



**María García García**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/04/2022

**v 1.4.3**

806c2a35848364c28be87133f3c72a0f

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

**María García García**

Apellidos: **García García**  
 Nombre: **María**  
 DNI:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico:  
 Teléfono móvil:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de ciencias de la documentación y la comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 23/11/2020  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Grupo Ros	Ayudante de producción	25/03/2008
2	PC City Spain	Coordinadora de promociones de consumo	05/06/2007
3	PC City Spain	Marketing assistant	11/12/2006
4	Creaerte	Ejecutiva de cuentas junior	24/04/2006

**1 Entidad empleadora:** Grupo Ros  
**Categoría profesional:** Ayudante de producción  
**Fecha de inicio-fin:** 25/03/2008 - 25/08/2008

**2 Entidad empleadora:** PC City Spain  
**Categoría profesional:** Coordinadora de promociones de consumo  
**Fecha de inicio-fin:** 05/06/2007 - 12/09/2007

**3 Entidad empleadora:** PC City Spain  
**Categoría profesional:** Marketing assistant  
**Fecha de inicio-fin:** 11/12/2006 - 04/06/2007

**4 Entidad empleadora:** Creaerte  
**Categoría profesional:** Ejecutiva de cuentas junior  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2006 - 30/09/2006

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Gestión docente (Sí/No):** No



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

806c2a35848364c28be87133f3c72a0f

| **Régimen de dedicación:** Tiempo completo



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciada en Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad titulación:** España

**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Fecha de titulación:** 21/07/2003

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Comunicación empresarial e institucional

**Entidad de titulación:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Ciudad entidad titulación:** España

**Fecha de titulación:** 16/02/2012

**Entidad de titulación DEA:** Universidad de Extremadura - Badajoz

**Fecha de obtención DEA:** 15/12/2005

**Doctorado Europeo:** No

**Título de la tesis:** La comunicación de la marca en las PYMES a través de sus sedes webs. El caso de las PYMES extremeñas

**Director/a de tesis:** María Victoria Carrillo Durán

**Codirector/a de tesis:** Ana Castillo Díaz

**Mención de calidad:** No

**Premio extraordinario doctor:** No

**Título homologado:** No

### Otra formación universitaria de posgrado

**1 Titulación de posgrado:** Curso de SEO (posicionamiento en buscadores, 9º edición)

**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 19/04/2018

**2 Tipo de formación:** Postgrado

**Titulación de posgrado:** Curso Mobile Marketing & Business

**Ciudad entidad titulación:** España

**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia - Madrid **Tipo de entidad:** Fundación

**Fecha de titulación:** 07/02/2014

**Título homologado:** No



- 3** **Tipo de formación:** Postgrado  
**Titulación de posgrado:** Community Managment  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia - Madrid      **Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de titulación:** 15/02/2013  
**Título homologado:** No
- 4** **Tipo de formación:** Máster  
**Titulación de posgrado:** Máster en gestión publicitaria  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid - Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 09/09/2007  
**Título homologado:** No
- 5** **Tipo de formación:** Máster  
**Titulación de posgrado:** Certificado de aptitud pedagógica  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura - Badajoz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 24/05/2007  
**Título homologado:** No

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

**Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Técnico auxiliar de diseño gráfico  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** Junta de Extremadura      **Tipo de entidad:** Gobierno de Extremadura  
**Fecha de finalización:** 25/10/2004      **Duración en horas:** 630 horas

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1** **Título del curso/seminario:** Skills in lecturing in English (one-on-one instruction)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 30/07/2018
- 2** **Título del curso/seminario:** Sistemas de garantía interna de calidad de los departamentos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 09/11/2015 - 09/11/2015



- 3** **Título del curso/seminario:** Writing in english for publication  
**Objetivos del curso/seminario:** Publicaciones científicas en inglés  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 10/06/2014 - 17/06/2014
- 4** **Título del curso/seminario:** Gestión, creación y publicación online de documentos: dropbox, google drive y microsoft one drive  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2014 - 03/06/2014 **Duración:** 1 día
- 5** **Título del curso/seminario:** Publicaciones a través de Internet. Perfiles y redes sociales para investigadores  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 20/05/2014 - 20/05/2014 **Duración:** 1 día
- 6** **Título del curso/seminario:** La tutoría de prácticas externas  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 12/02/2014 - 12/02/2014 **Duración:** 1 día
- 7** **Título del curso/seminario:** Adobe Connect como herramienta para la teledocencia, teletutoría y videoconferencia  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/11/2013 - 10/12/2013 **Duración:** 2 días
- 8** **Título del curso/seminario:** Recursos y estrategias en la búsqueda de la información  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 24 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 09/05/2011 - 11/05/2011 **Duración:** 3 días
- 9** **Título del curso/seminario:** Apoyo a la enseñanza de materias en inglés en la UEX  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 02/03/2011 - 04/03/2011 **Duración:** 3 días
- 10** **Título del curso/seminario:** Creación de contenidos en Flash (Iniciación)  
**Objetivos del curso/seminario:** innovacion docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España



**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 24 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2011 - 14/02/2011    **Duración:** 3 días

**11 Título del curso/seminario:** Preparación del profesora en nuevas metodologías didácticas para el EEE  
**Objetivos del curso/seminario:** innovación docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/2010 - 18/12/2010    **Duración:** 10 días

**12 Título del curso/seminario:** Habilidades directivas en el entorno universitario: liderazgo situacional  
**Objetivos del curso/seminario:** innovación docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/07/2009 - 07/07/2009    **Duración:** 2 días

**13 Título del curso/seminario:** Iniciación a las técnicas estadísticas para la realización de tesis doctorales  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/01/2009 - 24/01/2009

**14 Título del curso/seminario:** Formación inicial de profesores noveles para la docencia universitaria  
**Objetivos del curso/seminario:** innovación docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** servicio de formación del profesorado  
**Duración en horas:** 70 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2008 - 22/04/2008    **Duración:** 9 días

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		B2	B2	B2	B2
Italiano		B2	B2	B2	B2





## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Información y Documentación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación audiovisual y publicitaria digital  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria



**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2020

**Fecha de finalización:** 31/08/2021

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/cursó:** Comunicación Corporativa e Interna

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Información y Documentación

**Fecha de inicio:** 01/09/2020

**Fecha de finalización:** 31/08/2021

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/cursó:** Comunicación audiovisual y publicitaria digital

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2020

**Fecha de finalización:** 31/08/2021

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**7 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/cursó:** Comunicación Corporativa e Interna

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2019

**Fecha de finalización:** 31/08/2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/cursó:** Comunicación Corporativa e Interna

**Tipo de docencia:** Virtual



**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Información y Documentación

**Fecha de inicio:** 01/09/2019

**Fecha de finalización:** 31/08/2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación audiovisual y publicitaria digital

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2019

**Fecha de finalización:** 31/08/2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2018

**Fecha de finalización:** 31/08/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura

**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Información y Documentación

**Fecha de inicio:** 01/09/2018

**Fecha de finalización:** 31/08/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura



- 12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación audiovisual y publicitaria digital  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Información y Documentación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación audiovisual y publicitaria digital  
**Tipo de docencia:** Virtual  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/08/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura



- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 22/09/2016 **Fecha de finalización:** 30/09/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de distribución  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual  
**Titulación universitaria:** MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016 **Fecha de finalización:** 31/08/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y de la Información  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Pceo graduado en comunicación audiovisual / información y documentación  
**Fecha de inicio:** 01/06/2016 **Fecha de finalización:** 31/08/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y de la Información  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/06/2016 **Fecha de finalización:** 31/08/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual



**Curso que se imparte:** 1

**Fecha de inicio:** 22/09/2015

**Fecha de finalización:** 30/09/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y cultura digital

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master universitario gestión de la información

**Curso que se imparte:** 1

**Fecha de inicio:** 22/09/2016

**Fecha de finalización:** 31/08/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 7

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas formas de lectura y escritura

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Master universitario gestión de la información

**Curso que se imparte:** 1

**Fecha de inicio:** 22/09/2015

**Fecha de finalización:** 31/08/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 17

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y teoría de la información

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual



**Curso que se imparte:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 31/08/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y teoría de la información

**Categoría profesional:** Ayudante doctor

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 31/08/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y teoría de la información

**Categoría profesional:** Ayudante doctor

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Pceo grado en comunicación audiovisual / información y documentación

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 31/08/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en comunicación

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Universitaria en Investigación en CC Sociales y Jurídicas. Especialidad en Documentación y Comunicación

**Curso que se imparte:** 1

**Fecha de inicio:** 22/09/2014

**Fecha de finalización:** 21/09/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español



- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y de la información  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 22/09/2014 **Fecha de finalización:** 31/08/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y de la información  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Pceo grado en comunicación audiovisual/información y documentación  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 22/09/2014 **Fecha de finalización:** 31/08/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 29** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica del lenguaje audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2  
**Fecha de inicio:** 22/09/2014 **Fecha de finalización:** 31/08/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura





**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación digital

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social

**Curso que se imparte:** 1

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2013

**Fecha de finalización:** 10/09/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera

**Departamento:** marketing y comunicación

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Gestión y realización de proyectos audiovisuales

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118

**Curso que se imparte:** 4

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2013

**Fecha de finalización:** 10/09/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 80

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera

**Departamento:** marketing y comunicación

**Ciudad entidad realización:** España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**32 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías en comunicación

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118

**Curso que se imparte:** 3

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2013

**Fecha de finalización:** 10/09/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 80

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera

**Departamento:** marketing y comunicación

**Ciudad entidad realización:** España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz



**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Comunicación empresarial I  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 2 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 10/09/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 80  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad financiadora:** Universidad de Cádiz  
**Idioma de la asignatura:** Español

**34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de las relaciones públicas  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 3 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 10/09/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías en comunicación  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 3 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz



**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 1 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y de la información  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en publicidad y relaciones públicas  
**Curso que se imparte:** 1 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 50  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Diseño gráfico, multimedia y espacios comerciales  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 1 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 75  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz



**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Comunicación empresarial I  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing - 7000118  
**Curso que se imparte:** 2 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas y procesos de la publicidad y las relaciones públicas  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** licenciatura en publicidad y relaciones públicas  
**Curso que se imparte:** 1 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 35  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la publicidad  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en publicidad y relaciones públicas  
**Curso que se imparte:** 1 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 03/08/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Jerez de la Frontera  
**Departamento:** marketing y comunicación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Cádiz



**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**42** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El audiovisual en Latinoamérica  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3/4  
**Fecha de inicio:** 16/11/2010 **Fecha de finalización:** 06/07/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**43** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del sistema audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3/4  
**Fecha de inicio:** 16/11/2010 **Fecha de finalización:** 06/07/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Producción audiovisual  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 4  
**Fecha de inicio:** 16/11/2010 **Fecha de finalización:** 06/07/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz



**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Realización radiofónica

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3/4

**Fecha de inicio:** 01/09/2009

**Fecha de finalización:** 12/07/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de guión de radio

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3/4

**Fecha de inicio:** 01/09/2009

**Fecha de finalización:** 12/07/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de guión de televisión

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3/4

**Fecha de inicio:** 01/09/2009

**Fecha de finalización:** 12/07/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60



**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Realización radiofónica  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3/4  
**Fecha de inicio:** 19/09/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de guión de televisión  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3/4  
**Fecha de inicio:** 19/09/2008 **Fecha de finalización:** 31/08/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Español

**50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de guión de radio  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3/4



**Fecha de inicio:** 18/09/2008

**Fecha de finalización:** 01/08/2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**51 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del sistema audiovisual

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2

**Fecha de inicio:** 18/09/2007

**Fecha de finalización:** 25/11/2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**52 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Producción audiovisual

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2

**Fecha de inicio:** 18/09/2007

**Fecha de finalización:** 25/11/2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura - **Tipo de entidad:** Universidad Badajoz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación - Badajoz

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español





## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** LÍDERES DE OPINIÓN EN REDES SOCIALES: LA TEORÍA DE DOS PASOS EN LA ACTUALIDAD  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** ROSA MÜLLER MUÑOZ  
**Calificación obtenida:** 7.5  
**Fecha de defensa:** 27/11/2019
- 2 Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL EXTREMEÑO: USO Y ESTADO DEL RETARGETING EN LAS EMPRESAS DE EXTREMADURA  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** VICENTE CLARO MUNOZ VILLEGAS  
**Calificación obtenida:** 7.7  
**Fecha de defensa:** 21/02/2019
- 3 Título del trabajo:** LA CRISIS DE LA EBAU EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** MIGUEL FRANCO GIJÓN  
**Calificación obtenida:** 6.6  
**Fecha de defensa:** 19/02/2019
- 4 Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE EXTREMADURA  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** CATALINA FERNÁNDEZ HERNÁN  
**Calificación obtenida:** 7.20  
**Fecha de defensa:** 04/12/2017
- 5 Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL HOSPITAL QUIRONSAUD CLIDEBA  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** LUIS BRITO SÁNCHEZ-GRANDE  
**Calificación obtenida:** 5.5  
**Fecha de defensa:** 26/06/2017
- 6 Título del trabajo:** EL GABINETE DE PRENSA DE LA POLICIA NACIONAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL CASO DE BADAJOZ  
**Tipo de proyecto:** TFG



**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** AFRICA PEÑA MARTÍN  
**Calificación obtenida:** 5.5  
**Fecha de defensa:** 26/01/2016

**7 Título del trabajo:** LA IMAGEN CORPORATIVA EN LAS TELEVISIONES: EL CAMBIO DE LOGOSIMBOLO DE ATRESMEDIA

**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** YANIRA GRUESO MÉNDEZ  
**Calificación obtenida:** 7.8  
**Fecha de defensa:** 26/01/2016

**8 Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LOS TELEDIARIOS EN TWITER A TRAVES DE LA TEORIA DE LA AGENDA SETTING

**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** SERGIO HERNÁNDEZ GARCÍA  
**Calificación obtenida:** 7.2  
**Fecha de defensa:** 26/01/2016

**9 Título del trabajo:** LA PUBLICIDAD SEGUN SU FINALIDAD COMUNICATIVA: REVISTA AUTOPISTA 2014

**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** PABLO ROMERO MORENO  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 26/01/2016

**10 Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LAS ESTACIONES DE ESQUI EN SUS SEDES WEBS

**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** RAQUEL VALVERDE OTERO  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 18/09/2015

**11 Título del trabajo:** NEUROMARKETING: SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DE FUTURO

**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** MARÍA DEL MAR LOZANO CORTÉS  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 18/09/2015



- 12 Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACION PARA LA EMPRESA ELECTROTARD  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Alumno/a:** CARLOS TARDIO DELGADO  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 14/07/2015

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Plan de Acción Tutorial  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 10
- 2 Nombre del programa:** Trabajo de fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 1

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

Pedro Pablo Marín Dueñas; María García García. La comunicación interna en los estudios de Publicidad y RR PP. El caso de la Universidad de Cádiz, Aplicación del EEES a las necesidades docentes. pp. 313 - 330. (España): Vision Libros. ISBN 978-84-15965-96-1  
**Nombre del material:** Capítulo de libro  
**Fecha de elaboración:** 01/06/2013  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Programa de Acercamiento a Lenguas Extranjeras (PALEx)  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 04/09/2020 - 30/07/2021
- 2 Título del proyecto:** English classroom, aprendiendo en inglés  
**Tipo de participación:** Otros  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rosario Fernández Falero  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2019 - 30/06/2020 **Duración:** 9 meses



- 3 Título del proyecto:** Internacionalización de las asignaturas del grado de CAV/INDO/PCEO  
**Tipo de participación:** Otros  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Soledad Ruano López  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 30/06/2016      **Duración:** 9 meses
- 4 Título del proyecto:** Empezando el diseño de un sistema de gestión interno de calidad en el departamento de información y comunicación de la UEX centrado en la implementación de nuevas metodologías y evaluaciones docentes  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Cristina Faba  
**Importe concedido:** 500 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 30/06/2016

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Estrategias de traslación mediática para información pública sobre calidad del aire en Extremadura  
**Entidad de realización:** Junta de Extremadura      **Tipo de entidad:** Junta de Extremadura  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Macarena Parejo Cuellar  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Extremadura      **Tipo de entidad:** Junta de Extremadura  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2021 - 16/06/2024  
**Cuantía total:** 147.635,4 €
- 2 Nombre del proyecto:** Let's move Europa: School-based promotion of healthy lifestyles to prevent obesity  
**Entidad de realización:** Erasmus+  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** David Sánchez Oliva  
**Nº de investigadores/as:** 30  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Cód. según financiadora:** 622242-EPP-1-2020-1-ES-SPO-SCP  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2023      **Duración:** 3 años  
**Cuantía total:** 399.379 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 3** **Nombre del proyecto:** La participación ciudadana en Andalucía a través de canales digitales: estudio de la adaptación a la ley de participación ciudadana y propuestas de mejoras  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ana Castillo Díaz  
**Nombre del programa:** Programa Operativo FEDER Andalucía 2014- 2020  
**Cód. según financiadora:** UMA20-FEDERJA-004  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/2021 - 27/10/2023  
**Cuantía total:** 26.690 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Grupo Area Comunicación  
**Entidad de realización:** CONSEJERIA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS de la Junta de Extremadura  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Nombre del programa:** PLAN REGIONAL. PROYECTOS Y AYUDAS  
**Cód. según financiadora:** GR18042  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2018 - 04/11/2021  
**Cuantía total:** 19.530 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Viceversa: la revista para ver, oír, tocar y contar la ciencia  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de la ciencia  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Fundación Española para la **Tipo de entidad:** Fundación Ciencia y la Tecnología  
**Ciudad entidad realización:** Extremadura, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Macarena Parejo Cuellar  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación  
**Cód. según financiadora:** FCT-18-13436  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2019 - 30/06/2020  
**Cuantía total:** 10.000 € **Cuantía subproyecto:** 10.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 6** **Nombre del proyecto:** Programa de comunicación e imagen URVEDIP MYD, S.L  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** organismo público  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. Victoria Carrillo Durán; María García García  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** regional  
**Nombre del programa:** Programa de innovación y talento PIT  
**Cód. según financiadora:** 06/IT/088/17  
**Fecha de inicio-fin:** 12/01/2018 - 01/10/2018  
**Cuantía total:** 22.365 € **Cuantía subproyecto:** 22.365 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 7** **Nombre del proyecto:** Ayuda del programa propio de la UEX para el grupo de investigación "área de comunicación" (AR-CO).  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Cód. según financiadora:** PPGRU16Q8  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/2016 - 27/10/2017  
**Cuantía total:** 2.832,86 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Ayuda del programa propio de la UEX para el grupo de investigación "área de comunicación" (AR-CO).  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Cód. según financiadora:** PPGRU15Q8  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2015 - 30/06/2016  
**Cuantía total:** 1.606,9 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Las webs turísticas de la provincia de Badajoz: estrategias para la comunicación de una experiencia de marca  
**Identificar palabras clave:** Servicios de información en línea  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Diputación de Badajoz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosario Luna  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Diputación de Badajoz  
**Fecha de inicio-fin:** 08/07/2013 - 31/03/2014  
**Entidad/es participante/s:** Diputación de Badajoz  
**Cuantía total:** 2.300 € **Cuantía subproyecto:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 10** **Nombre del proyecto:** Activación de la comunicación online a través de las sedes webs en las PYMES de la provincia de Badajoz  
**Identificar palabras clave:** Servicios de información en línea  
**Identificar palabras clave:** Servicios de información en línea  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Diputación de Badajoz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María García García  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Diputación de Badajoz  
**Fecha de inicio-fin:** 08/07/2012 - 31/03/2013 **Duración:** 8 meses  
**Entidad/es participante/s:** Diputación de Badajoz  
**Cuantía total:** 2.000 € **Cuantía subproyecto:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



- 11 Nombre del proyecto:** Las prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar de las empresas pacenses: tipología y análisis  
**Identificar palabras clave:** Economía regional  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Diputación de Badajoz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Luís Tato Jimenez  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Diputación de Badajoz  
**Fecha de inicio-fin:** 08/07/2012 - 31/03/2013 **Duración:** 8 meses  
**Entidad/es participante/s:** Diputación de Badajoz  
**Cuantía total:** 3.000 € **Cuantía subproyecto:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 12 Nombre del proyecto:** Las webs turísticas de la provincia de Cáceres: estrategias para la construcción de una experiencia de marca.  
**Identificar palabras clave:** Servicios de información en línea  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Diputación de Cáceres  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosario Luna  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Cód. según financiadora:** ACCVII-16  
**Fecha de inicio-fin:** 10/10/2011 - 09/10/2012 **Duración:** 1 año  
**Entidad/es participante/s:** UNIV. EXTREMADURA Y DIPUTACIÓN DE CÁCERES  
**Cuantía total:** 6.000 € **Cuantía subproyecto:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 13 Nombre del proyecto:** Creación de un master para la formación superior de profesores y profesionales de comunicación  
**Identificar palabras clave:** Agentes de la educación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. Victoria Carrillo Durán  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)  
**Nombre del programa:** PROGRAMA PCI IBEROAMÉRICA 2011  
**Cód. según financiadora:** AP/040500/11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 01/01/2012  
**Entidad/es participante/s:** Universidad Técnica de Loja (Ecuador); Universidad de Extremadura  
**Cuantía total:** 10.850 € **Cuantía subproyecto:** 0 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



- 14 Nombre del proyecto:** REAL-CODE (Red Europa América Latina de Comunicación e Desenvolvemento)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Programa internacional (europeo e iberoamericano) de consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas (redes de investigación) promovido por la Xunta de Galicia  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Antonio Martínez Hermida  
**Nº de investigadores/as:** 0  
**Entidad/es financiadora/s:**  
CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNI. XUNTA DE GALICIA  
**Cód. según financiadora:** 2011/XA021  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 01/01/2012      **Duración:** 1 año  
**Entidad/es participante/s:** U. Rey Ju; U. Salamanca; U. Sevilla; U. Vigo; U. da Coruña; UAB; UEx; Universidad de Santiago de Compostela  
**Cuantía total:** 120.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 15 Nombre del proyecto:** Activación de la comunicación empresarial en la provincia de Badajoz  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Diputación de Badajoz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** M. Victoria Carrillo Durán  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Diputación de Badajoz  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 01/01/2005      **Duración:** 1 año  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura  
**Cuantía total:** 2.100 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** María-Victoria Carrillo Durán; María García García. Exploring the need for stakeholders' engagement through social networking sites to build the reputation of higher education organisations. Higher Education Quarterly. 74 - 4, pp. 442 - 457. Wiley, 01/04/2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1111/hequ.12256>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico      **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Resultados relevantes:** o JCR: Q1 en la categoría EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH. Posición 124 de 724 revistas en el año de la publicación. o SCOPUS (SJR). Fuente de impacto 2019: 0.801 (Q1). Categoría: Education <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5700153422&tip=sid&clean=0> o ERIHPLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=441152> o Clasificación CIRC: Categoría B (ciencias sociales). [https://clasificacioncirc.es/ficha\\_revista?id=36349](https://clasificacioncirc.es/ficha_revista?id=36349) o Clasificación MIAR ICDS 2020: 10 <https://miar.ub.edu/issn/0951-5224> Citas del artículo: • En WOS: 1 cita • En Google Scholar: 4





cita [https://scholar.google.com/scholar?cites=4238967995791349968&as\\_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=es](https://scholar.google.com/scholar?cites=4238967995791349968&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=es) • En researchgate.net: 3 citas.

- 2** María García García. Universidad y medios sociales. Gestión de la comunicación en la universidad española. Revista Prisma. 22, pp. 20 - 36. 01/09/2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.16

**Fuente de citas:** Scholar

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** No

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** o JCR: Q3 en la categoría SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY en 2018. Posición 168 de 251 en el año de la publicación. o SCOPUS (SJR). Fuente de impacto 2018: 0.157 (Q3). Categoría: Social Science. <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100264820&tip=sid&clean=0> o Emerging Sources Citation Index: <https://mjl.clarivate.com/mjl-beta/journal-profile> o Clasificación CIRC: Categoría B (ciencias sociales). [https://clasificacioncirc.es/resultados\\_busqueda?\\_pag=1&\\_busqueda2=prisma%20social](https://clasificacioncirc.es/resultados_busqueda?_pag=1&_busqueda2=prisma%20social) o Clasificación MIAR ICDS 2018: 9,5 <https://miar.ub.edu/issn/1989-3469> o Latindex: <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=18852>

- 3** María García García; M. Victoria Carrillo Durán; Juan Luís Tato Jiménez. Online corporate communications: website usability and content. Journal of Communication Management. 21 - 2, pp. 140 - 154. (Reino Unido): 26/05/2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/JCOM-08-2016-0069>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de citas:** WOS

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Indizada en o JCR: Q2. Categoría COMMUNICATION posición 90/189 en 2017 habiendo alcanzado la posición 62 de 208 revistas en 2020. o SCOPUS (SJR). Fuente de impacto 2017: 0.663 (Q1). Categoría: Communication. <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100201769&tip=sid&clean=0> o Emerging Sources Citation Index: <https://mjl.clarivate.com/mjl-beta/journal-profile> o Clasificación CIRC: Categoría B (ciencias sociales). [https://clasificacioncirc.es/ficha\\_revista?id=39347](https://clasificacioncirc.es/ficha_revista?id=39347) o Clasificación MIAR ICDS 2017: 9,8 <http://miar.ub.edu/issn/1363-254X>

- 4** Esther Simancas González; María García García; Carmen Silva Robles; Said Balhadj; Driss Ferhane. Artesanía y comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger. Revista Opción. Especial 2, pp. 1041 - 1059. (Venezuela): Universidad de Zulia, 02/02/2015. ISSN 1012-1587

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Resultados relevantes:** o SCOPUS (SJR). Categoría: Social Science 0,139 (Q3).

Fuente de impacto en 2015. La revista ha aumentado su impacto hasta 0,202 en 2019.

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=13900154722&tip=sid&clean=0> o Clasificación CIRC: Categoría B (Ciencias sociales).

[https://clasificacioncirc.es/ficha\\_revista?id=36767](https://clasificacioncirc.es/ficha_revista?id=36767) o Clasificación MIAR ICDS: 5.0

<http://miar.ub.edu/issn/1012-1587> o Latindex: <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=10898>

- 5** Juan Luís Tato Jiménez; María García García; M. Victoria Carrillo Durán. El futuro de la investigación en comunicación. La aplicación de técnicas multivariables. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 661 - 674. Universidad Complutense de Madrid, 10/03/2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45168/42529>>. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.101

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Tipo de soporte:** Revista

**Citas:** 3



**Resultados relevantes:** DOAJ: incluida LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO A CARHUS2014: A SJR: 0.101, H index: 2 ERIHPLUS: found

- 6** Pedro Pablo Dueñas Marín; María García García. El estudio de la comunicación interna en el contexto del grado de publicidad y RR PP de la universidad. *Historia y Comunicación Social*. 18 - 1, pp. 97 - 108. Universidad Complutense de Madrid, 12/12/2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43951/41558>>. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.101  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 6  
**Resultados relevantes:** <http://miar.ub.edu/es/ISSN/1137-0734>
- 7** María García García; Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. Online corporate communication: SMEs and differences across sectors. *Journal of organizational transformation and social change*. 9 - 3, pp. 285 - 300. Intellect Journals, 13/09/2013. ISSN 1477-9633  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** M.Victoria Carrillo Durán; Juan Luís Tato Jiménez; María García García. El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas. *Intangible Capital*. 9 - 1, pp. 20 - 45. EspañaUniversitat Politècnica de Catalunya. BarcelonaTech, 20/01/2013. ISSN 1697-9818  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.160  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 7  
**Resultados relevantes:** IN-RECS - INDICE DE IMPACTO DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES (FACTOR DE IMPACTO 2011: 0.1111 - ECONOMIA Q2, PSICOLOGIA Q3, EDUCACION Q2) [HTTP://ECECUBO.UGR.ES/EC3/ECONOMIA.HTML](http://ECECUBO.UGR.ES/EC3/ECONOMIA.HTML) LATINDEX (CATALOGO) - REVISTAS CIENTIFICAS DE AMERICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL. [HTTP://WWW.LATINDEX.UNAM.MX/BUSCADOR/FICREV.HTML?OPCION=1&FOLIO=15215](http://WWW.LATINDEX.UNAM.MX/BUSCADOR/FICREV.HTML?OPCION=1&FOLIO=15215) DICE: <http://dice.cindoc.csic.es/revista.php?rev=1697-9818> RESH: <http://epuc.cchs.csic.es/resh/revistas> Citas: [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=El+panorama+de+las+pol%C3%ADticas+de+comunicaci%C3%B3n+integral+y+gesti%C3%B3n+de+la+RSC+en+las+PYMES+mexicanas&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+panorama+de+las+pol%C3%ADticas+de+comunicaci%C3%B3n+integral+y+gesti%C3%B3n+de+la+RSC+en+las+PYMES+mexicanas&btnG=)
- 9** María García García; María Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial. *Estudios del mensaje periodístico*. pp. 365 - 375. EspañaUniversidad Complutense de Madrid, 12/12/2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/40990/39241>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.145  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.213  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 16



**Resultados relevantes:** LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO A CARHUS2014: C ERIHPLUS: found

- 10** María García García; Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. La interactividad en las sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las pymes. Perspectivas em Ciência da Informação. 17 - 2, pp. 160 - 174. Pampulha (Brasil)(Brasil): Escola de Ciência da Informação da UFMG, 10/10/2012. Disponible en Internet en: <<http://www.scielo.br/pdf/pci/v17n4/10.pdf>>. ISSN 1981-5344

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.106

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.176

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** MIAR: ICDS 2012: 9.977 <http://miar.ub.edu/consulta.php?issn=1413-993> LATINDEX: <http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=8849>

- 11** Rosario Luna; María García García. Influencia del Dogma 95 en las narraciones del cine argentino. Comunicación: revista Internacional de Comunicación. 1 - 10, pp. 871 - 879. Madrid06/06/2012. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa4/069.Influencia\\_del\\_Dogma\\_95\\_en\\_las\\_narraciones\\_del\\_](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa4/069.Influencia_del_Dogma_95_en_las_narraciones_del_)>. ISSN 1989 - 600X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO B

- 12** María García García; M.Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Nuevos desafíos para las PYMES. Las Webs corporativas en España Y Portugal.Observatorio (OBS\*) Journal.5 - 4, pp. 159 - 185. Revista OberCom, 02/05/2012. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/496>>. ISSN 1646-5954

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.140

**Resultados relevantes:** DOAJ: incluida LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO C ERIHPLUS: found

- 13** María García García; Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán. Personalizar el mensaje online para construir una marca : Aproximación conceptual. Area abierta. 30, pp. 1 - 19. 30/11/2011.

**DOI:** 10.5209/rev\_ARAB.2011.n30.37839

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** Dialnet métricas

**Citas:** 1

- 14** García García María; Castillo Díaz Ana. Webs usables y accesibles en PYMES. Retos para el futuro. Revista Latina de Comunicación Social. 0 - 1, pp. 1 - 28. TenerifeSociedad Latina de Comunicación Social, SLCS, 07/11/2010. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/10/art3/908\\_Extremadura/RLCS\\_art908.pdf](http://www.revistalatinacs.org/10/art3/908_Extremadura/RLCS_art908.pdf)>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.124**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 14

- 15** Guadalupe García García; María García García. Programación informativa en radio. El caso de Canal Extremadura. Icono 14. 0 - 1, pp. 207 - 221. Barcelonalcono 14, 14/04/2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.078  
**Resultados relevantes:** En dice: <http://dice.cindoc.csic.es/revista.php?rev=1697-8293> INDEXADA EN LATINDEX: <http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=15523> EN RESH: 0.043 <http://epuc.cchs.csic.es/resh/revistas> EN MIAR: icds 2012: 3.954 <http://miar.ub.edu/consulta.php?issn=1697-8293>
- 16** María Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez; María García García. La Hormiga Verde as a Case of Social Marketing to Improve the Quality of Life Through Recycling Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE). Applied Social Marketing and Quality ofLife Case Studies froman International Perspective. pp. 255 - 277. Springer, 10/12/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/978-3-030-83286-5>>. ISBN 978-3-030-83285-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 3
- 17** Maria García García; Juan Luis Tato Jiménez; Maria Victoria Carrillo Durán. The Case of “La Hormiga Verde”: Recycling Electronic Waste (e-Waste) as a Paradigmatic Example of a New Entrepreneurial Trend in the Fourth Sector. Entrepreneurship in the Fourth Sector Entrepreneurial Ecosystems and Sustainable Business Models. pp. 193 - 218. Springer, 10/12/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/978-3-030-68390-0>>. ISBN 978-3-030-68389-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 18** Macarena Parejo Cuellar; Leonor Real Adame; María García García. Creación colaborativa del conocimiento científico a través de un proyecto periodístico de revista divulgativa. Estrategias de aprendizaje en el entorno digital: propuestas desde el ámbito universitario. pp. 115 - 135. Egregius, 09/06/2020. ISBN 978-84-18167-11-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 19** Javier Trabadela Robles; María García García. La revisión sistemática de la literatura como método de investigación. Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información. pp. 197 - 219. Latina Revista, 21/01/2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4185/cac163>. ISBN 978-84-17314-17-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 20** María García García; Javier Trabadela Robles. Vínculos entre la web corporativa y los perfiles sociales de las universidades españolas. Las herramientas digitales en la comunicación social. pp. 73 - 86. Fragua, 01/12/2019. ISBN 9788470748462  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 21** M.Victoria Carrillo Durán; María García García. Reputación y redes sociales en la universidad. Gestión estratégica. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales. pp. 493 - 515. MadridMc Graw Hill, 07/02/2019. ISBN 978-84-486-2037-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 48
- 22** Javier Trabadela Robles; María García García. Arte y Patrimonio en internet. Estudio de casos de bancos de imágenes. Visiones sobre Arte, patrimonio y tecnología en la era digital. pp. 265 - 275. IAACC Pablo Serrano-Gobierno de Aragón, 10/11/2018. ISBN 978-84-8380-411-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 23** María García García; M.Victoria Carrillo Durán. Gestión de la comunicación en los medios sociales. Una comparativa entre universidades españolas y británicas. La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional. pp. 113 - 129. BarcelonaGedisa, 25/10/2018. ISBN 978-84-17690-02-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 24** María García García. Universidad y medios sociales. Gestión de la comunicación en las universidades británicas. Revistas Científicas de Ciencias de la Información en el abismo. pp. 81 - 98. Egregius, 09/11/2017. ISBN 978-84-17270-41-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 25** María García García. Turismo regional: Situación del turismo en la comunidad de Extremadura y en la Provincia de Badajoz. Comunicación web y turismo regional Prácticas comunicativas de los ayuntamientos de la Provincia de Badajoz. pp. 67 - 85. Media XXI – Publishing, Research and Consulting, 01/06/2017. ISBN 978-989-729-157-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** M.Mar Lozano Cortés; María García García. Neuromarketing: Current situation and future trends. Media and metamedia managment. pp. 373 - 380. (Suiza): Springer, 02/02/2017. Disponible en Internet en: <[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-46068-0\\_49](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-46068-0_49)>. ISBN 978-3-319-46066-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** SPI  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 6  
**Resultados relevantes:** o SCOPUS (SJR). Fuente de impacto 2018: 0.174 (Q3). Categoría: Computer Science <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5100152904&tip=sid&clean=0> o Clasificación MIAR ICDS 2017: 3,7 <https://miar.ub.edu/issn/2194-5357>
- 27** María García García. La comunicación interna en las organizaciones. Aspectos clave en la gestión para la eficiencia. La conciliación, el reclutamiento online, la comuni. pp. 87 - 109. Madrid(España): McGraw Hill, 01/02/2015. ISBN 978-84-486-0745-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** SPI

**Posición de publicación:** 18

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 49

- 28** Juan Luís Tato Jiménez; María García García; M.Victoria Carrillo Durán. La aplicación de técnicas multivariadas en comunicación. Retos y oportunidades. Trabajos de investigación de vanguardia. pp. 473 - 494. Vision Libros, 01/02/2014. ISBN 978-84-15965-86-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 29** María García García; Tania Blanco Sánchez. La presencia de las redes sociales en las webs corporativas de las PYMES. Tecnología y narrativa audiovisual. pp. 515 - 523. Fragua, 01/02/2014. ISBN 978-84-15965-96-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 30** Esther Simancas González; María García García. Las apps en el nuevo paradigma de la comunicación universitaria. Estudio de caso de las apps de la u. Creatividad e innovación en el espacio universitario. pp. 593 - 612. ACCI Ediciones, 01/02/2014. ISBN 978-84-15705-22-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 31** María García García. La usabilidad en las sedes webs corporativas. Una comparativa entre las PYMES..Las medias enterprises y las industrias culturales. Investigar la comunicación y los nuevos medios. pp. 197 - 211. Universidad de Salamanca, 10/10/2012. ISBN 978-84-61648-04-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 32** M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Francisco Rui Cádima. Comunicación corporativa online: las PYMES en España y Portugal. Nuevos medios, nueva comunicación. 1 - 1, pp. 535 - 548. II Congreso Internacional 3.0, 20/12/2011. ISBN 978-84-615-1693-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 33** María García García. Los contenidos multimedia como refuerzo en la construcción de marca. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0. pp. 294 - 310. Fragua, 10/10/2011. ISBN 978-84-7074-473-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 34** Rosario Luna; Guadalupe Meléndez González-Haba; María García García; Ana Castillo Díaz. Impacto de la tecnología digital en la producción cinematográfica argentina. Estrategias de alfabetización mediática: Reflexiones sobre comunicación y educación. pp. cd - cd. Universidad Autónoma de Barcelona, 13/05/2011. ISBN 978-84-938802-0-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 35** María García García. Credibilidad en la red: un desafío para las marcas. Hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea. pp. 494 - 506. Ediciones de las Ciencias, 04/05/2011. ISBN 978-84-87510-57-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 36** María García García; M.Victoria Carrillo Durán. Usabilidad y PYMES: comunicación empresarial online para todos. Actas y memoria final del Congreso Internacional AE-IC. 0 - 0, pp. 0 - 0. MálagaAsociación Española de Investigación de la Comunicación, 05/02/2010. ISBN 978-84-614-2818-2

**Depósito legal:** 978-84-614-2818-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 37** M.Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Juan Luís Tato Jiménez; María García García. El papel de la comunicación en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Resultados de investigaci. Comunicaçõ, Cogniçõ, Media (Vol. 2). 2 - 2, pp. 549 - 563. Aletheia. Associação científica y cultural, 02/02/2010. ISBN 978-972-697-195-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 4

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 38** García García María; Parejo Cuellar Macarena.. Accesibilidad de las páginas webs empresariales: una oportunidad para las PYMES. Escenario actual de la investiga. pp. 542 - 559. MadridEdipo, 20/11/2009. ISBN 978-84-88365-25-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 39** Parejo Cuellar Macarena; García García María. Las salas de prensa ¿realidad o un reto universitario?. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y retos.pp. 600 - 617. MadridEdipo, 20/11/2009. ISBN 978-84-88365-25-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 40** Trabadela Robles Javier; García García María. Los contenidos de las grandes televisiones españolas en Internet: parrillas a gusto de consumidor. La metamorfosis del espacio mediático. 2, pp. 1151 - 1165. BarcelonaBlanquerna Tecnologia i Serveis, S.L, 22/05/2009. ISBN 978-84-936959-2-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 41** María García García; Javier Trabadela Robles. Cambios recientes en la interactividad y el advertainment. De la sociedad industrial a la sociedad de la información. cd - cd, pp. cd - cd. BilbaoPapeleria Comercial Apunts, S.L., 24/04/2009. ISBN 978-84-936959-2-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 42** García García María. Extremadura: de las Hurdes de Buñuel a marca Extremadura. La comunicación: Memoria, Historia ty modelos. pp. 150 - 157. MadridEdipo, 19/11/2008. ISBN 978-84-88365-24-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 43** M.Victoria Carrillo Durán; María García García. La publicidad interactiva en un nuevo escenario para la comunicación: la televisión digital. Comunicación alternativa, ciudad. pp. 45 - 52. MadridEdipo, 22/11/2007. ISBN 978-84-88365-21-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 44** María García García. La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES. La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES. McGraw Hill, 12/12/2014. ISBN 9780008500177  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 45** M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Ana Castillo Díaz; Juan Luís Tato Jiménez. Los retos de la comunicación. Los retos de la comunicación. MexicoPearson, 05/05/2013. ISBN 978-607-32-1882-5  
**Depósito legal:** I.S.B.N. 978-607-32-1882-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 46** M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Juan Luís Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. Cómo investigar en comunicación. Cómo investigar en comunicación. MadridMcGraw Hill, 04/05/2013. ISBN 978-84-481-9003-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 47** Identidad y cultura. Creación de conocimiento. Identidad y cultura. Creación de conocimiento. Egregius, 09/06/2020. ISBN 978-84-18167-24-9  
**Tipo de producción:** Edición científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** LA IMPORTANCIA DE DIFUNDIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES EN LOS MEDIOS SOCIALES.  
**Nombre del congreso:** XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES)  
**Ciudad de celebración:** Online, España  
**Fecha de celebración:** 20/09/2021  
**Fecha de finalización:** 30/09/2021  
**Entidad organizadora:** FECIES  
 María Victoria Carrillo Durán; María García García.
- 2** **Título del trabajo:** The Role of Social Networking Sites (SNSs) in building the reputation of Higher Education Organizations (HEOs)  
**Nombre del congreso:** Higher Education Marketing Colloquium  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/04/2019





**Fecha de finalización:** 02/04/2019  
**Entidad organizadora:** Academy of Marketing  
**Ciudad entidad organizadora:** Desconocido  
M.Victoria Carrillo Durán; María García García.

**3 Título del trabajo:** La presencia de las perfiles sociales en las webs corporativas de las universidades.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 17/10/2018  
**Fecha de finalización:** 18/10/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
pp. 33 - 33. ISBN 978-84-09-05193-9

**4 Título del trabajo:** Proyecto piloto de utilización de medios sociales por parte de los alumnos de la Academia General Militar  
**Nombre del congreso:** XXVI Curso Internacional de Defensa: 'Los retos de Europa. Respuesta integral ante riesgos compartid  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jaca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/2018  
**Fecha de finalización:** 05/10/2018  
**Entidad organizadora:** Academia General Militar **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**5 Título del trabajo:** Universidad y medios sociales. Gestión de la comunicación en las universidades británicas.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Fecha de finalización:** 10/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

**6 Título del trabajo:** Universidad y medios sociales. Gestión de la comunicación en la universidad española.  
**Nombre del congreso:** II JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES CON  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/10/2017  
**Fecha de finalización:** 31/10/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación española de investigación de la comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



- 7** **Título del trabajo:** Los medios sociales como herramientas de comunicación. Retos y oportunidades para las fuerzas de seguridad del estado.  
**Nombre del congreso:** Seguridad y Defensa. Conocer el pasado para preparar el futuro  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Jaca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2017  
**Fecha de finalización:** 26/09/2017  
**Entidad organizadora:** Academia General Militar **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 8** **Título del trabajo:** The role of social media in university Brand strategy: an exploration  
**Nombre del congreso:** Contemporary Thought in Higher Education Marketing Colloquium  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Fecha de celebración:** 27/04/2016  
**Fecha de finalización:** 27/04/2016  
**Entidad organizadora:** Academy of Marketing **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Bournemouth, Reino Unido  
María García García.
- 9** **Título del trabajo:** Las PYMES en la Red. Una propuesta de modelo de comunicación empresarial online  
**Nombre del congreso:** Cultura digital, sociedad y comunicación: perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2015  
**Fecha de finalización:** 17/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge - Villanueva de Gállego **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
María García García. ISBN 978-84-942895-7-6
- 10** **Título del trabajo:** Presencia de los gabinetes de comunicación en las sedes web de las universidades públicas españolas  
**Nombre del congreso:** Cultura digital, sociedad y comunicación: perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 15/03/2015  
**Fecha de finalización:** 17/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge - Villanueva de Gállego **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Esther Simancas González; María García García. ISBN 978-84-942895-7-6
- 11** **Título del trabajo:** La gestión de la imagen online. El caso de las PYMES  
**Nombre del congreso:** XVI foro de investigación en comunicación. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación



**Ciudad de celebración:** Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 05/02/2015  
**Fecha de finalización:** 06/02/2015  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
María García García.

- 12** **Título del trabajo:** Seminario de Grupos de Investigación españoles sobre Televisión  
**Nombre del congreso:** JORNADAS INTERNACIONALES DE HISTORIA Y CINE.  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/11/2014  
**Fecha de finalización:** 27/11/2014  
María García García.
- 13** **Título del trabajo:** La investigación en comunicación en España: estado de la cuestión  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
María García García; Juan Luís Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. "capitulo de libro". AE-IC, Disponible en Internet en: <[http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao\\_comunicaciones.pdf](http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf)>. ISBN 978-84-695-9434-6
- 14** **Título del trabajo:** Prácticas de comunicación empresarial en PYMES. El caso de México  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Juan Luís Tato Jiménez; M.Victoria Carrillo Durán; María García García. "capitulo de libro". AE-IC, Disponible en Internet en: <[http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao\\_comunicaciones.pdf](http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf)>. ISBN 978-84-695-9434-6
- 15** **Título del trabajo:** Las webs corporativas como herramienta para transmitir la calidad de los servicios universitarios e  
**Nombre del congreso:** X Foro internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2013



**Fecha de finalización:** 28/06/2013

Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán; Juan Luís Tato Jiménez; María García García.

- 16 Título del trabajo:** Gestion de las marcas universitarias britanicas y españolas en sus sedes webs corporativas: analisis  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “La comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Tenerife,  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Ana Castillo Díaz; Rosario Luna; María García García. Disponible en Internet en:  
<[http://www.uil.es/publicaciones/latina/11SLCS/actas\\_2011\\_IICILCS/020.pdf](http://www.uil.es/publicaciones/latina/11SLCS/actas_2011_IICILCS/020.pdf)>. ISBN 978 - 84 - 939337 - 6 - 0
- 17 Título del trabajo:** Strategic and organisational communication in Mexican SMEs. Types of companies according to their in  
**Nombre del congreso:** ECREA. Organizational and Strategic Communication Workshop.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Covilhã, Portugal  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Fecha de finalización:** 05/05/2011  
**Entidad organizadora:** European Communication Research and Education Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
María García García.
- 18 Título del trabajo:** Branding online. SMES and differences between sectors.  
**Nombre del congreso:** 3rd European Communication Conference ECREA 2010  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Hamburgo (Alemania), Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Fecha de finalización:** 13/10/2010  
**Tipo de entidad:** Universidad  
María García García.
- 19 Título del trabajo:** The comparison between public and private Spanish Universities on line branding  
**Nombre del congreso:** 3rd European Communication Conference ECREA 2010  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Hamburgo (Alemania), Alemania  
**Fecha de celebración:** 12/10/2010  
**Fecha de finalización:** 13/10/2010  
**Tipo de entidad:** Universidad  
María García García.



- 20** **Título del trabajo:** Responsabilidad social corporativa de la universidad española en el entorno online  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional AE-IC Málaga “Comunicación y Desarrollo en la era  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Ana Castillo Díaz; M.Victoria Carrillo Durán; María García García; Ana González Delgado. Asociación Española de Investigación de la Comunicación, ISBN 978-84-614-2818-2
- 21** **Título del trabajo:** Usabilidad y PYMEs: comunicación empresarial online para todos  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional AE-IC Málaga “Comunicación y Desarrollo en la era  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si  
María García García; M.Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Asociación Española de Investigación de la Comunicación, ISBN 978-84-614-2818-2
- 22** **Título del trabajo:** TDT e interactividad: Implantación en España. Repercusiones en el público y en la publicidad  
**Nombre del congreso:** VI Sopcom/IV Congreso Iberico  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/04/2009  
**Fecha de finalización:** 18/01/2009  
**Tipo de entidad:** Universidad  
María García García.
- 23** **Título del trabajo:** La publicidad interactiva en un nuevo escenario para la comunicación: la televisión digital  
**Nombre del congreso:** IX FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: NUEVOS ESCENARIOS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Universidad CEU-San Pablo. Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2007  
**Fecha de finalización:** 21/11/2007  
**Tipo de entidad:** Universidad  
M.Victoria Carrillo Durán; María García García.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Funciones desempeñadas:** Revisora artículos  
**Entidad de realización:** Intangible Capital **Tipo de entidad:** CIBER  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Sistema de acceso:** Otros **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2017 - 16/10/2017
- 2 Funciones desempeñadas:** Revisora artículos  
**Entidad de realización:** Qualitative Marketing Research  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 3 Funciones desempeñadas:** Revisora artículos  
**Entidad de realización:** Zer  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 4 Funciones desempeñadas:** Revisora artículos  
**Entidad de realización:** Online Information Review  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de comunicación y ciencias sociales  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza,  
**Fecha de inicio-fin:** 27/02/2017 - 28/07/2017 **Duración:** 6 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Participación I+D infoparticipa
- 2 Entidad de realización:** Bournemouth University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Executive Business Centre  
**Ciudad entidad realización:** Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 15/02/2016 - 31/07/2016 **Duración:** 5 meses - 15 días  
**Entidad financiadora:** Junta de Extremadura  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essaâdi  
**Ciudad entidad realización:** Tanger, Marruecos  
**Fecha de inicio-fin:** 08/01/2014 - 30/09/2014 **Duración:** 4 meses  
**Entidad financiadora:** PROGRAMA SANTANDER DE AYUDAS DE MOVILIDAD CONVOCATORIA INVESTIGADORES MEDITERRÁNEOS 2013/2014



**Nombre del programa:** ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL EN TÁNGER: INVESTIGACIÓN DE LA MARCA ARTESA

**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral

- 4 Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja  
**Ciudad entidad realización:** Loja, Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2012 - 24/09/2012      **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 5 Entidad de realización:** University of Brighton (Brighton Business School)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Brighton, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2012 - 01/07/2012      **Duración:** 4 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura  
**Nombre del programa:** Comunicación corporativa online  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral
- 6 Entidad de realización:** Universidad Nova de Lisboa  
**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2010 - 15/08/2010      **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura  
**Nombre del programa:** Comparación branding pymes en España y Portugal  
**Objetivos de la estancia:** Predoctoral

## Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** BECAS DE MOVILIDAD AL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA  
**Ciudad entidad concesionaria:** Bournemouth, Essex, Reino Unido  
**Finalidad:** Posdoctoral  
**Entidad concesionaria:** Gobierno de Extremadura      **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Importe de la ayuda:** 11.600 €  
**Fecha de concesión:** 15/02/2016  
**Fecha de finalización:** 31/07/2016  
**Entidad de realización:** Bournemouth University  
**Facultad, instituto, centro:** Bournemouth University
- 2 Nombre de la ayuda:** 2. PROGRAMA SANTANDER DE AYUDAS DE MOVILIDAD CONVOCATORIA INVESTIGADORES MEDITERRÁNEOS 2013/2014  
**Finalidad:** Posdoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Cádiz - Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 06/09/2013      **Duración:** 4 meses  
**Fecha de finalización:** 06/01/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Cádiz
- 3 Nombre de la ayuda:** 1. PLAN DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE E  
**Ciudad entidad concesionaria:** Brighton, Reino Unido  
**Finalidad:** Posdoctoral



**Entidad concesionaria:** Universidad de Extremadura  
**Fecha de concesión:** 01/03/2012  
**Fecha de finalización:** 01/07/2012  
**Entidad de realización:** University of Brighton

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración:** 4 meses

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

**Descripción:** Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado  
**Entidad acreditante:** ANECA  
**Ciudad entidad acreditante:** Extremadura, España  
**Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 01/07/2019

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Fecha del reconocimiento:** 01/07/2019