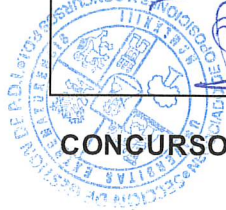
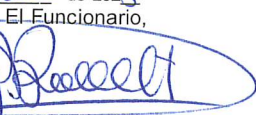


Diligencia para hacer constar que el presente acta se publica en la web del Vicerrectorado de Profesorado, a las 14 horas del día de la fecha. Badajoz/Cáceres, a 18 de Diciembre de 2025.
El Funcionario,





Concurso B1
Curso 2025/2026
Acta 3.1

CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS PROFESORADO CONTRATADO

EL PRESIDENTE:

Ángel-Carlos Román García

En cumplimiento del artículo 12 de la normativa de contratación del profesorado en régimen laboral de la Universidad de Extremadura, aprobada en Consejo de Gobierno de 14 de julio de 2022 (DOE de 15 de julio de 2022), se constituye la Comisión de Baremación compuesta por las personas que al margen se relacionan, para fijar los criterios para evaluar las solicitudes presentadas y establecer la lista provisional de admitidos y excluidos para optar a la plaza:

LOS VOCALES:

Ana María Campón Cerro

Plaza: B1 095

Categoría: PROFESOR SUSTITUTO

Antonio Chamorro Mera

Dedicación: ---

Departamento DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA

Clementina Galera Casquet

Área: COMERCIALIZACIÓN E INVEST. DE MERCADOS
Perfil: DOCENCIA E INVESTIGACION EN EL AREA

Localización: ---

Duración: ---

Alejandro del Moral Agúndez

Tipo de contrato: LABORAL

Esta Comisión ha llegado a los siguientes acuerdos:

- 1º.- Establecer los criterios de selección que la Normativa de Contratación deja a esta comisión y que se publican en el Anexo I de esta acta.
- 2º.- Declarar admitidos y excluidos provisionalmente a los solicitantes que en el Anexo II se relacionan.
- 3º.- Observaciones: ---

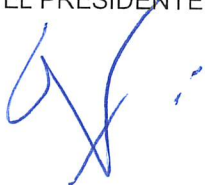
Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 18:30 del día de la fecha, de todo lo cual como Secretario doy fe.

En Badajoz, a 16 de Diciembre de 2025

Vº Bº

EL PRESIDENTE:

LOS VOCALES:











ANEXO I. CRITERIOS APROBADOS POR LA COMISIÓN DE CONTRATACIÓN

B1_095 (Bolsa B1, Curso 2025/2026)

2. Currículum académico.

a) **Nota medio del expediente** calculada conforme a:

- Titulaciones específicas/idóneas: Diplomatura en Ciencias Empresariales, licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; licenciatura o grado en Administración y Dirección de Empresas;. Grado en Turismo. Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Grado en Márketing. Otras titulaciones con distinto nombre pero con temática similar a criterio de la comisión.
- Titulaciones afines: Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras; Grado en Finanzas y Contabilidad. Licenciatura o grado en Ciencias del Trabajo; grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Licenciatura o Grado en Economía. Otros grados o licenciaturas con distinto nombre pero con temática similar a criterio de la comisión.

b) **Nota media en cursos de doctorado o máster oficial habilitante** para la realización de la tesis doctoral.

- Titulaciones específicas/idóneas: MBA o equivalente; Máster en Marketing; Máster universitario en el ámbito del emprendimiento o la innovación; Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas; Máster Universitario en Dirección Turística; cualquier otro máster o programa de cursos de doctorado que capacite a la realización de una tesis en el ámbito de la Organización de Empresas y del Marketing;

c) Grado de **Doctor o Doctora**.

- Aproximación idónea: Tesis leídas en el área de la Comercialización e Investigación de Mercados
- Aproximación afín: Tesis leídas en el área de Organización de Empresas.

3. Currículum docente.

En todos los apartados siguientes del epígrafe (a, c, d, e, g, h).

Experiencia en área de conocimiento específica o idónea: Comercialización en Investigación de Mercados

Experiencia en área de conocimiento afín: Organización de empresas

b) Experiencia docente **reglada no universitaria**.

- Área de conocimiento específica/idónea: Organización y Gestión Comercial (110); Procesos Comerciales (221).
- Área/s de conocimiento afín/es: Economía (061). Administración de Empresas (101); Formación y Orientación Laboral (105). Procesos de Gestión Administrativa (222).

g) Publicaciones docentes



- Área de conocimiento específica/idónea: Comercialización e Investigación de Mercados , Organización de Empresas.
- Área/s de conocimiento afín/es: Economía Financiera y Contabilidad.

	Tramo 1	Tramo 2
Libros y capítulos de libro	Publicados en editoriales recogidas en ranking general SPI, Q1 y Q2	Publicados en editoriales recogidas en ranking general SPI, Q3 y Q4

4. Currículum investigador y transferencia del conocimiento.

En todos los apartados siguientes del epígrafe (a, b, d, e, f, g, i, j y k).

Área de conocimiento específica o idónea: Organización de Empresas; Marketing.
 Área de conocimiento afín: ----- ninguna

Si el número de autores (n) está comprendido entre 1 y 4 se da el máximo de puntuación previsto en cada caso. Si hay más de 4 autores, la puntuación prevista en cada caso se multiplicará por un factor de corrección de 4/n.

c) Publicaciones de carácter científico.

En el apartado 4.c:

Área de conocimiento específica o idónea: Fisioterapia y Terapia Ocupacional.
 Área de conocimiento afín: ----- ninguna

El índice de referencia para el 4.c.3 será el SJR.

4.c.1. y 4.c.2	Tramo 1	Tramo 2
Libros y capítulos de libro	Publicados en editoriales recogidas en primera mitad de SPI.	Publicados en editoriales recogidas en segunda mitad de SPI.

5. Currículum profesional.

- **Actividad/es profesional/es específicas/idóneas:** cualquier actividad profesional no docente ni investigadora en la que se desarrollen tareas de dirección y gestión en empresas en las que en la vida laboral aparezca reflejado un contrato del grupo de cotización 01 o 02; o como autónomo bajo los códigos específicos de la dirección y gestión de empresas, debidamente justificado.
- **Actividad/es profesional/es afines:** cualquier actividad profesional no docente ni investigadora en la que se desarrollen tareas de dirección y gestión en empresas en las que en la vida laboral aparezca reflejado un contrato del grupo de cotización 03 o 04.



6. Extensión universitaria y participación en gestión universitaria.

- c) Publicación en revistas de difusión o divulgación de tirada a nivel nacional o internacional.

Área de conocimiento específica o idónea: Organización de Empresas; Marketing



RELACIÓN DE CONCURSANTES ADMITIDOS Y EXCLUIDOS EN LA PLAZA

Nº	NIF	APELLIDOS Y NOMBRE	Admitido S/N (CAUSA EXCLUSIÓN)
1	28963****	ÁLVAREZ PALOMINO, PEDRO	S
2	76063****	BARRAS GUZMÁN, CAROLINA	N No registra solicitud
3	44775****	FERNÁNDEZ DE VEGA, EVARISTO	S
4	76055****	FLORES LUJÁN, JAIME	S
5	76119****	GALAVIZ VIVAS, MARÍA	S
6	76263****	GIL CORBACHO, AZAHARA	S
7	80070****	GUERRERO CÁCERES, JOSÉ MARÍA	N Código QR no generado en Sede Electrónica del Ministerio de Educación
8	08867****	GUILLÉN CASADO, DAVID	N No registra solicitud
9	76266****	LEAL SOLÍS, ANA BELÉN	S
10	76019****	MONROY RODRÍGUEZ, SANDRA	S
11	08847****	MUÑOZ MUÑOZ, ELENA	N El código QR no pertenece a ninguna autorización o está revocada
12	80234****	MUÑOZ PÉREZ, CELIA	N El código QR no pertenece a ninguna autorización o está revocada
			N No registra solicitud
13	80079****	PADILLA FALCÓN, FRANCISCO JESÚS	S
14	08897****	PONCE PUERTO, FRANCISCO JAVIER	S
15	76137****	PORTILLO SANTOS, FIAMA	N El código QR no pertenece a ninguna autorización o está revocada
16	80064****	REBOLLO MURILLO, MARÍA ISABEL	S
17	07057****	RINCÓN ESPEJO, XIMENA PATRICIA	S
18	07008****	RUS ARIAS, JOSÉ LUIS	S
19	08826****	SAN JUAN SERRANO, CRISTINA	S
20	76049****	SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, VICTORIA SOFÍA	S
21	20588****	SÁNCHEZ VARGAS, ELENA	S
22	31666****	TORO SÁNCHEZ, FERNANDO	S
23	Y5595****	ZAMORA RAMOS, MOISES RUBEN	N No presenta certificado de vida laboral

Contra la presente relación de concursantes admitidos y excluidos en la presente plaza se podrá presentar reclamación dirigida al Presidente o Presidenta de la Comisión, en el plazo de 5 días (haciendo constar la clave de la plaza), conforme a lo dispuesto en el Art. 12 de la Normativa de Contratación del Profesorado en régimen laboral de la Universidad de Extremadura (2022), publicada en el DOE 136 del viernes 15 de julio de 2022.

Vº Bº

EL PRESIDENTE:

LOS VOCALES:

