



Óscar Rodrigo González López

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/04/2022

v 1.4.3

aa4901c6ff5281145874bf0d2faa55cb

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Óscar Rodrigo González López

Apellidos: **González López**
 Nombre: **Óscar Rodrigo**
 DNI: **08857644E**
 ORCID: **0000-0001-6610-3676**
 ResearcherID: **G-6306-2014**
 Exit ID: **3754**
 IraLISID: **ESECO6250**
 Fecha de nacimiento: **22/11/1972**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Extremadura**
 Provincia de contacto: **Badajoz**
 Ciudad de nacimiento: **Badajoz**
 Dirección de contacto: **Campus Universitario**
 Resto de dirección contacto: **Avenida de Elvas s/n**
 Código postal: **06071**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Extremadura**
 Ciudad de contacto: **Badajoz**
 Teléfono fijo: **(0034) 924 289 300 - 86526**
 Fax: **(0034) 924 272 509**
 Correo electrónico: **orodrigo@unex.es**
 Teléfono móvil: **(0034) 616798377**
 Página web personal: **<http://gge.unex.es/miembros/oscarweb/index.html>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional: Titular de Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2021
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Extremadura	Titular de Escuelas Universitarias	13/05/2007
2	Wifi Online S.L.	Socio fundador / Asesor de marketing	02/12/2003
3	Universidad de Extremadura	Titular de Escuelas Universitarias	14/11/2002
4	Universidad de Extremadura	Profesor Asociado (Tipo II)	07/10/1999
5	Universidad de Extremadura	Profesor Asociado (Tipo II)	14/10/1997



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
6	Universidad de Extremadura	Becario de investigación	09/1996
7	Grupo ROS	Colaborador en proyectos multimedia	1992
8	CONFEDERACION DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA BADAJOZ (COEBA)	Prácticas de empresa	1995

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Categoría profesional: Titular de Escuelas Universitarias
Fecha de inicio-fin: 13/05/2007 - 31/12/2020
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Entidad empleadora:** Wifi Online S.L.
Categoría profesional: Socio fundador / Asesor de marketing
Fecha de inicio-fin: 02/12/2003 - 05/06/2009 **Duración:** 5 años - 6 meses - 3 días
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Categoría profesional: Titular de Escuelas Universitarias
Fecha de inicio-fin: 14/11/2002 - 12/05/2007
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Badajoz, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesor Asociado (Tipo II)
Fecha de inicio-fin: 07/10/1999 - 13/11/2002
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
Ciudad entidad empleadora: Cáceres, Extremadura, España
Categoría profesional: Profesor Asociado (Tipo II)
Fecha de inicio-fin: 14/10/1997 - 06/10/1999
Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 6** **Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Becario de investigación
Fecha de inicio-fin: 09/1996 - 13/10/1997
- 7** **Entidad empleadora:** Grupo ROS **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Colaborador en proyectos multimedia
Fecha de inicio-fin: 1992 - 1997
- 8** **Entidad empleadora:** CONFEDERACION DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA BADAJOZ (COEBA)
Categoría profesional: Prácticas de empresa **Duración:** 3 meses
Fecha de inicio-fin: 1995 - 1995



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Doctor
Nombre del título: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 28/05/2015
- 2 Titulación universitaria:** Suficiencia investigadora
Nombre del título: Suficiencia investigadora
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 15/10/2001
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección General
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 28/07/1995

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dirección de Empresas y Sociología
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 28/05/2015

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Titulación de posgrado:** Cursos de Doctorado "Economía Aplicada"
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de titulación: 1997
- 2 Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica
Entidad de titulación: Universidad de Extremadura
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de titulación: 22/05/1996



Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Título de la formación: I Seminario práctico de bolsa

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura

Fecha de finalización: 08/03/1996

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 20 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Design thinking en el aula
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 10/01/2022 - 25/01/2022
- 2 Título del curso/seminario:** Formación de Visual Thinking
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 9 horas
Fecha de inicio-fin: 07/04/2021 - 28/04/2021
- 3 Título del curso/seminario:** Creación de videos docentes para la digitalización de materias
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 16 horas
Fecha de inicio-fin: 03/02/2021 - 24/02/2021
- 4 Título del curso/seminario:** Enfoque holístico y pedagogías emergentes en las metodologías de aprendizaje activo
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 15/11/2020 - 15/11/2020
- 5 Título del curso/seminario:** Medidas preventivas frente al COVID-19
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de prevención
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 12/06/2020 - 12/06/2020
- 6 Título del curso/seminario:** Gamificación en el aula
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 08/12/2018 - 12/12/2018



- 7** **Título del curso/seminario:** Felicidad laboral
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 15/07/2018
- 8** **Título del curso/seminario:** Gestión del estrés
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 15/07/2018
- 9** **Título del curso/seminario:** Mindfulness
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 15/07/2018
- 10** **Título del curso/seminario:** Gamificación en el aula universitaria. Nuevos métodos para viejos fines.
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 22/05/2018 - 24/05/2018
- 11** **Título del curso/seminario:** Gamificación. Framwork y herramientas de análisis - profiling - diseño.
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 26/01/2017 - 26/01/2017
- 12** **Título del curso/seminario:** Experiencias prácticas en Gamificación. Competición en grupo
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 15/12/2016 - 15/12/2016
- 13** **Título del curso/seminario:** Herramientas e instrumentos de Gamification en los Estudios de Educación Superior
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 10/11/2016 - 10/11/2016
- 14** **Título del curso/seminario:** Técnicas de aprendizaje activo para la Flipped Classroom
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 03/12/2015 - 04/12/2015
- 15** **Título del curso/seminario:** Flipped Classroom con moodle: orientaciones y herramientas
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente



Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 26/11/2015 - 26/11/2015

- 16** **Título del curso/seminario:** Flipped Classroom y aprendizaje cooperativo: una propuesta de aprendizaje activo en educación superior
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2015 - 12/11/2015
- 17** **Título del curso/seminario:** Flipped Classroom: ¿Cómo poner en marcha una clase invertida? Diseño y herramientas
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación y Formación Docente
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 29/10/2015 - 29/10/2015
- 18** **Título del curso/seminario:** Diez claves para hablar en público
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 30/09/2015
- 19** **Título del curso/seminario:** La Asertividad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 30/09/2015
- 20** **Título del curso/seminario:** La Expresión Corporal
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 30/09/2015
- 21** **Título del curso/seminario:** Prevención de Riesgos Laborales: Módulo General y Oficinas
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 30/09/2015
- 22** **Título del curso/seminario:** Prevención de Riesgos Laborales: Sensibilización y Gestión Mediambiental
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 30/09/2015
- 23** **Título del curso/seminario:** Programa Avanzado de Experto en Community Management (Social Media Business)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS



Duración en horas: 150 horas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 03/08/2015

- 24** **Título del curso/seminario:** Gestión del tiempo y equipos de trabajo en la Administración Pública
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 50 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 31/08/2011
- 25** **Título del curso/seminario:** Inglés nivel principiante
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 31/08/2011
- 26** **Título del curso/seminario:** Power Point 2003 Completo
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 31/08/2011
- 27** **Título del curso/seminario:** Presentaciones eficaces
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación del PAS
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 31/08/2011

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Promoción y Publicidad
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2012
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa II
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Comercial
Titulación universitaria: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas y Técnicas de Ventas
Titulación universitaria: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Mercadotecnia I
Titulación universitaria: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2002
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Merchandising
Titulación universitaria: Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa II
Titulación universitaria: Licenciado en Economía
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa II
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación y Estudios de Mercados
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Organización de Empresas
Titulación universitaria: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias y Políticas de Marketing
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de estudios empresariales de Cáceres
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Mercados
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de estudios empresariales de Cáceres
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing y Dirección Estratégica
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de estudios empresariales de Cáceres
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad y promoción de ventas
Titulación universitaria: Diplomado en Ciencias Empresariales
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de estudios empresariales de Cáceres
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial
Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Derecho
Fecha de inicio: 2012



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

21 Nombre de la asignatura/curso: Dirección Comercial

Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 2010

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

22 Nombre de la asignatura/curso: Dirección Comercial

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Ciencias del Trabajo

Fecha de inicio: 2010

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

23 Nombre de la asignatura/curso: Dirección Comercial

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Fecha de inicio: 2010

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Estudio de funcionalidad web y presencia en redes sociales de las empresas familiares españolas

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Lucía Vázquez Morgado

Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (10)

Fecha de defensa: 15/02/2022

2 Título del trabajo: Neuromarketing. Nuevos retos comerciales para el siglo XXI

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Enrique González Fernández

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 15/02/2022

3 Título del trabajo: Plan de marketing de Ecocastle

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Lara Sama Moreno

Calificación obtenida: APROBADO (5.5)



Fecha de defensa: 14/02/2022

4 Título del trabajo: Evolución de las empresas tabacaleras en la publicidad y la economía española

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Sheila María Trevijano Rodríguez

Calificación obtenida: APROBADO (6)

Fecha de defensa: 22/11/2021

5 Título del trabajo: Marketing y videojuegos: evolución actual desde una perspectiva comercial

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Jorge Gutiérrez Hidalgo

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 23/09/2021

6 Título del trabajo: Plan de marketing para Top Candy, S.L.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Lucía Pinilla Melchor

Calificación obtenida: APROBADO (6)

Fecha de defensa: 23/09/2021

7 Título del trabajo: Marketing de influencia en el sector cosmético

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: María Teresa Megías Casas

Calificación obtenida: APROBADO (6)

Fecha de defensa: 15/07/2021

8 Título del trabajo: Los esports. Crecimiento y alcance de una industria en auge: especial referencia a las plataformas de emisión

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Blanca Díaz Vila

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)

Fecha de defensa: 13/07/2021



- 9 Título del trabajo:** El marketing sensorial. Un viaje a través de los sentidos del consumidor
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Marina Falcó Joven
Calificación obtenida: NOTABLE (8.5)
Fecha de defensa: 18/06/2021
- 10 Título del trabajo:** La evolución de las redes sociales y el marketing de influencia. Un estudio de los influencers en el sector de la moda
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Paula Álvarez Morales
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 17/02/2021
- 11 Título del trabajo:** Aproximación al marketing digital: especial referencia al sector hotelero de calidad certificada en Extremadura.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Beatriz González Higuero
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 20/09/2020
- 12 Título del trabajo:** El sexismo en la comunicación. Una reflexión sobre la figura de la mujer en la publicidad
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Vanesa López Valencia
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 11/09/2020
- 13 Título del trabajo:** Marketing de influencia en el sector de la belleza
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Cristina Fernández Expósito
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)
Fecha de defensa: 14/07/2020
- 14 Título del trabajo:** Marketing digital y redes sociales en el sector bancario
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España



Alumno/a: Carmen Romero Domínguez
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)
Fecha de defensa: 14/07/2020

15 Título del trabajo: Estudio de marketing sensorial: el olor
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: José Lapuerta Calderón
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 13/07/2020

16 Título del trabajo: Marketing digital: la comunicación en redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Marcos García-Ortiz Barrero
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 13/07/2020

17 Título del trabajo: Marketing viral, redes sociales e influencers
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Marta Rivas Muñoz
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 13/07/2020

18 Título del trabajo: Marketing de influencia. Aplicación al sector de la moda
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Alicia Llinares Moya
Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (9.5)
Fecha de defensa: 18/02/2020

19 Título del trabajo: Neuromarketing
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Macarena Álvez Campañón
Calificación obtenida: NOTABLE (7.5)
Fecha de defensa: 18/02/2020



- 20** **Título del trabajo:** El marketing experiencial en los parques Disney
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Gloria María Marcos Píriz
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 20/11/2019
- 21** **Título del trabajo:** Marketing experiencial: brand content, una fusión entre publicidad y entretenimiento
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Verónica Martín García
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 20/11/2019
- 22** **Título del trabajo:** Marketing sensorial: análisis de los sentidos y aplicaciones en el siglo XXI
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Noelia Gordillo Toro
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)
Fecha de defensa: 20/11/2019
- 23** **Título del trabajo:** Newen. Plan de negocios para una aplicación de noticias
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Javier Jerez Cordero
Calificación obtenida: NOTABLE (7.5)
Fecha de defensa: 20/11/2019
- 24** **Título del trabajo:** Redes sociales y nuevas tendencias en el marketing digital
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Celia Vegas Arenas
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 20/11/2019
- 25** **Título del trabajo:** Análisis de la estrategia de marketing de influencers y redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Teresa Hernández Rabazo



Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 18/09/2019

26 Título del trabajo: La nueva era del marketing

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Elena Díaz Rodríguez

Calificación obtenida: NOTABLE (7)

Fecha de defensa: 18/09/2019

27 Título del trabajo: El nuevo marketing digital: los influencers

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Gloria Astorga Cuenda

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)

Fecha de defensa: 11/07/2019

28 Título del trabajo: Gamificación. Evolución histórica del juego hasta su utilización como herramienta en las organizaciones

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Jesús Guijarro Palo

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9.5)

Fecha de defensa: 17/06/2019

29 Título del trabajo: La gamificación aplicada en la empresa

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Inmaculada Moreno Suárez

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 17/06/2019

30 Título del trabajo: Marketing sensorial: la eficacia de los odotipos

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Fernando Serrano Pérez

Calificación obtenida: NOTABLE (7)

Fecha de defensa: 17/06/2019



- 31 Título del trabajo:** Neuromarketing y Marketing sensorial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Juan Andrés Borrego Pérez
Calificación obtenida: APROBADO (6.5)
Fecha de defensa: 17/06/2019
- 32 Título del trabajo:** Gamificación. El estado de la cuestión en la literatura científica
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Anabel Vázquez Meneses
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 20/11/2018
- 33 Título del trabajo:** La web 2.0 como herramienta del comercio electrónico e instrumento de fuerza mediática. Una aplicación en el sector musical
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Miriam Lemus Morales
Calificación obtenida: NOTABLE (7.5)
Fecha de defensa: 13/09/2018
- 34 Título del trabajo:** Factores potenciadores del turismo: marketing y hostelería
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Ignacio Sahelices Garrido-Lestache
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 35 Título del trabajo:** Marketing deportivo en el concepto futbolístico
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Irene Nogales Romero
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 36 Título del trabajo:** Marketing sensorial: cómo afecta el olfato y el oído en los procesos de compra
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Irene Guerrero Rodríguez



Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 10/07/2018

- 37 Título del trabajo:** Nuevas herramientas comerciales en el contexto de comunicación
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Elena García González
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 38 Título del trabajo:** El poder del olfato
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Ángela González Pulido
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 20/06/2018
- 39 Título del trabajo:** Gamificación como método de motivación empresarial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: César Javier Ruiz García
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 20/06/2018
- 40 Título del trabajo:** Métodos de marketing para analizar al consumidor en el siglo XXI
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Virginia Garzón Montero
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 20/06/2018
- 41 Título del trabajo:** Estrategias comerciales de las redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Josefa Gallardo Cascos
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 15/02/2018



- 42** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa como instrumento de la imagen comercial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Ana María Ramajo Blanco
Calificación obtenida: MATRÍCULA DE HONOR (9,5)
Fecha de defensa: 15/02/2018
- 43** **Título del trabajo:** Espacio 2,2 by Multiópticas
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Carmen Fernández Naranjo
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 12/02/2018
- 44** **Título del trabajo:** Las redes sociales como herramientas de "word of mouth". Una aplicación al sector de moda
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Paula De las Llanderas Piñero
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 12/02/2018
- 45** **Título del trabajo:** Marketing deportivo. Un estudio de las técnicas actuales en el contexto del deporte
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Jorge Visea Durán
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 12/02/2018
- 46** **Título del trabajo:** Neuromarketing: la irracionalidad en las decisiones del consumidor y la importancia del Marketing emocional
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Isabel Vacondeus Fernández
Calificación obtenida: NOTABLE (8)
Fecha de defensa: 20/11/2017
- 47** **Título del trabajo:** Gamificación de servicios
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Gonzalo Jesús Vilela Guerrero



Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 19/11/2017

48 Título del trabajo: Gamificación: una herramienta innovadora

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Roberto Díaz Simoes

Calificación obtenida: APROBADO (6)

Fecha de defensa: 19/11/2017

49 Título del trabajo: El marketing político y su influencia actual en España

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: María Isabel Fernández Llera

Calificación obtenida: NOTABLE (8)

Fecha de defensa: 13/09/2017

50 Título del trabajo: Evolución de la publicidad en España desde los años cuarenta y nuevos paradigmas del marketing en el siglo XXI

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Agustín Aspano Menacho

Calificación obtenida: NOTABLE (8.5)

Fecha de defensa: 12/06/2017

51 Título del trabajo: La fidelización y el trato a la clientela en el Corte Inglés

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: María Corrales Guisado

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 12/06/2017

52 Título del trabajo: La importancia del posicionamiento como herramienta del marketing online

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Alumno/a: Esmeralda Rodríguez González

Calificación obtenida: NOTABLE (8.5)

Fecha de defensa: 12/06/2017



- 53** **Título del trabajo:** Comercio electrónico. Una aproximación al comportamiento de compra en España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Laura Tapia Fernández
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 06/2017
- 54** **Título del trabajo:** Comunicación 2.0 y marketing viral como estrategia de word of mouth
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Natalia Valverde Pérez
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 30/05/2017
- 55** **Título del trabajo:** Estrategias de marketing en el sector hotelero
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Gema Borrego Maganez
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 30/05/2017
- 56** **Título del trabajo:** Evolución del sector vitivinícola español y su comercio exterior
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Antonio Sánchez Sánchez
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 30/05/2017
- 57** **Título del trabajo:** Métodos de pago en el comercio electrónico
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Carlos Araya Delgado
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 30/05/2017
- 58** **Título del trabajo:** Neuromarketing: una aproximación a la aplicación comercial de la neurociencia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Francisco Javier Gómez Caballero



Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 30/05/2017

- 59 Título del trabajo:** El Neuromarketing: Evolución natural y desarrollo moral de la neurociencia en el ámbito comercial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Julio José Filiberto Piris
Calificación obtenida: NOTABLE (8.5)
Fecha de defensa: 30/01/2017
- 60 Título del trabajo:** La oportunidad de negocio que representa internet para las empresas españolas: gestión de la optimización en motores de búsqueda, sus aplicaciones y beneficios
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Carlos Guiberteau Tinoco
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 30/01/2017
- 61 Título del trabajo:** Plan estratégico de marketing digital. Funciones del social media. Caso oferplan.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Clara Gómez Montero
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 30/01/2017
- 62 Título del trabajo:** Online Trust, Quality Seals and Online Consumer Behaviour
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Elena Fernández Palomino
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9,5)
Fecha de defensa: 21/11/2016
- 63 Título del trabajo:** Marketing sensorial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: María Victoria Barahona García
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 04/07/2016
- 64 Título del trabajo:** Publicidad Exterior. Antecedentes y evolución
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Paula Marina Vitorino Mateos
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 04/07/2016

- 65 Título del trabajo:** La web 2.0 y el perfil profesional del community manager en la actualidad
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Antonio Centeno Campos
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 66 Título del trabajo:** Marketing olfativo y su influencia en el comportamiento de los consumidores
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Isabel María Rodríguez Borrachero
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9,5)
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 67 Título del trabajo:** Plan de marketing estratégico para una empresa de consultoría integral
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Tomás García Navarro
Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 68 Título del trabajo:** Presencia de las redes sociales en establecimientos comerciales. Una aplicación al sector de la moda pacense
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Elena Moreno Baños
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 04/02/2016
- 69 Título del trabajo:** El reclutamiento de personal a través de los sitios Web corporativos. Valoración desde la perspectiva de la web como servicio electrónico y como producto
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Buenadicha Mateos
Calificación obtenida: Sobresaliente (cum laude)
Fecha de defensa: 19/01/2016
- 70 Título del trabajo:** El comercio electrónico: una aproximación al sector textil español
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Ana Filipa Filipe Domingues



Calificación obtenida: APROBADO (6)
Fecha de defensa: 26/11/2015

- 71 Título del trabajo:** Comercio electrónico. Aplicación comparativa de Amazon, Rakuten y Aliexpress
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: José Vicente Crespo Caído
Calificación obtenida: NOTABLE (7,5)
Fecha de defensa: 11/09/2015
- 72 Título del trabajo:** Redes sociales en el ámbito comercial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Diego Alberto Merino Beltrán
Fecha de defensa: 08/07/2015
- 73 Título del trabajo:** Herramientas de la nueva Web para la empresa: las redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Juan Carlos Muñoz Barquero
Fecha de defensa: 15/06/2015
- 74 Título del trabajo:** La fuerza de ventas en el mercado industrial: aplicación en la comercialización de líneas de recepción
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: José A. Cruz González
Fecha de defensa: 16/09/2014
- 75 Título del trabajo:** Marketing online. Cómo desarrollar un plan estratégico de marketing en Internet
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Alfredo Ortiz Gallardo
Fecha de defensa: 02/07/2014
- 76 Título del trabajo:** Neuromarketing y marketing sensorial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Alumno/a: Raquel Barrantes Lancho
Fecha de defensa: 27/06/2014



Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Taller de innovación docente
Nombre del evento: Experiencias prácticas en Gamificación en Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 14/12/2017
- 2** **Tipo de evento:** Curso de perfeccionamiento
Nombre del evento: Creación de empresas online y redes sociales
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 11/2017
- 3** **Tipo de evento:** Taller de innovación docente
Nombre del evento: Experiencias prácticas en Gamificación. Insignias y competición individual.
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 15/12/2016
- 4** **Tipo de evento:** Curso de perfeccionamiento
Nombre del evento: Creación de empresas online y redes sociales
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 11/2016
- 5** **Tipo de evento:** Curso de perfeccionamiento
Nombre del evento: Creación de empresas online y redes sociales
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 13
Fecha de impartición: 10/2015
- 6** **Tipo de evento:** Curso de perfeccionamiento
Nombre del evento: Creación de empresas online y redes sociales
Ciudad entidad organizadora: Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 10/2015
- 7** **Tipo de evento:** Curso de perfeccionamiento
Nombre del evento: Creación de empresas online y redes sociales. Ref. 32/14
Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 19



Fecha de impartición: 09/2014

8 Tipo de evento: Máster

Nombre del evento: Emprendimiento e innovación. Ref. 335/13

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 24

Fecha de impartición: 09/2014

9 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Ref. 185/13

Ciudad entidad organizadora: Almendralejo, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4,5

Fecha de impartición: 12/2013

10 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Ref. 203/13

Ciudad entidad organizadora: Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 5

Fecha de impartición: 11/2013

11 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Marketing práctico para no economistas. Ref. 317/13

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 11/2013

12 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Ref. 187/13

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 14

Fecha de impartición: 10/2013

13 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Ref. 163/13

Ciudad entidad organizadora: Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4,5

Fecha de impartición: 09/2013

14 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico. Ref. 169/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 9

Fecha de impartición: 11/2012

15 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico. Ref. 170/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Horas impartidas: 5

Fecha de impartición: 11/2012

16 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico. Ref. 171/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 7

Fecha de impartición: 11/2012

17 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Nivel avanzado. Ref. 155/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 5

Fecha de impartición: 11/2012

18 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Nivel avanzado. Ref. 158/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 4

Fecha de impartición: 11/2012

19 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Marketing práctico para no economistas. Nivel básico. Ref. 150/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 9

Fecha de impartición: 11/2012

20 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Nivel básico. Ref. 153/12

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 5

Fecha de impartición: 10/2012

21 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Gestión de nuevos negocios y mercados. Nivel básico. Ref. 156/12

Ciudad entidad organizadora: Badajoz, Extremadura, España

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 6,5

Fecha de impartición: 10/2012

22 Tipo de evento: Curso de perfeccionamiento

Nombre del evento: Emprendimiento creativo. Ref. 65/11

Ciudad entidad organizadora: Badajoz,

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 2012

23 Tipo de evento: Curso formación a profesionales y empresas

Nombre del evento: Asistencia al desarrollo integral empresarial. Ref. 39/11

Entidad organizadora: Actividad consultoría y desarrollo S.L.

Horas impartidas: 5



Fecha de impartición: 05/2011

24 Tipo de evento: Curso de Valor Añadido

Nombre del evento: Introducción al Marketing (Elaboración de un Plan de Negocio: de la Idea a la Empresa)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 11/2009

25 Tipo de evento: Curso de Valor Añadido

Nombre del evento: Introducción al Marketing (Elaboración de un Plan de Negocio: de la Idea a la Empresa)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 11/2008

26 Tipo de evento: Curso de Valor Añadido

Nombre del evento: Introducción al Marketing (Elaboración de un Plan de Negocio: de la Idea a la Empresa)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 11/2007

27 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: E-business (Máster en Marketing y Gestión Comercial. Ref. 14/07)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura/ Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura

Horas impartidas: 6

Fecha de impartición: 2007

28 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: E-commerce: comercialización electrónica a través de Internet (Máster en Marketing y Gestión Comercial. Ref. 14/07)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura/ Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 2007

29 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: Marketing e Internet (Máster en Marketing y Gestión Comercial. Ref. 14/07)

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura/ Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura

Horas impartidas: 6

Fecha de impartición: 2007

30 Tipo de evento: Mesa redonda

Nombre del evento: El comercio electrónico

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de impartición: 17/10/2002

31 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Nueva Economía (Economía y Administración y Gestión)

Entidad organizadora: Centro de Profesores y de Recursos de Badajoz

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 03/2002



- 32 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: E-commerce & Marketing en Internet (Máster en Gestión Hospitalaria)
Fecha de impartición: 03/2002
- 33 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Marketing en Internet (I Jornadas de Jóvenes Emprendedores en la Sociedad de la Información)
Ciudad entidad organizadora: Badajoz,
Entidad organizadora: FORMATEX/ADEX
Fecha de impartición: 12/2001
- 34 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Recursos Humanos. Ref 20/100)
Ciudad entidad organizadora: Cuiabá, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 06/2001
- 35 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración y Finanzas. Ref 21/100)
Ciudad entidad organizadora: Cuiabá, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 06/2001
- 36 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Comercio Internacional)
Ciudad entidad organizadora: Salvador de Bahía, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 45
Fecha de impartición: 11/2000
- 37 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Comercio Electrónico (Marketing para Empresas de los Sectores de Aceite, Jamón y Queso)
Entidad organizadora: Fondo Formación
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 05/2000
- 38 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: El papel de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial (Curso "gestión de recursos humanos")
Entidad organizadora: Centro de Estudios de Formación Ocupacional
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 10/04/2000



- 39 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Marketing en Internet (III Seminario en Marketing y Distribución Comercial)
Ciudad entidad organizadora: Badajoz,
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Extremadura)
Fecha de impartición: 04/2000
- 40 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Recursos Humanos. Ref. 14/00)
Ciudad entidad organizadora: Curitiba, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 03/2000
- 41 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración y Finanzas. Ref. 13/00)
Ciudad entidad organizadora: Curitiba, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 03/2000
- 42 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Comercio electrónico en Internet (I Seminario de Marketing)
Ciudad entidad organizadora: Plasencia,
Fecha de impartición: 01/2000
- 43 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Recursos Humanos. Ref 17/00)
Ciudad entidad organizadora: Aracajú, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 2000
- 44 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Recursos Humanos)
Ciudad entidad organizadora: Curitiba, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração
Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 10/1999
- 45 Tipo de evento:** Master
Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Recursos Humanos. Ref. 71/98)
Ciudad entidad organizadora: São Paulo, Brasil
Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração



Horas impartidas: 22,5
Fecha de impartición: 10/1999

46 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa y a la administración (Master en Administración y Gestión Financiera. Ref. 27/99)

Ciudad entidad organizadora: Curitiba, Brasil

Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas (Universidad de Extremadura)/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração (IPCA)

Horas impartidas: 22,5

Fecha de impartición: 10/1999

47 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Administración de Empresas y Comercio Internacional. Ref. 41/98)

Ciudad entidad organizadora: Salvador de Bahía, Brasil

Entidad organizadora: Departamento de Economía Aplicada (Universidad de Extremadura)/ CESEC

Horas impartidas: 22,5

Fecha de impartición: 09/1999

48 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Gestión de Recursos Humanos)

Ciudad entidad organizadora: Aracajú, Brasil

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 07/1999

49 Tipo de evento: Master

Nombre del evento: Internet aplicado a la empresa (Master en Gestión de Recursos Humanos. Ref. 26/99)

Ciudad entidad organizadora: São Paulo, Brasil

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura/ Instituto Paulista de Ciencias da Administração

Horas impartidas: 22,5

Fecha de impartición: 07/1999

50 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Técnicas de elaboración de proyectos empresariales (Curso de Especialización en Planificación y Gestión de Recursos de la UEX)

Ciudad entidad organizadora: Badajoz,

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 13/03/1999

51 Tipo de evento: Curso de posgrado

Nombre del evento: Internet como herramienta de gestión (Curso de Especialización en Planificación y Gestión de Recursos de la UEX)

Ciudad entidad organizadora: Badajoz,

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 23/01/1999



- 52 Tipo de evento:** Curso de posgrado
Nombre del evento: Presupuestación y análisis financiero (Curso de Especialización en Planificación y Gestión de Recursos de la UEX)
Ciudad entidad organizadora: Badajoz,
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 19/01/1999
- 53 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Del Just in Time al Time to Market (II Seminario de Marketing y Distribución Comercial)
Ciudad entidad organizadora: Badajoz,
Fecha de impartición: 05/1997

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Estrategias de aprendizaje ACTivo y Visual Thinking en el espacio europeo de Educación Superior (ACVITES)
Tipo de participación: Coordinador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 300 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 13/11/2020 - 30/06/2021
- 2 Título del proyecto:** Virtualización de asignaturas en ciencias económicas y empresariales: una cuestión urgente
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 13/11/2020 - 30/06/2021
- 3 Título del proyecto:** Estrategias de aprendizaje ACTivo Customizado en Educación Superior: un enfoque holístico (ACCES) Edit topic name
Tipo de participación: Coordinador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 300 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/2019 - 07/2020
- 4 Título del proyecto:** Estrategias de Aprendizaje Activo y Gamificación en el Espacio Europeo de Educación Superior (ACGAMES)
Tipo de participación: Coordinador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/09/2017 - 22/07/2018



- 5 Título del proyecto:** Flipped Classroom, Gamification y Aprendizaje Activo en el Espacio Europeo de Educación Superior (FLIPGAM)
Tipo de participación: Coordinador
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 1.000 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/09/2016 - 22/07/2017
- 6 Título del proyecto:** Flipped Classroom y aprendizaje activo en el espacio europeo de educación superior (FLIPPACT)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Nº de participantes: 7
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/09/2015 - 22/07/2016
- 7 Título del proyecto:** Club de debate universitario
Tipo de participación: Tutor
Entidad financiadora: Gabinete de Iniciativa Joven (Junta de Extremadura)
Fecha de inicio-fin: 09/11/2007 - 19/05/2008
- 8 Título del proyecto:** EDUCAMARKETING
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Víctor Valero Amaro
Nº de participantes: 5
Importe concedido: 1,5 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Docencia e Investigación Europea
Fecha de inicio-fin: 09/11/2004 - 30/06/2005

Premios de innovación docente recibidos

Nombre del premio: Premio a la Excelencia Docente
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria:
Fecha de concesión: 15/10/2018

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Gamificación en el aula"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 12/01/2018
- 2 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Experiencias prácticas en Gamificación en Educación Superior"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de finalización: 14/12/2017

- 3 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Gamificación. Framework y herramientas de análisis - profiling - diseño"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 26/01/2017
- 4 Descripción de la actividad:** Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2017
- 5 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Experiencias prácticas en Gamificación. Competición en grupo"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/12/2016
- 6 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Experiencias prácticas en Gamificación. Insignias y competición individual"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/12/2016
- 7 Descripción de la actividad:** Coordinador del curso "Herramientas e instrumentos de Gamification en los Estudios de Educación Superior"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 10/11/2016
- 8 Descripción de la actividad:** Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2016
- 9 Descripción de la actividad:** Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 10 Descripción de la actividad:** Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2014
- 11 Descripción de la actividad:** Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico"
Ciudad de realización: Badajoz, Extremadura, España



Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2013

12 Descripción de la actividad: Codirector del curso "Creación de empresas online y promoción en redes sociales. Nivel básico"

Ciudad de realización: Badajoz,

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/11/2012

13 Descripción de la actividad: Codirector del master "Marketing y Gestión Comercial"

Ciudad de realización: Badajoz,

Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/11/2007

14 Descripción de la actividad: Miembro de la organización del III Taller de Metodología y Técnicas de Investigación en Economía y Dirección de Empresas: Tesis Doctorales

Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de finalización: 26/04/1997

15 Descripción de la actividad: Tutorización del proyecto empresarial "Tiras correctoras Dis Ras"

Entidad organizadora: Gabinete de Iniciativa Joven (JUNTA DE EXTREMADURA)

16 Descripción de la actividad: Tutorización del proyecto empresarial "eWine"

Entidad organizadora: Gabinete de Iniciativa Joven (JUNTA DE EXTREMADURA)

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: Las prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar de las empresas pacenses: Tipología y análisis

Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Tato Jiménez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Diputación de Badajoz

Tipo de entidad: Diputación provincial

Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 08/07/2013 - 31/03/2014

Cuantía total: 3.000 €



- 2 Nombre del proyecto:** Análisis de los productos estrellas de la agroindustria extremeña: su distribución, imagen y posicionamiento
Entidad de realización: la Consejería de Educación y Juventud de la Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Consejería
Ciudad entidad realización: Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 10/1995 - 06/1997

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** María Buenadicha Mateos; María Isabel Sánchez Hernández; Oscar Rodrigo González López. Analysis of the Emotional Exhaustion Derived From Techno-Stress in the Next Generation of Qualified Employees. *Frontiers in Psychology*. 13, 08/02/2022. ISSN 1664-1078
DOI: 10.3389/fpsyg.2022.792606
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Psychology (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.997 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 52 **Num. revistas en cat.:** 245
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 2.129 **Num. revistas en cat.:** 137
Posición de publicación: 40
- 2** Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos; María Isabel Sánchez Hernández. Overwhelmed by Technostress? Sensitive Archetypes and Effects in Times of Forced Digitalization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18 - 8, MDPI, 16/04/2021. ISSN 1660-4601
DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph18084216>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH
Índice de impacto: 2.468 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 38 **Num. revistas en cat.:** 164
- 3** Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos; Ascensión Barroso; Ramón Sanguino. Evaluation of the online presence of family firms: A comparative analysis between Ibero-America and the US. *Journal of Small Business Strategy*. 31 - 2, pp. 36 - 52. 13/04/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Francisco I. Vega Gómez; Francisco J. Miranda González; Jesús Pérez Mayo; Óscar Rodrigo González López; Laura Pascual Nebreda. The Scent of Art. Perception, Evaluation, and Behaviour in a Museum in Response to Olfactory Marketing. *Sustainability*. 12 - 4, pp. 1384. MDPI, 13/02/2020. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su12041384

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.549
Posición de publicación: 132

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.592
Posición de publicación: 44

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Num. revistas en cat.: 308

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Num. revistas en cat.: 116

- 5** María Isabel Sánchez Hernández; Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos; Juan Luis Tato Jiménez. Work-Life Balance in Great Companies and Pending Issues for Engaging New Generations at Work. International Journal of Environmental Research and Public Health. 16 - 4, MDPI, 15/12/2019. ISSN 1660-4601
DOI: 10.3390/ijerph16245122

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.468
Posición de publicación: 38

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 164

- 6** María Buenadicha Mateos; María Isabel Sánchez Hernández; Oscar Rodrigo González López; Juan Luis Tato Jiménez. Well-Being Lessons for Improving Charities' Online Recruitment. Frontiers in Psychology. 10, 22/11/2019. ISSN 1664-1078
DOI: 10.3389/fpsyg.2019.02582

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.997
Posición de publicación: 52

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.129
Posición de publicación: 40

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Psychology (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 245

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY

Num. revistas en cat.: 137

- 7** Juan Luis Tato Jiménez; María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López. Evolution and Sustainability of Benefits Offered to Employees in On-Line Recruitment. Sustainability. 11 - 16, pp. 4313. MDPI, 09/08/2019. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su11164313
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.549
Posición de publicación: 132

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.592
Posición de publicación: 44

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law

Num. revistas en cat.: 308

Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES

Num. revistas en cat.: 116

- 8** Ascensión Barroso Martínez; Ramón Sanguino Galván; Isabel C. Botero; Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos. Exploring family business brands: Understanding predictors and effects. *Journal of Family Business Strategy*. 10 - 1, pp. 57 - 68. Elsevier, 03/2019. ISSN 1877-8585
DOI: 10.1016/j.jfbs.2019.01.005
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Strategy and Management
Índice de impacto: 1.683 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 39 **Num. revistas en cat.:** 442
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Índice de impacto: 3.225 **Num. revistas en cat.:** 217
Posición de publicación: 60
- 9** Ascensión Barroso; Óscar Rodrigo González López; Ramón Sanguino; María Buenadicha Mateos. Analysis and Evaluation of the Largest 500 Family Firms' Websites through PLS-SEM Technique. *Sustainability*. 10 - 2, pp. 557 - 579. MDPI, 23/02/2018. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su10020557
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management, Monitoring, Policy and Law
Índice de impacto: 0.549 **Num. revistas en cat.:** 308
Posición de publicación: 132 **Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 116
Índice de impacto: 2.592
Posición de publicación: 44
- 10** Óscar Rodrigo González López; Tomás M. Bañegil Palacios; María Buenadicha Mateos. Quantitative web quality index: An objective approach to website quality assessment [El índice cuantitativo de calidad web como instrumento objetivo de medición de la calidad de sitios web corporativos]. *European Research on Management and Business Economics [Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa]*. 19 - 1, pp. 16 - 30. Elsevier, 2013. ISSN 1135-2523
DOI: 10.1016/j.iedee.2012.07.004
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management
Índice de impacto: 0.184 **Num. revistas en cat.:** 403
Posición de publicación: 221
- 11** María Buenadicha Mateos; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Óscar Rodrigo González López. Las Universidades Españolas en el World Wide Web: Aplicación de un nuevo índice de evaluación de sitios web. *Revista Dirección y Organización*. 27, pp. 104 - 111. 02/2002. ISSN 2171-6323
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** María Buenadicha Mateos; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Óscar Rodrigo González López. A new Web assessment index: Spanish universities analysis. *Internet Research*. 11 - 3, pp. 226 - 234. 08/2001. ISSN 1066-2243
DOI: 10.1108/10662240110396469
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication

**Índice de impacto:** 0.434**Posición de publicación:** 32**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.782**Posición de publicación:** 13**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Num. revistas en cat.:** 100**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS**Num. revistas en cat.:** 49**Citas:** 37**Citas:** 62**Citas:** 185

- 13** Óscar Rodrigo González López; Francisco Javier Miranda González. Comercio electrónico en Internet. Luces y Sombras en el nuevo mundo. Puertas a la lectura. 12-13, 05/2001.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 14** El cooperativismo en Extremadura. Una aproximación al fenómeno. Revista Situación. Serie de estudios regionales. pp. 307 - 326. 01/1997.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 15** Alloza Castillo; Escribano; González López; Buenadicha Mateos. Genre Differences in Soft Skills Perception and Video Game Usage in the University of Extremadura. Next-Generation Applications and Implementations of Gamification Systems. pp. 28 - 49. IGI Global, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8089-9.ch003>>. ISBN 9781799880899

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** No

- 16** María Buenadicha Mateos; Maria Isabel Sánchez Hernández; Óscar Rodrigo González López; Juan Luis Tato Jiménez. Well-Being Lessons for Improving Charities' Online Recruitment. The Future of Work in Non-Profit and Religious Organizations Current and Future Perspectives and Concerns. pp. 9 - 18. Lausanne(Suiza): Frontiers Media SA., 2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 17** Óscar Rodrigo González López. La reputación online. Aspectos clave en la gestión para la eficiencia. La conciliación, el reclutamiento online, la comunación interna, los activos intangibles y la reputación online. pp. 131 - 149. McGrawHill, 2015. ISBN 978-84-486-0745-6

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 18** Óscar Rodrigo González López. Marketing e Internet. Aplicaciones del marketing. pp. 167 - 207. Abecedario, 2005. ISBN 978-84-934089-8-5

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 19** Óscar Rodrigo González López. Comercio electrónico 2.0. pp. 1 - 336. ANAYA multimedia, 2014. ISBN 978-84-415-3578-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro

- 20** Montserrat Díaz Méndez; Óscar Rodrigo González López. La nueva comunicación. Conceptos, tendencias y aplicaciones. pp. 1 - 224. Pirámide, 2013. ISBN 84-368-2944-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro

- 21** Óscar Rodrigo González López. Comercio electrónico. Edición 2011. pp. 1 - 368. ANAYA multimedia, 2010. ISBN 978-84-415-2809-3

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro



- 22** Óscar Rodrigo González López. Internet para la empresa. Edición 2009. pp. 1 - 464. ANAYA multimedia, 2009. ISBN 978-84-415-2538-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Óscar Rodrigo González López. Comercio electrónico. Edición 2008. pp. 1 - 304. ANAYA multimedia, 2008. ISBN 978-84-415-2285-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Antonio Chamorro Mera; Óscar Rodrigo González López. Aplicaciones De Marketing. Abecedario, 2005. ISBN 84-934-08980
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Óscar Rodrigo González López. Comercio electrónico. Edición 2006. pp. 1 - 320. ANAYA multimedia, 2005. ISBN 978-84-415-1911-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 26** Óscar Rodrigo González López. Internet para la empresa. Edición 2003. pp. 1 - 384. ANAYA multimedia, 2003. ISBN 84-415-1491-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Óscar Rodrigo González López. Comercio electrónico. pp. 1 - 368. ANAYA multimedia, 2002. ISBN 84-415-1340-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Joaquín Suárez Sánchez de León; Óscar Rodrigo González López. Internet. Edición 2000. pp. 1 - 384. ANAYA Multimedia, 1999. ISBN 84-415-0892-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Joaquín Suárez Sánchez de León; Óscar Rodrigo González López. Internet. pp. 1 - 470. ANAYA Multimedia, 1997. ISBN 84-415-0187-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Communicating family firm identity through corporate website. A study of the largest family firms
Nombre del congreso: Family traditions and culture: values and legacy in entrepreneurial families
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 07/06/2018
Fecha de finalización: 09/06/2018
Entidad organizadora: Family Enterprise Research Conference
Ramón Sanguino Galván; Ascensión Barroso Martínez; Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos.
- 2** **Título del trabajo:** Identidad familiar a través de la página web corporativa. Análisis comparativo de las mayores empresas familiares estadounidenses y latinoamericanas
Nombre del congreso: Family traditions and culture: values and legacy in entrepreneurial families
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 07/06/2018
Fecha de finalización: 09/06/2018



Entidad organizadora: Family Enterprise Research Conference

Ascensión Barroso Martínez; Ramón Sanguino Galván; María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.

- 3 Título del trabajo:** Could art be smelled? Olfactive marketing and the evaluation of art
Nombre del congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 06/09/2017
Fecha de finalización: 06/09/2017
Entidad organizadora: International Association of Public and Nonprofit Marketing
Francisco Isidoro Vega Gómez; Francisco J. Miranda González; A. Jesús Pérez Mayo; Óscar Rodrigo González López.
- 4 Título del trabajo:** Ambient scent and evaluation of a class: educational innovation with scent
Nombre del congreso: ICETIC (Innovative and Creative Education and Teaching International Conference)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 21/06/2017
Fecha de finalización: 23/06/2017
Entidad organizadora: Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura
Óscar Rodrigo González López; Francisco Isidoro Vega Gómez; María Buenadicha Mateos.
- 5 Título del trabajo:** Could a relaxing scent help us to reduce truancy? A study of intentions according to S-0-R Model
Nombre del congreso: ICETIC (Innovative and Creative Education and Teaching International Conference)
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 21/06/2017
Fecha de finalización: 23/06/2017
Entidad organizadora: Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura
Francisco Isidoro Vega Gómez; Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos.
- 6 Título del trabajo:** Los beneficios que ofrecen a los empleados las empresas como bloque de información relevante para atraer candidatos en el reclutamiento a través de las páginas Web corporativas. Análisis de su contenido
Nombre del congreso: XXIV Congreso nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/09/2014
Fecha de finalización: 09/09/2014
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
María Buenadicha Mateos; Juan Luis Tato Jiménez; Óscar Rodrigo González López.
- 7 Título del trabajo:** Los diferentes tonos de familiaridad de una empresa
Nombre del congreso: XXVIII Annual Conferency of the Academy
Ciudad de celebración: Trujillo, Extremadura, España
Fecha de celebración: 04/06/2014
Fecha de finalización: 06/06/2014
Entidad organizadora: European Academy of Management and Business Economics
Tomás M. Bañegil Palacios; Ascensión Barroso Martínez; Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos.



- 8 Título del trabajo:** Principales factores determinantes del éxito de un nuevo producto: una revisión de las aportaciones realizadas
Nombre del congreso: X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Ciudad de celebración: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 03/09/2000
Fecha de finalización: 05/09/2000
Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Francisco Javier Miranda González; María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.
- 9 Título del trabajo:** Internet. El gran mercado del siglo XXI
Nombre del congreso: XIV Reunión de la Asociación Científica Europea de Economía Aplicada (ASEPELT)
Ciudad de celebración: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 22/06/2000
Fecha de finalización: 23/06/2000
Entidad organizadora: Asociación Científica Europea de Economía Aplicada (ASEPELT)
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.
- 10 Título del trabajo:** Los miembros de los equipos cada vez más cerca. Los equipos virtuales
Nombre del congreso: XIV Reunión de la Asociación Científica Europea de Economía Aplicada (ASEPELT)
Ciudad de celebración: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de celebración: 22/06/2000
Fecha de finalización: 23/06/2000
Entidad organizadora: Asociación Científica Europea de Economía Aplicada (ASEPELT)
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.
- 11 Título del trabajo:** Efectos de la distancia sobre la eficacia de los equipos virtuales
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional y VII Congreso Hispano - Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ciudad de celebración: Jaén, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/06/2000
Fecha de finalización: 09/06/2000
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López; Francisco Javier Miranda González.
- 12 Título del trabajo:** Internet como mercado. Ventajas e inconvenientes del comercio del nuevo milenio
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional y VII Congreso Hispano - Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ciudad de celebración: Jaén, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/06/2000
Fecha de finalización: 09/06/2000
Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos.
- 13 Título del trabajo:** Los equipos virtuales. Colaboración más allá de los límites geográficos y temporales
Nombre del congreso: Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial
Ciudad de celebración: Trujillo, Extremadura, España
Fecha de celebración: 26/11/1999
Fecha de finalización: 26/11/1999



Entidad organizadora: Facultad de estudios empresariales y turismo (Universidad de Extremadura)
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López; Francisco Javier Miranda González.

14 Título del trabajo: Internet y Empresa

Nombre del congreso: XII Congreso Nacional y VII Congreso Hispano - Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ciudad de celebración: Benalmádena, Andalucía, España

Fecha de celebración: 02/06/1998

Fecha de finalización: 05/06/1998

Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López; Francisco Javier Miranda González.

15 Título del trabajo: El Factor Humano, recurso clave de las empresas cooperativas

Nombre del congreso: VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)

Ciudad de celebración: Almería, Andalucía, España

Fecha de celebración: 14/09/1997

Fecha de finalización: 16/09/1997

Entidad organizadora: Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos; Francisco Javier Miranda González.

16 Título del trabajo: Los Recursos Humanos en empresas cooperativas

Nombre del congreso: XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano - Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ciudad de celebración: Lérida, Cataluña, España

Fecha de celebración: 17/06/1997

Fecha de finalización: 20/06/1997

Entidad organizadora: Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Óscar Rodrigo González López; María Buenadicha Mateos; Francisco Javier Miranda González.

17 Título del trabajo: Análisis de los recursos humanos en el cooperativismo extremeño

Nombre del congreso: I Xuntanza de Xoves Investigadores

Ciudad de celebración: Gandarío (Bergondo), Galicia, España

Fecha de celebración: 02/05/1996

Fecha de finalización: 05/05/1996

Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.

18 Título del trabajo: Rasgos organizativos actuales en las empresas de Economía Social. Caso Cooperativo. Tecnología, gestión y comercialización

Nombre del congreso: I Xuntanza de Xoves Investigadores

Ciudad de celebración: Gandarío (Bergondo), Galicia, España

Fecha de celebración: 02/05/1996

Fecha de finalización: 05/05/1996

Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA
María Buenadicha Mateos; Óscar Rodrigo González López.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: Miembro del Comité Científico de "Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference"

Tipo de actividad: International Congress

Ámbito geográfico: Internacional

Entidad convocante: Universidad de Extremadura

Ciudad entidad convocante: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de inicio-fin: 04/09/2017 - 06/09/2017

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Instituto Politécnico de Leiria

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Leiria, Portugal

Fecha de inicio-fin: 06/2008 - 09/2008

Objetivos de la estancia: Doctorado/a