



ANTONIO CHAMORRO MERA

Generado desde: Junta de Extremadura

Fecha del documento: 28/07/2020

v 1.3.0

0a103a426b9a5e63b3ae133feb03e902

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**ANTONIO CHAMORRO MERA**

Apellidos: **CHAMORRO MERA**
Nombre: **ANTONIO**
DNI: **08820992D**
Fecha de nacimiento: **01/11/1972**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Extremadura**
Provincia de contacto: **Badajoz**
Ciudad de nacimiento: **Don Benito**
Dirección de contacto: **C/ Castillo de Segura de León, 14**
Código postal: **6006**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Extremadura**
Ciudad de contacto: **Badajoz**
Correo electrónico: **chamorro@unex.es**
Teléfono móvil: **(34) 685024418**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Facultad CC. Económicas y Empresariales
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Correo electrónico: chamorro@unex.es
Fecha de inicio: 01/08/2019
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 611406 - Comportamiento del consumidor
Secundaria (Cód. Unesco): 611413 - Marketing
Terciaria (Cód. Unesco): 611406 - Comportamiento del consumidor



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha de titulación: 12/07/1995

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha de titulación: 31/01/2003

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Regular	Suficiente	Suficiente
Portugués	Regular	Regular	Regular

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** LAS PREFERENCIAS DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE VINO. UN ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO DEL ENVASE

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: José Manuel García Gallego

Entidad de realización: Universidad de Extremadura

Alumno/a: Hermelinda da Conceição Trindade Carlos

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 26/11/2018
- Título del trabajo:** EL CONSUMIDOR Y LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Manuela Palacios González

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude



Fecha de defensa: 19/05/2017

- 3 Título del trabajo:** El efecto país de origen en la estructura de preferencias de los importadores de aceite de oliva
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: María del Mar García Galán
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Alumno/a: Beatriz Román Suero
Identificar palabras clave: Actividad de la empresa
Fecha de defensa: 22/01/2016
- 4 Título del trabajo:** EL EFECTO REGIÓN DE ORIGEN EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES EXTREMEÑOS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Extremadura
Alumno/a: José Manuel García Gallego
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Fecha de defensa: 01/01/2013
Doctorado Europeo: Si
- 5 Título del trabajo:** Comportamientos individuales y cambio climático: un estudio luso-español de la importancias de los valores personales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Lidia M^a Simao Barroso
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Fecha de defensa: 01/01/2010
- 6 Título del trabajo:** La importancia del medio ambiente en la elección de los destinos turísticos de sol y mar: perspectivas de los turistas portugueses y españoles
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Extremadura, España
Alumno/a: Verónica Nobre de Oliveira
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Fecha de defensa: 01/01/2010



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Aplicación del concepto de economía circular a la gestión de residuos biomásicos con limitaciones de uso
Identificar palabras clave: Gestión de residuos
Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Teresa Miranda García-Cuevas
Entidad/es financiadora/s:
 Junta de Extremadura. Plan Regional de Investigación
Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España
Tipo de participación: Colaborador
Cód. según financiadora: IB18083
Fecha de inicio-fin: 09/02/2019 - 08/02/2022 **Duración:** 36 meses
Cuantía total: 94.393,2 **Cuantía subproyecto:** 0
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 2** **Nombre del proyecto:** LOCALCIR. Promoción del emprendimiento y la innovación de empresas en economía circular
Identificar palabras clave: Industria
Ámbito geográfico: Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): SANDRA GARCIA
Entidad/es financiadora/s:
 Unión Europea. INTERREG V A España Portugal (POCTEP), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Cód. según financiadora: 0475_LOCALCIR_4_E
Fecha de inicio-fin: 01/07/2019 - 31/12/2021 **Cuantía subproyecto:** 0
Cuantía total: 2.463.653,13
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 3** **Nombre del proyecto:** Transferencia de resultados de investigación en el sistema extremeño de ciencia y tecnología: situación actual, factores impulsores y consecuencias
Identificar palabras clave: Economía del conocimiento
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 Junta de Extremadura



Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Extremadura, España

Tipo de participación: Colaborador

Nombre del programa: V Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Extremadura

Cód. según financiadora: IB16007

Fecha de inicio-fin: 01/06/2017 - 01/06/2020

Duración: 3 años

Cuantía total: 22.500

Cuantía subproyecto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Aportación del solicitante: Realización de trabajo de campo y análisis estadísticos de datos recopilados

4 Nombre del proyecto: ECODRY: SHARING BEST AGROECOLOGICAL PRACTICE FOR RESILIENT PRODUCTION SYSTEMS IN DRYLAND AND DROUGHT CONDITIONS

Identificar palabras clave: Economía ecológica

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Reino Unido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Julia Wright; Rafael Robina

Entidad/es financiadora/s:

Comisión Europea

Tipo de participación: Colaborador

Cód. según financiadora: European Project IRSES-GA-2013-612686-EcoDry

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/05/2017

Duración: 40 meses

Cuantía total: 567.300

Cuantía subproyecto: 567.300

Resultados relevantes: Estancia de investigación en Universidad Autónoma de Yucatán y realización de varias ponencias a congresos de investigación

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

5 Nombre del proyecto: Nuevos retos de la investigación en logística inversa: aspectos comerciales y de mercado

Identificar palabras clave: Empresa industrial

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio Lacoba

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura Plan Regional de I+D+i (PRI09A098)

Tipo de participación: Colaborador

Cód. según financiadora: PRI 09A098

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 01/01/2012

Cuantía total: 14.740

Cuantía subproyecto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

6 Nombre del proyecto: Análisis del valor comercial de las denominaciones de origen mediante el estudio de los comportamientos, actitudes y preferencias del consumidor extremeño

Identificar palabras clave: Denominación de origen

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Extremadura. III Plan Regional de Investigación y Desarrollo

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: PRI07A045

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 01/01/2010

Cuantía total: 13.750

Cuantía subproyecto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 7 Nombre del proyecto:** Estudio para la recuperación económica de productos fuera de uso en los sectores siderúrgico y metalúrgico extremeños: aplicación del concepto de logística inversa

Identificar palabras clave: Empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio Lacoba

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

II PRI. Junta de Extremadura

Tipo de participación: Colaborador

Cód. según financiadora: 2PR04C006

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/01/2007

Cuantía total: 6.360

Cuantía subproyecto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 8 Nombre del proyecto:** Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo

Identificar palabras clave: Empresa

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sergio Rubio Lacoba

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Programa PETRI. Secretaría General de Política Científica y Tecnológica.

Cód. según financiadora: PTR1995-0854-OP

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 01/01/2006

Cuantía total: 37.553

Cuantía subproyecto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** 8º ADENDA A Cátedra de Innovación UEX-PCTEX
Identificar palabras clave: Empresa
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION PARQUE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO DE EXTREMADURA, EN CONSTITUCION
Cód. según financiadora: 033/10
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 12 meses
Cuantía total: 18.000 **Cuantía subproyecto:** 0
- 2** **Nombre del proyecto:** Actividad formativa dentro del proyecto GSCE-gabinete de sostenibilidad y calidad empresarial
Identificar palabras clave: Industria
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Confederación Regional de Empresarios de Extremadura **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Cód. según financiadora: 000/19
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 4.050 **Cuantía subproyecto:** 0
- 3** **Nombre del proyecto:** Informe de nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en tecnologías para la eficiencia
Identificar palabras clave: Industria
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Rivero Nieto
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION PARQUE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO DE EXTREMADURA, EN CONSTITUCION
Cód. según financiadora: 334/18
Fecha de inicio: 26/10/2018 **Duración:** 2 meses
Cuantía total: 2.500 **Cuantía subproyecto:** 0
- 4** **Nombre del proyecto:** Mantenimiento y actividad anual del observatorio de la innovación de Extremadura
Identificar palabras clave: Empresa
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 3

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARQUE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO DE EXTREMADURA, EN CONSTITUCION

Cód. según financiadora: 314/18**Fecha de inicio:** 15/10/2018**Cuantía total:** 12.000**Duración:** 3 meses**Cuantía subproyecto:** 0

- 5** **Nombre del proyecto:** Informe de nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en el sector de la cosmética natural

Identificar palabras clave: Empresa**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARQUE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO DE EXTREMADURA, EN CONSTITUCION

Cód. según financiadora: 320/18**Fecha de inicio:** 01/10/2018**Cuantía total:** 4.750**Duración:** 2 meses**Cuantía subproyecto:** 0

- 6** **Nombre del proyecto:** Realización de actividad formativa dentro del proyecto "Departamento de marketing, calidad y comunicación"

Identificar palabras clave: Empresa**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Empresa Don Tyre

Cód. según financiadora: PIT-17-344H**Fecha de inicio:** 18/01/2018**Cuantía total:** 4.050**Duración:** 9 meses**Cuantía subproyecto:** 0

- 7** **Nombre del proyecto:** Realización de actividad formativa dentro del proyecto "Laboratorio de tendencias en oferta y demanda de activos inmobiliarios"

Identificar palabras clave: Empresa**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Rivero Nieto**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Inmobiliaria García-Márquez

Cód. según financiadora: PIT-17-1.032H**Fecha de inicio:** 12/01/2018**Cuantía total:** 12.150**Duración:** 9 meses**Cuantía subproyecto:** 0

- 8** **Nombre del proyecto:** Realización de actividad formativa dentro del proyecto "Análisis económico y financiero de la empresa"

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa**Ámbito geográfico:** Autonómica



Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

grupo MYD

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 2018/00151/001

Fecha de inicio: 02/01/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 4.050

Cuantía subproyecto: 0

- 9 Nombre del proyecto:** Realización de actividad formativa dentro del proyecto "CEMRIA-convirtiendo Extremadura en modelos de reducido impacto ambiental

Identificar palabras clave: Industria

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Confederación Regional de Empresarios de Extremadura

Cód. según financiadora: PIT-17-342H

Fecha de inicio: 01/01/2018

Duración: 9 meses

Cuantía total: 4.050

Cuantía subproyecto: 0

- 10 Nombre del proyecto:** Eficiencia energética en la administración extremeña

Identificar palabras clave: Economía

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Diego Carmona Fernández

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Gestión Integral de soluciones eficientes y rentables **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 112/16

Fecha de inicio: 17/05/2016

Duración: 4 meses

Cuantía total: 4.959

Cuantía subproyecto: 0

- 11 Nombre del proyecto:** Asistencia técnica para realizar un sondeo electoral para las elecciones municipales 2011 (segunda ronda)(Contrato de investigación (art. 64. LOU).).

Identificar palabras clave: Ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco J. Miranda y Antonio Chamorro

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

GenerAcción Consultoría

Cód. según financiadora: 069/11

Fecha de inicio: 03/05/2011

Duración: 1 mes

Cuantía total: 600

Cuantía subproyecto: 0



- 12** **Nombre del proyecto:** Asistencia técnica para realizar un sondeo electoral para las elecciones municipales 2011(Contrato de investigación (art. 64. LOU)).
Identificar palabras clave: Ciencias sociales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
GenerAcción Consultoría
- Cód. según financiadora:** 029/11
Fecha de inicio: 25/02/2011
Cuántía total: 708
- Duración:** 1 mes
Cuántía subproyecto: 0
- 13** **Nombre del proyecto:** Cátedra Roler en Tendencias y Hábitos de Consumo Alimenticio(Contrato de Investigación artículo 83 LOU).
Identificar palabras clave: Economía del consumidor
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Arcadíe España
- Cód. según financiadora:** 132/10
Fecha de inicio: 01/12/2010
Cuántía total: 6.500
- Duración:** 12 meses
Cuántía subproyecto: 0
- 14** **Nombre del proyecto:** Satisfacción y expectativas de usuarios de un centro de formación(Contrato de investigación (art. 83 LOU)).
Identificar palabras clave: Empresa
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco J. Miranda y Antonio Chamorro
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
GenerAcción Consultoría
- Cód. según financiadora:** 204/10
Fecha de inicio: 30/11/2010
Cuántía total: 1.508
- Duración:** 1 mes
Cuántía subproyecto: 0
- 15** **Nombre del proyecto:** Análisis de la satisfacción del ciudadano en Extremadura(Contrato de investigación (art. 64. LOU)).
Identificar palabras clave: Empresa
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco J. Miranda y Antonio Chamorro
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
GenerAcción Consultoría
- Cód. según financiadora:** 001/10



Fecha de inicio: 30/09/2009
Cuantía total: 928

Duración: 1 mes
Cuantía subproyecto: 0

16 Nombre del proyecto: Cátedra de Innovación UEX-PCTEX

Identificar palabras clave: Empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION PARQUE CIENTIFICO Y
TECNOLOGICO DE EXTREMADURA, EN
CONSTITUCION

Tipo de entidad: Centro Tecnológico

Cód. según financiadora: 033/10

Fecha de inicio: 01/01/2009

Cuantía total: 254.000

Duración: 84 meses

Cuantía subproyecto: 0

17 Nombre del proyecto: EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DEL SISTEMA SANITARIO EXTREMEÑO (FASE II)(Proyecto de investigación).

Identificar palabras clave: Economía de la salud

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Vega Cervera

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERÍA DE SANIDAD Y DEPENDENCIA

Consejería de sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Cód. según financiadora: 000/08

Fecha de inicio: 01/11/2008

Cuantía total: 54.000

Duración: 3 meses

Cuantía subproyecto: 0

18 Nombre del proyecto: Estudio de satisfacción clientes

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

GENERACIÓN CONSULTORÍA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 197/08

Fecha de inicio: 10/10/2008

Cuantía total: 500

Duración: 1 mes

Cuantía subproyecto: 0

19 Nombre del proyecto: Apoyo a la elaboración del plan estratégico para la internacionalización de la empresa extremeña 2008-2012(Contrato de investigación (art. 83 LOU)).

Identificar palabras clave: Comercialización

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Fomento de Mercados (Junta de Extremadura)

Cód. según financiadora: 190/08

Fecha de inicio: 09/10/2008

Duración: 6 meses

Cuantía total: 6.600

Cuantía subproyecto: 0

20 Nombre del proyecto: Tratamiento de datos estadístico

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

GENERACIÓN CONSULTORÍA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 176/08

Fecha de inicio: 15/09/2008

Duración: 1 mes

Cuantía total: 500

Cuantía subproyecto: 0

21 Nombre del proyecto: Estudio de mercado para la apertura de una tienda-restaurante IBERSELEC

Delicatessen en Pamplona

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

IBERSELEC MONTÁNCHEZ, S. L

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 099/08

Fecha de inicio: 19/05/2008

Duración: 2 meses

Cuantía total: 4.565

Cuantía subproyecto: 0

22 Nombre del proyecto: Estudio de imagen de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura

(AUPEX)

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Miranda González

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

GENERACIÓN CONSULTORÍA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Cód. según financiadora: 128/08

Fecha de inicio: 04/04/2008

Duración: 3 meses

Cuantía total: 2.000

Cuantía subproyecto: 0

23 Nombre del proyecto: Elaboración de un plan estratégico de marketing en Iberselec Montánchez, S.A. (regional).

Identificar palabras clave: Actividad de la empresa



Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Anotnio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Sudoeste Recursos Consultores

Cód. según financiadora: 197/07

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 6 meses

Cuantía total: 15.200

Cuantía subproyecto: 0

24 Nombre del proyecto: Investigación de mercados sobre la situación del casco antiguo de Badajoz como centro comercial abierto(Contrato particular).

Identificar palabras clave: Comercialización

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Badajoz

Cód. según financiadora: xxx/08

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 3 meses

Cuantía total: 0

Cuantía subproyecto: 0

25 Nombre del proyecto: Análisis, diagnóstico y recomendaciones estratégicas para la elaboración de un plan estratégico para la agricultura ecológica por parte de la Junta de Extremadura(regional).

Identificar palabras clave: Comercialización

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro Mera

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Sudoeste Recursos Consultores

Cód. según financiadora: 198/07

Fecha de inicio: 17/12/2007

Duración: 4 meses

Cuantía total: 9.000

Cuantía subproyecto: 0

26 Nombre del proyecto: Estudiode mercado sobre las características del mercado del corcho en Extremadura(regional).

Identificar palabras clave: Producción económica

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Chamorro y Alejandro del Moral

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Eca, Entidad Colaboradora de la Administración, SAU

Cód. según financiadora: 027/04

Fecha de inicio: 01/04/2004

Duración: 3 meses

Cuantía total: 3.600

Cuantía subproyecto: 0



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 7

Fecha de aplicación: 20/01/2020

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Antonio Chamorro Mera; José Manuel García Gallego; Hermelinda Trindade-Carlos. STUDY ON THE IMPORTANCE OF WINE BOTTLE DESIGN ON CONSUMER CHOICES. British Food Journal. en prensa, 27/07/2020.
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 1
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.102
Posición de publicación: 9
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Science Edition - AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 21
- 2** Rafael Robina; Antonio Chamorro Mera; Libertad Moreno. Organic and online attributes for buying and selling agricultural products in the e-marketplace in Spain. Electronic Commerce Research and Applications. en prensa, 20/07/2020.
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 2
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.824
Posición de publicación: 25
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Computer Science Applications
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 109
- 3** Francisco Vega-Gómez; Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. Antecedents of entrepreneurial skills and their influence on the entrepreneurial intention of academics. SAGE Open. en prensa, pp. 1 - 14. 01/06/2020.
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 3
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.715
Posición de publicación: 83
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 108
- 4** María Manuela Palacios González; Antonio Chamorro Mera. ANALYSIS OF THE INTENTION TO INVEST IN A SOCIALLY RESPONSIBLE MANNER: A SEGMENTATION OF THE SPANISH INVESTOR. Spanish Journal of Finance and Accounting. 49 - 2, pp. 127 - 142. 04/05/2020.
- Tipo de producción:** Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS, FINANCE



Índice de impacto: 1.275
Posición de publicación: 73

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 108

- 5** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2019. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2019. 01/01/2020. ISBN 978-84-09-19738-5
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
- 6** Francisco Vega-Gómez; Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. Diferencias en las intenciones y valoraciones emprendedoras de los académicos españoles según su género. Revista de Estudios Empresariales. 2019 - 1, pp. 41 - 60. 16/09/2019.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 7** Antonio Chamorro Mera; Verónica Nobre de Oliveira; José Manuel García Gallego. THE BLUE FLAG LABEL AS A TOOL TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE IN THE SUN-AND-SAND TOURIST DESTINATIONS. Campón-Cerro A., Hernández-Mogollón J., Folgado-Fernández J. (eds) Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. Applying Quality of Life Research. pp. 255 - 274. SPRINGER, 09/09/2019. ISBN 978-3-319-91691-0
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** García M.M.; Beatriz Román Suero; Antonio Chamorro Mera. IMAGEN DE ESPAÑA COMO PRODUCTOR DE ACEITE DE OLIVA: UN ANÁLISIS ENTRE IMPORTADORES. Boletín Económico ICE. 3109, pp. 47 - 58. 15/07/2019.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
- 9** Sergio Rubio Lacoba; Beatriz Jiménez Parra; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González. REVERSE LOGISTICS AND URBAN LOGISTICS: MAKING A LINK. Sustainability. 11 - 20, pp. 5684. 08/07/2019.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.576
Posición de publicación: 120
Categoría: Environmental Science (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 265
- 10** Hermelinda Trindade-Carlos; Antonio Chamorro Mera; José Manuel García Gallego. WHAT PORTUGUESE CONSUMERS CARE ABOUT WHEN BUYING WINE. HOW IMPORTANT IS THE DESIGN OF THE BOTTLE?. Ciência e Técnica Vitivinícola. Journal of Viticulture and Enology. 34 - 1, pp. 25 - 35. 10/06/2019.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 1.067
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 110
Num. revistas en cat.: 139



- 11** María del Mar García Galán; Beatriz Román; Antonio Chamorro Mera. IMAGEN DE ESPAÑA COMO PRODUCTOR DE ACEITE DE OLIVA: UN ANÁLISIS ENTRE IMPORTADORES. Boletín Económico ICE. 3109, pp. 47 - 58. 15/05/2019.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Francisco Vega-Gómez; Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. Diferencias en las intenciones y valoraciones emprendedoras de los académicos españoles según su género. Revista de Estudios Empresariales. 15/05/2019.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Antonio Chamorro Mera; María Manuela Palacios González. SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT: AN ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF PREFERENCES OF SAVERS. Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 26 - 6, pp. 1423 - 1434. 13/05/2019.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 4.542 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 20 **Num. revistas en cat.:** 217
- 14** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2018. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2018. 01/01/2019. ISBN 978-84-09-13179-2
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 15** María Manuela Palacios González; Antonio Chamorro Mera. ANALYSIS OF THE PREDICTIVE VARIABLES OF THE INTENTION TO INVEST IN A SOCIALLY RESPONSIBLE MANNER. Journal of Cleaner Production. 196, pp. 469 - 477. 11/09/2018.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES
Índice de impacto: 5,651 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 242
- 16** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. THE USE OF FACEBOOK BY LOCAL AUTHORITIES: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE USA, UK AND SPAIN. Electronic Government. 14 - 2, pp. 200 - 216. 16/07/2018.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Public Administration
Índice de impacto: 0,424 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 55 **Num. revistas en cat.:** 117
- 17** Francisco Vega-Gómez; Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. THE SPIN-OFF AS AN INSTRUMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INCENTIVES FOR CREATING AN ACADEMIC USO. Sustainability. 10, pp. 4266. 15/05/2018.
Tipo de producción: Artículo



Posición de firma: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.592

Posición de publicación: 121

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 242

- 18** José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera. THE REGION-OF-ORIGIN EFFECT IN THE CHOICE OF BANKS. International Journal of Bank Marketing. 36 - 7, pp. 1367 - 1385. 15/05/2018.

Tipo de producción: Artículo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2,294

Posición de publicación: 70

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 140

- 19** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. RE-THINKING UNIVERSITY SPIN-OFF: A CRITICAL LITERATURE REVIEW AND A RESEARCH AGENDA. Journal of Technology Transfer. 43 - 4, pp. 1007 - 1038. 14/05/2018.

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.932

Posición de publicación: 58

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 210

- 20** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2017. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2017. 01/01/2018. ISBN 978-84-697-9153-0

Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 21** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN SPANISH UNIVERSITIES: An Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Intention. European Research on Management and Business Economics. 23 - 2, pp. 113 - 122. 01/06/2017.

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.236

Posición de publicación: 156

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 311

- 22** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. DETERMINANTS OF THE INTENTION TO CREATE A SPIN-OFF IN SPANISH UNIVERSITIES. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management. 21 - 4/5, pp. 299 - 317. 24/03/2017.

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.246

Posición de publicación: 163

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 311

- 23** José Manuel García Gallego. COO versus ROO: importance of the origin in customer preferences towards financial entities. *International Marketing Review*. 34 - 2, pp. 206 - 223. 15/02/2017.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.672
Posición de publicación: 74
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121
- 24** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Jesús Pérez Mayo. ACADEMIC ENTREPRENEURIAL INTENTION: THE ROLE OF GENDER. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 9 - 1, pp. 66 - 86. 30/01/2017.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.470
Posición de publicación: 5
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Gender Studies
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 118
- 25** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2016. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2016. 01/01/2017. ISBN 978-84-617-8353-3
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
- 26** José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera. The Region-of-Origin Effect on the Preferences of Financial Institution's Customers: Analysis of the Influence of Ethnocentrism. *Business Research Quarterly*. 19 - 3, 15/06/2016.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.325
Posición de publicación: 85
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121
- 27** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. The Use of Social Networking by Higher Education Institutions in Spain: A Comparative Analysis Employing the Facebook Assessment Index (FAI). *Journal of Cases on Information Technology*. 18 - 2, pp. 15 - 34. 18/05/2016.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.116
Posición de publicación: 260
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 350
- 28** García Gallego J.M.; Antonio Chamorro Mera. The Region-of-Origin Effect: Implications for Regional Development Policies. Luísa Carvalho (editor). *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development*. pp. 455 - 480. (Estados Unidos de América): IGI Global, 11/05/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com>>. ISBN 9781466695672



Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 29** Miranda F.J.; Rubio S.; Antonio Chamorro; Loureiro S. Analyzing the Use of Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. Lee (editor). Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management. pp. 1550 - 1562. (Estados Unidos de América): IGI Global, 06/04/2016. ISBN 9781466697874

Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 30** José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera. Financial firms' social activities and how they influence their customers' preference structure. Social Responsibility Journal. 12 - 1, pp. 69 - 84. 01/04/2016.

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.324

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 62

Num. revistas en cat.: 194

- 31** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2015. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: INFORME 2015. 01/01/2016. ISBN 978-84-606-7275-3

Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

- 32** José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera. The Region-of-Origin Effect in the Purchase of Wine: The moderating role of familiarity. Spanish Journal of Agricultural Research. 13 - 3, pp. 1 - 11. 15/06/2015.

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY

Índice de impacto: 0,760

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 24

Num. revistas en cat.: 57

- 33** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba. THE REGION-OF-ORIGIN (ROO) EFFECT ON PURCHASING PREFERENCES: THE CASE OF A MULTIREGIONAL DESIGNATION OF ORIGIN. British Food Journal. 117 - 2, 20/02/2015.

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 34** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. The Web as a marketing tool in the restaurant sector: Evaluating the Websites of Spain's top restaurants. Journal of Foodservice Business Research. 18 - 2, pp. 146 - 162. 16/02/2015.

Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Agricultural and Biological Sciences (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.344

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 181

Num. revistas en cat.: 246



- 35** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Determinantes de la intención de uso de facebook en el proceso de decisión de compra. Investigaciones Europeas De Dirección y Economía de la Empresa. 21 - 1, pp. 26 - 34. 16/02/2015.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0,41 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 180 **Num. revistas en cat.:** 306
- 36** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2014. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2014. 01/01/2015. ISBN 978-84-695-9720-0
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 37** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba. FACEBOOK AS A MARKETING TOOL: AN ANALYSIS OF THE 100 TOP-RANKED GLOBAL BRANDS. International Journal of Virtual Communities and Social Networking. 6 (4), pp. 14 - 28. 01/01/2014.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2013. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2013. pp. 1 - 107. BadajozFundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 01/01/2014. ISBN 978-84-695-9720-0
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
- 39** Miranda F.J.; Chamorro A.; Rubio S.; Rodríguez O. Professional sports teams on social networks: A comparative study employing the Facebook Assessment Index. International Journal of Sport Communication. pp. 74 - 89. EEUU01/01/2014.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A.; Loureiro S. Using Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. International Journal of E-Business Research. 10 - 3, pp. 18 - 35. 01/01/2014.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management Information Systems
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 46 **Num. revistas en cat.:** 64
- 41** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A. CUSTOMER LOYALTY IN THE ADSL SERVICES MARKET IN SPAIN: BACKGROUND AND MODERATING EFFECTS. Service Marketing Quarterly. 35 - 1, pp. 19 - 36. 01/01/2014.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,379 **Num. revistas en cat.:** 69
Posición de publicación: 36
- 42** José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera. Made in Extremadura: su efecto en los consumidores extremeños. Made in Extremadura: su efecto en los consumidores extremeños. pp. 1 - 218. BadajozCaja de Badajoz, 01/06/2013. ISBN 978-84-695- 8621-1
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro



- 43** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A. An Assessment Methodology for Hotel Websites: Application to the top 10 cities destination in the world. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*. pp. 1 - 17. EEUU15/05/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Sandra María Correia Loureiro. FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y VENTA: UN ANÁLISIS DESDE LA OFERTA Y LA DEMANDA. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*. 64 (1), pp. 81 - 98. 01/01/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Víctor Valero Amaro. Análisis de las tendencias de consumo de carne en España. *Eurocarne*. 214, 01/01/2013.
Tipo de producción: Revistas de difusión General
- 46** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio Víctor Morgado. Evaluation of Social Networks Sites in the banking sector: an analysis of top 200 international banks. *Journal of Internet Banking & Commerce*. 18 - 2, pp. 2 - 17. Canadá01/01/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Marketing
Índice de impacto: 0,18 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 95 **Num. revistas en cat.:** 138
- 47** Verónica Nobre de Oliveira Antonio Chamorro-Mera Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço. The importance of the environment in the selection of sun and sea holiday destinations and its relationship with the environmental commitment: the case of Portuguese and Spanish tourists. *Responsibility & Sustainability: Socioeconomic, Political and Legal Issues*. pp. 27 - 37. 01/01/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 48** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2012. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2012. pp. 1 - 75. BadajozParque Científico y Tecnológico de Extremadura- Universidad Extremadura, 01/01/2013. ISBN 978-84-695-7703-5
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
- 49** Miranda F.J.; Chamorro A.; Rubio S. Evaluation of Social Network Sites: An Empirical Study of 150 Top-Ranked Firms in the World. *International Journal of Online Marketing*. 3 (4), pp. 28 - 42. EEUU01/01/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 50** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio. LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN INTERNET: UNA EVALUACIÓN DE LAS WEB DE TURISMO DE LOS PAÍSES DE LA OMT. Libro: *Investigaciones en Turismo*. pp. 213 - 227. Editorial Academica Española, 01/07/2012. ISBN 978-3-8473-5937-1
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 51** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Valero V. Innovations and trends in meat consumption: An application of the Delphi method in Spain. *MEAT SCIENCE*. 92 - 0, pp. 816 - 822. 01/06/2012.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 2,754 **Num. revistas en cat.:** 124
Posición de publicación: 17

- 52** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Luis Regino Murillo; Juan Vega. Primary health care services quality in Spain: A Formative Measurement Approach Using PLS Path Modeling. *Internat. Journal of Quality and Service Science*. 4 - 4, pp. 387 - 398. 01/06/2012.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,544 **Revista dentro del 25%:** Si
- 53** Murillo; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; José Manuel Cordero; Eva Crespo; Francisco Javier De Miguel Vélez; Marcelino Sánchez Rivero; Juan Vega Cervera. Eficiencia y calidad de la atención primaria en Extremadura. *Eficiencia y calidad de la atención primaria en Extremadura*. pp. 1 - 254. Cáceres Servicio de publicaciones Universidad de Extremadura, 01/06/2012. ISBN 978-84-614-7542-1
Tipo de producción: Libro
- 54** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio. La capacidad de innovación empresarial en regiones de convergencia. *Boletín Económico ICE*. 3025, pp. 47 - 58. 15/05/2012.
Tipo de producción: Artículo
- 55** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Víctor Valero Amaro. Tendencias de consumo en el mercado cárnico español. *Interempresas*. 01/01/2012.
Tipo de producción: Revistas de difusión General
- 56** Antonio Chamorro Mera M^a Manuela Palacios González; José Manuel García Gallego. Importancia de la denominación de origen para los minoristas de jamón ibérico. *Distribución y Consumo*. pp. 1 - 9. 01/01/2012.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2011. *Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2011*. pp. 1 - 76. Badajoz Parque Científico y Tecnológico de Extremadura- Universidad Extremadura, 01/01/2012. ISBN 974-84-695-2922-5
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
- 58** Francisco Javier Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2010. *Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2010*. pp. 1 - 90. Parque Científico y Tecnológico de Extremadura- Universidad Extremadura, 01/01/2011. ISBN 978-84-694-0498-0
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
- 59** Francisco J. Miranda González Antonio Chamorro Mera Víctor Valero Jesús Maestre. Quantitative Assessment of Football Web Sites: An Empirical Study of the Best European Football Club. *Journal of Service Science & Management*. pp. 110 - 116. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 60** José Manuel García Gallego Antonio Chamorro Mera M^a Manuela Palacios González. El atractivo de un centro comercial abierto según las opiniones de los clientes y de los empresarios: Aplicación al casco antiguo de Badajoz. *Distribución y Consumo*. pp. 1 - 9. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Francisco J. Miranda González Antonio Chamorro Luis R. Murillo Juan Vega. An Importance-Performance Analysis of Primary Health Care Services: Managers vs. Patients Perceptions. *Journal of Service Science and Management*. pp. 227 - 234. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 62** Francisco J. Miranda GonzálezAntonio Chamorro MeraLuis R. MurilloJuan Vega. Assessing primary healthcare services quality in Spain: managers vs .patients perceptions. The Service Industries Journal. pp. 2137 - 2149. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1,071
Posición de publicación: 81
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 154
- 63** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A.Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2009. Informe de innovación en la empresa extremeña. Año 2009. pp. 1 - 55. BadajozUniversidad de Extremadura, 01/01/2010. ISBN 978-84-693-0413-6
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico
- 64** Chamorro A.; Miranda F.J.; Rubio S.Characteristics of the research on green marketing. Business Strategy and Environment. 18 - 4, pp. 223 - 239. Reino Unido01/06/2009.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1,96
Posición de publicación: 20
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 89
- 65** RUBIO S.MIRANDA F.J.CHAMORRO A.VALERO V.Implementing a reverse logistics system: a case-study. International Journal of Procurement Management. 2 - 4, pp. 346 - 357. 01/01/2009.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,169
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
- 66** Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Valero V.EL JAMÓN IBÉRICO: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y DEL CONSUMIDOR EXTREMEÑO. LA AGRICULTURA Y GANADERÍA EXTREMEÑAS. pp. 247 - 260. Caja de Ahorros de Badajoz, 01/07/2008. ISBN 13-978-84-691-6354-2
Tipo de producción: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 67** RUBIO S.CHAMORRO A.MIRANDA F.J.CHARACTERISTICS OF THE RESEARCH ON REVERSE LOGISTICS (1995- 2005). International Journal of Production Research. 46, pp. 1099 - 1120. 01/07/2008.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,774
Posición de publicación: 40
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Science Edition - OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 64
- 68** CHAMORRO A.MIRANDA F.J.RUBIO S.VALERO V. ANÁLISIS DEL PROCESO DE COMPRA DEL JAMÓN IBÉRICO EN ESPAÑA. Distribución y Consumo. pp. 50 - 59. Madrid01/01/2008.
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista



- 69** Rubio S.; Miranda F.J.; Chamorro A.; Valero V. Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo. *Universia Business Review*. 15, pp. 88 - 99. Madrid 01/06/2007.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,100 **Revista dentro del 25%:** No
- 70** Chamorro Mera Antonio. Los alimentos ecológicos en España: aprobado en producción, suspenso en consumo. *Revista Mercados*. pp. 23 - 24. Madrid 15/05/2007.
Tipo de producción: Revistas de difusión General **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Rubio S.; Chamorro A.; Miranda F.J. La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. 30, pp. 39 - 62. Madrid 01/01/2007.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Chamorro A.; Bañegil T.M. Green marketing philosophy: a study of spanish firms with ecolabel. *Corporate Social Responsibility and Environment*. 13 - 1, pp. 11 - 24. Reino Unido 01/06/2006.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS
Índice de impacto: 1,672
- 73** Rubio S.; Chamorro A.; Miranda F.J. Un análisis de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España. *Cuadernos de Gestión*. 6 - 2, pp. 27 - 41. Logroño 01/06/2006.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0.101 **Revista dentro del 25%:** No
- 74** Rubio S.; Miranda F.J.; Chamorro A.; Reveriego L. El uso de internet por los operadores logísticos. *Logiciel*. 54, pp. 19 - 21. Madrid 15/05/2006.
Tipo de producción: Revistas de difusión General **Tipo de soporte:** Revista
- 75** García M.M.; Valero V.; Chamorro A. Las Denominaciones de Origen en Extremadura: una apuesta por la calidad. *Boletín Económico ICE*. pp. 55 - 64. Madrid 01/01/2006.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 76** Chamorro A.; Miranda F.J.; Rubio S. El Estado de la investigación sobre marketing ecológico en España. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía*. pp. 137 - 156. Vigo 01/01/2006.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 77** Miranda F.J.; Chamorro A.; Rubio S.; Reveriego L. Evaluación de la presencia en Internet de los principales operadores logísticos en España. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. pp. 99 - 114. Madrid 01/01/2006.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 78** Bañegil T.M.; Chamorro A. Reflexiones sobre la incidencia del marketing en la problemática medioambiental. *Empresa y Humanismo*. VIII, nº1/05 - 0, pp. 13 - 32. Navarra 15/05/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 79** Chamorro A.; Tato J.L. Globalización y competitividad de las empresas: los recursos humanos. Análisis Económico. XX, nº 43 - 0, pp. 167 - 186. México 01/01/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 80** Bañegil T.M.; Chamorro A. Comercio mundial y etiquetado ecológico: implicaciones negativas y medidas adoptadas. Información Comercial Española. 824, pp. 157 - 172. Madrid 01/01/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 81** Chamorro A.; Bañegil T.M. La comunicación ecológica en España. Un análisis de su uso en los envases de consumo. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía. 10/3, pp. 171 - 187. Vigo 01/01/2004.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 82** Chamorro A. Nuevas tendencias en la distribución de productos de alimentación ecológica. Actualidad Ecológica. 6, pp. 26 - 34. Sevilla 01/01/2004.
Tipo de producción: Revistas de difusión General
- 83** Chamorro A. Marketing verde: la satisfacción del cliente y la protección de la naturaleza. Calidad & Excelencia. 39, pp. 30 - 38. Lima (Perú) 01/01/2004.
Tipo de producción: Revistas de difusión General **Tipo de soporte:** Revista
- 84** Chamorro A.; Bañegil T.M. Factors that determine the adoption of an eco-label as a marketing tool. Esic Market. 118, pp. 197 - 216. Madrid 01/01/2004.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 85** Chamorro A.; Rubio S. Los sistemas de distribución inversa para la recuperación de residuos: su desarrollo en España. Distribución y Consumo. 76, pp. 59 - 73. Madrid 01/01/2004.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Miranda F.J.; Chamorro A.; Rubio S. Clarificando el concepto de certificación. el caso español. Boletín Económico ICE. pp. 1 - 26. Madrid 01/01/2004.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 87** Chamorro A. El etiquetado ecológico: un análisis de su utilización como instrumento de marketing. El etiquetado ecológico: un análisis de su utilización como instrumento de marketing. pp. 0 - 0. Cáceres Servicio de publicaciones de la Uex, 01/07/2003.
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
- 88** Chamorro A.; Bañegil T.M. La industria española y el etiquetado ecológico. Boletín Económico ICE. 2783, pp. 13 - 22. Madrid 01/06/2003.
Tipo de producción: Artículo
- 89** Bañegil T.M.; Chamorro A. Diez años de la etiqueta ecológica europea: un análisis crítico de su situación y perspectivas de futuro. Distribución y Consumo. 67, pp. 5 - 14. Madrid 01/06/2003.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 90** Chamorro A.; Bañegil T.M. Los códigos de autorregulación de la comunicación ecológica. Investigación y Marketing. pp. 55 - 60. Barcelona 15/05/2003.
Tipo de producción: Artículo
- 91** Chamorro A.; Miranda F.J. Factores determinantes de la adopción de internet como canal de venta. Distribución y Consumo. 69, pp. 100 - 105. Madrid 15/05/2003.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista



- 92** Buenadicha M.; Chamorro A.; González O.R.; Miranda F.J. Las universidades españolas y el Worl Wide Web: aplicación de un nuevo índice de evaluación de sitios Web. Dirección y Organización. 27, pp. 104 - 111. Madrid 01/07/2002.
Tipo de producción: Artículo
- 93** Bañegil T.M.; Chamorro A. El comportamiento de compra de productos ecológicos: una propuesta de modelo. Estudios sobre consumo. pp. 49 - 61. Madrid 01/06/2002.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 94** Jiménez G.; Chamorro A.; Heras I. El futuro de la calidad ambiental en la empresa. Un estudio empírico en la empresa española. Forum Calidad. 129, pp. 36 - 41. Alcobendas (Madrid) 01/01/2002.
Tipo de producción: Revistas de difusión General
- 95** Bañegil T.M.; Chamorro A. Las memorias de sostenibilidad como reflejo de la responsabilidad medioambiental de las empresas. Revista Interdisciplinar de Gestión Ambiental. 35, pp. 1 - 12. Madrid 01/07/2001.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 96** Buenadicha M.; Chamorro A.; González O.R.; Miranda F.J. A new Web assessment index: spanish universities analysis. Internet Research. 11 - 3, pp. 226 - 234. West Yorkshire (Reino Unido) 01/07/2001.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS
Índice de impacto: 0,782 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 30 **Num. revistas en cat.:** 73
- 97** Chamorro A. Marketing ecológico; Sí, ecológico. Puertas a la Lectura. pp. 37 - 45. Cáceres 01/01/2001.
Tipo de producción: Revistas de difusión General
- 98** Bañegil T.M.; Chamorro A. La variable medioambiental en la política de cooperación al desarrollo. Boletín Económico ICE. 2650, pp. 9 - 18. Madrid 01/07/2000.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- 99** Chamorro A.; González O.R. (coordinadores). Aplicaciones de Marketing. pp. 1 - 395. Badajoz Abecedario,
Tipo de producción: Libro
- 100** Miranda F.J.; Rubio S.; Chamorro A.; Bañegil T.M. Manual de Dirección de Operaciones. pp. 1 - 684. Madrid Thompson-Paraninfo,
Tipo de producción: Libro
- 101** Miranda F.J.; Chamorro A.; Rubio S. Introducción a la Gestión de la calidad. pp. 1 - 258. Madrid Delta Publicaciones,
Tipo de producción: Libro
- 102** Chamorro A.; del Moral A. Introducción al Marketing (En: La economía de la empresa en el espacio de educación superior). pp. 259 - 297. Madrid McGraw Hill,
Tipo de producción: Capítulos de libros



- 103** Chamorro A.; Rubio S. La gestión medioambiental en la empresa (En: La economía de la empresa en el espacio de educación superior). pp. 356 - 366. Madrid McGraw Hill,
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 104** Chamorro A. Marketing de productos ecológicos (En: Aplicaciones de Marketing). pp. 93 - 122. Badajoz Abecedario Editorial,
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 105** Chamorro A. La guerra del espacio aéreo: Iberia y el ataque de los operadores de bajo coste (En: Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica). pp. 79 - 90. Madrid Esic Editorial,
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 106** Miranda F.J.; Chamorro A. Internet como canal de venta (En: El comercio electrónico: una visión hispano-lusa). pp. 17 - 27. Badajoz Junta de Extremadura,
Tipo de producción: Capítulos de libros

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Nombre del congreso:** XXVI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Elche (Alicante),
Fecha de celebración: 12/09/2014
José Manuel García Gallego Antonio Chamorro Mera María del Mar García Galán.
- 2** **Nombre del congreso:** XXVI Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Elche (Alicante),
Fecha de celebración: 12/09/2014
García Gallego J.M.; Chamorro Mera A.
- 3** **Nombre del congreso:** 13Th IAPNM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Osijek, Croatia,
Fecha de celebración: 13/06/2014
García-Gallego JM; Chamorro-Mera A.; Barroso-Méndez MJ.
- 4** **Nombre del congreso:** XXVIII Annual Conference of the Academy of Management and Business Economics
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Trujillo (Cáceres),
Fecha de celebración: 05/06/2014
Antonio Chamorro Mera Francisco Javier Miranda González José Manuel García Gallego.
- 5** **Nombre del congreso:** XXVIII Annual Conference of the Academy of Management and Business Economics
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Trujillo (Cáceres),
Fecha de celebración: 05/06/2014
José Manuel García Gallego Antonio Chamorro Mera María del Mar García Galán.



- 6** **Nombre del congreso:** XXVIII Annual Conference of the Academy of Management and Business Economics
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Trujillo (Cáceres),
Fecha de celebración: 05/06/2014
María del Mar García Galán José Manuel García Gallego Antonio Chamorro Mera.
- 7** **Nombre del congreso:** 2º International Conference of Tourism, Hospitality and Recreation
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Poznan (Polonia),
Fecha de celebración: 20/05/2014
Novre de Oliveria V.; Chamorro A.
- 8** **Nombre del congreso:** V Workshop in Operations Management and Technology
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 04/04/2014
Rubio Miranda; Chamorro.
- 9** **Nombre del congreso:** XXIV JORNADAS LUSO ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Leiria (Portugal),
Fecha de celebración: 07/02/2014
Lidia Simao Barroso; Antonio Chamorro Mera.
- 10** **Nombre del congreso:** XXIV JORNADAS LUSO ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Leiria (Portugal),
Fecha de celebración: 07/02/2014
Antonio Chamorro José Manuel García; Manuela Palacios.
- 11** **Nombre del congreso:** XXIV JORNADAS LUSO ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Leiria (Portugal),
Fecha de celebración: 07/02/2014
José Manuel García; Antonio Chamorro.
- 12** **Nombre del congreso:** XXVII AEDEM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Huelva,
Fecha de celebración: 05/06/2013
Antonio Chamorro; Verónica Nobre de Oliveira.
- 13** **Nombre del congreso:** Congreso Nacional de Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 30/11/2012
Antonio Chamorro Verónica Nobre de Oliveira.



- 14** **Nombre del congreso:** XIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 08/11/2012
José Manuel GARCÍA GALLEGO Antonio CHAMORRO MERA María Manuela PALACIOS GONZÁLEZ.
- 15** **Nombre del congreso:** XXII ACEDE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Cádiz,
Fecha de celebración: 17/09/2012
Francisco J. Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio M^a Soledad Janita.
- 16** **Nombre del congreso:** ICE-B 2012 - International Conference on e-Business
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Roma (Italia),
Fecha de celebración: 24/07/2012
Francisco J. Miranda Antonio Chamorro Sergio Rubio M^a Soledad Janita.
- 17** **Nombre del congreso:** EMAC 2012 Conference
Ciudad de celebración: ISCTE Business School, Lisbon, Portugal,
Fecha de celebración: 25/04/2012
Antonio CHAMORRO José Manuel GARCÍA Francisco Javier MIRANDA Sergio RUBIO Manuela PALACIOS.
- 18** **Nombre del congreso:** EMAC 2012 Conference
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: ISCTE Business School, Lisbon, Portugal,
Fecha de celebración: 25/04/2012
José Manuel GARCÍA GALLEGO Antonio CHAMORRO MERA María Manuela PALACIOS GONZÁLEZ.
- 19** **Nombre del congreso:** XXII Luso-Spanish Scientific Management Conference
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal,
Fecha de celebración: 01/02/2012
Veronica Nobre de Oliveira Antonio Chamorro Mera.
- 20** **Nombre del congreso:** 4th International Conference on Tourism & Environment
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 30/09/2011
Antonio Chamorro Mera Francisco J. Miranda González Sergio Rubio Lacoba.
- 21** **Nombre del congreso:** 4th International Conference on Tourism & Environment
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 28/09/2011
Antonio Chamorro Mera Verónica Nobre de Oliveira.
- 22** **Nombre del congreso:** VIII Congreso Economía Agraria
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid,



Fecha de celebración: 14/09/2011

Antonio Chamorro MeraSergio Rubio LacobaFrancisco J. Miranda González.

23 Nombre del congreso: XXI Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Córdoba,

Fecha de celebración: 02/02/2011

José Manuel García GallegoAntonio Chamorro MeraM^a Manuela Palacios González.

24 Nombre del congreso: XXI Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Córdoba,

Fecha de celebración: 02/02/2011

Antonio Chamorro MeraM^a Manuela Palacios GonzálezJosé Manuel García Gallego.

25 Nombre del congreso: XX Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Setubal (Portugal),

Fecha de celebración: 04/02/2010

M^a Manuela Palacios GonzálezAntonio Chamorro MeraJosé Manuel García Gallego.

26 Nombre del congreso: XX Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Setubal (Portugal),

Fecha de celebración: 04/02/2010

José Manuel García GallegoAntonio Chamorro MeraM^a Manuela Palacios González.

27 Nombre del congreso: VII Congreso de Economía Agraria

Ciudad de celebración: Almería,

Fecha de celebración: 16/09/2009

Antonio Chamorro MeraSergio Rubio LacobaM^a Manuela Palacios GonzálezJosé M. García Gallego.

28 Nombre del congreso: VII Congreso de Economía Agraria

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: Almería,

Fecha de celebración: 16/09/2009

Antonio Chamorro MeraFrancisco J. Miranda GonzálezM^a Manuela Palacios GonzálezJosé M. García Gallego.

29 Nombre del congreso: VII Congreso de Economía Agraria

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: Almería,

Fecha de celebración: 16/09/2009

Antonio Chamorro MeraVíctor Valero AmaroJosé M. García GallegoM^a Manuela Palacios González.

30 Nombre del congreso: XIX Congreso nacional ACEDE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Toledo,

Fecha de celebración: 09/09/2009

Antonio Chamorro MeraFrancisco J. Miranda GonzálezM^a Soledad Janita MuñozLuis R. Murillo ZamoranoJuan Vega Cervera.



- 31 Nombre del congreso:** Jornadas Técnicas de Extrema-Bio, I Feria de Alimentos Ecológicos de Extr
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 04/09/2009
Antonio Chamorro.
- 32 Nombre del congreso:** 8th International Congress of the IAPNM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 17/06/2009
Francisco J. Miranda GonzálezAntonio Chamorro Meralsabel Sánchez HernándezLuis R. MurilloJuan Vega Cervera.
- 33 Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional del Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 01/12/2008
Chamorro Mera A.Palacios González M.M.Jiménez Parra B.
- 34 Nombre del congreso:** VII International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Szeged (Hungría),
Fecha de celebración: 12/06/2008
SÁNCHEZ I.MIRANDA. F.J.CHAMORRO A.
- 35 Nombre del congreso:** Jornadas "La alimentación ecológica es calidad" del Ministerio de Agricul
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 01/06/2008
Antonio Chamorro.
- 36 Nombre del congreso:** 1 congreso de logística y gestión de la cadena de suministro
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 21/09/2007
Rubio S.; Miranda F.J.; Chamorro A.; Valero V.
- 37 Nombre del congreso:** VIII Congreso Nacional de Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 01/12/2006
Palacios M.M.; Chamorro A.; Jiménez B.
- 38 Nombre del congreso:** AEDEM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de celebración: 22/06/1999
Arroyo A.; Chamorro A.; Miranda F.J.



- 39** **Nombre del congreso:** AEDEM
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de celebración: 21/06/1999
Chamorro A.; Rivero P.
- 40** **Nombre del congreso:** ACEDE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canarias,
Fecha de celebración: 22/09/1998
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Miranda F.J.; Tato J.L.
- 41** **Nombre del congreso:** ACEDE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canarias,
Fecha de celebración: 22/09/1998
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Miranda F.J.; Tato J.L.
- 42** **Nombre del congreso:** IFSAM World Congress
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Alcalá de Henares (Madrid),
Fecha de celebración: 16/07/1998
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Rivero P.
- 43** **Nombre del congreso:** AEDEM
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Benalmádena (Málaga),
Fecha de celebración: 05/06/1998
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Miranda F.J.; Tato J.L.
- 44** **Nombre del congreso:** AEDEM
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Benalmádena (Málaga),
Fecha de celebración: 05/06/1998
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Miranda F.J.; Tato J.L.
- 45** **Nombre del congreso:** I Congreso internacional sobre Medio ambiente y desarrollo sostenible
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Castelo Branco (Portugal),
Tato J.L.; Chamorro A.; Miranda F.J.
- 46** **Nombre del congreso:** Reunión ASEPELT
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Oviedo,
Chamorro A.
- 47** **Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Chamorro A.; Rivero P.



- 48** **Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano Francés de AEDEM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Jaén,
Chamorro A.; Miranda F.J.; Sanguino R.
- 49** **Nombre del congreso:** X Congreso Nacional de ACEDE
Ciudad de celebración: oviedo,
Sánchez M.; Chamorro A.; Rivero P.
- 50** **Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano Francés de AEDEM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Jaén,
Chamorro A.
- 51** **Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hipano Francés de AEDEM
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Jaén,
Rivero P.; Chamorro A.
- 52** **Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de ACEDE
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Chamorro A.; Galera C.; Valero V.
- 53** **Nombre del congreso:** VI Congreso Nacional del Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Chamorro A.
- 54** **Nombre del congreso:** XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Córdoba,
Chamorro A.
- 55** **Nombre del congreso:** Third International Conference of the Iberoamerican Academy of Management
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Sao Paulo (Brasil),
Bañegil T.M.; Chamorro A.; Rivero P.
- 56** **Nombre del congreso:** VII Congreso Nacional del Medio Ambiente
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Chamorro A.; Rubio S.; Miranda F.J.
- 57** **Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional de ACEDE
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Murcia,
Rubio S.; Miranda F.J.; Chamorro A.



- 58 Nombre del congreso:** GRONEN Research Workshop
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Granada,
Rubio S.; Chamorro A.
- 59 Nombre del congreso:** VI Reunión de Economía Mundial (REM)
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Badajoz,
Chamorro A.; Tato J.L.
- 60 Nombre del congreso:** VI Reunión de Economía Mundial (REM)
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Badajoz,
Chamorro A.; Tato J.L.
- 61 Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Chamorro A.; Rubio S.; Miranda F.J.
- 62 Nombre del congreso:** 2005 International Conference of the International Academy of Management
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Lisboa (Portugal),
Chamorro A.; Rubio S.; Miranda F.J.
- 63 Nombre del congreso:** XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: Almería,
Chamorro A.; Palacios M.M.; Jiménez B.

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** V Jornada Científico-docente de la asociación internacional de marketing público y no lucrativo
Tipo de evento: jornada científico-docente **Ámbito geográfico:** internacional
Fecha de celebración: 01/01/2007
- 2 Título del trabajo:** III Taller de Metodología y Técnicas de Investigación en Economía y Dirección de Empresas: tesis doctorales
Tipo de evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 01/01/1997



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

Tipología de la gestión: 2ª Comisión para la elaboración del IV Plan Regional de Innovación

Funciones desempeñadas: Grupo de Trabajo "Análisis de perspectivas, alcance y programas"

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 1 mes