



Ana Castillo Díaz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/04/2022

v 1.4.3

c4b471585044fb0c7cebf6a4887e0098

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Licenciada en Publicidad (Universidad de Sevilla), **Doctora en Comunicación** (Universidad de Extremadura).

Ha impartido **docencia** en **Universidad de Extremadura** (2004-2015) en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, Grado de Comunicación Audiovisual, Grado semipresencial de Información y Documentación, Doctorado en Comunicación y Documentación, Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Máster en Gestión de la Información Digital. Desde octubre de 2015 imparte docencia en la **Universidad de Málaga**: Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y Máster en Investigación sobre Medios, Audiencias y Prácticas Profesionales. Desde 2017 forma parte del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (universidades de Sevilla, Huelva, Cádiz y Málaga).

En 2015 obtuvo el **premio de reconocimiento de excelencia docente** dentro del marco Docencia-Universidad de Extremadura.

Ha participado en **más de una decena de proyectos de innovación docente** y ha realizado **estancias docentes** en distintas universidades europeas como Bolonia (Italia), Bourgogne (Francia), Aveiro (Portugal), Nantes (Francia), Trier (Alemania), Lozd (Polonia), Reikiavik (Islandia) y Galway (Irlanda).

Entre 2018 y 2020 **coordinó el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga** y desde 2017 es **coordinadora académica de movilidad** con las universidades de Stendhal (Grenoble, Francia) y Aguascalientes (México). Desde 2021 es **subdirectora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga**.

En la Universidad de Extremadura ha ejercido los cargos de coordinación de calidad del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster Universitario de Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales. También ha sido miembro de numerosas comisiones del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Extremadura.

En el apartado de investigación cuenta con más de una veintena de **artículos** publicados en revistas nacionales e internacionales, de impacto, relacionados con la comunicación empresarial e institucional.

Autora de siete **libros** y más de veinte **capítulos de libros** pertenecientes a editoriales como Pearson Educación, McGraw Hill Educación, Prentice Hall, Thomson Reuters Aranzadi, La Crujía, Babel o Fragua, entre otros.

Ha presentado más de setenta comunicaciones en **congresos** nacionales e internacionales como International Association for Media and Communication Research Congress (IAMCR), European Communication Research and Education Association Conference (ECREA), International Conference on Research in Advertising (ICORIA), o los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Ha dirigido **seis tesis doctorales**. Todas ellas con la calificación de sobresaliente y cinco con mención cum laude.



Ha formado parte de más de una decena **proyectos de investigación**, de entre los que destacan 4 proyectos pertenecientes al Plan Nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica.

Ha realizado **estancias de investigación** en las universidades de Illinois (Chicago), Instituto Politécnico de Lisboa, Portsmouth y Málaga. En 2010 recibió una **beca José Castillejo** mediante la cual realizó otra estancia de investigación en la Universidad de Portsmouth (Reino Unido).

Cuenta con **dos sexenios de investigación** reconocidos por la ANECA .

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Cuenta con casi una treintena de **artículos** publicados en **revistas nacionales e internacionales** relacionados con la comunicación empresarial e institucional. Entre estos méritos cabe destacar **diversas contribuciones con índice de impacto JCR (WOK), índice SJR (SCImago Journal & Country Rank)**, así como **numerosas catalogadas en Scopus, In-Recs, Latindex, Miar, Carhus Plus, Circ, DICE, etc.**

Autora de siete **libros** y dieciocho **capítulos** de libros pertenecientes a editoriales como **Pearson Educación, McGraw Hill Educación, Prentice Hall**, Thomson Reuters Aranzadi, La Crujía, Babel o Fragua, entre otros.

Ha presentado **más de setenta comunicaciones** en **congresos nacionales e internacionales** como International Association for Media and Communication Research Congress (**IAMCR**), European Communication Research and Education Association Conference (**ECREA**), International Conference on Research in Advertising (**ICORIA**), o los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (**AE-IC**).

Cuenta con el reconocimiento de **2 sexenios de investigación** por parte de la ANECA (2019).

Ha **dirigido cinco tesis doctorales**, cuya temática se encuentra dentro de la línea de comunicación empresarial e institucional online. Todas ellas con la calificación de sobresaliente y cuatro con mención cum laude.

Ha formado parte de **12 proyectos de investigación**, de entre los que destacan 3 proyectos pertenecientes al Plan Nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica, 2 proyectos del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica y uno del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.



Ha realizado **estancias de investigación** en las universidades de Illinois (Chicago, 2009), Instituto Politécnico de Lisboa (2008), Portsmouth (Reino Unido, 2007) y Málaga (2004). En 2010 recibió una beca José Castillejo mediante la cual realizó otra estancia de investigación en la Universidad de Portsmouth (Reino Unido).

Revisora de las revistas El Profesional de la Información, Observatorio Obs* Journal, Mediterránea de Comunicación, Fotocinema, Ámbitos y de la conferencia internacional Thoughts Leaders in Brand Management.

Miembro del comité de apoyo a la organización de diversas actividades científicas, así como organizadora de distintos seminarios y cursos nacionales e internacionales.

**Ana Castillo Díaz**

Apellidos: Castillo Díaz
Nombre: Ana
ORCID: 0000-0002-3650-2964
ScopusID: 57194133117
ResearcherID: F-4741-2012
Sexo: Mujer
Dirección de contacto: C/León Tostoi s/n
Resto de dirección contacto: Facultad Ciencias de la Comunicación-Universidad de Málaga
Código postal: 29010
País de contacto: España
Ciudad de contacto: Málaga
Teléfono fijo: (034) 952134288
Correo electrónico: anacastillo@uma.es

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 14/12/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Fecha de inicio: 02/10/2015
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Primaria (Cód. Unesco): 591099 - Otras (especificar); 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Identificar palabras clave: Relaciones públicas; Ciencias de la comunicación; Publicidad

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura
Departamento: Información y Comunicación, Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Fecha de inicio: 01/11/2008
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Terciaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Comunicación, Facultad de Biblioteconomía y Documentación



Categoría profesional: Profesor colaborador

Fecha de inicio: 06/02/2007

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad de Extremadura

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Información y Comunicación, Facultad de Biblioteconomía y Documentación

Categoría profesional: Profesor asociado

Fecha de inicio: 22/04/2004

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1997

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 2007

Título de la tesis: La comunicación de las marcas universitarias españolas a través de sus sedes webs institucionales

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Planificación de medios
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2015 **Fecha de finalización:** 03/11/2015
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Investigación
Fecha de inicio: 05/09/2014 **Fecha de finalización:** 30/06/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y la Información
Titulación universitaria: Grado en Información y Documentación
Fecha de inicio: 05/09/2012 **Fecha de finalización:** 30/06/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación



- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Audiovisual y publicitaria digital
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 05/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa e Interna
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 05/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/06/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Cultura y Comunicación Digital
Titulación universitaria: Máster de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 05/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/06/2015
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Master Universitario de Investigación
Fecha de inicio: 05/09/2009 **Fecha de finalización:** 30/06/2013
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 05/11/2012 **Fecha de finalización:** 15/12/2012
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Practicum
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 05/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/06/2012
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Audiovisual y Publicitaria Interactiva
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/02/2006 **Fecha de finalización:** 30/05/2011
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación empresarial e institucional interactiva
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Documentación
Fecha de inicio: 05/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/06/2009
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad y Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 02/02/2006 **Fecha de finalización:** 30/05/2009



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación

- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Información Audiovisual online
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 22/04/2004 **Fecha de finalización:** 30/05/2008
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al Marketing
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 22/04/2004 **Fecha de finalización:** 30/05/2006
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de grabación de sonido
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 22/04/2004 **Fecha de finalización:** 30/05/2005
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología General
Titulación universitaria: Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 10/10/2016
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología General
Titulación universitaria: Máster en Investigación sobre medios, audiencias y prácticas profesionales
Fecha de inicio: 10/10/2016
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Estratégica en Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 30/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas formas publicitarias
Titulación universitaria: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 10/10/2015
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de Comunicación Empresarial
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2015
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría e Historia de la Publicidad
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2015
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** La comunicación interna y su relación con la felicidad laboral en el seno de las organizaciones. El caso español
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz; Antonio Castillo Esparcia
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Castro Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2021
Doctorado Europeo: Si
Mención de calidad: Si
- 2** **Título del trabajo:** Estudio sobre marca España y análisis de sus campañas de comunicación
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Salaberri Alcaraz
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 2018
- 3** **Título del trabajo:** Comunicación institucional online: estudio de caso de la gestión de la RAE en redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María González Bautista
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2018
- 4** **Título del trabajo:** La evolución de la comunicación y publicidad digital desde la perspectiva de los festivales publicitarios: El Inspirational Festival
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana María Herrera Cebreros
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 2018
- 5** **Título del trabajo:** Publicidad exterior en Andalucía
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Alumno/a: José Luna Roldán
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 2018
- 6** **Título del trabajo:** Análisis de la cartelería de la Feria de Málaga: evolución y propuesta de diseño
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga



Alumno/a: Belén Merino del Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2017

- 7 Título del trabajo:** Análisis de caso: la crisis empresarial de Samsung
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Máster
Codirector/a tesis: Miguel de Aguilera Moyano; Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Alejandro Beigveder Núñez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2017
- 8 Título del trabajo:** Análisis de las principales plataformas de reproducción de vídeo en directo en China: Problemática y sugerencias de mejora
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Zhao Yiayi
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2017
- 9 Título del trabajo:** Análisis de la situación social española a través de la indumentaria: estudio del uso y adquisición de la ropa de segunda mano en Málaga
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Miguel de Aguilera Moyano; Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Alumno/a: Miguel Serrano Garzón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2017
- 10 Título del trabajo:** Evolución de los personajes de la marca Kellogg's. Análisis formal y de los valores transmitidos
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Alumno/a: Juan Manuel Jerez Díaz
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2017
- 11 Título del trabajo:** La presencia de marcas en los perfiles de Instagram de los blogueros más influyentes en España
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Miguel de Aguilera Moyano; Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Alumno/a: Ana Barrera Domingo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2017
- 12 Título del trabajo:** Los gabinetes de comunicación de las universidades españolas. Propuesta de modelo y análisis de las salas de prensa virtuales universitarias
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Macarena Parejo Cuéllar



Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 21/12/2015

- 13 Título del trabajo:** La marca y otros recursos intangibles (identidad, imagen, reputación, responsabilidad social) en la comunicación de las principales cadenas hoteleras españolas a través de sus sedes web
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gemma Luengo Chávez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 14/12/2015
- 14 Título del trabajo:** Comunicación corporativa y online de los equipos de F1
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (Grado de Comunicación Audiovisual)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ángel Pino Pérez
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 06/2015
- 15 Título del trabajo:** Aproximación al concepto de advergaming: análisis del diseño y jugabilidad de 10 advergaminges
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (Grado de Comunicación Audiovisual)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jonattan Díaz Chamizo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2014
- 16 Título del trabajo:** La comunicación online de las marcas universitarias españolas en sus sedes webs
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tania Blanco Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 29/05/2014
- 17 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación online de las empresas portuguesas del sector de la moda
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Sofia Andre Bentes Marcelo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 28/05/2014
- 18 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por las principales cadenas de televisión españolas. Influencia del microblog Twitter en cinco programas de televisión
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Moreno Camacho
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/2013



- 19** **Título del trabajo:** Análisis de las iniciativas de marcas personales desarrolladas a través de herramientas de comunicación 2.0 en el sector de la moda
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Francisco Rosa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2013
- 20** **Título del trabajo:** La comunicación política 2.0. El caso de España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Contreras Cobreros
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/2012
- 21** **Título del trabajo:** Solidaridad 2.0. Uso de las herramientas sociales por las ONG en España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miriam Hernández Calero
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/2012
- 22** **Título del trabajo:** Impacto de la web 2.0 en los portales de las cadenas de radio españolas a través de sus servicios de valor añadido
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster en Gestión de la Información y la Documentación Digital)
Codirector/a tesis: Victoria Carrillo Durán
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Ángel Calero Espinal
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/2012
- 23** **Título del trabajo:** La comunicación de la marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes extremeñas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María García García
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 16/02/2012
- 24** **Título del trabajo:** Actitud de los jóvenes extremeños ante la recepción de publicidad a través del teléfono móvil
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Belén Bermejo Pulido
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2011
- 25** **Título del trabajo:** La masculinidad que vende. La imagen del hombre en la publicidad
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Codirector/a tesis: Victoria Carrillo Durán



Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Sanabria Lagar
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2011

26 **Título del trabajo:** La publicidad en las redes sociales. El caso de Tuenti y el comportamiento de los adolescentes
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Codirector/a tesis: Victoria Carrillo Durán
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Virginia Hidalgo Román
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/2011

27 **Título del trabajo:** Los clubes de venta privados online. Outlet 2.0
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara Isabel Valero González
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/2010

28 **Título del trabajo:** Los recursos intangibles. Una aproximación a los conceptos de identidad, imagen, reputación, responsabilidad social y marca
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Codirector/a tesis: Ana Castillo Díaz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gemma Luengo Chávez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/2010

29 **Título del trabajo:** El impacto del marketing de guerrilla en adolescentes
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (Máster Universitario de Investigación)
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Jiménez Gamero
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 06/2010

Participación en proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** Aplicación de la gamificación a asignaturas del grado de Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 2021

2 **Título del proyecto:** Abordando la orientación laboral desde el PATT de cursos superiores en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2013 - 01/09/2014 **Duración:** 1 año



- 3** **Título del proyecto:** Empattizados: puesta en marcha del PATT en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/2011 - 30/07/2012
- 4** **Título del proyecto:** Elaboración guía del PATT de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación como material de apoyo fundamental para su consolidación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012
- 5** **Título del proyecto:** Establecimiento y mejora de procesos internos o externos de evaluación de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012
- 6** **Título del proyecto:** Implantación y seguimiento de los Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012
- 7** **Título del proyecto:** Grado en Información y Documentación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 01/09/2011 **Duración:** 1 año
- 8** **Título del proyecto:** Desarrollo de aplicaciones, materiales y procesos para la elaboración e implantación de los SGIC de los centros
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 01/09/2010 **Duración:** 1 año
- 9** **Título del proyecto:** Elaboración de procedimientos para el control de calidad de los planes de estudios
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 01/09/2010 **Duración:** 1 año
- 10** **Título del proyecto:** Diseño de prácticas externas y su evaluación
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 01/09/2009 **Duración:** 1 año



- 11 Título del proyecto:** Tutorización de primero y segundo curso de la titulación de Comunicación Audiovisual
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/06/2008 - 01/06/2009 **Duración:** 1 año
- 12 Título del proyecto:** Tutorización del primer curso de Comunicación Audiovisual dentro del PATT
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/06/2007 - 01/07/2008 **Duración:** 1 año
- 13 Título del proyecto:** Adaptación de asignaturas del segundo ciclo de Comunicación Audiovisual
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 10/11/2006 - 04/05/2007
- 14 Título del proyecto:** Inteligencias múltiples en la enseñanza universitaria en Comunicación (Código PIE17-171)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 2017

Premios de innovación docente recibidos

- 1 Nombre del premio:** Evaluación positiva actividad docente 2010-2014
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Badajoz, Extremadura, España
A propuesta de: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 05/11/2015
- 2 Nombre del premio:** Galardón a la excelencia docente
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Badajoz, Extremadura, España
A propuesta de: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 05/09/2015
- 3 Nombre del premio:** Evaluación positiva de la actividad docente 2006-2010
Entidad concesionaria: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Extremadura, España
A propuesta de: Universidad de Extremadura
Fecha de concesión: 05/12/2010



Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión de Coordinación de la docencia Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2015
- 2 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de evaluación de la calidad de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2015
- 3 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de evaluación de la docencia de la Facultad de Documentación y Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2015
- 4 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de prácticas de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2015
- 5 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión del Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2015
- 6 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de calidad del Grado de Comunicación Audiovisual
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2014
- 7 Descripción de la actividad:** Profesora Difusora en la VI Feria Educativa de la UEx
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2014
- 8 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión para la realización de un máster con la Universidad de Loja (Ecuador)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2013
- 9 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Galway (Irlanda)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad de Galway
Fecha de finalización: 23/11/2012
- 10 Descripción de la actividad:** Tutora durante el curso 2011-2012 de la titulación del Grado en Comunicación Audiovisual, dentro del Plan de Acción Tutorial de la titulación (PATT) del centro, con una dedicación de 50 horas (Universidad de Extremadura)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/09/2012



- 11 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Islandia
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Islandia
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 31/01/2012
- 12 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2011
- 13 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la comisión del Máster Universitario de Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Fecha de finalización: 2011
- 14 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Trier (Alemania)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Trier
Fecha de finalización: 26/11/2010
- 15 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Nantes (Francia)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Nantes
Fecha de finalización: 05/12/2009
- 16 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Lodz (Polonia)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Lodz
Fecha de finalización: 27/03/2008
- 17 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Bourgogne (Francia)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Bourgogne
Fecha de finalización: 30/11/2007
- 18 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Aveiro (Portugal)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Aveiro
Fecha de finalización: 17/06/2007
- 19 Descripción de la actividad:** Visita docente Erasmus a la Universidad de Bolonia (Italia)
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura y Universidad de Bolonia
Fecha de finalización: 16/02/2005
- 20 Descripción de la actividad:** Coordinadora académica Universidad Autónoma de Aguascalientes (México)-Movilidad
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
- 21 Descripción de la actividad:** Coordinadora académica Universidad Stendhal, Grenoble III (Francia)-Programa Erasmus
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
- 22 Descripción de la actividad:** Coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad organizadora: Universidad de Málaga



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2016
- 2 Nombre del grupo:** AR-CO
Objeto del grupo: Investigación en el área de comunicación
Código normalizado: SEJ003 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 10 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Observatorio de los gabinetes de comunicación en Andalucía
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es financiadora/s:
Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación –PAIDI 2020
Fecha de inicio-fin: 2020 - 2023
- 2 Nombre del proyecto:** La participación ciudadana en Andalucía a través de canales digitales: estudio de la adaptación a la Ley de Participación ciudadana y propuestas de mejora
Ciudad entidad realización: Málaga,
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Castillo Díaz; Ana Almansa Martínez
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
Programa Operativo FEDER
Fecha de inicio-fin: 2020 - 2022
- 3 Nombre del proyecto:** Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Castillo Esparcia
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 29/12/2019
Cuantía total: 24.805 €



- 4** **Nombre del proyecto:** El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y método
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 01/07/2014 - 01/07/2017
Cuantía total: 40.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Activación de la comunicación online a través de las sedes webs en las PYMES de la provincia de Badajoz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 08/07/2013 - 08/07/2014
Cuantía total: 2.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Las webs turísticas de la provincia de Badajoz: Estrategias para la comunicación de una experiencia de marca
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 08/07/2013 - 08/07/2014
Cuantía total: 2.300 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Propuesta de creación de un Master para la formación superior de profesores y profesionales de la comunicación
Entidad de realización: Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 12/12/2011 - 12/12/2012
Cuantía total: 10.850 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Las webs turísticas de la provincia de Cáceres: estrategias para la construcción de una experiencia de marca
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Diputación provincial de Cáceres **Tipo de entidad:** Diputación
Fecha de inicio-fin: 01/11/2011 - 01/11/2012
Cuantía total: 6.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** REAL-CODE Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo
Entidad de realización: Xunta de Galicia
Fecha de inicio-fin: 19/08/2011 - 19/08/2012
Cuantía total: 102.000 €



- 10 Nombre del proyecto:** La publicidad de televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los trastornos de la conducta alimentaria. Estudios en sanas, enfermas y expertos
Entidad de realización: Plan nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2007-2010
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 20
Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 01/10/2010
Cuantía total: 43.560 €
- 11 Nombre del proyecto:** Prácticas del ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidad en la Red como nuevo espacio de relación
Entidad de realización: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Tipo de entidad: Instituto de la Mujer
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 14
Fecha de inicio-fin: 20/12/2006 - 18/01/2009
Cuantía total: 22.475 €
- 12 Nombre del proyecto:** Activación de la gestión y comunicación en Pymes de México
Entidad de realización: Programa de cooperación interuniversitaria e investigación científica entre España e Iberoamérica
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: México
Fecha de inicio-fin: 15/01/2008 - 15/01/2009
Cuantía total: 14.000 €
- 13 Nombre del proyecto:** Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en la població jove
Entidad de realización: Consell del'Audiovisual de Catalunya
Ciudad entidad realización: Cataluña, España
Nº de investigadores/as: 20
Fecha de inicio-fin: 11/05/2006 - 11/05/2007
Cuantía total: 5.800 €
- 14 Nombre del proyecto:** Activación de la comunicación empresarial en la provincia de Badajoz
Entidad de realización: Universidad de Extremadura
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Badajoz, Extremadura, España
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 01/08/2003 - 01/05/2005
Cuantía total: 2.100 €
- 15 Nombre del proyecto:** Lobby y comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación
Tipo de entidad: Proyecto I+D+I
Fecha de inicio: 2020



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Castillo Díaz; de Aguilera Moyano; Ortiz de Guinea Ayala; Villafañe Gallego. Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos. Profesional de la Información. 31 - 1, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>>.

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Ana Castillo Díaz; Antonio Castillo Esparcia. Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign. Profesional de la Información. 30 - 6, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Montero Esteva; Castillo Díaz; Rodríguez Rodríguez. Sedes webs de las universidades cubanas. Análisis de su presencialidad en Internet. Vivat Academia. 154, pp. 41 - 67. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Antonio Castillo Esparcia; Elisabet Castellero Ostio; Ana Castillo Díaz. Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. Revista Latina de Comunicación Social. 77, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
- 5** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Gemma Luengo Chávez. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web: propuesta de un modelo para su gestión. Palabra Clave. 22 - 2, pp. 1 - 33. 2019. ISSN 0122-8285

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Ana Castillo Díaz; Antonio Castillo Esparcia. La relación entre la participación en foros y blogs de debate político en Internet en y el seguimiento de información política en medios profesionales: análisis evolutivo 2011-2016. El Profesional de la Información. 27 - 6, pp. 1248 - 1256. 2018. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación

Índice de impacto: 0.652

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Ciencias de la Información

Índice de impacto: 1.318
- 7** M. Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Macarena Parejo Cuéllar. La gestión de la información universitaria a través de las salas de prensa alojadas en sus sedes webs. Informação & Sociedade: Estudos. 27 - 1, pp. 103 - 117. 2017. Disponible en Internet en: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies>>. ISSN 1809-4783

DOI: <https://doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2017v27n1.31168>

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication

Índice de impacto: 0.22 (Q3)

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Ciencias de la Información



Índice de impacto: 0.086 (Q4)

Posición de publicación: 83

Num. revistas en cat.: 85

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 1

- 8** Ana Castillo Díaz; Ana Sofía André Bentes Marcelo. Análisis de la personalización de las webs corporativas del sector de la moda portugués. Opción. 32 - 7, pp. 401 - 418. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/revista.oa?id=310>>. ISSN 10121587

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences

Índice de impacto: 0.193 (Q4)

- 9** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. La proyección internacional de las universidades españolas en sus sedes webs. Opción. 31 - 1, pp. 257 - 277. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/toc.oa?id=310&numero=43005>>. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences

Índice de impacto: 0.139 (Q3)

- 10** Ana Castillo Díaz; José Luis Herrera Morillas. Nuevas fórmulas de comunicación con los usuarios de las bibliotecas universitarias. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 813 - 820. 1137-0734, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45004/42375>>. ISSN 1137-0734

DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45004

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.119 (Q4)

Fuente de citas: WOS

Citas: 2

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 8

- 11** José Luis Herrera Morillas; Ana Castillo Díaz; Margarita Pérez Pulido. Responsabilidad social y sostenibilidad en las bibliotecas universitarias españolas. El Profesional de la Información. 23 - 2, pp. 134 - 143. 1386-6710, 2014. Disponible en Internet en: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2014.mar.05>>. ISSN 1012-1587

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2014.mar.05>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Ciencias de la Información

Índice de impacto: 0.356 (Q4)

Posición de publicación: 65

Num. revistas en cat.: 85

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.458 (Q2)

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 1

- 12** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez. Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus websites corporativos. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19, pp. 85 - 97. 2013. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>>. ISSN 1134-1629
DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42014
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.222 (Q3)
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 3
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 5
- 13** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. La transmisión de la marca de las universidades españolas en sus portales webs. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 195 - 205. 2013. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS>>. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.19 (Q3)
Fuente de citas: WOS **Citas:** 2
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 5
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 14
- 14** María García García; Ana Castillo Díaz; M.V. Carrillo Durán. La interactividad en sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las Pymes. Perspectivas em Ciencia Da Informaçao. 17 - 2, pp. 160 - 174. 2012. Disponible en Internet en: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci>>. ISSN 1981-5344
DOI: 10.1590/S1413-99362012000400010
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Information Science
Índice de impacto: 0.101 (Q4)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.22 (Q3)
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 2
- 15** María García García; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. La usabilidad en los portales webs de las Pymes. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18, pp. 365 - 375. 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>>. ISSN 1134-1629
DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40990
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.145 (Q4)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.209 (Q3)
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 8

- 16** María García García; Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. Online corporate communication: SMEs and differences across sectors. *Journal of Organisational Transformation & Social Change*. 12 - 3, pp. 285 - 300. 2012. Disponible en Internet en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1386/jots.9.3.285_1>. ISSN 1477-9633
DOI: https://doi.org/10.1386/jots.9.3.285_1
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de citas: Crossref citations **Citas:** 5
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 12
- 17** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Concepción Jiménez Fernández. The boom and the establishment of "blogs" in online regional press in Spain. *Observatorio (OBS*) Journal*. 6 - 4, pp. 145 - 168. 2012. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/614>>. ISSN 1646-5954
DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS642012614>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.125 (Q4)
Resultados relevantes: Otros datos de indexación: DOAJ: <https://doaj.org/toc/1646-5954>
LATINDEX: <http://www.latindex.org/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=19619> ERIHPLUS:
<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=470681> CIRC: grupo C MIAR:
<http://miar.ub.edu/es/ISSN/1646-5954> ICDS: 7.102
- 18** José Luis Herrera Morillas; Ana Castillo Díaz. Bibliotecas universitarias 2.0. El caso de España. *Investigación Bibliotecológica*. 25 - 55, pp. 175 - 200. 2011. Disponible en Internet en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_serial&pid=0187-358X&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0187-358X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Information Science
Índice de impacto: 0.083 (Q4) **Num. revistas en cat.:** 83
Posición de publicación: 78 **Categoría:** Information Science
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Citas:** 1
Índice de impacto: 0.143 (Q4) **Citas:** 10
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: Google Académico
- 19** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Cómo crear marcas digitales (digital interactive brands) para la generación digital. *Revista de estudios de juventud*. 92, pp. 151 - 164. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-16.pdf>>. ISSN 0211-4364
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Clasificación D Ciencias Sociales (CIRC) ICDS 4.4.77 (MIAR)
- 20** Chris Chapleo; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Do UK universities communicate their brands effectively through their websites?. *Journal of Marketing for Higher Education*. 21, pp. 25 - 46. 2011. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08841241.2011.569589>>. ISSN 0884-1241
DOI: <https://doi.org/10.1080/08841241.2011.569589>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Educación y Marketing
Índice de impacto: 0.768 (Q1)
Posición de publicación: 1
Fuente de citas: CrossRef **Citas:** 38
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 81

- 21** María Victoria Carrillo Durán; María García García; Ana Castillo Díaz. Nuevos desafíos para las PYMES. Las webs corporativas en España y Portugal. Observatorio (OBS*) Journal. 5 - 4, pp. 159 - 185. 2011. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/496/469>>. ISSN 1646-5954

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS542011496>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Publicación recogida en Scopus desde 2011:

<http://www.scopus.com/source/sourceInfo.uri?sourceId=19900188004&origin=resultslst> Indicador SJR de la revista del período 2007-2014: 0.16 En 2012 entra en Scimago Journal & Country Rank, pasando del cuarto cuartil al tercero en 2013 y 2014. Otros datos de indexación: DOAJ: <https://doaj.org/toc/1646-5954> LATINDEX: <http://www.latindex.org/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=19619> ERIHPLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=470681> CIRC: grupo C MIAR: <http://miar.ub.edu/es/ISSN/1646-5954> ICDS: 7.102

- 22** María García García; Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. Personalizar, el mensaje online para construir marca. Aproximación conceptual. Área Abierta. 30, pp. 1 - 19. 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/37839/36614>>. ISSN 1578-8393

DOI: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/37839/36614>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 5

Resultados relevantes: Datos de indexación de la revista: ABI/Inform Dialnet DOAJ Emerging Sources Citation Index (ESCI) International Institute of Organized Research (I2OR) ÍndICES CSIC REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico Ulrich's Periodicals Directory ICDS: 4 (MIAR) Clasificación CIRC: C Ciencias Sociales Sistemas de evaluación: ANEP-FECYT CIRC DICE ERIH Plus LATINDEX MIAR RESH

- 23** James Danowski; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Juan Luis Tato Jiménez. Semantic Networks for Corporate Communication Concepts and Crisis: Differences Based on Corporate Reputation. Observatorio (OBS*) Journal. 5 - 4, pp. 127 - 145. 2011. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/495/458>>. ISSN 1646-5954

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS542011495>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 7

Resultados relevantes: Publicación recogida en Scopus desde 2011:

<http://www.scopus.com/source/sourceInfo.uri?sourceId=19900188004&origin=resultslst> Indicador SJR de la revista del período 2007-2014: 0.16 En 2012 entra en Scimago Journal & Country Rank, pasando del cuarto cuartil al tercero en 2013 y 2014. Otros datos de indexación: DOAJ: <https://doaj.org/toc/1646-5954> LATINDEX: <http://www.latindex.org/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=19619> ERIHPLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=470681> CIRC: grupo C MIAR: <http://miar.ub.edu/es/ISSN/1646-5954> ICDS: 7.102

- 24** Ana Castillo Díaz; Concepción Jiménez Fernández. Comunicación corporativa de organizaciones que ofrecen recursos bibliotecarios en la Web. El profesional de la información. 19 - 2, pp. 184 - 187. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/marzo/09.pdf>>. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2010.mar.09

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.277 (Q2)

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Information Science & Library Science

Índice de impacto: 0.375 (Q4)

Fuente de citas: WOS

Citas: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 1

Fuente de citas: Google Académico**Citas:** 2

Resultados relevantes: Otros datos de indexación: Factor impacto IN-RECS 2010: 0.578 (Primer cuartil, primera posición). <http://bit.ly/yeDKKd> Factor de impacto RESH: 1.1917 (2004/2008) Latindex (33 criterios cumplidos de 33) <http://bit.ly/MkaKBM> ERIH: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601> CIRC: Clasificación B en Ciencias Sociales http://clasificacioncirc.es/ficha_revista?id=159521 ICDS:9.755 (MIAR) <http://bit.ly/MgU7pb> Sello Fecyt en Ciencias Sociales DICE Valoración de la difusión internacional 46.5 Internacionalidad de las contribuciones 30.23 Categoría ANEP A+ Categoría CARHUS B

- 25** María García García; Ana Castillo Díaz. Webs usables y accesibles en PYMEs. Retos para el futuro. Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. 392 - 409. 2010. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/10/art3/908_Extremadura/30_Garcia.html>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-908-392-409**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.676**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 17**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 12

Resultados relevantes: Indicadores de calidad de la revista: DOAJ: incluida Indicadores RESH: <http://epuc.cchs.csic.es/resh/indicadores> LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO B http://clasificacioncirc.es/ficha_revista?id=141896 http://dice.cindoc.csic.es/resultados.php?tit=&at=&ac=&criterios_latindex=n&issn=1138-5820&bbdd=&submit=+Buscar+ MIAR: <http://miar.uib.edu/es/issn/1138-5820> ICDS (2010): 6.079 Actualmente indizada en: Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica, Fuente Academica Premier, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, Psicodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET Indicador SJR de la revista del período 2007-2014: 0,25 En este ranking la revista ha pasado del cuarto cuartil (2012) al tercero (2013 y 2014). La revista se incluye en Scopus desde 2011.

- 26** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Los blogs en la prensa regional on line. la "actualidad" y la "actualización" en un nuevo soporte. Global Media Journal. 6 - 12, pp. 20 - 36. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864002>>. ISSN 2007-2031

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 3

Resultados relevantes: Datos de indexación de la revista: Redalyc, Latindex y CLASE. Forma parte de la Texas Digital Library, consorcio de universidades del estado de Texas con la misión de promover y apoyar el acceso al conocimiento científico generado en las instituciones universitarias. Clasificación CIRC: D Ciencias Sociales.

- 27** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Juan Luis Tato Jiménez. El valor de lo intangible. La gestión de la reputación corporativa. Observatorio (OBS*) Journal. 2 - 4, pp. 239 - 254. 2008. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/123/215>>. ISSN 1646-5954

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS242008123>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 23

Resultados relevantes: Publicación recogida en Scopus desde 2011: <http://www.scopus.com/source/sourceInfo.uri?sourceId=19900188004&origin=resultslist> Indicador SJR de la revista del período 2007-2014: 0.16 En 2012 entra en Scimago Journal & Country Rank, pasando del cuarto cuartil al tercero en 2013 y 2014. Otros datos de indexación: DOAJ: <https://doaj.org/toc/1646-5954> LATINDEX: <http://www.latindex.org/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=19619> ERIHPLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=470681> CIRC: grupo C MIAR: <http://miar.uib.edu/es/ISSN/1646-5954> ICDS: 2.5

- 28** Ana Castillo Díaz; Javier Trabadelo Robles. Proyección internacional de las marcas universitarias españolas a través de la World Wide Web. Observatorio (OBS*) Journal. 2 - 1, pp. 277 - 290. 2008. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/102/141>>. ISSN 1646-5954

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS212008102>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 11

Resultados relevantes: Publicación recogida en Scopus desde 2011:

<http://www.scopus.com/source/sourceInfo.uri?sourceId=19900188004&origin=resultslist> Indicador SJR de la revista del período 2007-2014: 0.16 En 2012 entra en Scimago Journal & Country Rank, pasando del cuarto cuartil al tercero en 2013 y 2014. Otros datos de indexación: DOAJ: <https://doaj.org/toc/1646-5954> LATINDEX: <http://www.latindex.org/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=19619> ERIHPLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=470681> CIRC: grupo C MIAR: <http://miar.ub.edu/es/ISSN/1646-5954> ICDS: 2.5

- 29** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. El desarrollo de las estrategias de comunicación y de imagen en las Pymes. El caso de Extremadura. FISEC-Estrategias. 7 - 22, pp. 3 - 22. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9&articulo=579&tipo=A&sid=152&NombreSeccion=Articulos&Accion=Ver>>. ISSN 1669- 4015

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 7

Resultados relevantes: Revista registrada en: Latindex: 34 criterios cumplidos, 2 no cumplidos (<http://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=16277>) CIRC: clasificación D Ciencias Sociales

- 30** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios digitales y contenidos interactivos que generen "experiencias" en los consumidores. Razón y Palabra. 45, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp>>. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 17

Resultados relevantes: Revista indizada en: MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET Evaluada en: Directory of Open Access Journals LATINDEX (Catálogo, 36 de 36 criterios cumplidos) CIRC: clasificación D

- 31** Concepción Jiménez Fernández; Ana Castillo Díaz. La interacción con el receptor: trato al paciente vs trato al usuario de bibliotecas. Primeras Noticias. Comunicación y Pedagogía. 211, pp. 33 - 40. 2005. ISSN 1695-8365

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista indizada en: Psycodoc, DIALNET CIRC: D Ciencias Sociales

- 32** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Leonor Gómez Cabranes. Las Nuevas Tecnologías al servicio de la comunicación empresarial. Marco teórico y resultados de la investigación empírica. Hologramática. 1 - 23, pp. 35 - 53. 2005. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/198/hologramatica4_pp35_54.pdf>. ISSN 1668-5024

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 7

Resultados relevantes: Revista indizada en Latindex, en Directory of Open Access Journals (doaj.org), en Caicyt-Conicet y en Dialnet. Clasificación CIRC: D Ciencias Sociales

- 33** Duarte Sotolongo; Castillo Díaz; Saladrigas Medina; Montero Esteva. Intangibles para la academia. Aproximaciones teóricas. Revista Cubana de Información y Comunicación. Alcance. 8 - 20, pp. 118 - 129.

Tipo de producción: Artículo científico



- 34** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Gemma Luengo Chávez. La comunicación de la marca de las cadenas hoteleras a través de sus sedes web. Propuesta de un modelo para su gestión. Palabra Clave.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Artículo aceptado para su próxima publicación
- 35** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Gemma María Luengo Chávez. La comunicación de las marcas de las cadenas hoteleras a través de sus sedes webs. Propuesta de un modelo para su gestión. Palabra Clave.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. TOMS: "We Are in Business to Improve Lives". Cause-Related Marketing. Case Studies From a Global Perspective. 11, pp. 139 - 152. Springer, 2021. ISSN 2662-2866, ISBN 978-3-030-65454-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Ana Castillo Díaz; Ana Sofía Bentes Marcelo. A interatividade na comunicação online das empresas portuguesas do setor da moda. Interatividade e Redes Sociais. pp. 131 - 143. Media XXI, 2017. ISBN 978-989-729-103-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Publicación catalogada en la base de Finnish Lists.
- 38** Eugenia González Cortés; Ana Castillo Díaz. Los rankings universitarios multidimensionales españoles. El área III del Mapcom (Andalucía, Canarias y Extremadura) en U-RANK. Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación. pp. 155 - 177. Thomson Reuters Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9135-717-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEEE: 34.803 (Posición 7 de 272).
- 39** Ana Castillo Díaz; Ana Sofía Bentes Marcelo. The interactive online communication of Portuguese companies in the fashion industry. Interactivity and social networks. pp. 67 - 77. The Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences, 2017. ISBN 978-1-312-18822-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Publicación catalogada en: EBSCO, OpenJGate, E-journals.com, Getcited, the Directory of Open Access Journals, Ulrichsweb: Global Serials Directory, Inter alia.
- 40** M. Victoria Carrillo Durán; Tania Blanco Sánchez; Ana Castillo Díaz. As universidades publicas espanholas. Como gerem a sua comunicação da marca online. Creativity and Innovation in universities. pp. 72 - 85. Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-095-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Publicación catalogada en la base de Finnish Lists.
- 41** Ana Castillo Díaz; Guadalupe Meléndez González-Haba. Body cult in Spanish television advertising. Communication and body image. pp. 165 - 191. Pearson Educación, 2014. ISBN 978-607-32-1243-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE 8 (Posición 8 de 65).
- 42** Ana Castillo Díaz. Comunicación en las PYMES en el entorno online. La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES. pp. 56 - 78. Mc Graw Hill Educación, 2014. ISBN 9780008500177
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE McGraw Hill: 0.094 (posición 255 de 259).
- 43** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. La gestión de la comunicación de las marcas online de las universidades públicas en España. Creatividad e innovación en el espacio universitario. pp. 75 - 95. ACCI, 2014. ISBN 978-84-15705-22-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 44** Ana Castillo Díaz; Ana Marcelo. La interactividad en la comunicación online de las empresas portuguesas del sector de la moda. Interactividad y redes sociales. pp. 175 - 194. ACCI, 2014. ISBN 978-84-15705-24-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: El libro cuenta con 27 citas en Google Académico.
- 45** Ana Castillo Díaz; Alejandro Del Moral Agúndez; Guadalupe Meléndez González-Haba. Análisis del culto al cuerpo en anuncios de televisión en España. Medios de comunicación y culto al cuerpo. pp. 209 - 220. Pearson Educación, 2013. ISBN 978-607-32-1242-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 8 (posición 8 de 65).
- 46** Ana Castillo Díaz; José Luis Herrera Morillas. Bibliotecas universitarias y su comunicación a través de plataformas 2.0. El EEES como marco de desarrollo de nuevas herramientas docentes. pp. 465 - 480. Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-97-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 47** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. Definición del modelo de la marca universitaria en España y su aplicación al estudio de cómo se transmite la marca a través de las sedes webs. Tendencias innovadoras en modelos comunicativos. pp. 147 - 167. Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-81-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. E-responsabilidad social de la Universidad. Comunicación y desarrollo: un puente entre Europa y América Latina. pp. 191 - 204. La Crujía, 2013. ISBN 9789876011860
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 0.153 (posición 246 de 259).
- 49** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez. Branding online de las universidades españolas. Labores docentes e investigadoras en el EEES. pp. 41 - 59. Visión Libros, 2012. ISBN 9788490115985
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Ana Castillo Díaz. Estereotipos de género en publicidad. Principales líneas de investigación. Al descubierto. El poder democrático de los medios. pp. 128 - 142. Fragua, 2012. ISBN 9788470744280
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 0.579 (posición 177 de 272).
- 51** María García García; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. La usabilidad como herramienta para la innovación en la comunicación empresarial a través de los portales webs. El caso de las Pymes. El I+D+I y el EEES. pp. 185 - 203. Visión Libros, 2012. ISBN 978-84-9011-607-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Ana Castillo Díaz; Alejandro Del Moral Agúndez; Guadalupe Meléndez González Haba. Analysis of the body image cult in television advertisements in Spain. Media and body cult. pp. 189 - 200. Pearson Educación, 2011. ISBN 978-607-32-0520-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 8 (Posición 8 de 65).
- 53** Ana Castillo Díaz; Francisco Costa Pereira; Jorge Verissimo. Cuerpo y provocación. Sexo y violencia en publicidad en España y Portugal. Todos los cuerpos. El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna. pp. 313 - 329. Babel Editorial, 2010. ISBN 978-987-1520-38-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 54** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Estrategias para prevenir la insatisfacción corporal de jóvenes ante la influencia de estímulos visuales. Comunicación y salud: avances en modelos y estrategias de intervención. pp. 123 - 137. Complutense, 2008. ISBN 978-84-7491-907-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 6.163 (42 de 272)
- 55** Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. Los weblogs como generadores de contenidos en los medios de información regionales online. Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública. pp. 52 - 57. Edipo S.A., 2008. ISBN 978-84-88365-21-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 56** María Victoria Carrillo; Ana Castillo; Paloma Fernández; José Luis Parada. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 1 - 463. Campgrafic, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 57** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. Comunicación publicitaria y comunicación corporativa e interna. Comunicación publicitaria y comunicación corporativa e interna. pp. 1 - 169. Mc Graw Hill Educación, 2014. ISBN 9788448192440
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 2
Resultados relevantes: ICEE Mc Graw Hill: 0.094 (posición 255 de 259).
- 58** María Victoria Carrillo Durán; María García García; Juan Luis Tato Jiménez. Cómo hacer investigación en comunicación. Cómo hacer investigación en comunicación. pp. 1 - 237. Mc Graw Hill Education, 2014. ISBN 9788448190033
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE Mc Graw Hill: 0.094 (posición 255 de 259)
- 59** Sara Núñez de Prado Clavell; Juan Luis Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. La gestión de la comunicación y la imagen en las organizaciones. La gestión de la comunicación y la imagen en las organizaciones. pp. 1 - 137. Gobierno de Jalisco (México), 2013. ISBN 968-832-064-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 60** María Victoria Carrillo Durán; María García Gacia; Ana Castillo Díaz; Juan Luis Tato Jiménez. Los retos de la comunicación. Los retos de la comunicación. pp. 1 - 167. Pearson, 2013. ISBN 978-607-32-1882-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 6
Resultados relevantes: ICEE: 8 (posición 8 de 65)
- 61** María Victoria Carrillo Durán; Sara Núñez de Prado Clavell; Juan Luis Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones. Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones. pp. 1 - 168. Pearson Educación, 2009. ISBN 9786074423570
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ICEE: 8 (8 de 65)
- 62** María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Leonor Gómez Cabranes. Imagen y comunicación en las pymes. Imagen y comunicación en las pymes. pp. 1 - 158. Fragua, 2005. ISBN 978-84-7074-175-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 17



Resultados relevantes: ICEE: 0579 (posición 177 de 272).

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Gestión y optimización de la comunicación de los perfiles de Las universidades cubanas en el uso de Youtube e Instagram
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2021
Montero Esteva; Castillo Díaz.
- 2** **Título del trabajo:** Facebook y Twitter: RRPP 2.0 de la Educación Superior Cubana
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Fecha de celebración: 2020
- 3** **Título del trabajo:** Gamificación aplicada a la asignatura de Planificación de medios del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional Educación y Tecnología EDUTEC 2020
Fecha de celebración: 2020
Chamizo Sánchez; Castillo Díaz; Almansa Martínez. "Gamificación aplicada a la asignatura de Planificación de medios del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga". En: Tecnologías educativas y estrategias didácticas. ISBN 978-84-1335-063-9
- 4** **Título del trabajo:** Análisis de los lobbies en la unión europea: Radiografía de la situación actual de los lobbies europeos
Nombre del congreso: 2019 Edition of the IAMCR Conference
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
Ana Castillo Díaz; Antonio Castillo Esparcia.
- 5** **Título del trabajo:** La investigación en relaciones públicas a través de los planes de investigación científica y tecnológica en España 2013-2017
Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Ciudad de celebración: Azores, Portugal
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: Asociación de investigadores en relaciones públicas
- 6** **Título del trabajo:** Gestión de la comunicación de la función docente a través de las sedes webs corporativas universitarias
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional AEIC Comunicación & Conocimiento
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ana Castillo Díaz; M. Victoria Carrillo Durán; Tania Blanco Sánchez. ISBN 978-84-09-03190-0



- 7 Título del trabajo:** Los estudios de posgrados en España. Análisis de la estructura y contenidos de posgrados en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas
Nombre del congreso: XV Congreso Iberoamericano de Comunicación IBERCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 16/11/2017
Fecha de finalización: 18/11/2017
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Investigadores de la Comunicación
Forma de contribución: Artículo científico
Antonio Castillo Esparcia; Ana Castillo Díaz; Ana Almansa Martínez. "Comunicación, diversidad y tolerancia. Ibercom 2017. Libro de actas". En: Comunicação, diversidade e tolerancia. 2017. ISBN 978-85-7205-188-0
- 8 Título del trabajo:** Online branding: estratégias de comunicação de designers de moda portuguesa
Nombre del congreso: X SOPCOM "Ciencias de Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal"
Ciudad de celebración: Viseu, Portugal
Fecha de celebración: 2017
Entidad organizadora: Asociación Portuguesa de Ciencias de la Comunicación
Ana Castillo Díaz; Ana Sofía Bentes Marcelo. "Online branding: estratégias de comunicação de designers de moda portuguesa".
- 9 Título del trabajo:** La comunicación en las sedes webs de las universidades a distancia españolas
Nombre del congreso: V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEI-IC). Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
M^a Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. ISBN 978-84-608-8942-7
- 10 Título del trabajo:** Evolución de la investigación sobre la comunicación universitaria en línea
Nombre del congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán.
- 11 Título del trabajo:** La RSC y lo medios: el caso de Canal Extremadura
Nombre del congreso: III International Conference on Media Ethics
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2015
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Cristina Sanabria Lagar. ISBN 978-84-9085-698-7
- 12 Título del trabajo:** La adaptación a los stakeholders de las empresas portuguesas del sector de la moda. El caso de las webs corporativas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2015
Ciudad de celebración: Digital,
Fecha de celebración: 2015



Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
Ana Castillo Díaz; Ana Marcelo. ISBN 978-84-608-5139-4

13 Título del trabajo: La comunicación web en las universidades españolas. De la Universidad 1.0 a la Universidad 3.0

Nombre del congreso: XVI Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Tania Blanco Sánchez.

14 Título del trabajo: La proyección internacional de la marca universidad en sus sedes webs

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2015

Ciudad de celebración: Digital,

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. ISBN 978-84-608-5139-4

15 Título del trabajo: Marketing sostenible. Hacia un modelo de comunicación responsable

Nombre del congreso: XVI Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Cristina Sanabria Lagar.

16 Título del trabajo: Así son ellas, así ellos. Nuevas tendencias en la representación de las identidades femeninas y masculinas a través de su imagen en la publicidad de revistas masculinas

Nombre del congreso: II International Conference Gender and Communication

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Cristina Sanabria Lagar. ISBN 978-84-9085-030-5

17 Título del trabajo: La interactividad en la comunicación online de las empresas portuguesas del sector de la moda

Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria

Ciudad de celebración: Digital,

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
Ana Castillo Díaz; Ana Marcelo. ISBN 978-84-9949-601-6



- 18 Título del trabajo:** La investigación en comunicación en España: estado de la cuestión
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC
María García García; Juan Luis Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-695-9434-6
- 19 Título del trabajo:** The prejudice and gender stereotyping in advertising – the receiver perspective
Nombre del congreso: 13th International Conferences on Research in Advertising (ICORIA)
Ciudad de celebración: Amsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: European Advertising Academy
Francisco Costa Pereira; Jorge Verissimo; Ana Castillo Díaz; Luisa Magalhaes; Paulo Cardoso.
- 20 Título del trabajo:** Bibliotecas Universitarias y su comunicación a través de las plataformas 2.0
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID, 2013)
Ciudad de celebración: Digital,
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Sociedad de Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
Ana Castillo Díaz; José Luis Herrera Morillas. ISBN 978-84-15965-26-8
- 21 Título del trabajo:** De la tragedia de Bangladesh al marketing social y no lucrativo: el caso de H&M conscious Foundation
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2013
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPNI/IAPNM)
Ana Castillo Díaz.
- 22 Título del trabajo:** Definición del modelo de la marca universidad en España y su aplicación al estudio de cómo se transmite la marca a través de las sedes webs
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID, 2013)
Ciudad de celebración: Digital,
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Sociedad de Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Tania Blanco Sánchez. ISBN 978-84-15965-26-8
- 23 Título del trabajo:** Imagen del hombre y la mujer en las revistas masculinas bajo la corriente de culto al cuerpo en la publicidad actual
Nombre del congreso: II International Conference on Media Ethics
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación: "Pensamiento crítico, Comunicación y Derechos Humanos"



María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Cristina Sanabria Lagar. ISBN 978 8490314302

- 24 Título del trabajo:** Las webs corporativas como herramienta para transmitir la calidad de los servicios universitarios en España
Nombre del congreso: X Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES)
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Asociación Española de Psicología Conductual
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez; María García García. ISBN 978-84-697-0237-6
- 25 Título del trabajo:** Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus websites corporativos
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (Cuiciid 2012)
Ciudad de celebración: Digital,
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Sociedad de Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Juan Luis Tato Jiménez. ISBN 978-84-9011-653-1
- 26 Título del trabajo:** El campus virtual como herramienta de dinamización del PATT
Nombre del congreso: II Jornadas Campus Virtual de la UEx "Conocimiento, aprendizaje y comunidad"
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura
Cristina López Pujalte; Gerardo Palomo Pinto; Cristina Faba Pérez; Soledad Ruano López; Javier Trabadelo Robles; Carmen Solano Macías; Indhira Garcés Botacio; Ana Castillo Díaz; José Maldonado Escribano; Francisco Rico Callado.
- 27 Título del trabajo:** El comercio ubicuo como medio de financiación de las televisiones públicas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Rosario Fernández Falero; Ana Castillo Díaz. pp. 110 - 119. ISBN 978-84-9860-864-9
- 28 Título del trabajo:** Estudio de las sedes webs de pymes mexicanas como herramienta de apoyo a sus estrategias de comunicación empresarial
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; María del Rosario Luna. ISBN 978-84-615-5678-6



- 29 Título del trabajo:** La usabilidad como herramienta para la innovación en la comunicación empresarial a través de los portales webs. el caso de las pymes
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (Cuiciid 2012)
Ciudad de celebración: Digital,
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Sociedad de Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) María García García; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-9011-653-1
- 30 Título del trabajo:** Análisis de la imagen del culto al cuerpo en los anuncios de televisión en España
Nombre del congreso: Congreso Internacional los trastornos de la conducta alimentaria en los medios de comunicación. Una mirada de género.
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad Menéndez Pelayo
Ana Castillo Díaz; Guadalupe Meléndez González-Haba.
- 31 Título del trabajo:** Atención al cliente online: un reto para la construcción de las marcas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Icono 14
Ana Castillo Díaz; María García García; María Victoria Carrillo Durán; María del Rosario Luna. ISBN 978-84-939337-6-0
- 32 Título del trabajo:** El impacto de la tecnología digital en la producción cinematográfica argentina
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Educación: estrategias de alfabetización mediática
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona
María del Rosario Luna; Guadalupe Meléndez González-Haba; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-938802-0-0
- 33 Título del trabajo:** Gestión de las marcas universitarias británicas y españolas en sus sedes webs corporativas: análisis comparativo
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
María García García; Ana Castillo Díaz; María del Rosario Luna. pp. 1 - 17. ISBN 978-84-939337-6-0
- 34 Título del trabajo:** Branding online. SMES and differences across sectors
Nombre del congreso: 3rd European Communication Conference
Ciudad de celebración: Hamburgo, Alemania
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association
María García García; Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán.



- 35 Título del trabajo:** Crisis and semantic networks for communication components for top and bottom corporatios ranked Global Corporations in Reputation
Nombre del congreso: International Conference Communication and citizenship: rethinking crisis and change. IAMCR
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research
James Danowski; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Juan Luis Tato Jiménez.
- 36 Título del trabajo:** Responsabilidad social corporativa de la universidad española en el entorno on-line
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga "Comunicación y desarrollo en la era digital
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)
Ana Castillo Díaz; María García García; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 978-84-614-2818-2
- 37 Título del trabajo:** The comparison between public and private Spanish universities online branding
Nombre del congreso: 3rd European Communication Conference
Ciudad de celebración: Hamburgo, Alemania
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; María García García.
- 38 Título del trabajo:** Universities in the Internet: international brand projection. The case of Spanish universities
Nombre del congreso: 9th International Conference on Research Advertising
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: European Advertising Academy
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Chris Chapleo.
- 39 Título del trabajo:** Usabilidad y PYMES: Comunicación empresarial online para todos
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga "Comunicación y desarrollo en la era digital
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)
María García García; María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-614-2818-2
- 40 Título del trabajo:** Webs usables y accesibles en Pymes. Retos para el futuro
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
María García García; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-938428-0-2



- 41 Título del trabajo:** Activación de las Estrategias de Comunicación, Imagen y Responsabilidad Social Corporativa en PYMES. (Caso de México)
Nombre del congreso: Professional Development Workshop of the Iberoamerican Academy of Management
Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2009
Entidad organizadora: Iberoamerican Academy of Management
Victoria Carrillo Durán; Sara Núñez de Prado; Juan Luis Tato Jiménez; Ana Castillo Díaz.
- 42 Título del trabajo:** Aproximación al estudio de la promesa de marca online de las universidades británicas a través de sus sedes webs
Nombre del congreso: Congreso Internacional Brand Trends
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Observatorio Beyond. Universidad Cardenal Herrera
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Chris Chapleo. ISBN 978-84-692-2290-4
- 43 Título del trabajo:** El papel de la comunicación en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Resultados de investigación. Internationa
Nombre del congreso: Communication, Cognition and Media International Congress
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Catholic University
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-972-697-194-8
- 44 Título del trabajo:** Factores socioculturales influyentes en los trastornos de la conducta alimentaria. El papel de la publicidad y los medios de comunicación. Panel de expertos
Nombre del congreso: Encuentro Internacional Científico "Los trastornos de la conducta alimentaria en los medios de comunicación"
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2009
Entidad organizadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad
Menéndez Pelayo
Ana Castillo Díaz; Guadalupe Meléndez González-Haba.
- 45 Título del trabajo:** Gender stereotyping, Sex and Violence in Portuguese and Spanish advertisements
Nombre del congreso: 8th International Conference on Research Advertising
Ciudad de celebración: Klagenfurt, Austria
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: European Advertising Academy
Francisco Costa Pereira; Jorge Verissimo; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-3-200-01556-2
- 46 Título del trabajo:** La excelencia académica de las marcas universitarias españolas en la red
Nombre del congreso: Congreso Internacional Brand Trends
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Observatorio Beyond. Universidad Cardenal Herrera
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 978-84-692-2290-4



- 47** **Título del trabajo:** Online branding in British universities. an exploration of the online communication of British universities
Nombre del congreso: 4th International Conference on Higher Education Marketing
Ciudad de celebración: Guimaraes, Portugal
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Academy of Marketing, group on HE Marketing
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Chris Chapleo. ISBN 978 972 8533 22 9
- 48** **Título del trabajo:** Advertisement. Evolución del entretenimiento en la publicidad
Nombre del congreso: Foro Universitario de Comunicación. La comunicación: memoria, historia y modelos
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Entidad organizadora: Foro Universitario de Comunicación
Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-88365-24-8
- 49** **Título del trabajo:** The private Spanish University brands on the Internet. Analysis of on-line communication of private Spanish universities
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference (ECC)
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 978-84-490-2569-3
- 50** **Título del trabajo:** Un nuevo grupo de comunicación surgido en Extremadura: Alfonso Gallardo
Nombre del congreso: II Congreso Nacional ULEPICC
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2008
Entidad organizadora: Unión Latina de economía política de la información, la comunicación y la cultura (ULEPICC)
Ana González Delgado; Ana Castillo Díaz.
- 51** **Título del trabajo:** About the influence of slimming product advertising on the propensity to take the decision to slim. Empirical study in healthy and eating disorders group
Nombre del congreso: 6th International Conference on Research in Advertising
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: European Advertising Academy
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz.
- 52** **Título del trabajo:** DIB, Digital interactive Brand. La marca experiencia en los entornos digitales
Nombre del congreso: VII Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-8021-692-0



- 53 Título del trabajo:** El valor de lo intangible. La gestión de la reputación corporativa. El caso de la marca Telefónica
Nombre del congreso: 5º Congresso Internacional da SOPCOM “Comunicação e Cidadania”
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Associação Portuguesa das Ciências da Comunicação
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-989-95500-1-8
- 54 Título del trabajo:** La programación y los contenidos en la televisión digital local. Los contenidos marcan el desarrollo de las televisiones digitales locales
Nombre del congreso: VII Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Soledad Ruano López; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-8021-692-0
- 55 Título del trabajo:** Las Digital interactive brands y la creación de experiencias rentables en entornos digitales como la televisión digital
Nombre del congreso: VII Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 978-84-8021-692-0
- 56 Título del trabajo:** Proyección internacional de las marcas universitarias españolas a través de la World Wide Web
Nombre del congreso: 5º Congresso Internacional da SOPCOM “Comunicação e Cidadania”
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Associação Portuguesa das Ciências da Comunicação
Ana Castillo Díaz; Javier Trabadela Robles. ISBN 978-989-95500-1-8
- 57 Título del trabajo:** El desarrollo de las estrategias de comunicación e imagen en las Pymes. El caso de Extremadura
Nombre del congreso: IV Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (Universidad de Granada)
Ana Castillo Díaz; Victoria Carrillo Durán.
- 58 Título del trabajo:** El valor de lo intangible en la comunicación financiera: reputación y responsabilidad social corporativa
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación Financiera
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006



Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 978-84-608-0731-5

- 59 Título del trabajo:** Estrategias para prevenir la insatisfacción corporal de las jóvenes ante la influencia de los estímulos audiovisuales publicitarios
Nombre del congreso: IV Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (Universidad de Granada)
Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz.
- 60 Título del trabajo:** La comunicación de las pequeñas empresas a través de Internet. Estudio de las sedes web de empresas regionales
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de ULEPICC
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Entidad organizadora: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, ULEPICC-España
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 84-690-1432-3
- 61 Título del trabajo:** Metodologías cualitativas para el estudio de la comunicación empresarial. Una investigación en pymes pacenses
Nombre del congreso: II Jornadas de profesores de sociología de las organizaciones
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Entidad organizadora: Federación española de Sociología
pp. 115 - 130. ISBN 84-95879-64-6
- 62 Título del trabajo:** Un nuevo soporte de comunicación. Los blogs en la prensa regional on-line. estudio de los parámetros actualidad y actualización
Nombre del congreso: IX Congreso Ibercom: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 9788447211548
- 63 Título del trabajo:** El Director de Comunicación Espiral. El nuevo director de comunicación
Nombre del congreso: 9º Ciclo de Otoño de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación: Propuestas para una comunicación de calidad
Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Juan Luis Tato Jiménez.
- 64 Título del trabajo:** El estado actual de la comunicación empresarial en regiones con un tejido empresarial en incipiente desarrollo: el caso de las PYMES pacenses
Nombre del congreso: 4º SOPCOM Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação
Ciudad de celebración: Aveiro, Portugal



Fecha de celebración: 2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad organizadora: Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Leonor Gómez Cabranes. ISBN 84-95879-64-6

- 65 Título del trabajo:** El culto al cuerpo en la imagen publicitaria de principios del siglo XX
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 84-8021-522-4
- 66 Título del trabajo:** El estado del Corporate en la empresa extremeña: el diseño y la imagen corporativa
Nombre del congreso: II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 972-8790-39-2
- 67 Título del trabajo:** Imagen institucional on-line. El caso de las Universidades privadas españolas
Nombre del congreso: Jornadas sobre Imagen, cultura y tecnología
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz; Javier Trabadelo Robles. ISBN 84-95933-15-2
- 68 Título del trabajo:** La imagen como elemento para construir la marca-empresa. La identidad visual corporativa. Caso Grupo Herrera
Nombre del congreso: Jornadas sobre Imagen, cultura y tecnología
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 84-95933-15-2
- 69 Título del trabajo:** La web como soporte para la construcción de imagen y reputación en los públicos externos de las Universidades privadas españolas
Nombre del congreso: VI Foro Universitario de Investigación: La universidad en la comunicación y la comunicación en la Universidad
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán; Alfonso Méndiz Noguero. ISBN 84-88365-16-0



- 70** **Título del trabajo:** Parámetros para la investigación de la comunicación comercial y publicidad en Internet. De la investigación de audiencias a la investigación de experiencias
Nombre del congreso: IV Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
María Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz. ISBN 84-8021-550-X
- 71** **Título del trabajo:** Publicidad digital y Publicidad interactiva: contenido y servicio en Internet y televisión digital/interactiva
Nombre del congreso: VI Congreso de Publicidad Interactiva
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2004
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz.
- 72** **Título del trabajo:** Planteamientos locales de comunicación institucional. El Centro de Desarrollo Rural de la Campiña Sur de Extremadura
Nombre del congreso: III Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 84-8021-506-2
- 73** **Título del trabajo:** Private Spanish universities in the Internet: communication and corporate
Nombre del congreso: Second International Conference on Multimedia and Information & Communication Technologies in Education. m-ICTE
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Entidad organizadora: Formatex
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 84-96212-09-2
- 74** **Título del trabajo:** Comunicación institucional de la UEx en la red
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 84-8021-454-6
- 75** **Título del trabajo:** Cómo hacer comercio y publicidad local por Internet
Nombre del congreso: II Simposio sobre La Economía de la ciudad de Badajoz de la Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2002
Entidad organizadora: Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País
Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz.



- 76 Título del trabajo:** De la enseña a la identidad corporativa: pasado y presente de las marcas
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Las Edades de la Mirada
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2002
Entidad organizadora: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ana Castillo Díaz; Victoria Carrillo Durán.
- 77 Título del trabajo:** El futuro de la comunicación empresarial local en los buscadores. Tecnología de localización geográfica
Nombre del congreso: II Simposio sobre La Economía de la ciudad de Badajoz de la Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2002
Entidad organizadora: Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País
Victoria Carillo Durán; Ana Castillo Díaz.
- 78 Título del trabajo:** El marketing y la comunicación en la red: ¿adaptación o innovación?
Nombre del congreso: Primer congreso on-line del Observatorio para la Cibersociedad
Ciudad de celebración: Digital, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Entidad organizadora: Observatorio para la Cibersociedad
Ana Castillo Díaz. ISBN 84-607-6938-0
- 79 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación en la red
Nombre del congreso: IV Jornadas de Publicidad Interactiva de la Universidad de Málaga
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2002
Entidad organizadora: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Málaga)
Ciudad entidad organizadora: Málaga,
Victoria Carrillo Durán; Ana Castillo Díaz.
- 80 Título del trabajo:** The advertising in the world wide web and its new professionals
Nombre del congreso: International Congress "Sustainability in the new economy"
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 2002
Entidad organizadora: Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura-FUNDECYT
Ana Castillo Díaz; María Victoria Carrillo Durán. ISBN 84-688-4150-1
- 81 Título del trabajo:** Cuiciid



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité de Apoyo al IV Congreso de la Cibersociedad 2009. Crisis analógica, futuro digital
Entidad de afiliación: Cibersociedad
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009
- 2** **Título del comité:** Jornadas “Nuevas Tendencias de la Información y la Comunicación”
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009
- 3** **Título del comité:** Jornadas Comunicación al Día
Entidad de afiliación: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 4** **Título del comité:** Revisora de la Revista Científica de Cine y Fotografía. Fotocinema
Fecha de inicio: 2016
- 5** **Título del comité:** Revisora de la revista Mediterránea de Comunicación
Fecha de inicio: 2014
- 6** **Título del comité:** Revisora de la revista Ámbitos
Fecha de inicio: 2012
- 7** **Título del comité:** Revisora de Thought in brand management Conference
Fecha de inicio: 2011
- 8** **Título del comité:** Revisora de la revista Observatorio (OBS*)
Entidad de afiliación: Observatório da Comunicação (OberCom)
Fecha de inicio: 2011
- 9** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Foro Universitario de investigación en comunicación
Entidad de afiliación: Asociación Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación
Fecha de inicio: 2007
- 10** **Título del comité:** Revisora de la revista Obra Digital
- 11** **Título del comité:** Revisora revista El Profesional de la Información



Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Seminario Internacional "Tendencias Avanzadas de Investigación en Comunicación"
Tipo de actividad: Seminario
Entidad convocante: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Fecha de inicio-fin: 23/11/2017 - 24/11/2017
- 2** **Título de la actividad:** IV Jornadas Doctorales "Tendencias e Innovación en Comunicación"
Tipo de actividad: Jornadas doctorales
Entidad convocante: Programa de doctorado interuniversitario en Comunicación
Ciudad entidad convocante: Málaga
Fecha de inicio-fin: 26/09/2016 - 27/09/2017
- 3** **Título de la actividad:** XVI Foro de investigación en comunicación." La gestión de intangibles para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales"
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: Asociación Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 05/02/2015 - 06/02/2015
- 4** **Título de la actividad:** Curso internacional de verano "El valor de las marcas"
Tipo de actividad: Curso
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009
- 5** **Título de la actividad:** Curso internacional de verano de la Universidad de Extremadura "e-branding"
Tipo de actividad: Curso
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 6** **Título de la actividad:** Jornadas "Comunicación al día"
Tipo de actividad: Jornadas
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 7** **Título de la actividad:** Curso internacional de verano de la Universidad de Extremadura "Marcas que marcan la diferencia"
Tipo de actividad: Curso
Entidad convocante: Universidad de Extremadura
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007
- 8** **Título de la actividad:** Seminario "Imagen y Publicidad"
Tipo de actividad: Seminario
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007
- 9** **Título de la actividad:** Escuela Doctoral de Otoño 2019
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2019



- 10 Título de la actividad:** Curso internacional de verano de la Universidad de Extremadura “Lo que no se comunica no existe”
Tipo de actividad: Curso
Entidad convocante: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2006
- 11 Título de la actividad:** Escuela Doctoral de Otoño 2019
Entidad convocante: Programa Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Ciudad entidad convocante: Málaga, España
- 12 Título de la actividad:** Escuela doctoral de otoño 2021
Tipo de actividad: Escuela Doctoral

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Portsmouth **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Business School
Ciudad entidad realización: Portsmouth, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/03/2010 - 30/05/2010
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Financiada por una beca José Castillejo para el estudio de la comunicación universitaria en línea en las universidades británicas, cuyos resultados se muestran en publicaciones contenidas en este curriculum
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Illinois **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Department of Communication
Ciudad entidad realización: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 13/07/2009 - 13/08/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Trabajo en el área de la comunicación corporativa que queda reflejado en publicaciones recogidas en este curriculum
- 3 Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escola de Comunicação Social
Ciudad entidad realización: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 15/09/2008 - 15/01/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Participación en línea de investigación sobre comunicación y género que queda reflejada en publicaciones de este curriculum
- 4 Entidad de realización:** Universidad de Portsmouth
Facultad, instituto, centro: Departamento de Marketing
Ciudad entidad realización: Portsmouth, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 14/09/2007 - 14/10/2007
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estudio de comunicación universitaria online



- 5** **Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 05/07/2004 - 31/07/2004
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Participación en el Seminario de Publicidad Interactiva. Desarrollo de la ponencia "La web como soporte para la construcción de imagen y reputación en los públicos externos de las universidades privadas españolas" <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3430015>

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 2
Entidad acreditante: ANECA
Fecha de obtención: 2019
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia Per A La Qualitat Del Sistema Universitari De Catalunya **Tipo de entidad:** Agencia Autonómica
Ciudad entidad acreditante: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de obtención: 27/11/2012