "SOCIAL MEDIA MARKETING Y EDUCACIÓN SUPERIOR" (2 HORAS)
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de finalización: 2017
- 24 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2017. ALUMNA: CARMEN LÓPEZ-LAGO DOBLADO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2017
- 25 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2017. ALUMNO: OSWALDO ANDRÉS LÓPEZ RODRÍGUEZ
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2017
- 26 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2015-2016, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2016
- 27 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2016. ALUMNO: TOMÁS ALFONSO CÓRDOVA AGUILAR
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2016
- 28 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2014-2015, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2015
- 29 Descripción de la actividad:** PARTICIPA ACTIVAMENTE DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2014-2015 COMO MIEMBRO DE LA COMISIÓN TÉCNICA DE ESTUDIO PARA LA IMPLANTACIÓN DEL GRADO EN MARKETING EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2015



- 30 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2015. ALUMNO: FRANCISCO DELGADO LÓPEZ
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2015
- 31 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2015. ALUMNO: MIGUEL JIMÉNEZ SÁNCHEZ
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2015
- 32 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2013-2014, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2014
- 33 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2014. ALUMNA: AMALIA NÚÑEZ FERNÁNDEZ
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2014
- 34 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2014. ALUMNA: ANA ERIKA LEÓN GARCÍA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2014
- 35 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2014. ALUMNA: CARMEN SAN VICENTE BANDA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2014
- 36 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2014. ALUMNA: FÁTIMA ESQUINAS QUIRÓS
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2014
- 37 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2014. ALUMNA: RAQUEL PARDO ROCHA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2014



- 38 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2012-2013, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2013
- 39 Descripción de la actividad:** SECRETARIO EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2013. ALUMNA: MARÍA BELINCHÓN REBOLLO.
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2013
- 40 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2013. ALUMNA: CATALINA DONOSO ACEDO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2013
- 41 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2013. ALUMNA: ANA MAGRO SALAMANCA.
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2013
- 42 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2013. ALUMNO: JOSÉ MANUEL OTERO MONTERO.
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2013
- 43 Descripción de la actividad:** VOCAL, DEL TRIBUNAL, DEL TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2013. ALUMNA: ANA LUISA GODOY CABALLERO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2013
- 44 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2011-2012, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; (3) PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (4) DIRECCIÓN DE VENTAS, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2012



- 45 Descripción de la actividad:** PARTICIPA EN LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA DEL DEPARTAMENTO DE FÍSICA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DEL SECTOR B: "OTRO PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR".
Fecha de finalización: 2012
- 46 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN, EN SUSTITUCIÓN DEL VOCAL-TITULAR, COMO VOCAL-SUPLENTE EN LA COMISIÓN QUE EVALUÓ LA SIGUIENTE PLAZA EN EL CONCURSO DE MÉRITOS DE LA PLAZA DL2974A (DIARIO OFICIAL DE EXTREMADURA -DOE- 17 DE AGOSTO DE 2012) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: A) PROFESOR ASOCIADO INTERINO.
Fecha de finalización: 2012
- 47 Descripción de la actividad:** PRESIDENTE EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE FEBRERO DE 2012. ALUMNA: - MARÍA GUADALUPE FERNÁNDEZ CORCHO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2012
- 48 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2012. ALUMNA: MACARENA GORDILLO SERRAT
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2012
- 49 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE 2012. ALUMNA: MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ CUENDA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2012
- 50 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE JULIO DE 2012. ALUMNA: - SARA CRESPO CASTAÑO
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2012
- 51 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE JULIO DE 2012. ALUMNA: - SILVIA ECHEVERRÍA TALAVERA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de finalización: 2012
- 52 Descripción de la actividad:** EN EL CURSO 2010-2011, HE PUESTO A DISPOSICIÓN DEL ALUMNADO CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CVUEX). ESTOS CONTENIDOS DOCENTES DIGITALES CORRESPONDEN A LAS ASIGNATURAS: (1) DECISIONES DE COMUNICACIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA; Y (2) DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN, MÁSTER OFICIAL EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2011



- 53 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN COMO VOCAL-TITULAR EN LA COMISIÓN QUE EVALUÓ LA SIGUIENTE PLAZA EN EL CONCURSO DE MÉRITOS C/5 (2010/2011) (DIARIO OFICIAL DE EXTREMADURA -DOE- 19 DE AGOSTO DE 2011) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: A) PROFESOR SUSTITUTO.
Fecha de finalización: 2011
- 54 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2011. ALUMNA: - MARÍA DIANA FRANGANILLO DOMÍNGUEZ
Fecha de finalización: 2011
- 55 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2011. ALUMNO: - VALENTÍN CORTÉS MENA
Fecha de finalización: 2011
- 56 Descripción de la actividad:** PARTICIPA EN LA COMISIÓN DESIGNADA POR EL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO DE ENOLOGÍA EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
Fecha de finalización: 2010
- 57 Descripción de la actividad:** SECRETARIO EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE DICIEMBRE DE 2010. ALUMNA: - TERESA ALEXANDRA DELGADO
Fecha de finalización: 2010
- 58 Descripción de la actividad:** SECRETARIO EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE JULIO DE 2010. ALUMNO: - PABLO VILA SÁNCHEZ
Fecha de finalización: 2010
- 59 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE JULIO DE 2010. ALUMNA: - MARÍA ELENA LÓPEZ MIRANDA
Fecha de finalización: 2010
- 60 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE JULIO DE 2010. ALUMNA: - MARÍA TORRES GONZÁLEZ
Fecha de finalización: 2010
- 61 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2010. ALUMNO: - MANUEL MORENO LÓPEZ
Fecha de finalización: 2010
- 62 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2010. ALUMNO: - PEDRO PABLO GARCÍA BELLO
Fecha de finalización: 2010



- 63 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2010. ALUMNO: - VÍCTOR MANUEL GARCÍA JIMÉNEZ
Fecha de finalización: 2010
- 64 Descripción de la actividad:** VOCAL EN EL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE DE 2010. ALUMNA: - CARMEN DÍAZ MÉNDEZ
Fecha de finalización: 2010
- 65 Descripción de la actividad:** 29.- PRESIDENTE DE LA MESA ELECTORAL EN LAS ELECCIONES A ESTUDIANTES 2008 EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.
Fecha de finalización: 2008
- 66 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN COMO VOCAL-TITULAR EN LA COMISIÓN QUE EVALUÓ LA SIGUIENTE PLAZA DEL CONCURSO DE MÉRITOS C/4 (2008/2009) (DIARIO OFICIAL DE EXTREMADURA -DOE- 21 DE NOVIEMBRE DE 2008) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: A) PROFESOR COLABORADOR INTERINO.
Fecha de finalización: 2008
- 67 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN COMO VOCAL-TITULAR EN LA COMISIÓN QUE EVALUÓ LAS SIGUIENTES PLAZAS DEL CONCURSO DE MÉRITOS C/5 (2007/2008) (DIARIO OFICIAL DE EXTREMADURA -DOE- 1 DE DICIEMBRE DE 2007) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS: A) PROFESOR AYUDANTE. B) PROFESOR COLABORADOR INTERINO.
Fecha de finalización: 2007
- 68 Descripción de la actividad:** PARTICIPACIÓN COMO VOCAL-TITULAR EN LA COMISIÓN QUE EVALUÓ LAS SIGUIENTES PLAZAS DEL CONCURSO DE MÉRITOS C/5 (2004/2005) (DIARIO OFICIAL DE EXTREMADURA -DOE- 13 DE ENERO DE 2005) EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: A) AYUDANTE INTERINO. B) ASOCIADO INTERINO.
Fecha de finalización: 2005
- 69 Descripción de la actividad:** FUNDADOR DEL CANAL DE YOUTUBE JE SUIS ECONPLUS, DEDICADO A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA, QUE COMENZÓ LAS EMISIONES EL 7 DE FEBRERO DE 2017
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
- 70 Descripción de la actividad:** MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA DESDE EL 14 DE NOVIEMBRE DE 2016, TAL Y COMO SE APROBÓ POR LA JUNTA DE FACULTAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** INNOVACIÓN TÉCNICA Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA CIRCULAR: CLAVES DEL CAMBIO HACIA UN COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; VÍCTOR IGLESIAS ARGUELLES

Nº de investigadores/as: 10

Nº de personas/año: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: OTHERS

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de investigación

Cód. según financiadora: PID2019-105726RB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 31/05/2023

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo

Cuantía total: 29.161 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS TEÓRICOS Y SU CONTRASTACIÓN EMPÍRICA EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y UN COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE.

2 **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LAS CAPACIDADES CLAVE EN EL ÁMBITO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS INDUSTRIALES Y DE CONSUMO. IMPLICACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD (ECO2016-76783-R)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): VÍCTOR IGLESIAS ARGUELLES

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **Tipo de entidad:** OTHERS

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de investigación

Cód. según financiadora: ECO2016-76783-R

Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 29/12/2019

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo

Cuantía total: 49.610 €



Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS TEÓRICOS Y SU CONTRASTACIÓN EMPÍRICA EN EL CONTEXTO DEL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LAS CAPACIDADES CLAVE EN EL ÁMBITO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS INDUSTRIALES Y DE CONSUMO.

- 3 Nombre del proyecto:** LA INNOVACIÓN COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA Y EL ÉXITO (ECO2012-31300)

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Oviedo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE

Nº de investigadores/as: 13

Nº de personas/año: 13

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Tipo de entidad: OTHERS

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de investigación

Cód. según financiadora: ECO2012-31300

Fecha de inicio-fin: 07/08/2012 - 07/08/2015

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo

Cuantía total: 48.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS TEÓRICOS Y SU CONTRASTACIÓN EMPÍRICA EN EL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.

- 4 Nombre del proyecto:** ESTRATEGIAS PROACTIVAS Y REACTIVAS DE RECUPERACION DEL SERVICIO EN EL SECTOR TURISTICO: ANALISIS DEL PAPEL DE LA INNOVACION GUIADA POR EL MERCADO COMO INSTRUMENTO COMPETITIVO A LARGO PLAZO (ECO2008-03698)

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Oviedo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE

Nº de investigadores/as: 10

Nº de personas/año: 10

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Tipo de entidad: OTHERS

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de investigación

Cód. según financiadora: ECO2008-03698/ECON

Fecha de inicio-fin: 23/07/2008 - 23/07/2011

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo

Cuantía total: 85.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS TEÓRICOS Y SU CONTRASTACIÓN EMPÍRICA EN EL ANÁLISIS DE LA INNOVACION GUIADA POR EL MERCADO Y EN EL DESARROLLO DE UN NUEVO SERVICIO A LARGO PLAZO.



5 Nombre del proyecto: NEW SERVICE DEVELOPMENT IN SPAIN. EMPIRICAL RESEARCH ON THE FACTORS INFLUENCING THE SUCCESSFUL SERVICE INNOVATION AND NSD ACTIVITIES (UNOV-07-MA-104)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE

Nº de investigadores/as: 3

Nº de personas/año: 3

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Oviedo

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Oviedo, Principado de Asturias, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de investigación

Cód. según financiadora: UNOV-07-MA-104

Fecha de inicio-fin: 07/06/2007 - 31/12/2007

Duración: 6 meses

Entidad/es participante/s: Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo

Cuantía total: 3.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: REALIZAR TAREAS INVESTIGADORAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE UN MARCO TEÓRICO A CONTRASTAR CON POSTERIORIDAD RELACIONADO CON LOS FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO DE NUEVOS SERVICIOS Y SUS PROCESOS DE DESARROLLO.

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: JE SUIS ECONPLUS

Tipo de propiedad industrial: Marcas

Inventores/autores/obtenedores: LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ

Cód. de referencia/registro: M 3707455

País de inscripción: España

Fecha de registro: 05/03/2018

Fecha de concesión: 03/10/2018

Resultados tecnológicos derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

Descripción: OBSERVATORIO 2010 AUTÓNOMOS, MICROPYMES, Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (FUO-EM-219-10)

Nombre del investigador/a principal (IP): VIJANDE MARÍA LETICIA SANTOS

Grado de contribución: Investigador/a

Resultados mejora productos: Si

Experto/a tecnológico/a: Si

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad/es colaboradora/s:

Universidad de Oviedo

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad colaboradora: Oviedo, Principado de Asturias, España

Fecha de inicio: 30/06/2010

Duración: 1 mes

Resultados relevantes: ESTE PROYECTO SE PLANTEA CON EL OBJETIVO BÁSICO DE QUE EL EQUIPO INVESTIGADOR ASESORE A LA EMPRESA AUDITORES CONSULTORES ASTURIANOS S.L.L. EN LA REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO REQUERIDO PARA LA INVESTIGACIÓN Y EN LA VALORACIÓN DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES ALCANZADAS EN EL ESTUDIO.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 15

Fecha de aplicación: 10/01/2022

Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; ANA LUISA GODOY CABALLERO; CARMEN BUENO MUÑOZ. GAMIFICATION AND ACTIVE LEARNING IN HIGHER EDUCATION: IS IT POSSIBLE TO MATCH DIGITAL SOCIETY, ACADEMIA AND STUDENTS' INTEREST?. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN HIGHER EDUCATION. 18 - 1, pp. 1 - 27. SPRINGER, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1186/s41239-021-00249-y>>. ISSN 2365-9440

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 4.944

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 18

Num. revistas en cat.: 265

Publicación relevante: Si

- 2** PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; ARTURO MOLINA. KEY DRIVERS OF INNOVATION CAPABILITY IN HOTELS: IMPLICATIONS ON PERFORMANCE. INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT. 94 - 102825, pp. 1 - 12. ELSEVIER, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102825>>. ISSN 0278-4319

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Índice de impacto: 9.237

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 4

Num. revistas en cat.: 58

Publicación relevante: Si

- 3** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; JOHN M. RUDD. SERVICE INNOVATION MANAGEMENT IN A MODERN ECONOMY: INSIGHTS ON THE INTERPLAY BETWEEN FIRMS' INNOVATIVE CULTURE AND PROJECT-LEVEL SUCCESS FACTORS. TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE. 165 - 120562, pp. 1 - 15. ELSEVIER, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120562>>. ISSN 0040-1625
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 8.593
Posición de publicación: 22
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 153
- 4** LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CARMEN BUENO MUÑOZ. GAMIFIED CROWDSOURCING IN HIGHER EDUCATION: A THEORETICAL FRAMEWORK AND A CASE STUDY. THINKING SKILLS AND CREATIVITY. 36 - 100645, pp. 1 - 18. ELSEVIER, 2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100645>>. ISSN 1871-1871
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.106
Posición de publicación: 85
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 263
- 5** PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. HARNESSING INNOVATION SUCCESS IN HOTELS: THE INTERPLAY AMONG KEY DRIVERS OF NEW SERVICE PERFORMANCE. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT. 32 - 9, pp. 2757 - 2776. EMERALD, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-12-2019-0988/full/html>>. ISSN 0959-6119
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 6.514
Posición de publicación: 55
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Management Science and Operations Research
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 226
- 6** LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; ANA LUISA GODOY CABALLERO. HOW THE FLIPPED CLASSROOM AFFECTS KNOWLEDGE, SKILLS AND ENGAGEMENT: EFFECTS ON STUDENTS' SATISFACTION. COMPUTERS & EDUCATION. 141, (Reino Unido): Elsevier, 2019. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103608>>. ISSN 0360-1315
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)**Índice de impacto:** 5.296**Posición de publicación:** 11**Publicación relevante:** Si**Categoría:** Computer Science Applications**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 109

- 7** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; PRIMITIVA PASCUAL FERNANDEZ. CO-CREATION WITH CLIENTS OF HOTEL SERVICES: THE MODERATING ROLE OF TOP MANAGEMENT SUPPORT. CURRENT ISSUES IN TOURISM. 21 - 3, pp. 301 - 327. TAYLOR & FRANCIS, 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1078781>>. ISSN 1368-3500

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Índice de impacto:** 3.395**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 10**Num. revistas en cat.:** 52**Publicación relevante:** Si

- 8** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JOHN RUDD. FRONT-LINE EMPLOYEES' COLLABORATION IN INDUSTRIAL SERVICE INNOVATION: ROUTES OF CO-CREATION IMPACT ON NEW SERVICE PERFORMANCE. JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE. 44 - 3, pp. 350 - 375. SPRINGER, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s11747-015-0447-4>>. ISSN 0092-0703

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 5.888**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 121**Publicación relevante:** Si

- 9** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. AN ASSESSMENT OF INNOVATIVENESS IN KIBS: IMPLICATIONS ON KIBS' CO-CREATION CULTURE, INNOVATION CAPABILITY, AND PERFORMANCE. JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING. 28 - 2, pp. 86 - 102. (Reino Unido): EMERALD GROUP PUBLISHING LIMITED, 2013. ISSN 0885-8624

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Índice de impacto:** 0.907**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 70**Num. revistas en cat.:** 111**Publicación relevante:** Si

- 10** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. HOW ORGANIZATIONAL LEARNING AFFECTS A FIRM'S FLEXIBILITY, COMPETITIVE STRATEGY AND PERFORMANCE. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 65, pp. 1079 - 1089. (Estados Unidos de América): ELSEVIER, 2012. ISSN 0148-2963

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.484

Posición de publicación: 47

Publicación relevante: Si

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 116

- 11** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES. ORGANIZATIONAL LEARNING, INNOVATION, AND PERFORMANCE IN KIBS. JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION. 18 - 18, pp. 870 - 904. (Australia): ECONTENT MANAGEMENT, 2012. ISSN 1833-3672

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.463

Posición de publicación: 149

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 174

- 12** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. VALUE-CREATING FUNCTIONS, SATISFACTION AND LOYALTY IN BUSINESS MARKETS: A CATEGORICAL VARIABLE APPROACH USING A ROBUST METHODOLOGY UNDER STRUCTURAL EQUATION MODELING. QUALITY & QUANTITY. 46 - 3, pp. 777 - 794. (Holanda): SPRINGER, 2012. ISSN 0033-5177

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.728

Posición de publicación: 69

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Statistics and Probability

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 117

- 13** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CONSECUENCIAS DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES. 17 - 2, pp. 274 - 286. (Venezuela): FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA, 2011. ISSN 1315-9518

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.030

Posición de publicación: 298

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 305

- 14** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. THE EFFECTS OF MANUFACTURER'S ORGANIZATIONAL LEARNING ON DISTRIBUTOR SATISFACTION AND LOYALTY IN INDUSTRIAL MARKETS. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT. 40, pp. 624 - 635. (Estados Unidos de América): ELSEVIER, 2011. ISSN 0019-8501
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.530
Posición de publicación: 45
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 113
- 15** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y CREACIÓN DE VALOR EN LAS RELACIONES FABRICANTE-DISTRIBUIDOR. CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. 42, pp. 35 - 74. (España): ELSEVIER DOYMA SL, 2010. ISSN 1138-5758
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.268
Posición de publicación: 92
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 103
- 16** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. ORGANISATIONAL LEARNING AND VALUE CREATION IN BUSINESS MARKETS. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING. 44 - 44, pp. 1612 - 1641. (Reino Unido): EMERALD GROUP PUBLISHING LIMITED, 2010. ISSN 0309-0566
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.824
Posición de publicación: 71
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 103
- 17** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. THE IMPACT OF RELATIONAL VARIABLES ON VALUE CREATION IN BUYER-SELLER BUSINESS RELATIONSHIPS. JOURNAL OF BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING. 17, pp. 62 - 94. (Estados Unidos de América): TAYLOR & FRANCIS GROUP, LLC, 2010. ISSN 1051-712X
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.263
Posición de publicación: 93
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 103

- 18** DENNIS RUIZ ALMEIDA; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. PERIODIZACIÓN DEL COOPERATIVISMO EN CUBA EN LA ERA SOCIALISTA. RELACIÓN ENTRE COOPERATIVAS NO AGROPECUARIAS Y CO-INNOVACIÓN. BOLETÍN DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO. 51, pp. 287 - 315. BILBAO(España): DEUSTO, 2017. Disponible en Internet en: <<https://baidc.revistas.deusto.es/article/view/1269>>. ISSN 1134-993X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.209

Posición de publicación: 328

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: SOCIAL SCIENCES LAW

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 571

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: ESTÁ INCLUIDO EN EL WEB OF SCIENCE (WOS) CORE COLLECTION; EMERGING SOURCES CITATION INDEX.

- 19** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE. HOW VALUE CREATION AND RELATIONSHIP QUALITY CO-ALIGNMENT AFFECTS A FIRM'S PERFORMANCE: AN EMPIRICAL ANALYSIS. JOURNAL OF MARKETING CHANNELS. 22, pp. 214 - 230. (Reino Unido): ROUTLEDGE. TAYLOR & FRANCIS GROUP, 2015. ISSN 1046-669X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.257

Posición de publicación: 95

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 174

- 20** PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. DETERMINANTS OF SUCCESS IN NEW SERVICE DEVELOPMENT. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES. 10 - 10, pp. 67 - 74. (Portugal): Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, 2014. ISSN 2182-8458

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: EMERGING SOURCES CITATION INDEX

Resultados relevantes: INDICIOS DE CALIDAD: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - URL: <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: Emerging Sources Citation Index of THOMPSON REUTERS' WEB OF SCIENCE CORE COLLECTION, LATINDEX, SCIELO, REDALYC, Y LATINDEX, ENTRE OTROS - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 33 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN SOBRE PROCESO EVALUACIÓN Y SELECCIÓN MANUSCRITOS, Y REVISIÓN POR PARES.

- 21** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE. INNOVACIÓN DE SERVICIO Y CO-CREACIÓN CON LOS CLIENTES DE LA EMPRESA: EFECTOS SOBRE LOS RESULTADOS. REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC. 17 - 2, pp. 79 - 102. (España): ESIC EDITORIAL, 2013. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: SEMESTRAL - URL: <https://www.esic.edu/reimke/> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: EBSCO, ISOC, DICE, INRECS, Y LATINDEX, ENTRE OTROS - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 33 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN SOBRE PROCESO EVALUACIÓN Y SELECCIÓN MANUSCRITOS, Y REVISIÓN POR PARES.

- 22** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CULTURA INNOVADORA Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO. EL PAPEL MEDIADOR DE LA CULTURA CO-CREADORA. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 386, pp. 159 - 170. (España): MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO, 2012. ISSN 0422-2784

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: TRIMESTRAL - URL: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/servicios/Documentacion/Publicaciones/Paginas/IndexRevistaIndustrial.aspx> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: ECONLIT, ISOC, DICE, E INRECS, ENTRE OTROS - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 27 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN SOBRE PROCESO EVALUACIÓN Y SELECCIÓN MANUSCRITOS, Y REVISIÓN POR PARES.

- 23** CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE. INTERNAL MARKETING, INNOVATION AND PERFORMANCE IN BUSINESS SERVICES FIRMS: THE ROLE OF ORGANIZATIONAL UNLEARNING. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT. 29 - 4, pp. 403 - 429. (Reino Unido): INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT, 2012. ISSN 0813-0183

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA CARTA DE ACEPTACIÓN FIRMADA POR EL EDITOR DE LA REVISTA EN LA QUE CONSTA QUE EL ARTÍCULO ESTÁ ACEPTADO. SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: TRIMESTRAL - URL: [HTTP://WWW.INTERNATIONALJOURNALOFMANAGEMENT.CO.UK/](http://www.internationaljournalofmanagement.co.uk/) - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: EBSCOHOST, ABI/INFORM, CONTENT PAGES IN MANAGEMENT, CAMBRIDGE SCIENTIFIC ABSTRACTS, PSYCINFO, APPLIED SOCIAL SCIENCE INDEX AND ABSTRACTS, PSYCLIT, CABELLS DIRECTORY, ENTRE OTROS - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, Y NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN. INFORMACIÓN SOBRE PROCESO EVALUACIÓN Y SELECCIÓN MANUSCRITOS

- 24** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. LA INFLUENCIA DE LAS FUNCIONES CREADORAS DE VALOR SOBRE LA SATISFACCIÓN Y LA LEALTAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS. CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. 20 - 20, pp. 129 - 159. (España): UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES, 2010. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Economía**Índice de impacto:** 0.035**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 56**Num. revistas en cat.:** 76

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACION SOBRE REVISTA: - URL: <http://cae.unizar.es/> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: LATINDEX, DICE, IN-RECS, E ISOC, ENTRE OTRAS - ÁREA TEMÁTICA: ISOC ECONOMÍA - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 27 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - APERTURA EXTERIOR DE LOS AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE MANUSCRITOS, LOS SUMARIOS VIENEN AL MENOS EN DOS IDIOMAS (EJ., INGLÉS), INCORPORA PALABRAS CLAVE - ARBITRAJE CIENTÍFICO Y ANONIMATO DE LA REVISIÓN

- 25** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE: UN ESTUDIO EMPÍRICO. INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMÍA. 854 - 854, pp. 123 - 146. (España): MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, 2010. ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Economía

Índice de impacto: 0.202

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 20

Num. revistas en cat.: 76

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: BIMESTRAL - URL: <http://www.revistasice.com/index.php/ICE> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: ECONLIT, LATINDEX, DICE, ISOC, IN-RECS, E IBSS, ENTRE OTRAS - ÁREA TEMÁTICA: ISOC ECONOMÍA - ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 29 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITE EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PUBLICACIÓN, INFORMACION PROCESO EVALUACIÓN, LOS SUMARIOS VIENEN AL MENOS EN DOS IDIOMAS (EJ., INGLÉS) - REVISIÓN POR PARES

- 26** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESCUELAS DE PENSAMIENTO: EVIDENCIAS EMPÍRICAS. CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN. 21 - 37, pp. 81 - 107. (Colombia): PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, 2008. ISSN 0120-3592

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: SEMESTRAL - URL: https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/ - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: SCOPUS, LATINDEX, IBSS, REDALYC, SCIELO, ULRICH'S DIRECTORY, PUBLINDEX, INFOTRIEVE, EBSCO, REPEC - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 26 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN SOBRE PROCESO EVALUACIÓN, LOS SUMARIOS VIENEN AL MENOS EN TRES IDIOMAS (EJ., INGLÉS) - ANONIMATO REVISIÓN, Y REVISIÓN POR PARES

- 27** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. LA INFLUENCIA DE LA CONFIANZA Y EL COMPROMISO SOBRE LAS FUNCIONES CREADORAS DE VALOR EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS. INVESTIGACIONES EUROPEAS EN DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 14 - 1, pp. 177 - 196. (España): ELSEVIER, 2008. ISSN 1135-2523

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.028
Posición de publicación: 62

Categoría: ECONOMÍA
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 84

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: CUATRIMESTRAL - URL:

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-europeas-direccion-economia-empresa-345> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: SCOPUS, ECONLIT, LATINDEX, DIFUSIÓN Y CALIDAD EDITORIAL DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (DICE), IN-RECS, ISOC, ABI/INFORM, Y DOAJ, ENTRE OTROS - ÁREA: ISOC ECONOMÍA - CLASIFICACIÓN UNESCO: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESAS - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 33 - PERIODICIDAD: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PARA SU PUBLICACIÓN, INFORMACION SOBRE PROCESO EVALUACION, SUMARIOS AL MENOS EN DOS IDIOMAS (E.J. INGLÉS) - REVISIÓN POR PARES

- 28** PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO: HACIA UN MODELO CONCEPTUAL DE TIPO COGNOSCITIVO. REVISTA ELECTRONICA DE CIENCIA ADMINISTRATIVA (RECADM). 3, pp. 1 - 18. (Brasil): FACULDADE CENECISTA DE CAMPO LARGO, 2004. ISSN 1677-7387

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE REVISTA: - PERIODICIDAD: SEMESTRAL - URL: <http://www.periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/index> - BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: LATINDEX, CABELL'S DIRECTORY, CLASE, CROSSREF, DOAJ, EBSCO, GALE, HAPI, PROQUEST, ULRICH, WORLDCAT - CRITERIOS LATINDEX CUMPLIDOS: 33 - CUMPLIMIENTO PERIODICIDAD: SÍ - APERTURA AL EXTERIOR: SÍ - CONSEJO REDACCIÓN: SÍ - EVALUADORES EXTERNOS: SÍ - APERTURA EXTERIOR AUTORES: SÍ - IDENTIFICA COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO, NORMAS PUBLICACIÓN, INFORMACIÓN PROCESO EVALUACION Y SELECCION MANUSCRITOS - SUMARIOS AL MENOS EN DOS IDIOMAS (EJ., INGLÉS), INCORPORA PALABRAS CLAVE - ANONIMATO REVISIÓN, Y REVISIÓN POR PARES

- 29** PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. REFLEXIONANDO SOBRE EL PROCESO DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO. GESTIN. ÚNICO - ÚNICO, pp. 37 - 47. (Portugal): ESCOLA SUPERIOR DE GESTAO. INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO., 2004. ISSN 1645-2534

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACION SOBRE LA REVISTA, DONDE APARECE: - PERIODICIDAD: ANUAL - DIRECTOR DE LA REVISTA Y EDITORES EJECUTIVOS - CONSEJO EDITORIAL - SE INCLUYEN ARTICULOS DE INVESTIGACION DE AUTORES DE DIVERSOS PAISES (PORTUGAL, ESPAÑA Y MEXICO) - TIRADA: 500 EJEMPLARES - NORMAS DE PUBLICACION

- 30** PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. ¿QUÉ ES EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO?. ESTUDIOS EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. I - I, pp. 311 - 340. (Perú): UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2003. ISSN 1677-7387

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: - SE ADJUNTA INFORMACION SOBRE LA UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - SE INCLUYEN ARTICULOS DE INVESTIGACION DE AUTORES DE DIVERSOS PAISES (ECUADOR, PERU Y ESPAÑA, ENTRE OTROS)

- 31** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. PERCEIVED VALUE (SERVICE EVALUATION). WILEY ENCYCLOPEDIA OF MANAGEMENT 3RD EDITION. (Reino Unido): JOHN WILEY & SONS LTD., 2015. ISBN 978-1-119-97251-8
Colección: WILEY ENCYCLOPEDIA OF MANAGEMENT 3RD EDITION
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE LA ENCICLOPEDIA DE WILEY – SE TRATA DE SU TERCERA EDICIÓN, Y QUE ABORDA EN EL VOLUMEN DE MARKETING TEMAS ACTUALIZADOS Y DE IMPACTO - URL: <https://www.wiley.com/en-es/Wiley+Encyclopedia+of+Management,+3rd+Edition-p-9781119972518> - EN EL VOLUMEN DE MARKETING EL EDITOR FUE EL PROF. DR. NICK LEE (WARWICK BUSINESS SCHOOL) Y EL PROF. DR. ANDREW FARRELL (ASTON BUSINESS SCHOOL). EL EDITOR DE TODA LA ENCICLOPEDIA FUE EL PROFESSOR SIR CARY L. COOPER (THE UNIVERSITY OF MANCHESTER; LANCASTER UNIVERSITY).
- 32** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. VALUE (PERCEIVED). WILEY ENCYCLOPEDIA OF MANAGEMENT 3RD EDITION. (Reino Unido): JOHN WILEY & SONS LTD., 2015. ISBN 978-1-119-97251-8
Colección: WILEY ENCYCLOPEDIA OF MANAGEMENT 3RD EDITION
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: SE ADJUNTA INFORMACIÓN SOBRE LA ENCICLOPEDIA DE WILEY – SE TRATA DE SU TERCERA EDICIÓN, Y QUE ABORDA EN EL VOLUMEN DE MARKETING TEMAS ACTUALIZADOS Y DE IMPACTO - URL: <https://www.wiley.com/en-es/Wiley+Encyclopedia+of+Management,+3rd+Edition-p-9781119972518> - EN EL VOLUMEN DE MARKETING EL EDITOR FUE EL PROF. DR. NICK LEE (WARWICK BUSINESS SCHOOL) Y EL PROF. DR. ANDREW FARRELL (ASTON BUSINESS SCHOOL). EL EDITOR DE TODA LA ENCICLOPEDIA FUE EL PROFESSOR SIR CARY L. COOPER (THE UNIVERSITY OF MANCHESTER; LANCASTER UNIVERSITY).
- 33** DENNIS RUIZ ALMEIDA; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; RAFAEL ESPINOSA MOSQUEDA. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UN DESAFÍO CORPORATIVO. (Chile): EDITORIAL UNIVERSIDAD DE LA SERENA, 2018. Disponible en Internet en: https://books.google.es/books?id=ymKtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false. ISBN 978-956-7052-38-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
- 34** PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. IMPLICACIONES DEL MARKETING INTERNO EN EL ÉXITO DE LOS NUEVOS SERVICIOS. MARKETING INSIGHTS: LA RESPUESTA DEL COMERCIO A LAS TENDENCIAS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL DEL CONSUMIDOR. pp. 49 - 71. OVIEDO, Principado de Asturias(España): KRK EDICIONES, 2017. Disponible en Internet en: <https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/noticia-publicacion-del-libro-marketing-insights--la-respuesta-del-comercio-a-las-tendencias-de-comportamiento-social-del-consumidor-es.html>. ISBN 978-84-8367-582-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

- 35** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL LEARNING ON INNOVATION AND PERFORMANCE IN KIBS: AN EMPIRICAL EXAMINATION. THE CUSTOMER IS NOT ALWAYS RIGHT? MARKETING ORIENTATION IN A DYNAMIC BUSINESS WORLD. DEVELOPMENTS IN MARKETING SCIENCE: PROCEEDINGS OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE. pp. 831 - 833. (Australia): SPRINGER, 2017. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-50008-9_227>. ISBN 978-3-319-50006-5
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
Posición de firma: 2
- Nº total de autores:** 2
- Fuente de impacto:** Ranking Scholarly Publishers Indicators (SPI) Prestigio Editorial
Índice de impacto: 670 ICEE
Posición de publicación: 4
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Ranking General
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 96
- 36** PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. FACTORES ORGANIZATIVOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INNOVADORA EN EL SECTOR SERVICIOS. CLAVES DE MARKETING EN EL NUEVO ESCENARIO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. pp. 125 - 149. CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, 2016. Disponible en Internet en: <<https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/noticia-publicacion-del-libro-claves-de-marketing-en-el-nuevo-escenario-de-la-distribucion-comercial-es.html>>. ISBN 978-84-8367-542-7
- Colección:** CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
Posición de firma: 3
- Nº total de autores:** 3
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 37** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE. THE MEDIATING EFFECT OF UNLEARNING IN THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNAL MARKETING, INNOVATION AND PERFORMANCE IN KNOWLEDGE INTENSIVE BUSINESS SERVICES. NEW PERSPECTIVE OF CONTEMPORARY MARKETING. pp. 121 - 132. (Grecia): ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH, 2012. ISBN 978-960-9549-69-1
- Colección:** ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 3
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 38** CARMEN BUENO MUÑOZ; LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR: LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DE CROWDSOURCING GAMIFICADO. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR: LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DE CROWDSOURCING GAMIFICADO. (Alemania): PETER LANG GMBH (VERLAG), 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.peterlang.com/document/1111595>>. ISBN 978-3-631-83463-3
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
Posición de firma: 3
- Nº total de autores:** 3
- Fuente de impacto:** Ranking Scholarly Publishers Indicators (SPI) Prestigio Editorial
Índice de impacto: 642 ICEE
Posición de publicación: 5
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- Categoría:** Ranking General
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 96

- 39** CARMEN BUENO MUÑOZ; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO. ¿CÓMO GENERAR ESTADO DE FLUJO EN LAS REDES SOCIALES? EL CASO DE FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y TWITTER. ¿CÓMO GENERAR ESTADO DE FLUJO EN LAS REDES SOCIALES? EL CASO DE FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y TWITTER. (Alemania): PETER LANG GMBH (VERLAG), 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.peterlang.com/document/1111607>>. ISBN 978-3-631-83683-5

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Ranking Scholarly Publishers Indicators (SPI) Prestigio Editorial

Categoría: Ranking General

Índice de impacto: 642 ICEE

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 96

- 40** CARMEN BUENO MUÑOZ; LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CROWDSOURCING GAMIFICADO. REVISIÓN DE LA LITERATURA, MARCO TEÓRICO Y CASOS PRÁCTICOS. CROWDSOURCING GAMIFICADO. REVISIÓN DE LA LITERATURA, MARCO TEÓRICO Y CASOS PRÁCTICOS. (Mauricio): EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA (EAE), 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.eae-publishing.com/catalogue/details/es/978-620-0-33331-5/crowdsourcing-gamificado>>. ISBN 978-620-0-33331-5

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 3

- 41** SAMUEL GRUESO MÉNDEZ; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; LUIS REGINO MURILLO ZAMORANO. EL ECOSISTEMA DE SILICON VALLEY. SISTEMA ECONÓMICO Y CULTURAL. EL ECOSISTEMA DE SILICON VALLEY. SISTEMA ECONÓMICO Y CULTURAL. (Mauricio): EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA (EAE), 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.morebooks.shop/store/es/book/el-ecosistema-de-silicon-valley/isbn/978-613-8-98190-9>>. ISBN 978-613-8-98190-9

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 3

- 42** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. INNOVAR EN EL SIGLO XXI. CAPACIDADES CLAVE E INNOVACIÓN COLABORATIVA. INNOVAR EN EL SIGLO XXI. CAPACIDADES CLAVE E INNOVACIÓN COLABORATIVA. OVIEDO, Principado de Asturias(España): CONAIS GESTIÓN, 2017. Disponible en Internet en: <<https://www.amazon.es/INNOVAR-SIGLO-XXI-CAPACIDADES-COLABORATIVA/dp/8494423991>>. ISBN 978-84-944239-9-4

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 2

- 43** JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. EL EFECTO DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LAS RELACIONES EMPRESARIALES. ¿CÓMO POTENCIAR LOS RESULTADOS EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS?. EL EFECTO DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LAS RELACIONES EMPRESARIALES. ¿CÓMO POTENCIAR LOS RESULTADOS EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS?. (Alemania): EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA, 2011. ISBN 978-3-8454-8800-4

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 1

- 44** MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; LETICIA SUÁREZ ÁLVAREZ. EMPRENDIENDO EN FEMENINO EN LA ECONOMÍA ASTURIANA. EMPRENDIENDO EN FEMENINO EN LA ECONOMÍA ASTURIANA. (España): AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO Y ECONOMÍA SOCIAL (ASATA), 2011. ISBN 978-84-614-6830-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: OTROS INDICIOS: FINANCIAN: - CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, JUSTICIA E IGUALDAD. GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. - FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER). PROGRAMA OPERATIVO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2007-2013

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** REVISOR

Nombre del congreso: 2020 REGIONAL EUROPEAN ACADEMY OF MARKETIN (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ZAGREB, Croacia

Fecha de celebración: 16/09/2020

Fecha de finalización: 19/09/2020

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

2 **Título del trabajo:** REVISOR

Nombre del congreso: XXX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: CARTAGENA, Región de Murcia, España

Fecha de celebración: 24/06/2020

Fecha de finalización: 26/06/2020

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

3 **Título del trabajo:** REVISOR

Nombre del congreso: EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) 2020 BUDAPEST

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: BUDAPEST, Hungría

Fecha de celebración: 26/05/2020

Fecha de finalización: 29/05/2020

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

**4 Título del trabajo:** REVISOR**Nombre del congreso:** 10TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** SAN PETERSBURGO, Rusia**Fecha de celebración:** 25/09/2019**Fecha de finalización:** 27/09/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

5 Título del trabajo: COORDINADOR DE LA CONFERENCIA PRESENTADA POR KO DE RUYTER**Nombre del congreso:** XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Ciudad de celebración:** CÁCERES, Extremadura, España**Fecha de celebración:** 12/09/2019**Fecha de finalización:** 12/09/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

6 Título del trabajo: MODERADOR DE LA CONFERENCIA PRESENTADA POR KO DE RUYTER**Nombre del congreso:** XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Ciudad de celebración:** CÁCERES, Extremadura, España**Fecha de celebración:** 12/09/2019**Fecha de finalización:** 12/09/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

7 Título del trabajo: COMENTARISTA V DOCTORAL COLLOQUIUM DE AEMARK 2019**Nombre del congreso:** XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Ciudad de celebración:** CÁCERES, Extremadura, España**Fecha de celebración:** 11/09/2019**Fecha de finalización:** 11/09/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

8 Título del trabajo: KEY CAPABILITIES FOR INNOVATION IN LOW-END MARKETS**Nombre del congreso:** XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Ciudad de celebración:** CÁCERES, Extremadura, España**Fecha de celebración:** 11/09/2019**Fecha de finalización:** 13/09/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE.



- 9 Título del trabajo:** MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR
Nombre del congreso: XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Fecha de celebración: 11/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 10 Título del trabajo:** ORGANIZADOR V DOCTORAL COLLOQUIUM DE AEMARK 2019
Nombre del congreso: XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Fecha de celebración: 11/09/2019
Fecha de finalización: 11/09/2019
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 11 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Fecha de celebración: 11/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 12 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XVIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA: CISCI 2019
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ORLANDO, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 06/07/2019
Fecha de finalización: 09/07/2019
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 13 Título del trabajo:** CULTURA INNOVADORA, CAPACIDADES DE MARKETING Y AMBIDESTREZA EN LA EMPRESA INNOVDORA
Nombre del congreso: XXIX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: A CORUÑA, Galicia, España
Fecha de celebración: 16/06/2019
Fecha de finalización: 18/06/2019



JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; SUSANA PÉREZ LÓPEZ.

14 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 48TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: HAMBURGO, Alemania

Fecha de celebración: 28/05/2019

Fecha de finalización: 31/05/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

15 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2019 AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) WINTER ACADEMIC CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: AUSTIN, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 22/02/2019

Fecha de finalización: 24/02/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

16 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: VENEZIA, Italia

Fecha de celebración: 17/01/2019

Fecha de finalización: 19/01/2019

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SANCHEZ.

17 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (GLOSEARCH)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: HO CHI MINH, Vietnam

Fecha de celebración: 02/10/2018

Fecha de finalización: 05/10/2018

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

18 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 9TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: PRAGA, República Checa

Fecha de celebración: 12/09/2018

Fecha de finalización: 14/09/2018



JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

19 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2018 SUMMER AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: BOSTON, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 10/08/2018

Fecha de finalización: 12/08/2018

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

20 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XVII CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA: CISCI 2018

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ORLANDO, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 08/07/2018

Fecha de finalización: 11/07/2018

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

21 Título del trabajo: CO-CREACIÓN CON EMPLEADOS EN LA INDUSTRIA HOTELERA Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Nombre del congreso: XVIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: VALLADOLID, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 24/06/2018

Fecha de finalización: 26/06/2018

PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

22 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XVIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: VALLADOLID, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 24/06/2018

Fecha de finalización: 26/06/2018

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

23 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT (EURAM) 2018

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación



Ciudad de celebración: REIKIAVIK, Islandia
Fecha de celebración: 19/06/2018
Fecha de finalización: 22/06/2018
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

24 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 47TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: GLASGOW, Reino Unido
Fecha de celebración: 29/05/2018
Fecha de finalización: 01/06/2018
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

25 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: GLOBAL CONFERENCE ON SERVICES MANAGEMENT (GLOSERV)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: VOLTERRA, Italia
Fecha de celebración: 03/10/2017
Fecha de finalización: 07/10/2017

26 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 8TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: TIMISOARA, Rumanía
Fecha de celebración: 20/09/2017
Fecha de finalización: 22/09/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

27 Título del trabajo: ENTREPRENEURSHIP, MARKETING CAPABILITIES, INNOVATION AND PERFORMANCE

Nombre del congreso: XXIX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: SEVILLA, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/09/2017
Fecha de finalización: 08/09/2017
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; ARTURO MOLINA COLLADO; MAR GÓMEZ RICO; JOHN RUDD.

28 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXIX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación



Ciudad de celebración: SEVILLA, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/09/2017
Fecha de finalización: 08/09/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

29 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2017 SUMMER AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: SAN FRANCISCO, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 04/08/2017
Fecha de finalización: 06/08/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

30 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XVI CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI) 2017
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ORLANDO, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 08/07/2017
Fecha de finalización: 11/07/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

31 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT (EURAM) 2017
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: GLASGOW, Reino Unido
Fecha de celebración: 21/06/2017
Fecha de finalización: 24/06/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

32 Título del trabajo: DIVERGENCIAS EN LA MARCA DE CIUDAD SEGÚN EL USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN FÍSICAS O VIRTUALES

Nombre del congreso: XXVII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ARANJUEZ, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/06/2017
Fecha de finalización: 20/06/2017
ALEJANDRA C. FERNÁNDEZ LÓPEZ; MAR GÓMEZ RICO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; ARTURO MOLINA COLLADO.



- 33 Título del trabajo:** ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE ACEDE
Nombre del congreso: XXVII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: ARANJUEZ, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/06/2017
Fecha de finalización: 18/06/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 34 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXVII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ARANJUEZ, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/06/2017
Fecha de finalización: 20/06/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 35 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 46TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: GRONINGEN, Holanda
Fecha de celebración: 23/05/2017
Fecha de finalización: 26/05/2017
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 36 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 7TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: SARAJEVO, Bosnia Herzegovina
Fecha de celebración: 14/09/2016
Fecha de finalización: 16/09/2016
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 37 Título del trabajo:** EL MARKETING INTERNO EN LOS HOTELES Y SU EFECTO EN EL ÉXITO DEL NUEVO SERVICIO
Nombre del congreso: XXVIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LEÓN, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 07/09/2016
Fecha de finalización: 09/09/2016



Publicación en acta congreso: Si

PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. (España): ISBN 978-84-16701-48-3

38 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXVIII CONGRESO DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: LEÓN, España

Fecha de celebración: 07/09/2016

Fecha de finalización: 09/09/2016

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

39 Título del trabajo: HOW INNOVATIVENESS, SYNERGY AND TOP MANAGEMENT SUPPORT AFFECT NEW SERVICE ADVANTAGE AND MARKET PERFORMANCE

Nombre del congreso: 2016 SUMMER AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: ATLANTA, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 05/08/2016

Fecha de finalización: 07/08/2016

Publicación en acta congreso: Si

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE. (Estados Unidos de América): AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA), ISSN 0888-1839

40 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2016 SUMMER AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ATLANTA, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 05/08/2016

Fecha de finalización: 07/08/2016

41 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XV CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ORLANDO, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 05/07/2016

Fecha de finalización: 08/07/2016

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

42 Título del trabajo: INTERACCIONES ENTRE FACTORES CLAVE DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN DE SERVICIO: EFECTOS EN LOS RESULTADOS EXTERNOS E INTERNOS DE LAS EMPRESAS SEIC

Nombre del congreso: XXVI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: VIGO, Galicia, España
Fecha de celebración: 26/06/2016
Fecha de finalización: 28/06/2016
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

43 Título del trabajo: PRESIDENTE DE SESIÓN MARKETING 1
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: VIGO, Galicia, España
Fecha de celebración: 26/06/2016
Fecha de finalización: 28/06/2016
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

44 Título del trabajo: RELATOR
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: VIGO, Galicia, España
Fecha de celebración: 26/06/2016
Fecha de finalización: 28/06/2016
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

45 Título del trabajo: REVISOR
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: VIGO, Galicia, España
Fecha de celebración: 26/06/2016
Fecha de finalización: 28/06/2016
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

46 Título del trabajo: REVISOR
Nombre del congreso: 45TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: OSLO, Noruega
Fecha de celebración: 24/05/2016
Fecha de finalización: 27/05/2016
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Intervención por: Por invitación



- 47** **Título del trabajo:** INTERRELATIONSHIPS AMONG CRITICAL SUCCESS FACTORS IN SERVICE INNOVATION: EFFECTS ON THE NEW SERVICE MARKET PERFORMANCE
Nombre del congreso: 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT (ICBED)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: NUEVA YORK, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 04/04/2016
Fecha de finalización: 05/04/2016
Publicación en acta congreso: Si
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. ISSN 2047-2854
- 48** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXVII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: PAMPLONA, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 09/09/2015
Fecha de finalización: 11/09/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 49** **Título del trabajo:** INNOVATIVENESS AND MARKET ORIENTATION AS FORERUNNERS OF THE NEW SERVICE ADDED VALUE AND PERFORMANCE IN THE HOTEL INDUSTRY
Nombre del congreso: 18TH WORLD MARKETING CONGRESS ACADEMY OF MARKETING SCIENCE (AMS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: BARY, Italia
Fecha de celebración: 14/07/2015
Fecha de finalización: 18/07/2015
PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JAVIER REYNOSO; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE.
- 50** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XIV CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ORLANDO, España
Fecha de celebración: 12/07/2015
Fecha de finalización: 15/07/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 51** **Título del trabajo:** IMPLICACIONES DE LA CULTURA INNOVADORA Y LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN EL VALOR AÑADIDO Y LOS RESULTADOS DE LOS NUEVOS SERVICIOS HOTELEROS
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: JAÉN, Andalucía, España
Fecha de celebración: 21/06/2015
Fecha de finalización: 23/06/2015
PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JAVIER REYNOSO; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE.

Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Revisión previa a la aceptación

52 Título del trabajo: RELATOR

Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: JAÉN, Andalucía, España
Fecha de celebración: 21/06/2015
Fecha de finalización: 23/06/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

53 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: JAÉN, Andalucía, España
Fecha de celebración: 21/06/2015
Fecha de finalización: 23/06/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

54 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2015 EASTERN ACADEMY OF MANAGEMENT (EAM I) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: LIMA, Perú
Fecha de celebración: 21/06/2015
Fecha de finalización: 25/06/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

55 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 15TH EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT (EURAM) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: VARSOVIA, Polonia
Fecha de celebración: 17/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.



- 56 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 44TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: LOVAINA, Bélgica
Fecha de celebración: 26/05/2015
Fecha de finalización: 29/05/2015
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 57 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 5TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: KATOWICE, Polonia
Fecha de celebración: 24/09/2014
Fecha de finalización: 26/09/2014
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 58 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ELCHE, España
Fecha de celebración: 17/09/2014
Fecha de finalización: 19/09/2014
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 59 Título del trabajo:** CO-CREACIÓN CON CLIENTES DE SERVICIOS HOTELEROS: EL PAPEL MODERADOR DEL APOYO DE LA ALTA DIRECCIÓN
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, España
Fecha de celebración: 08/09/2014
Fecha de finalización: 09/09/2014
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ.
- 60 Título del trabajo:** RELATOR
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, España
Fecha de celebración: 08/09/2014



Fecha de finalización: 09/09/2014
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

61 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: CASTELLÓN, España

Fecha de celebración: 08/09/2014

Fecha de finalización: 09/09/2014

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

62 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING, MANAGEMENT AND ECONOMICS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: SARAJEVO, Bosnia Herzegovina

Fecha de celebración: 29/08/2014

Fecha de finalización: 31/08/2014

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

63 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 14TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT (EURAM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: VALENCIA, España

Fecha de celebración: 04/06/2014

Fecha de finalización: 07/06/2014

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

64 Título del trabajo: ORGANIZATIONAL FACTORS AS ANTECEDENTS TO INNOVATION CAPABILITY IN THE HOTEL INDUSTRY

Nombre del congreso: 43RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: VALENCIA, España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

Publicación en acta congreso: Si

MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. (España): ISBN 978-84-370-9453-3

65 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 43RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL



Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: VALENCIA, España

Fecha de celebración: 03/06/2014

Fecha de finalización: 06/06/2014

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Intervención por: Por invitación

- 66** **Título del trabajo:** THE EFFECTS OF VALUE CREATION AND RELATIONSHIP QUALITY CO-ALIGNMENT ON A FIRM'S PERFORMANCE IN BUSINESS MARKETS
Nombre del congreso: 43RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: VALENCIA, España
Fecha de celebración: 03/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ. (España): ISBN 978-84-370-9453-3

- 67** **Título del trabajo:** FACTORES DETERMINANTES EN EL ÉXITO DEL DESARROLLO DEL NUEVO SERVICIO
Nombre del congreso: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Olhao, Algarve, Portugal
Fecha de celebración: 13/11/2013
Fecha de finalización: 16/11/2013
PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ANGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. (Portugal): ISBN 978-989-8472-36-6

- 68** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 4TH EMAC REGIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: SAN PETERSBURGO, Rusia
Fecha de celebración: 25/09/2013
Fecha de finalización: 27/07/2013
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

- 69** **Título del trabajo:** CULTURA INNOVADORA, ORIENTACIÓN AL MERCADO Y MARKETING INTERNO COMO ANTECEDENTES DE LA CAPACIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS HOTELERAS
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: BARCELONA, Cataluña, España
Fecha de celebración: 18/09/2013
Fecha de finalización: 20/09/2013



Publicación en acta congreso: Si

PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. (España): ISBN 978-84-7356-955-2

70 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: BARCELONA, Ciudad Autónoma de Ceuta, España

Fecha de celebración: 18/09/2013

Fecha de finalización: 20/09/2013

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

71 Título del trabajo: EL EFECTO DEL AJUSTE ENTRE LA CREACIÓN DE VALOR Y LA CALIDAD DE LA RELACIÓN EN LOS RESULTADOS: UN ENFOQUE CONFIGURATIVO

Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: MÁLAGA, Andalucía, España

Fecha de celebración: 15/09/2013

Fecha de finalización: 17/09/2013

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE.

72 Título del trabajo: RELATOR

Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: MÁLAGA, Andalucía, España

Fecha de celebración: 15/09/2013

Fecha de finalización: 17/09/2013

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

73 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: DECIMA SEGUNDA CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA: CISCI 2013

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 09/07/2013

Fecha de finalización: 12/07/2013

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

74 Título del trabajo: AN EMPIRICAL EXAMINATION OF ORGANIZATIONAL LEARNING ORIENTATION PROFILE AND IMPLICATIONS FOR STRATEGIC PLANNING CAPACITY

Nombre del congreso: ACADEMY OF MARKETING CONFERENCE 2013



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CARDIFF, Reino Unido
Fecha de celebración: 08/07/2013
Fecha de finalización: 11/07/2013
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JOHN RUDD.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Intervención por: Revisión previa a la aceptación

75 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 17TH CONFERENCE OF THE EUROPEAN ASSOCIATION FOR EDUCATION AND RESEARCH IN COMMERCIAL DISTRIBUTION (EAERCD)

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: VALENCIA, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 03/07/2013
Fecha de finalización: 05/07/2013
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

76 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: EASTERN ACADEMY OF MANAGEMENT (EAM-I) CONFERENCE 2013

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 24/06/2013
Fecha de finalización: 27/06/2013
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

77 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 42ND EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ESTAMBUL, Turquía
Fecha de celebración: 04/06/2013
Fecha de finalización: 07/06/2013
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

78 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: SIMPOSIO IBERO-AMERICANO DE APLICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (ATIC) 2012

Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 13/11/2012
Fecha de finalización: 16/11/2012
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.



- 79** **Título del trabajo:** CO-CREACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS CON LOS CLIENTES DE LA EMPRESA: EFECTOS SOBRE LOS RESULTADOS
Nombre del congreso: XXII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CÁDIZ, Andalucía, España
Fecha de celebración: 17/09/2012
Fecha de finalización: 19/09/2012
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ.
- 80** **Título del trabajo:** CULTURA INNOVADORA, CO-CREACIÓN CON EMPLEADOS DE PRIMERA LÍNEA Y RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, Illes Balears, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Fecha de finalización: 14/09/2012
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; PRIMITIVA PASCUAL FERNÁNDEZ.
- 81** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación científico y organizador
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, Illes Balears, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Fecha de finalización: 14/09/2012
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 82** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 3RD EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación científico y organizador
Ciudad de celebración: BELGRADO, Serbia
Fecha de celebración: 12/09/2012
Fecha de finalización: 14/09/2012
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 83** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 41ST EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación científico y organizador



Ciudad de celebración: LISBOA, Portugal
Fecha de celebración: 22/05/2012
Fecha de finalización: 25/05/2012
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

84 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 2ND EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: IASI, Rumanía
Fecha de celebración: 21/09/2011
Fecha de finalización: 23/09/2011
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

85 Título del trabajo: EL EFECTO MEDIADOR DEL DESAPRENDIZAJE EN LA RELACIÓN ENTRE MARKETING INTERNO E INTENSIDAD EN LA INNOVACIÓN

Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 14/09/2011
Fecha de finalización: 16/09/2011
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

86 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XXIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: CASTELLÓN, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 14/09/2011
Fecha de finalización: 16/09/2011
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

87 Título del trabajo: ANTECEDENTS OF COMPETITIVE STRATEGY DESIGN AND PERFORMANCE. THE ROLE OF ORGANIZATIONAL LEARNING AND FIRM'S FLEXIBILITY

Nombre del congreso: XXI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: BARCELONA, Cataluña, España
Fecha de celebración: 04/09/2011
Fecha de finalización: 06/09/2011
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.

- 88 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: BARCELONA, Cataluña, España
Fecha de celebración: 04/09/2011
Fecha de finalización: 06/09/2011
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 89 Título del trabajo:** THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL LEARNING ON INNOVATION AND PERFORMANCE IN KIBS: AN EMPIRICAL EXAMINATION
Nombre del congreso: 15TH BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: REIMS, Francia
Fecha de celebración: 19/07/2011
Fecha de finalización: 23/07/2011
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. ISBN 0-939783-15-0
- 90 Título del trabajo:** PRESIDENTE DE SESIÓN - VARIOUS MARKETING AND MANAGEMENT ISSUES
Nombre del congreso: 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS - ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH (ATINER)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ATENAS, Grecia
Fecha de celebración: 04/07/2011
Fecha de finalización: 07/07/2011
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 91 Título del trabajo:** THE MEDIATING EFFECT OF UNLEARNING IN THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNAL MARKETING, INNOVATION AND PERFORMANCE IN KNOWLEDGE INTENSIVE BUSINESS SERVICES
Nombre del congreso: 9TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS - ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH (ATINER)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ATENAS, Grecia
Fecha de celebración: 04/07/2011
Fecha de finalización: 07/07/2011
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE.
- 92 Título del trabajo:** APRENDIZAJE, VARIABLES RELACIONALES Y COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS INDUSTRIALES
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Revisión previa a la aceptación



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
(comunicación oral)

Ciudad de celebración: VALENCIA, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 08/06/2011

Fecha de finalización: 10/06/2011

MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.

93 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 40TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: LJUBLJANA, Eslovenia

Fecha de celebración: 24/05/2011

Fecha de finalización: 27/05/2011

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

94 Título del trabajo: CONSECUENCIAS DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO SOBRE LA INNOVACIÓN Y LOS RESULTADOS EN LAS SEIC: UN ESTUDIO EMPÍRICO

Nombre del congreso: 10TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: PARIS, Francia

Fecha de celebración: 20/01/2011

Fecha de finalización: 22/01/2011

MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

95 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: IASK GLOBAL MANAGEMENT CONFERENCE 2010 - INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: OVIEDO, España

Fecha de celebración: 08/11/2010

Fecha de finalización: 10/11/2010

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

96 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 1ST EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) REGIONAL CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: BUDAPEST, Hungría

Fecha de celebración: 23/09/2010

Fecha de finalización: 25/09/2010

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.



- 97** **Título del trabajo:** APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, INNOVACIÓN Y RESULTADOS EN LAS SEIC
Nombre del congreso: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: OVIEDO, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 22/09/2010
Fecha de finalización: 24/09/2010
Publicación en acta congreso: Si
MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; CELINA GONZÁLEZ MIERES.
(España): ISBN 978-84-7356-711-4
- 98** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XXII CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación
científico y organizador
Ciudad de celebración: OVIEDO, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 22/09/2010
Fecha de finalización: 24/09/2010
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 99** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: XX CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación
científico y organizador
Ciudad de celebración: GRANADA, España
Fecha de celebración: 12/09/2010
Fecha de finalización: 14/10/2010
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 100** **Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 9ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación
científico y organizador
Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 29/06/2010
Fecha de finalización: 02/07/2010
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 101** **Título del trabajo:** KIBS INNOVATIVE CULTURE, INNOVATION RATE, AND PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF CULTURAL APPRAISAL OF CUSTOMER FIRST-LINE EMPLOYEES AS CO-PRODUCERS
Nombre del congreso: 17TH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
(comunicación oral)
Ciudad de celebración: MURCIA, España



Fecha de celebración: 13/06/2010

Fecha de finalización: 15/06/2010

MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

102 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 39TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: COPENHAGUE, Dinamarca

Fecha de celebración: 01/06/2010

Fecha de finalización: 04/06/2010

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

103 Título del trabajo: ORGANIZATIONAL LEARNING ORIENTATION PROFILES AND IMPLICATIONS FOR STRATEGIC PLANNING CAPACITY

Nombre del congreso: 29TH INTERNATIONAL CONFERENCE STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: WASHINGTON D.C., Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 11/10/2009

Fecha de finalización: 14/10/2009

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JOHN RUDD; GORDON GREENLEY.

104 Título del trabajo: CULTURA INNOVADORA, CO-CREACION Y RESULTADOS EN LAS KIBS

Nombre del congreso: XXI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: BILBAO, España

Fecha de celebración: 16/09/2009

Fecha de finalización: 18/09/2009

Publicación en acta congreso: Si

MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-84-7356-627-8

105 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XIX CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: TOLEDO, España

Fecha de celebración: 09/09/2009

Fecha de finalización: 11/09/2009

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

106 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: 8ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNETICA E INFORMATICA (CISCI)



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 10/07/2009
Fecha de finalización: 13/07/2009
 JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Intervención por: Por invitación

- 107 Título del trabajo:** ORGANIZATIONAL LEARNING EFFECTS ON FIRM'S FLEXIBILITY, COMPETITIVE STRATEGY AND PERFORMANCE
Nombre del congreso: ACADEMY OF MARKETING ANNUAL CONFERENCE 2009
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LEEDS, Reino Unido
Fecha de celebración: 06/07/2009
Fecha de finalización: 09/07/2009
Publicación en acta congreso: Si
 MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-0-9560099-6-8
- 108 Título del trabajo:** CONSEQUENCES OF VALUE CREATION IN MANUFACTURER-DISTRIBUTOR RELATIONSHIPS
Nombre del congreso: IASK GLOBAL MANAGEMENT CONFERENCE 2009
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 22/06/2009
Fecha de finalización: 24/06/2009
Publicación en acta congreso: Si
 JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. pp. 50 - 59. ISBN 978-989-95806-9-5
- 109 Título del trabajo:** INNOVATIVENESS AND FIRM'S VALUATION OF CUSTOMER AND FIRST-LINE EMPLOYEES AS CO-PRODUCERS IN NSD: IMPACT ON PERFORMANCE
Nombre del congreso: THE 2009 NAPLES FORUM ON SERVICE: SERVICE-DOMINANT LOGIC, SERVICE SCIENCE, AND NETWORK THEORY
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CAPRI, Italia
Fecha de celebración: 16/06/2009
Fecha de finalización: 19/06/2009
Publicación en acta congreso: Si
 MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; CELINA GONZÁLEZ MIERES; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-88-7431-452-2

- 110 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 38TH CONFERENCE OF THE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Intervención por: Por invitación



Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: NANTES, Franche-Comté, Francia

Fecha de celebración: 26/05/2009

Fecha de finalización: 29/05/2009

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

111 Título del trabajo: THE EFFECT OF VALUE CREATION ON SATISFACTION AND LOYALTY IN BUSINESS MARKETS

Nombre del congreso: 38TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: NANTES, Francia

Fecha de celebración: 26/05/2009

Fecha de finalización: 29/05/2009

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.

112 Título del trabajo: LA CREACIÓN DE VALOR EN MARKETING: TEORÍA Y PRÁCTICA

Nombre del congreso: XVIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: LEÓN, España

Fecha de celebración: 14/09/2008

Fecha de finalización: 16/09/2008

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.

113 Título del trabajo: RELATOR

Nombre del congreso: XVIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: LEÓN, España

Fecha de celebración: 14/09/2008

Fecha de finalización: 16/09/2008

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

114 Título del trabajo: REVISOR

Nombre del congreso: XVIII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: LEÓN, España

Fecha de celebración: 14/09/2008

Fecha de finalización: 16/09/2008

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.



- 115 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 7ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNETICA E INFORMATICA (CISCI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 29/06/2008
Fecha de finalización: 02/07/2008
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 116 Título del trabajo:** EL EFECTO DE LAS FUNCIONES CREADORAS DE VALOR SOBRE LA SATISFACCIÓN Y LA LEALTAD EN LAS RELACIONES EMPRESARIALES
Nombre del congreso: XXII CONGRESO DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: SALAMANCA, España
Fecha de celebración: 18/06/2008
Fecha de finalización: 20/06/2008
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-84-7356-556-1
- 117 Título del trabajo:** THE IMPACT OF KEY RELATIONAL VARIABLES ON VALUE CREATION IN BUSINESS RELATIONSHIPS
Nombre del congreso: 37TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: BRIGHTON, Reino Unido
Fecha de celebración: 27/05/2008
Fecha de finalización: 30/05/2008
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.
- 118 Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA CONFIANZA Y EL COMPROMISO SOBRE LAS FUNCIONES CREADORAS DE VALOR EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS
Nombre del congreso: IX SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: COVILHA, Portugal
Fecha de celebración: 15/11/2007
Fecha de finalización: 16/11/2007
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-972-8790-76-9

- 119 Título del trabajo:** EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y LA CREACIÓN DE VALOR EN LAS RELACIONES COMPRADOR-VENDEDOR
Nombre del congreso: XIX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: VIGO, España
Fecha de celebración: 19/09/2007
Fecha de finalización: 21/09/2007
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-84-7356-500-4
- 120 Título del trabajo:** APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, SATISFACCIÓN Y LEALTAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS
Nombre del congreso: XVII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 15/09/2007
Fecha de finalización: 18/09/2007
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ.
- 121 Título del trabajo:** REVISOR
Nombre del congreso: 6ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Organizativo - Comité **Intervención por:** Por invitación científico y organizador
Ciudad de celebración: ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 12/07/2007
Fecha de finalización: 15/07/2007
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 122 Título del trabajo:** EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN MARKETING: TEORIA Y PRACTICA
Nombre del congreso: XXI CONGRESO DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 06/06/2007
Fecha de finalización: 08/06/2007
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE; JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 978-84-7356-500-4

**123 Título del trabajo:** REVISOR**Nombre del congreso:** 5ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América**Fecha de celebración:** 20/07/2006**Fecha de finalización:** 23/07/2006

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

124 Título del trabajo: REVISOR**Nombre del congreso:** 4TH INTERNATIONAL CONFERENCE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** LISBOA, Portugal**Fecha de celebración:** 08/12/2005**Fecha de finalización:** 11/12/2005

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

125 Título del trabajo: REVISOR**Nombre del congreso:** 4ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América**Fecha de celebración:** 14/07/2005**Fecha de finalización:** 17/07/2005

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

126 Título del trabajo: REVISOR**Nombre del congreso:** 3ª CONFERENCIA IBEROAMERICANA EN SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA (CISCI)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** ORLANDO, FLORIDA, Estados Unidos de América**Fecha de celebración:** 21/07/2004**Fecha de finalización:** 25/07/2004

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

127 Título del trabajo: REVISOR**Nombre del congreso:** III CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (IAM)**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador**Intervención por:** Por invitación**Ciudad de celebración:** SAO PAULO, Brasil**Fecha de celebración:** 07/12/2003



Fecha de finalización: 10/12/2003
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.

- 128 Título del trabajo:** COMENTARISTA
Nombre del congreso: XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Fecha de finalización: 24/09/2002
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 129 Título del trabajo:** PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO
Nombre del congreso: XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACION CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Fecha de finalización: 24/09/2002
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 130 Título del trabajo:** ¿CÓMO INFLUYEN LOS MODELOS MENTALES EN EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO?
Nombre del congreso: XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, España
Fecha de celebración: 22/09/2002
Fecha de finalización: 24/09/2002
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 131 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO DESDE UN ENFOQUE COGNOSCITIVO
Nombre del congreso: XVI CONGRESO NACIONAL Y XII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ALICANTE, España
Fecha de celebración: 05/06/2002
Fecha de finalización: 07/06/2002
Publicación en acta congreso: Si
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 84-931229-9-8



- 132 Título del trabajo:** REFLEXIONANDO SOBRE EL PROCESO DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO
Nombre del congreso: XVI CONGRESO NACIONAL Y XII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ALICANTE, España
Fecha de celebración: 05/06/2002
Fecha de finalización: 07/06/2002
Publicación en acta congreso: Si
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 84-931229-9-8
- 133 Título del trabajo:** UN MODELO CONCEPTUAL DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO. DE LOS MODELOS MENTALES INDIVIDUALES A LOS MODELOS MENTALES COMPARTIDOS
Nombre del congreso: XII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTAO CIENTÍFICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: COVILHA, Portugal
Fecha de celebración: 10/04/2002
Fecha de finalización: 12/04/2002
Publicación en acta congreso: Si
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. V - V, pp. 461 - 472. ISBN 972-9209-83-9
- 134 Título del trabajo:** PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO
Nombre del congreso: II ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE FINANZAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: PALMA DE MALLORCA, España
Fecha de celebración: 28/11/2001
Fecha de finalización: 30/11/2001
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 135 Título del trabajo:** EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA PERSPECTIVA BASADA EN LA TEORÍA DE LA VENTAJA DE LOS RECURSOS
Nombre del congreso: II CONFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN DE LA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (APSI)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ÉVORA, Portugal
Fecha de celebración: 21/11/2001
Fecha de finalización: 23/11/2001
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 972-97869-7-6

- 136 Título del trabajo:** EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO COMO UN RECURSO. UN ENFOQUE DINÁMICO
Nombre del congreso: XI CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 16/09/2001
Fecha de finalización: 18/09/2001
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ.
- 137 Título del trabajo:** APRENDIZAJE ORGANIZATIVO, DINÁMICA COMPETITIVA Y PROCESOS DE DEPENDENCIA
Nombre del congreso: XV CONGRESO NACIONAL Y XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: GRAN CANARIA, España
Fecha de celebración: 13/06/2001
Fecha de finalización: 15/06/2001
Publicación en acta congreso: Si
PEDRO EUGENIO LÓPEZ SALAZAR; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. pp. 501 - 506. ISBN 84-95301-10-5
- 138 Título del trabajo:** MERCOSUR. MERCADO EMERGENTE PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
Nombre del congreso: XV CONGRESO NACIONAL Y XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: GRAN CANARIA, España
Fecha de celebración: 13/06/2001
Fecha de finalización: 15/06/2001
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. pp. 507 - 512. ISBN 84-95301-10-5
- 139 Título del trabajo:** EL COMPORTAMIENTO DEL DIRECTIVO Y LA CREACIÓN DE INNOVACIONES ESTRATÉGICAS EN MARKETING
Nombre del congreso: XI JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: CÁCERES, España
Fecha de celebración: 14/02/2001
Fecha de finalización: 16/02/2001
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; RAMÓN SANGUINO GALVÁN. III - III, pp. 195 - 202. ISBN 84-88611-10-2



- 140 Título del trabajo:** LA ACTITUD DEL DIRECTIVO ANTE LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING
Nombre del congreso: III FORUM INTERNACIONAL SOBRE LAS CIENCIAS, LAS TÉCNICAS Y EL ARTE APLICADAS AL MARKETING
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 27/11/2000
Fecha de finalización: 29/11/2000
Con comité de admisión ext.: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; RAMÓN SANGUINO GALVÁN. pp. 325 - 334. ISBN 84-931234-1-2
- 141 Título del trabajo:** LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING
Nombre del congreso: X CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: OVIEDO, España
Fecha de celebración: 03/09/2000
Fecha de finalización: 05/09/2000
Publicación en acta congreso: Si
TOMÁS BAÑEGIL PALACIOS; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 84-699-3143-1
- 142 Título del trabajo:** LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EL FRACASO DE PRODUCTOS
Nombre del congreso: XIV CONGRESO NACIONAL Y X CONGRESO HISPANO-FRANCES DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: JAÉN, España
Fecha de celebración: 07/06/2000
Fecha de finalización: 09/06/2000
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; MERCEDES GALÁN LADERO; VÍCTOR VALERO AMARO. 2 - 2, pp. 763 - 770. ISBN 84-87115-79-9
- 143 Título del trabajo:** MARKETING DE RELACIONES EN LOS MERCADOS INDUSTRIALES
Nombre del congreso: XIV CONGRESO NACIONAL Y X CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: JAÉN, España
Fecha de celebración: 07/06/2000
Fecha de finalización: 09/06/2000
Publicación en acta congreso: Si
CLEMENTINA GALERA CASQUET; MERCEDES GALÁN LADERO; VÍCTOR VALERO AMARO; JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. 2 - 2, pp. 97 - 105. ISBN 84-87115-79-9



- 144** **Título del trabajo:** APLICACIONES DEL CIBERESPACIO EN EL TURISMO: EL RETO DE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA
Nombre del congreso: III CONGRESO DE TURISMO, UNIVERSIDAD Y EMPRESA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: BENICASSIM, España
Fecha de celebración: 04/04/2000
Fecha de finalización: 06/04/2000
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; RAMÓN SANGUINO GALVÁN; JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ. pp. 861 - 878. ISBN 84-8442-208-9
- 145** **Título del trabajo:** EL POTENCIAL DE MERCOSUR PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: XXV REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 16/12/1999
Fecha de finalización: 18/12/1999
Publicación en acta congreso: Si
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 84-95454-20-3
- 146** **Título del trabajo:** EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LAS ENTIDADES BANCARIAS
Nombre del congreso: I SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: TRUJILLO, España
Fecha de celebración: 26/11/1999
Fecha de finalización: 26/11/1999
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ; RAMÓN SANGUINO GALVÁN.
- 147** **Título del trabajo:** LA POLÍTICA AGRICOLA COMÚN: EVOLUCIÓN Y CONTRIBUCIÓN A LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EXTREMADURA
Nombre del congreso: I SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: TRUJILLO, España
Fecha de celebración: 26/11/1999
Fecha de finalización: 26/11/1999
JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ; JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ; RAMÓN SANGUINO GALVÁN.
- 148** **Título del trabajo:** EL PARADIGMA E-C-R Y EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CASTELO BRANCO, Portugal



Fecha de celebración: 25/11/1999

Fecha de finalización: 26/11/1999

Publicación en acta congreso: Si

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. pp. 505 - 516. ISBN 84-7723-404-3

149 Título del trabajo: MERCOSUR, LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EL MEDIO AMBIENTE

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: CASTELO BRANCO, Portugal

Fecha de celebración: 25/11/1999

Fecha de finalización: 26/11/1999

Publicación en acta congreso: Si

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. pp. 47 - 58. ISBN 84-7723-404-3

150 Título del trabajo: ANÁLISIS DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL DESDE EL ENFOQUE DEL PARADIGMA E-C-R

Nombre del congreso: IX CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: BURGOS, España

Fecha de celebración: 12/09/1999

Fecha de finalización: 14/09/1999

Publicación en acta congreso: Si

JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ. CD-ROM - CD-ROM, ISBN 84-605-9411-4

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CONTROL DEL FONDO DE PENSIONES SANTANDER UNIVERSIDADES PENSIONES

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de radicación: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Entidad de afiliación: SANTANDER ASSET MANAGEMENT

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad afiliación: Otros

Fecha de inicio: 28/06/2013

2 Título del comité: MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CONTROL DEL PLAN DE PENSIONES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de radicación: Extremadura, España

Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio: 15/05/2013

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA GLOBAL CONFERENCE ON SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT GLOSERV.ORG 2021
Tipo de actividad: GLOBAL CONFERENCE ON SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT CLOSERV.ORG 2021
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: VIRTUALLY HOSTED BY: UNIVERSITY OF NAPLES FEDERICO II, ITALY & UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA, USA,
Entidad convocante: THE UNIVERSITY OF NAPLES FEDERICO II, NAPLES, ITALY Y THE UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA, TAMPA, FLORIDA, USA.
Modo de participación: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO
Fecha de inicio-fin: 10/05/2021 - 13/05/2021
- 2** **Título de la actividad:** MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo de actividad: XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Entidad convocante: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 11/09/2019 - 13/09/2019
- 3** **Título de la actividad:** COORDINADOR DE LA CONFERENCIA PRESENTADA POR KO DE RUYTER EN LA SESIÓN PLENARIA DEL XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo de actividad: XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Entidad convocante: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 12/09/2019 - 12/09/2019
- 4** **Título de la actividad:** ORGANIZACIÓN DEL V DOCTORAL COLLOQUIUM DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Tipo de actividad: V DOCTORAL COLLOQUIUM DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: CÁCERES, Extremadura, España
Entidad convocante: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 11/09/2019 - 11/09/2019



- 5 Título de la actividad:** MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (GLOSEARCH)
Tipo de actividad: GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (GLOSEARCH) **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: HO CHI MINH CITY, Vietnam
Entidad convocante: HOA SEN UNIVERSITY, HO CHI MINH CITY, VIETNAM Y ASSOCIATION OF NORTH AMERICA HIGHER EDUCATION INTERNATIONAL (ANAHEI) Y SPONSORED BY UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA SARASOTA-MANATEE, FLORIDA, USA.
Modo de participación: MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO
Fecha de inicio-fin: 02/10/2018 - 05/10/2018
- 6 Título de la actividad:** I CERTAMEN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EN YOUTUBE DE ECONOMÍA Y EMPRESA, ECOTUBEX 2018
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: BADAJOZ, Extremadura, España
Entidad convocante: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, AEDIMARK R&D GROUP DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y JE SUIS ECONPLUS CANAL DE YOUTUBE
Modo de participación: DIRECTOR DEL CERTAMEN
Fecha de inicio-fin: 24/04/2018 - 28/09/2018
- 7 Título de la actividad:** I JORNADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: BADAJOZ, Extremadura, España
Entidad convocante: AEDIMARK R&D GROUP DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y JE SUIS ECONPLUS CANAL DE YOUTUBE
Modo de participación: DIRECTOR DE LAS JORNADAS
Fecha de inicio-fin: 18/04/2018 - 18/04/2018
- 8 Título de la actividad:** ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Tipo de actividad: REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: ARANJUEZ, Comunidad de Madrid, España
Entidad convocante: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/06/2017 - 18/06/2017
- 9 Título de la actividad:** MARKETING SOCIAL Y BIG DATA
Tipo de actividad: REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: VIGO, Galicia, España
Entidad convocante: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Modo de participación: Organizador



Fecha de inicio-fin: 27/06/2016 - 27/06/2016

10 Título de la actividad: MARKETING AGROALIMENTARIO: REALIDAD EMPRESARIAL, OPORTUNIDADES DE INVESTIGACIÓN

Tipo de actividad: REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) **Ámbito geográfico:** Nacional

Ciudad de celebración: JAÉN, España

Entidad convocante: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 21/06/2015 - 21/06/2015

11 Título de la actividad: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ESPAÑA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Tipo de actividad: REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) **Ámbito geográfico:** Nacional

Ciudad de celebración: CASTELLÓN, España

Entidad convocante: SECCIÓN DE MARKETING DE LA DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 07/09/2014 - 07/09/2014

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)

Categoría profesional: SECRETARIO

Ciudad entidad realización: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) **Tipo de entidad:** ASOCIACIÓN CIENTÍFICA

Entidad representada: Universidad de Extremadura **Tipo organismo:** Universidad

Ciudad entidad representada: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio-fin: 15/09/2013 - 17/06/2017

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** THE UNIVERSITY OF WARWICK, WARWICK BUSINESS SCHOOL, COVENTRY (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: COVENTRY,

Fecha de inicio-fin: 01/07/2019 - 07/07/2019 **Duración:** 7 días

Entidad financiadora: PROYECTO DE I+D CONCEDIDO AL IP VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2016-2019) (ECO2016-76783-R)

Nombre del programa: PROYECTO DE I+D CONCEDIDO AL IP VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2016-2019) (ECO2016-76783-R)

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: AVANZAR CON EL PROF. DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA WARWICK BUSINESS SCHOOL, THE UNIVERSITY OF WARWICK (REINO UNIDO), EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO DE I+D CONCEDIDO AL IP PROF. DR. VÍCTOR IGLESIAS ARGÜELLES POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2016-2019) (ECO2016-76783-R)
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Fecha de inicio-fin: 17/07/2013 - 24/07/2013 **Duración:** 8 días

Entidad financiadora: PROYECTO DE I+D CONCEDIDO A LA IP PROF. DRA. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2012-2015) (ECO2012-31300) **Tipo de entidad:** OTHERS

Ciudad entidad financiadora: Otros

Nombre del programa: PROYECTO DE I+D CONCEDIDO A LA IP PROF. DRA. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2012-2015) (ECO2012-31300)

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (U. OVIEDO) TAREAS RELACIONADAS CON EL PROYECTO DE I+D CONCEDIDO A LA IP PROF. DRA. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2012-2015) (ECO2012-31300)

Resultados relevantes: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (U. OVIEDO) TAREAS RELACIONADAS CON EL PROYECTO DE I+D CONCEDIDO A LA IP PROF. DRA. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2012-2015) (ECO2012-31300)
- 3** **Entidad de realización:** ASTON UNIVERSITY, ASTON BUSINESS SCHOOL, BIRMINGHAM (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS

Fecha de inicio-fin: 16/07/2012 - 30/07/2012 **Duración:** 15 días

Entidad financiadora: FINANCIACIÓN PROPIA

Objetivos de la estancia: Posdoctoral



Tareas contrastables: POSTDOCTORAL: AVANZAR CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO), EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOBRE ESTRATEGIA Y APRENDIZAJE, ADEMÁS DE PREPARAR TRABAJOS PARA ENVIAR A CONFERENCIAS Y REVISTAS DE IMPACTO.

Resultados relevantes: POSTDOCTORAL: AVANZAR CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO), EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOBRE ESTRATEGIA Y APRENDIZAJE, ADEMÁS DE PREPARAR TRABAJOS PARA ENVIAR A CONFERENCIAS Y REVISTAS DE IMPACTO.

4 Entidad de realización: ASTON UNIVERSITY, ASTON BUSINESS SCHOOL, BIRMINGHAM (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS

Fecha de inicio-fin: 21/03/2011 - 25/03/2011 **Duración:** 5 días

Entidad financiadora: FINANCIACIÓN PROPIA

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO).

Resultados relevantes: ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO).

5 Entidad de realización: ASTON UNIVERSITY, ASTON BUSINESS SCHOOL, BIRMINGHAM (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS

Ciudad entidad realización: Otros

Fecha de inicio-fin: 08/07/2010 - 22/07/2010 **Duración:** 15 días

Entidad financiadora: ASTON ACADEMY FOR RESEARCH INTO MANAGEMENT (AARM), ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS

Ciudad entidad financiadora: Otros

Nombre del programa: VISITING SCHOLARS SCHEME DE LA ASTON ACADEMY FOR RESEARCH INTO MANAGEMENT (AARM), ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO)

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO).

Resultados relevantes: ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO).

6 Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2008 **Duración:** 1 mes

Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, COMERCIO E INNOVACIÓN DE LA JUNTA DE EXTREMADURA **Tipo de entidad:** OTHERS

Ciudad entidad financiadora: Otros

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) REALIZACIÓN DE TAREAS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON LA EXPLOTACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL. EN PARTICULAR, SE ESTUVIERON TERMINANDO

VARIOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PARA ENVIARLOS CON POSTERIORIDAD A LAS REVISTAS CIENTÍFICAS.

Resultados relevantes: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) REALIZACIÓN DE TAREAS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADAS CON LA EXPLOTACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL. EN PARTICULAR, SE ESTUVIERON TERMINANDO VARIOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PARA ENVIARLOS CON POSTERIORIDAD A LAS REVISTAS CIENTÍFICAS.

7 **Entidad de realización:** ASTON UNIVERSITY, ASTON BUSINESS SCHOOL, BIRMINGHAM (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS

Fecha de inicio-fin: 01/03/2008 - 31/08/2008

Duración: 6 meses

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Otros

Nombre del programa: PROGRAMA JOSÉ CASTILLEJO

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: EL OBJETIVO DE LA ESTANCIA FUE DESARROLLAR UN MODELO ACERCA DEL EFECTO DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE, EN COLABORACIÓN CON LOS PROFESORES DR. GORDON GREENLEY Y DR. JOHN RUDD DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO), BAJO LA SUPERVISIÓN DEL DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, EL DR. NICK LEE. FRUTO DE DICHA ESTANCIA SE PRESENTA UN TRABAJO REALIZADO EN COLABORACIÓN CON EL DR. GORDON GREENLEY Y EL DR. JOHN RUDD EN LA 29TH INTERNATIONAL CONFERENCE, STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY (SMS), WASHINGTON D.C. (EE.UU). ESTA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CONTINUA ACTIVA Y SE SIGUE COLABORANDO CON EL DR. GORDON GREENLEY Y EL DR. JOHN RUDD EN EL DESARROLLO DE FUTURAS INVESTIGACIONES.

Resultados relevantes: EL OBJETIVO DE LA ESTANCIA FUE DESARROLLAR UN MODELO ACERCA DEL EFECTO DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE, EN COLABORACIÓN CON LOS PROFESORES DR. GORDON GREENLEY Y DR. JOHN RUDD DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO), BAJO LA SUPERVISIÓN DEL DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, EL DR. NICK LEE. FRUTO DE DICHA ESTANCIA SE PRESENTA UN TRABAJO REALIZADO EN COLABORACIÓN CON EL DR. GORDON GREENLEY Y EL DR. JOHN RUDD EN LA 29TH INTERNATIONAL CONFERENCE, STRATEGIC MANAGEMENT SOCIETY (SMS), WASHINGTON D.C. (EE.UU). ESTA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CONTINUA ACTIVA Y SE SIGUE COLABORANDO CON EL DR. GORDON GREENLEY Y EL DR. JOHN RUDD EN EL DESARROLLO DE FUTURAS INVESTIGACIONES.

8 **Entidad de realización:** Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España

Fecha de inicio-fin: 05/09/2006 - 05/12/2006

Duración: 3 meses

Entidad financiadora: FINANCIACIÓN PROPIA

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: Otros

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) AVANZAR EN LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA TESIS DOCTORAL. SIENDO MAS PRECISOS, LA ATENCIÓN SE DIRIGE AL APRENDIZAJE DE NUEVAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS QUE PERMITIERON LLEVAR A CABO LOS CONTRASTES DE HIPÓTESIS PLANTEADOS EN LA TESIS DOCTORAL.

Resultados relevantes: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) AVANZAR EN LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA TESIS DOCTORAL. SIENDO MAS PRECISOS, LA ATENCIÓN SE DIRIGE AL APRENDIZAJE DE NUEVAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS QUE PERMITIERON LLEVAR A CABO LOS CONTRASTES DE HIPÓTESIS PLANTEADOS EN LA TESIS DOCTORAL.

- 9** **Entidad de realización:** Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de inicio-fin: 15/06/2005 - 15/09/2005 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA JUNTA DE EXTREMADURA **Tipo de entidad:** OTHERS
Ciudad entidad financiadora: Otros
Nombre del programa: AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTANCIAS BREVES EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) AVANZAR EN LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA TESIS DOCTORAL. EN PARTICULAR, SE ESTUVO TRABAJANDO EN LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE CONDUJERON AL DESARROLLO DEL MODELO CONCEPTUAL A CONTRASTAR EN LA TESIS DOCTORAL.
Resultados relevantes: EN EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD (U. OVIEDO) AVANZAR EN LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA TESIS DOCTORAL. EN PARTICULAR, SE ESTUVO TRABAJANDO EN LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE CONDUJERON AL DESARROLLO DEL MODELO CONCEPTUAL A CONTRASTAR EN LA TESIS DOCTORAL.

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** RECIBO FINANCIACIÓN POR PARTE DE LA ASTON ACADEMY FOR RESEARCH INTO MANAGEMENT (AARM), ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO), DENTRO DE SU VISITING SCHOLARS SCHEME, PARA REALIZAR UNA ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN EN LA ASTON BUSINESS SCHOOL (REINO UNIDO) DESDE EL 8 AL 22 DE JULIO DE 2010. DICHA ESTANCIA ME SIRVIÓ PARA LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS CON EL PROFESOR DR. JOHN RUDD, DIRECTOR DEL GRUPO DE MARKETING DE LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO).
Ciudad entidad concesionaria: Otros
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: ASTON ACADEMY FOR RESEARCH INTO MANAGEMENT (AARM), ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO) **Tipo de entidad:** OTHERS
Fecha de concesión: 08/07/2010
Fecha de finalización: 22/07/2010
Entidad de realización: ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO)
- 2** **Nombre de la ayuda:** ACTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS Y APRENDER NUEVAS TÉCNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ESTABLECER NUEVOS VÍNCULOS ENTRE LA INSTITUCIÓN DE ORIGEN Y DESTINO, PROPICIANDO ASÍ UNA COLABORACIÓN REGULAR Y PERMANENTE A NIVEL INVESTIGADOR. EL CENTRO PARA EL QUE SE SOLICITÓ LA ESTANCIA ES LA ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO). SE TRATA DE UN CENTRO ALTAMENTE COMPETITIVO EN EL ÁREA DE MARKETING A NIVEL INTERNACIONAL.
Ciudad entidad concesionaria: Otros
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: PROGRAMA JOSÉ CASTILLEJO DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA **Tipo de entidad:** OTHERS
Fecha de concesión: 01/03/2008 **Duración:** 6 meses
Fecha de finalización: 31/08/2008



Entidad de realización: ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO)
Facultad, instituto, centro: ASTON BUSINESS SCHOOL, ASTON UNIVERSITY (REINO UNIDO)

- 3** **Nombre de la ayuda:** BECARIO DE FORMACIÓN A TIEMPO COMPLETO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Finalidad: ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y CALIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y CALIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/10/1999 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 30/09/2000
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
- 4** **Nombre de la ayuda:** BECA PREDOCTORAL DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR (F.P.I.) RENUNCIO A LA BECA CUANDO SOY CONTRATADO COMO PROFESOR ASOCIADO A TIEMPO COMPLETO EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EL 1 DE OCTUBRE DE 2000.
Ciudad entidad concesionaria: Otros
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. JUNTA DE EXTREMADURA. **Tipo de entidad:** OTHERS
Fecha de concesión: 29/09/2000
Fecha de finalización: 29/09/2000
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 5** **Nombre de la ayuda:** PROGRAMA SÓCRATES/ERASMUS PARA VISITAS DOCENTES
Finalidad: VISITA DOCENTE
Entidad concesionaria: AGENCIA NACIONAL ERASMUS Y UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de concesión: 15/04/2002 **Duración:** 7 días
Entidad de realización: FACHHOCSCHULE TRIER (ALEMANIA)
- 6** **Nombre de la ayuda:** AYUDAS DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA AL-E 2001 CON RELACIÓN A LA OFERTA QUE PUSE A DISPOSICIÓN DE LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS LATINOAMERICANOS, UNA PLAZA DE PROFESOR, CLAVE Nº: 092
Entidad concesionaria: Agencia Española de Cooperación Internacional **Tipo de entidad:** AGENCIA NACIONAL
Fecha de concesión: 14/12/2001 **Duración:** 1 mes
Entidad de realización: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
- 7** **Nombre de la ayuda:** BECARIO DEL PROGRAMA LEONARDO DA VINCI 1996/1997
Finalidad: 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE LOS CLIENTES DE MILLERSHIP PRODUCTS LTD. 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE LA VIABILIDAD COMERCIAL DE UN NUEVO PRODUCTO. VISITA A CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES A LO LARGO DEL REINO UNIDO. 4. INFORMAR SOBRE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES AL INGENIERO DE DISEÑO. 5. DISEÑO DEL FOLLETO DE VENTAS DEL NUEVO PRODUCTO.
Entidad concesionaria: CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE BECAS LEONARDO DA VINCI EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de concesión: 28/05/1997 **Duración:** 3 meses
Entidad de realización: MILLERSHIP PRODUCTS LIMITED, KINGSTON UPON HULL, REINO UNIDO



- 8** **Nombre de la ayuda:** BECARIO DEL PROGRAMA EUROPEO SÓCRATES/ERASMUS 1996/1997
Finalidad: REALIZAR EL TERCER CURSO EN LOS ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Entidad concesionaria: CONVOCATORIA DE BECAS SÓCRATES/ERASMUS POR RESOLUCIÓN RECTORAL 291/96 DE 17 DE ABRIL DE 1996 DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de concesión: 17/06/1996 **Duración:** 10 meses
Entidad de realización: UNIVERSITY OF HUMBERSIDE EN KINGSTON UPON HULL, REINO UNIDO

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2012
- 2** **Nombre de la sociedad:** ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH (ATINER)
Ciudad de radicación: ATENAS, Grecia
Fecha de inicio: 2011
- 3** **Nombre de la sociedad:** ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Ciudad de radicación: España
Fecha de inicio: 2010
- 4** **Nombre de la sociedad:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Ciudad de radicación: España
Fecha de inicio: 2010
- 5** **Nombre de la sociedad:** EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)
Ciudad de radicación: BRUSELAS, Bélgica
Fecha de inicio: 2009

Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT
Ciudad entidad afiliación: Reino UnidoReino Unido,
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 6.514 EN 2020
Fecha de inicio: 2021
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT
Ciudad entidad afiliación: Reino UnidoReino Unido,
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 5.959 EN 2020
Fecha de inicio: 2021



- 3** **Nombre del Consejo editorial:** COMPUTERS & EDUCATION
Ciudad entidad afiliación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2020 Y 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 8.538 EN 2020
Fecha de inicio: 2020
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** JOURNAL OF COMPUTER ASSISTED LEARNING
Ciudad entidad afiliación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2020. ÍNDICE DE IMPACTO: 3.862 EN 2020
Fecha de inicio: 2020
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** STUDIES IN EDUCATIONAL EVALUATION
Ciudad entidad afiliación: Holanda
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2019, 2020 Y 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 1.953 EN 2020
Fecha de inicio: 2019
- 6** **Nombre del Consejo editorial:** CUADERNOS DE GESTIÓN
Ciudad entidad afiliación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2018 Y 2019. REVISTA INDEXADA EN SCOPUS, EMERGING SOURCES CITATION INDEX (WEB OF SCIENCE), DOAJ, EREVIST@S, LATINDEX, ISOC-ECONOMÍA, DICE, DIALNET, OPEN SCIENCE DIRECTORY, EBSCO PUBLISHING, IN~RECS Y COMPLUDOC, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2018
- 7** **Nombre del Consejo editorial:** HUMAN RESOURCE MANAGEMENT REVIEW
Ciudad entidad afiliación: Holanda
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2018. ÍNDICE DE IMPACTO: 3.625 EN 2018
Fecha de inicio: 2018
- 8** **Nombre del Consejo editorial:** INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT
Ciudad entidad afiliación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2018 Y 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 9.237 EN 2020
Fecha de inicio: 2018
- 9** **Nombre del Consejo editorial:** BUSINESS RESEARCH QUARTERLY (BRQ)
Ciudad entidad afiliación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2017, 2020 Y 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 5.475 EN 2020
Fecha de inicio: 2017



- 10 Nombre del Consejo editorial:** JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING
Ciudad entidad afiliación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2017, 2018, 2019, 2020 Y 2021. ÍNDICE DE IMPACTO: 3.462 EN 2020
Fecha de inicio: 2017
- 11 Nombre del Consejo editorial:** SAGE OPEN
Ciudad entidad afiliación: Estados Unidos de América
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO EDITOR DE ARTÍCULO AD-HOC EN 2017. ÍNDICE DE IMPACTO: 0.675 EN 2018
Fecha de inicio: 2017
- 12 Nombre del Consejo editorial:** SPANISH JOURNAL OF MARKETING
Ciudad entidad afiliación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2017. REVISTA INDEXADA EN SCOPUS Y DOAJ, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2017
- 13 Nombre del Consejo editorial:** AD-MINISTER
Ciudad de radicación: Colombia
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2013. REVISTA INDEXADA EN EMERGING SOURCES CITATION INDEX, LATINDEX, REDALYC, EBSCHO, Y PROQUEST, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2013
- 14 Nombre del Consejo editorial:** EURASIAN BUSINESS REVIEW
Ciudad de radicación: Turquía
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADAS COMO REVISORAD-HOC EN 2013 Y 2014. REVISTA INDEXADA EN EMERGING SOURCES CITATION INDEX, EBSCHO, PROQUEST ABI/INFORM, ECONLIT, IBSS, CABELL'S DIRECTORY, Y ULRICH'S PERIODICAL DIRECTORY, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2013
- 15 Nombre del Consejo editorial:** UNIVERSIA BUSINESS REVIEW
Ciudad de radicación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2013 Y 2015. REVISTA INDEXADA EN SCOPUS, EMERGING SOURCES CITATION INDEX, IN-RECS, DICE, DOAJ, E ISOC, entre otras.
Fecha de inicio: 2013
- 16 Nombre del Consejo editorial:** BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT, ECONOMICS & TRADE
Ciudad de radicación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2012. REVISTA INDEXADA EN PROQUEST, HINARI (UNITED NATION'S DATABASE), CAB ABSTRACT, EBSCOHOST, AGORA (UNITED NATION'S FAO DATABASE), DOAJ, ULRICH, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2012



- 17 Nombre del Consejo editorial:** CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (CEDE)
Ciudad entidad afiliación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2012 Y 2013. ÍNDICE DE IMPACTO: 0.286 EN 2013
Fecha de inicio: 2012
- 18 Nombre del Consejo editorial:** JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH
Ciudad de radicación: Estados Unidos de América
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2012, 2013, 2015 Y 2018. ÍNDICE DE IMPACTO: 4.028 EN 2018
Fecha de inicio: 2012
- 19 Nombre del Consejo editorial:** SOUTH ASIAN JOURNAL OF GLOBAL BUSINESS RESEARCH
Ciudad de radicación: Estados Unidos de América
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2012. REVISTA INDEXADA EN PROQUEST, HINARI (UNITED NATION'S DATABASE), CAB ABSTRACT, EBSCOHOST, AGORA (UNITED NATION'S FAO DATABASE), DOAJ, ULRICH, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2012
- 20 Nombre del Consejo editorial:** CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN - UNIVERSIDAD DEL VALLE
Ciudad de radicación: Colombia
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADAS COMO REVISOR AD-HOC EN 2010. EVISTA INDEXADA EN LATINDEX, REDALYC, SCIELO, THOMSON GALE, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2010
- 21 Nombre del Consejo editorial:** INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Ciudad de radicación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2010 Y 2016. REVISTA INDEXADA EN SCOPUS, SCIENCE DIRECT, ECONLIT, LATINDEX, REDALYC, IN-RECS, ENTRE OTRAS
Fecha de inicio: 2010
- 22 Nombre del Consejo editorial:** JOURNAL OF SERVICE MANAGEMENT
Ciudad de radicación: Reino Unido
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2010. ÍNDICE DE IMPACTO: 0.846 EN 2010
Fecha de inicio: 2010
- 23 Nombre del Consejo editorial:** REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING ESIC
Ciudad de radicación: España
Tareas desarrolladas: PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA REVISTA INDEXADA COMO REVISOR AD-HOC EN 2010, 2011, 2012 Y 2014. REVISTA INDEXADA EN LATINDEX, ISOC DEL CSIC, E IN-RECS
Fecha de inicio: 2010

24 Nombre del Consejo editorial: EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING**Ciudad de radicación:** Reino Unido**Tareas desarrolladas:** PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ CIENTÍFICO DE ESTA REVISTA INDEXADA EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) COMO REVISOR AD-HOC EN 2008, 2009, 2015 Y 2019.
ÍNDICE DE IMPACTO: 1.716 EN 2018**Fecha de inicio:** 2008**Premios, menciones y distinciones**

- 1 Descripción:** COMUNICACIÓN GANADORA DEL PREMIO DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) 2019
Entidad concesionaria: ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Fecha de concesión: 18/06/2019
Reconocimientos ligados: COMUNICACIÓN GANADORA DEL PREMIO DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) 2019. EL TRABAJO ESTABA FIRMADO JUNTO A LOS PROF. DRS. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE Y SUSANA PÉREZ LÓPEZ
- 2 Descripción:** OUTSTANDING CONTRIBUTION IN REVIEWING DE LA REVISTA HUMAN RESOURCE MANAGEMENT REVIEW, ELSEVIER (JCR, ÍNDICE DE IMPACTO 2018 = 3.625, Q1)
Entidad concesionaria: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT REVIEW, ELSEVIER
Fecha de concesión: 01/07/2018
Reconocimientos ligados: OUTSTANDING CONTRIBUTION IN REVIEWING DE LA REVISTA HUMAN RESOURCE MANAGEMENT REVIEW, ELSEVIER
- 3 Descripción:** OUTSTANDING CONTRIBUTION IN REVIEWING DE LA REVISTA JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, ELSEVIER (JCR, ÍNDICE DE IMPACTO 2018 = 4.028, Q1)
Entidad concesionaria: JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, ELSEVIER
Fecha de concesión: 01/07/2018
Reconocimientos ligados: OUTSTANDING CONTRIBUTION IN REVIEWING DE LA REVISTA JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, ELSEVIER (JCR, ÍNDICE DE IMPACTO = 4.028, Q1)
- 4 Descripción:** SEGUNDO PREMIO EN LA MODALIDAD DE VÍDEO EN LOS CERTÁMENES DE CREACIÓN ARTÍSTICA "CREA UNIVERSIDAD 2017" DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Fecha de concesión: 03/11/2017
Reconocimientos ligados: SEGUNDO PREMIO EN LA MODALIDAD DE VÍDEO EN LOS CERTÁMENES DE CREACIÓN ARTÍSTICA "CREA UNIVERSIDAD 2017" DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
- 5 Descripción:** COMUNICACIÓN GANADORA DEL PREMIO DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) 2015
Entidad concesionaria: ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE)
Fecha de concesión: 23/06/2015
Reconocimientos ligados: COMUNICACIÓN GANADORA DEL PREMIO DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (ACEDE) 2015. EL TRABAJO ESTABA FIRMADO JUNTO A LOS PROF. DRS. PRIMITIVA PASCUAL FERÁNDEZ, JAVIER REYNOSO Y MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE



- 6 Descripción:** BEST PAPER AWARD OF THE TMS ALGARVE 2013 - TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES, INTERNATIONAL CONFERENCE
Entidad concesionaria: TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES, INTERNATIONAL CONFERENCE
Fecha de concesión: 16/11/2013
Reconocimientos ligados: BEST PAPER AWARD OF THE TMS ALGARVE 2013 - TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES, INTERNATIONAL CONFERENCE. EL TRABAJO ESTABA FIRMADO JUNTO A LOS PROF. DRS. PRIMITIVA PASCUAL FERÁNDEZ Y MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE
- 7 Descripción:** PREMIO AEMARK AL MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING (CONVOCATORIA 2013)
Entidad concesionaria: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL (AEMARK)
Fecha de concesión: 20/09/2013
Reconocimientos ligados: PREMIO AEMARK AL MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING (CONVOCATORIA 2013). EL TRABAJO ESTABA FIRMADO JUNTO A LOS PROF. DRS. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE Y JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIÉRREZ
- 8 Descripción:** ACCÉSIT SEGUNDO AL PREMIO ESIC DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING
Entidad concesionaria: ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Fecha de concesión: 20/06/2008
Reconocimientos ligados: ENTREGADO EN EL XXII CONGRESO ANUAL DE LA ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM) DE 2008 CELEBRADO EN SALAMANCA. EL TRABAJO ESTABA FIRMADO JUNTO A LOS PROF. DRS. MARÍA LETICIA SANTOS VIJANDE Y JUAN ANTONIO TRESPALACIOS GUTIERREZ

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** RECIBO COMPLEMENTO RETRIBUTIVO ADICIONAL, TRAMO 3.3 / DESTACADO (COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS) PARA EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA EVALUACIÓN PARA EL MÉRITO DOCENTE PARA EL PERIODO 2013-2017 (1 TRAMO) (EMITIDO POR LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN -ANECA-)
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** AGENCIA NACIONAL
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha del reconocimiento: 2019
- 2 Descripción:** ACCÉSIT A LA EXCELENCIA DOCENTE SEGÚN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROGRAMA DOCENTIA_UEX DEL VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN EL AÑO 2016
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha del reconocimiento: 2016
- 3 Descripción:** NIVEL DESTACADO EN LA EVALUACIÓN OBLIGATORIA (2011-2015) DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (PROGRAMA DOCENTIA-UEX)
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha del reconocimiento: 2016



- 4 Descripción:** RECONOCIMIENTO DE UN TRAMO DE INVESTIGACIÓN (2008-2013) (FECHA DE EFECTOS: 01/01/2015) POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA (AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y LA ACREDITACIÓN -ANECA-), AL AMPARO DEL CONVENIO SUCRITO POR LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE LOS PROFESORES CONTRATADOS PERMANENTES
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** AGENCIA NACIONAL
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha del reconocimiento: 2015
- 5 Descripción:** RECIBO COMPLEMENTO RETRIBUTIVO ADICIONAL, TRAMO 3.3/ DESTACADO (COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS) PARA EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA EVALUACIÓN POR MÉRITO DOCENTE PARA EL PERIODO 2008-2012 (1 TRAMO) (EMITIDO POR LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN -ANECA- COMO ÓRGANO EVALUADOR ESTABLECIDO EN EL ART. 5.5 DEL DECRETO 203/2013, DE 29 DE OCTUBRE)
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** AGENCIA NACIONAL
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha del reconocimiento: 2014
- 6 Descripción:** NIVEL BUENO EN LA EVALUACIÓN OBLIGATORIA (2006-2010) DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (PROGRAMA DOCENTIA-UEX)
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha del reconocimiento: 2011
- 7 Descripción:** PRESELECCIONADO A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN PARA LOS COMPLEMENTOS AUTONÓMICOS POR MÉRITO DOCENTE PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA EXCELENCIA DOCENTE DE ACUERDO AL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Badajoz, Extremadura, España
Fecha del reconocimiento: 2009
- 8 Descripción:** RECIBO COMPLEMENTO RETRIBUTIVO ADICIONAL (COMPLEMENTOS AUTONOMICOS) PARA EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA EN LA EVALUACIÓN POR MÉRITO DOCENTE PARA EL PERIODO 2002/2003 A 2006/2007 (1 TRAMO) (COMISION TÉCNICA DE EVALUACION DOCENTE CONSTITUIDA AL AMPARO DEL REAL DECRETO 114/2007, DE 22 DE MAYO, Y DE LA RESOLUCIÓN RECTORAL DE FECHA 31 DE MARZO DE 2008).
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Badajoz, Extremadura, España
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha del reconocimiento: 2008
- 9 Descripción:** RECIBO COMPLEMENTO RETRIBUTIVO POR PROMOCIÓN ACADÉMICA (POSITIVA, OBTENCIÓN DEL GRADO DE DOCTOR), LLEVADO A CABO POR LA COMISIÓN TÉCNICA DE EVALUACIÓN CONSTITUIDA AL AMPARO DEL REAL DECRETO 114/2007, DE 22 DE MAYO, Y DE LA RESOLUCIÓN RECTORAL DE 31 DE MARZO DE 2008, POR LOS QUE SE CONVOCAN LOS COMPLEMENTOS RETRIBUTIVOS ADICIONALES PARA EL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Entidad acreditante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha del reconocimiento: 2008



Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO DE REPUTACIÓN DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA, ELABORADO POR MERCO: MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVO (EN 2017 Y 2018)
Entidad acreditante: MERCO: MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
Tipo entidad: OTHERS
Fecha de concesión: 2017
- 2 Descripción del mérito:** PONENTE EN LA JORNADA CELEBRADA EN EL PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN, BAJO EL TÍTULO "INNOVACIÓN COLABORATIVA: VENTAJAS E INCONVENIENTES"
Entidad acreditante: AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO Y ECONOMÍA SOCIAL (ASATA)
Fecha de concesión: 2016
- 3 Descripción del mérito:** ASSOCIATE FELLOW WORLD CERTIFICATION INSTITUTE (WCI) (DESDE 2014 - HASTA LA FECHA)
Entidad acreditante: WORLD CERTIFICATION INSTITUTE (WCI)
Tipo entidad: OTHERS
Fecha de concesión: 2014
- 4 Descripción del mérito:** COUNCILOR OF WORLD CERTIFICATION INSTITUTE (WCI) (DESDE 2014 - HASTA LA FECHA)
Entidad acreditante: WORLD CERTIFICATION INSTITUTE (WCI)
Tipo entidad: OTHERS
Fecha de concesión: 2014
- 5 Descripción del mérito:** PARTICIPACIÓN EN EL PANEL DE OPINIÓN DE REPUTACIÓN ACADÉMICA PARA LA ELABORACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO (EN 2015-2016 Y 2016-2017) DE TIMES HIGHER EDUCATION, REALIZADA EN COLABORACIÓN ELSEVIER.
Entidad acreditante: TIMES HIGHER EDUCATION, WORLD UNIVERSITY RANKINGS
Tipo entidad: OTHERS
Fecha de concesión: 2014
- 6 Descripción del mérito:** ACREDITADO COMO PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD POR LA ANECA
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo entidad: AGENCIA NACIONAL
Fecha de concesión: 2013
- 7 Descripción del mérito:** MARQUIS WHO'S WHO IN THE WORLD
Entidad acreditante: MARQUIS WHO'S WHO IN THE WORLD
Tipo entidad: OTHERS
Fecha de concesión: 2013
- 8 Descripción del mérito:** ACREDITADO COMO PROFESOR CONTRATADO DOCTOR POR LA ANECA
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo entidad: AGENCIA NACIONAL
Fecha de concesión: 2010



- 9** **Descripción del mérito:** MCKINSEY QUARTERLY PANEL MEMBER (DESDE 2010 - HASTA LA FECHA)
Entidad acreditante: MCKINSEY QUARTERLY **Tipo entidad:** OTHERS
Fecha de concesión: 2010
- 10** **Descripción del mérito:** ACREDITADO COMO PROFESOR COLABORADOR POR LA ANECA
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo entidad:** AGENCIA NACIONAL
Fecha de concesión: 2005