



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		15/11/2022
Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER MESÍAS DÍAZ			
DNI/NIE/pasaporte		Edad	54	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-6307-2017		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0001-5334-9554		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Extremadura		
Dpto./Centro	Economía		
Dirección	Avda Adolfo Suarez, S/N, 06007, Badajoz		
Teléfono	Correo electrónico	fjmesias@unex.es	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	20/10/2000
Espec. cód. UNESCO	5312.01 – 5311.05 – 5308.02		
Palabras clave	Economía Agraria; Consumo Alimentos; Comercialización Agraria; Economía y Gestión explotaciones agrarias		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ingeniero Agrónomo	Universidad Politécnica de Madrid	1992
Doctor Ingeniero Agrónomo	Universidad de Extremadura	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Tramos de investigación reconocidos: 3

Último tramo de Investigación evaluado positivamente: 2015-2020

Número de publicaciones Q1 en los últimos 5 años: 14, de las cuales 4 se encuentran en el primer decil.

Tesis dirigidas en los últimos 5 años: 2

Citas Scopus: 9725. Índice H Scopus: 18

Citas Google: 2127. Índice H Google: 25

Citas ResearchGate: 1727. Índice H ResearchGate: 22

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

En los últimos años mi investigación se ha centrado en el estudio de las preferencias de los consumidores hacia distintos tipos de alimentos (ecológicos, funcionales, extensivos...) y hacia aspectos relacionados con los mismos, como es el envasado donde he estudiado desde distintos puntos de vista los distintos aspectos valorados por los consumidores en los envases, así como la aceptación y la disposición a pagar por nuevos tipos de envase.

Otros temas en los que también se ha centrado mi investigación han sido los aspectos que inciden en la competitividad de la agroindustria y el estudio de la sostenibilidad en explotaciones agrarias. Gran parte de estas líneas de investigación se han desarrollado dentro de proyectos de investigación competitivos a nivel nacional y de la UE, generándose abundantes resultados de investigación en forma de publicaciones en revistas indexadas, tesis doctorales dirigidas y en proceso y trabajos de investigación.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más relevantes de los últimos 5 años

1. García-Torres, S.; López-Gajardo, A. and Mesias, F.J. 2016. Intensive vs. free-range organic beef. a preference study through consumer liking and conjoint analysis. Meat Science, 114, 114-120

2. Gaspar, P.; Escribano, M. and Mesias, F.J. 2016. A qualitative approach to study social perceptions and public policies in dehesa agroforestry systems. Land Use Policy, 58, 427-436



3. Horrillo, A.; Escribano, M.; Mesias, F.J.; Elghannam, A. And Gaspar, P. 2016. Is There A Future For Organic Production In High Ecological Value Ecosystems?. *Agricultural Systems*, 143, 114-125
4. Sama, C.; Crespo, C.; Díaz, C.; Escribano, M. And Mesías, F.J. 2018. Consumer Preferences For Foodstuffs Produced In A Socio-Environmentally Responsible Manner: A Threat To Fair Trade Producers? *Ecological Economics*, 150, 290-296
5. Escribano, M.; Díaz-Caro, C. And Mesías, F.J. 2018. A Participative Approach To Develop Sustainability Indicators For Dehesa Agroforestry Farms. *Science Of The Total Environment*, 640-641, 89-97
6. Eldesouky, A.; Mesías, F.J.; Elghannam, A. And Escribano, M. 2018. Can Extensification Compensate Livestock Greenhouse Gas Emissions? A Study Of The Carbon Footprint In Spanish Agroforestry Systems. *Journal Of Cleaner Production*, 200, 28-38
7. Díaz-Caro, C.; García-Torres, S.; Elghannam, A.; Tejerina, D.; Mesias, F.J. And Ortiz, A. 2019. Is Production System A Relevant Attribute In Consumers' Food Preferences? The Case Of Iberian Dry-Cured Ham In Spain. *Meat Science*, 158, 107908
8. Escribano, M.; Gaspar, P. And Mesías, F.J. 2020. Creating Market Opportunities In Rural Areas Through The Development Of A Brand That Conveys Sustainable And Environmental Values. *Journal Of Rural Studies*, 75, 206-215
9. Escribano, M.; Elghannam, A. And Mesías, F.J. 2020. Dairy Sheep Farms In Semi-Arid Rangelands: A Carbon Footprint Dilemma Between Intensification And Land-Based Grazing. *Land Use Policy*, 95, 104600
10. Horrillo, A.; Gaspar, P.; Elghannam, A.; Mesias, F.J. And Escribano, M. 2020. Understanding The Barriers And Exploring The Possibilities Of The Organic Livestock Sector In Dehesa Agroforestry Systems: A Multi-Actor Approach For Effective Diagnosis. *Renewable Agriculture And Food Systems*, 35 (6), 663- 677
11. Mesías, F.J., Martín, A., Hernández, A. 2021. Consumers' growing appetite for natural foods: Perceptions towards the use of natural preservatives in fresh fruit .*Food Research International*, 150, 110749

C.2. Proyectos

1 RTA2009-00122-C03-03. Estudio de viabilidad de distintos modelos de producción de carne bovina ecológica: análisis económico. INIA-Ministerio de Ciencia e Innovación, desde: 01/12/2009, hasta: 30/11/2012. Investigador principal: Francisco Javier Mesías Díaz, Cuantía de la subvención: 19.140 €

2 PCJ1009. Desarrollo de un sistema de apoyo a la decisión (SAD) para la gestión cooperativa de explotaciones ganaderas de ovino en régimen extensivo. IV plan regional I+D+i Junta de Extremadura; desde: 06/10/2011, hasta: 05/10/2015. Investigador principal: Pedro Luis Rodríguez Medina. Cuantía de la subvención: 492.917 €

3 AGFORWARD. 7th Framework Programme European Union; desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2017. Investigador principal: Gerardo Moreno Marcos. Cuantía de la subvención: 383.936 €

4 RTA2015-00002-C04-03, Estudio de calidad y valoración económica de productos del cerdo ibérico bajo diferentes condiciones de producción y procesado tecnológico. INIA-Ministerio de Economía y Competitividad, desde: 01/09/2017, hasta: 31/08/2020. Investigador principal: Paula Gaspar García, Cuantía de la subvención: 25.000 €

5 IB16182. Desarrollo de métodos no invasivos mediante tecnología nirs para el control de calidad y categorización de productos loncheados del cerdo ibérico. Evaluación del envasado y su aceptación por los consumidores. V plan regional I+D+i Junta de Extremadura; desde: 01/11/2017, hasta: 31/10/2020. Investigador principal: David Tejerina Barrado. Cuantía de la subvención: 105.362,40 €

C.4 Tesis Doctorales dirigidas

1. Título: Las redes sociales como una nueva herramienta para el marketing en línea de los alimentos. Doctorando: Ahmed Elghannam; Universidad de Extremadura. Fecha de lectura: 29/07/2019; calificación: sobresaliente cum laude

2. Título: Los aspectos sociales y medioambientales como nuevas tendencias para el marketing agroalimentario y preferencias del consumidor. Doctorando: Ali Eldesouky;



Universidad de Extremadura. Fecha de lectura: 29/10/2020; calificación: sobresaliente cum laude

C.5 Trabajos Fin de carrera/master dirigidos

1. Tesis de máster: Ecolabels as a strategy of agro-food marketing: a case study of the EU organic ecolabel. Alumno: Grymshi, Desjana; curso: 2018-2019; CIHEAM – IAMZ
2. Tesis de máster: Short marketing channels in the agro-food sector. Feasibility analysis and implementation possibilities. Alumno: Lami, Olda; curso: 2020-2021; CIHEAM – IAMZ

C.6. Otros méritos

1. Experto para la Evaluación de Programas de Promoción de Productos Agrarios. Agencia Europea para los Consumidores y los Alimentos (CHAFEA), 2016-2021.
2. Experto para la Evaluación de Proyectos de Investigación H2020. Agencia Europea de Investigación (REA). 2020